月刊コインジャーナル10月号　平成10年 9月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第10号　通巻274号　毎月30日発行

The Coin Op Journal

月刊コインジャーナル

〔特集〕こどもマシンの安全性

速報「第36回アミューズメントマシンショー」開催

明日のゲーム場を考える⑧／
㈱スガイ・エンタテイメント「スガイディノス」



10
OCTOBER 1998

今月の表紙　うそつきマンボ／㈱メイクソフトウェア

sigma

YESTERDAY'S DREAM

生まれたのには理由がある。

世界で最初のスロットマシンは、1895年、サンフランシスコで産声をあげた。いわばメダルマシンの原点。シグマの「WINNING SERIES」は、原点を頂点へと導く。

TODAY'S DREAM

このカタチには理由がある。

スロットマシン世界第一号機の名前は「リバティベル」。シグマの「WINNING SERIES」は、そのイメージを持つ「ベルトップ筐体」。形だけでは無い、ルーレットや3Dトンネルがついて興奮倍増。

NEXT DREAM

さらなる進化には理由がある。

カタチも雰囲気も大切だけれど、スロットマシンの楽しさはフィーチャーでさらに増幅。「ウィニングトンネル」の場合、トンネルフィーチャーで当たりが最高25倍に。この進化が人を魅きつけ離さない。



ウィニング トンネル

NEW



ウィニング ホイール

NEW

メダルゲーム市場は、まだまだおもしろい。

いっしょに、いい夢。シグマ

株式会社 シグマ

国内販売部

本　　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

楽しくて役に立つ、シグマホームページ。 http://www.sigma.co.jp/ いながらにして、お近くのゲームファンタジアがわかる店舗マップやイベント情報、メダルゲーム情報、最新のアルバイト情報など満載。

エンペラーシリーズ











Bally®
BALLY SERVICE, CO

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542-0072　大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-213-5255　FAX.06-211-7375
東京支社：〒106-0044　東京都港区東麻布3-8-10　TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

・マシン&グッズ充実のラインナップ!
T MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW

シングルメダルシリーズ第5弾!!



AM





TODAY(当日)ランキング

ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新·登場!!





◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて**「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。**(1ボタンプッシュタイプ·連打あり)

◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで**最高60枚まで払出OK!** 興奮をさらに盛り上げる。

◆舞台に登場する魚は**全部で8種類**。個性的なキャラが勢揃い。

◆ランキング記録内容は、**釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。**



TOTAL(過去)ランキング

●**外寸**/W:500mm×D:570mm×H:1,420mm　●**消費電力**/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

次代が求めた新たなる付加価値の創造

impress インプレス

AM
OP



※キャスター付で移動もラクラク!!

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

大迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。

サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。

導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。

2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。
※但し、操作部の設定は別途必要。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!

上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴

●**設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●**強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●**イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●**トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm (高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**/150W

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部/〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEME

NEW

人の集まる所、想い出テレカの出番です。 AM

TRAVEL&MEMORIES
想い出テレカ
~OMOIDE TELECA~

おみやげに・
記念に・
プレゼントに…

おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。



●観光地にて



●結婚式場にて





●ホテル・旅館にて

●お世話になったあの人と





●神社・仏閣にて

●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。



設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●**消費電力**／430W

※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナル・テレフォンカードメーカー

purica プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER



◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。



※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

オリジナルテレフォンカードが作れるよ!!

充実の54フレーム

オリジナルデザインの制作承ります! 是非ご相談下さい。

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで！
2. 好きなカードデザインを選んで！
3. ポーズを決めて撮影！
4. 文字の種類を選んで！
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ！

40秒後オリジナルテレフォンカードのできあがり

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法)
●**消費電力**／430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン
<国内販売事業部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701


SNK
魂を取りもどせ。
スピリッツ
アスラ斬魔伝
SAMURAI SPIRITS 2
TM
SAMURAI SPIRITS 2
アスラ斬魔伝
SNK 3D剣劇格闘、
劇的進化をとげていま登場!
●いつでも爆発! 新 怒ゲージシステム!!
●見た目が違えば中身も違う「修羅」と「羅刹」、
際立った2つの異なる属性!
●思いのままに熱い戦いを演じられる!
洗練された操作性と演出の数々!
HYPER NEOGEO 64
© SNK 1998 HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。



BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE ™

ビーストバスターズ 〜セカンドナイトメア〜







マシンガンとボムを使い分け、モンスターをなぎ倒せ!

本格派ガンシューティングゲーム登場!

- ●破壊の快感とドライブ感あふれるビジュアル演出!
- ●HYPER NEOGEO64基板が可能にした迫真の3Dグラフィック。
- ●ガン部分のパーツに抗菌部材を使用。



●使用電力 AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力 240W ●寸法 (全幅)750×1309(奥行き)×1968(高さ)[mm] ●総重量 193Kg

大迫力の50インチモニタータイプとスタンダード29インチモニタータイプをご用意!

※写真は29インチモニタータイプです。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

SNK CORPORATION

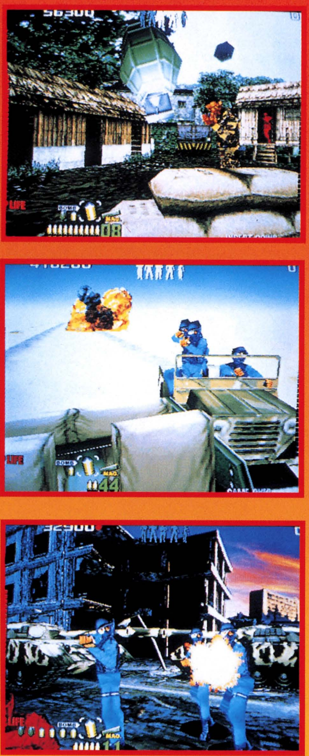
本社	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(大代表)	
東京販売部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983-0043	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒007-0848	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
特機事業部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.			TEL.(81)6-339-5577	FAX.(81)6-338-7175
大阪販売部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465-0093	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812-0042	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高松販売	〒760-0066	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
広島販売	〒731-0138	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303

好評発売中!

GM

OPERATION TIGER™

THE NEWEST LEGEND







捕らわれた仲間を救え!

迫力あるリアルな映像とサウンド。
まさに実銃の衝撃と破壊力。
爆音と爽快感を体で受けとめ戦場を駆け抜けろ!!


50インチ


29インチ

- ●ガンユニットに**2個のソレノイドを内蔵**することで実銃の衝撃を実現。
- ●筐体中央の**スーパーウーハーユニット**で、重低音の震動をダイレクトに体感でき、爆音や地響きなどの**戦場の臨場感を演出**。
- ●ラウンドによってプレイヤーの意志がゲームに反映される**「進路の選択」が可能**。
- ●敵に弾を撃ち込むほどスコアを得られる**「マンストッピング・ポイントシステム」**を採用。
- ●**29・50インチ**の2種類の筐体を用意し、**迫力ある映像**を提供。

「写してちょ!」の新作フレームが実写版で新登場!

GM

なりきりモデルズ™

写してちょ!



なりきりモード 実写と合成でなりきっちゃえ!!

2人でもグループでも遊べる
たのしいフレームがいっぱいあるよ!





●サイズ:W660mm×D1400mm×H2040mm
●重量:118kg(パイプカーテン含む)

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

TG販売部/〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部/〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

TAITO NET G

新システム「TAITO G NET」第一弾!

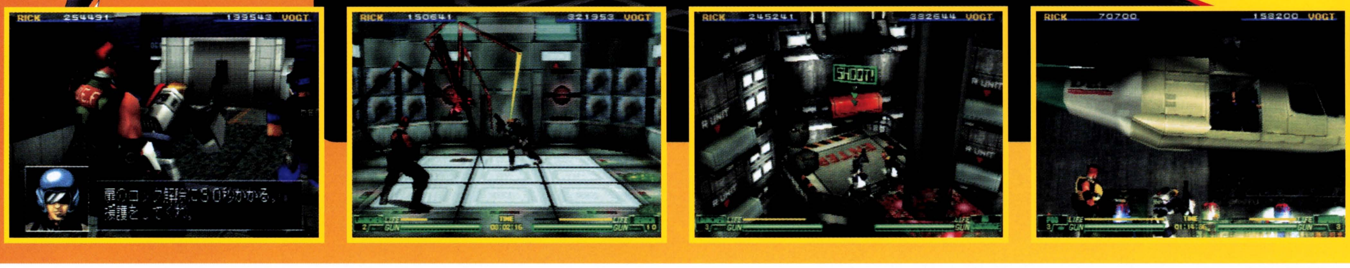


あらゆる分子構造と融合する謎の宇宙細胞と人類の戦いが始まった。

特殊武器MEWSを使用し、クリーチャーを滅ぼせ。
爽快感にあふれたシューティングアクションゲームが
タイトーの新システム「TAITO G NET」で新登場!

CHAOS HEAT カオスヒート

近日登場!



TG

TAITO NET G

業界初!

短縮化、簡略化、拡張性、省資源性に優れたカードメディアでゲームを供給する

新戦略システムボード「TAITO G NET」起動!

●カードタイプの記憶媒体(TAITO G CARD)を入れ替えるだけですぐにゲームを変えることができます。
もう面倒な基板の改造は必要なくなり、レイアウト変更もお手軽に行えます。

●シューティングアクションゲーム「カオスヒート」を皮切りに様々なジャンルのゲームがTAITO G NETで登場します。
従来のFX-1の1.5倍のパワーを持つCPUを活かしたハイパフォーマンスにご期待ください。

株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。


©TECMO, LTD. 1996,1998
!WARNING! DEAD OR ALIVE PLUS PLUS !WARNING!
HIGH SPEED BATTLE! COUNTER CRITICAL SYSTEM!
!CAUTION! HIGH SPEED BATTLE !CAUT
KASUMI AYANE JANN-LEE LEI-FANG BAYMAN TINA RYU-HAYABUSA
OLD exceeds BLOW!
HOLD and more...


テクモの放つ超強力ラインナップ
FLAME GUNNER
フレーム ガンナー
新感覚3Dガンアクション
テロリストから宇宙センターを守れ!
あふれる臨場感、素晴らしいグラフィックス
をバックに、360° 全方向に弾を撃ち放て!!
Player Select
TINA
敵の前線基地を突破せよ!
© 1998 GAPS Inc.
GAPS INC.

3D COMBATIVE SPORTS

DEAD OR ALIVE++

デッドオアアライブプラスプラス™



サブボード販売

テクモにて販売した以下の基板からの**サブボード交換**が可能

●ギャロップレーサー2●クールボーダーズ●上海真的武勇

今後も続々と登場!!ビッグタイトルとサブボード交換可能

発売予定ソフト

- ◎フレームガンナー　／ギャップス
- ◎パイロットになろう　／パックインソフト
- ◎ライジングザン　／ウェップシステム
- ◎ギャロップレーサー3／テクモ

!CAUTION! HIGH SPEED BATTLE !CAUTION!
KASUMI AYANE JANN-LEE LEI-FANG BAYMAN TINA RYU-HAYABUSA ZACK

!CAUTION! HIGH SPEED BATTLE !CAUTION!
KASUMI AYANE JANN-LEE LEI-FANG BAYMAN TINA RYU-HAYABUSA ZACK

NEWEST 3D REAL FIGHTING GAME NOW ON STAGE. DEAD OR ALIVE, WHICH IS YOUR FATE? SEE UP TO HOW YOU COMBAT ON DEAD OR A

Hold System BLOW exceeds THROW, THROW exceeds HOLD, and

TYPE OF TECHNIQUE BLOW/THROW/SUBMISSION



テクモ株式会社

販売部　〒102-8230　東京都千代田区九段北4-1-34　3F
PHONE:03-3222-7620／FAX:03-3222-7629


「ねえ、カネコの乙女繚乱 買った？」
「まだ買ってないよー」
「どうして!? 今、対戦麻雀で一番アツイソフトなのに！早くしないと売り切れちゃうよ!!」
「今すぐ注文しよう！」
「まいどあり～！御注文はカネコ販売部まで!!」
「放課後、ご指導お願いします。」
インカム倍増の新機能
通信対戦可能!!
VS麻雀
乙女繚乱
―おとめりょうらん―
NEWテレフォンサービス
ゲームでTELナンバーGet!!
Call!!
今日の相手は何部の子？？
女子校ならではのコスチュームが
あなたを熱くする！
コンティニュー必至!!
新発売
SUPER KANEKO SYSTEM
株式会社カネコ
KANEKO
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
Tel. 0422-71-7817
Fax. 0422-71-5120
※画面は開発途中のものです。
© 1998 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.



大好評の彩京麻雀ゲーム第2弾に
人気コミック誌『快楽天』の
精鋭漫画家たちが大乱入だ!!
対戦ホットギミック快楽天™
たいせん ホットギミック かいらくてん
登場キャラクター
総勢15名!!
1基板でインカム倍増!!
1基板で通信対戦と2筐体個別のシングルプレイが選択可能です!!
通信対戦
1人プレイ
対戦モードを選ぶっス！
東場
覚悟は いい？
快楽天リーチ!!
連打開始っス！
今度は日米決戦だ。
話題の通信対戦モードに新キャラ登場。
新技満載の対戦麻雀は、さらに熱い闘いに!!
新発売
©1998 PSIKYO / WANI MAGAZINE
近日発売
孤高の吸血鬼
アルカード
軍用ロボット
バルピロ
褐色の肥満体
ヘイコブ
美少女ライバル？
空飛ぶ優等生
タビア
みなさんご存じ!!
小さな大魔法使い
マリオン
彩京縦スクロール
シューティング最新作!!
GUNBIRD 2
ガンバード2™
©1998 PSIKYO
●進化したレベルゲージによる溜め撃ちと新たに追加された強力な接近攻撃で、戦略性がより豊かになりました。
●長期稼働を見越した秘密のフューチャーを満載。
●飽きのこないマルチストーリー・マルチエンディング。
彩京3Dシューティング第2弾
PILOT KIDS
パイロット キッズ™
©1998 PSIKYO
ファンタジーの世界を舞台に
セガ社製 MODEL2基板が
今、ふたたび甦る!!
A-CRX／B-CRX対応
近日発売
彩京
AMUSEMENT WORKS
PSIKYO
ホームページ http://www.psikyo.co.jp/
株式会社 彩京　〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968


湾岸パトロール
WANGAN PATROL
キミはドライバーの安全を守れるか!?
特徴
●景品をセレクトできるので目的意識を持ってプレイできる。
●大きなハンドルがアイ·キャッチ効果抜群！
●ボールをキャッチするだけの単純明快な、スピード感とスリル満点のゲーム!。
SAFETY
これをハンドルで左右に動かして、ピンポン球をキャッチするゲームです。
景品出口
通信フィーバーシステム
3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)
■仕　様
◎外形寸法：高さ1780mm（看板含1920）×幅560mm×奥行760mm
◎重　　量：98kg　◎消費電力：約135W
◎電　　源：外部電源AC100V　◎型式認可：▽61-17173
※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
©NMK

Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK

ハローキティ®
ドリームレールラブリー

キティからのプレゼントグッズを集めてネ!

Hello Kitty

- ♥コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- ♥かわいく親しみやすいデザイン。
- ♥単純明快なゲーム性。
- ♥景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。(混在可能)
- ♥3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能。)

通信フィーバーシステム 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)



■仕　様

◎外形寸法
幅:450×奥行:750×高さ:1,650(看板含め1,950)

◎重　量:82kg

◎消費電力:85W

◎電　源:AC100V　▽61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

■企画・開発・製造元

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10 TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

ADDICTIVE!

PUZZLE GAME!



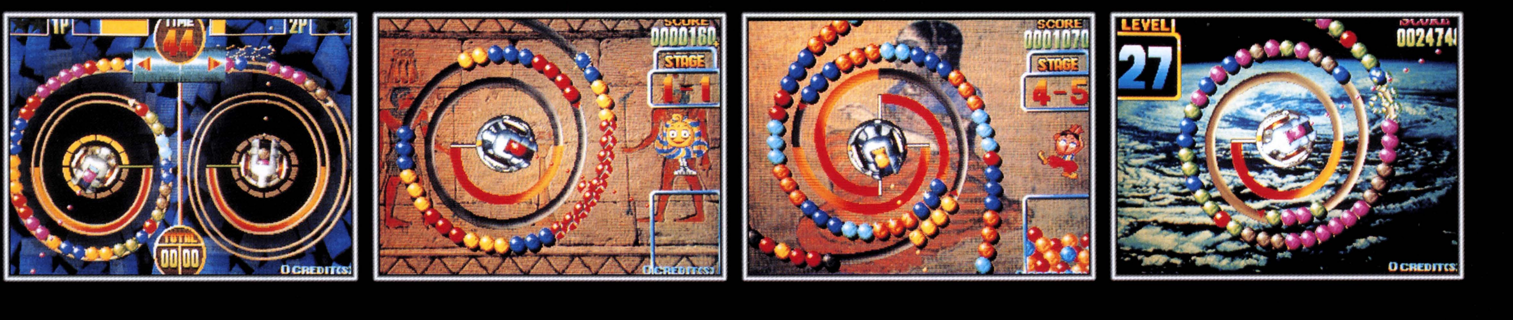
渦巻きの襲撃

初めて体験する螺旋形(らせんけい)パニック!

Puzz Loop

パズループ

™



MITCHELL CORPORATION

株式会社ミッチェル

Yuwa Bldg. 5F, 1-46-4 Asagaya-kita
Suginami-ku, Tokyo, Japan 166-0001

〒166-0001東京都杉並区阿佐ヶ谷北1-46-4友和ビル5階
Telephone:03-3223-2606 Fax:03-3223-2703



9月中旬発売予定

代表作である「首領蜂」「怒首領蜂」「ESPRADE」とは
一線を画したオールドスタイルへの基本回帰……

「爽快感」「シンプル性」を追求、2Dシューティング、
"ハイスピード 縦スクロール"の迫力を体感せよ!!

コントロールシステム

パネル：片側2P使用
ボタン：A・B 2ボタン操作
レバー：8方向対応
2P同時プレイ。
途中参加可能。

●総販売元 NSI 株式会社 日本システム
〒180-0020 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422-21-3210 FAX 0422-21-3483

●開発・発売元 株式会社 ケイブ http://www.cave.co.jp/
〒162-0833 東京都新宿区箪笥町13 グローバル新神楽坂
TEL 03-5261-4561 FAX 03-5261-2997



ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800



Lovegety STATION
TM
ATLUS / Enfoly / TATSUMI
『Lovegety 仲間の出会いのスポット』
LovegetyユーザーがStationを利用することで、
今までゲームセンターに来なかった人達を
新しい客層としてつかみ、
店舗へ絶大な集客効果を
もたらします。
なりきりモードで
あなたもスターに
なれます！
Welcome Lovegety Friend
KEIKO&MAYUMI
LEAF
←Look!
Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。
新しい出会いを求めLovegetyを持つ人に
Lovegety Stationは多くの出会いを提供します。
遊び方
1 コインを投入
2 プレイモードの選択
（COOL,CUTE,なりゆきの3つから選択）
3 カードデザインの選択
（COOL-8種類、CUTE-8種類、なりゆき16種類、計32種類）
4 名前、電話番号、メッセージの入力
5 撮影モードの選択
（ズームアップ、標準、ロングの3種類）
6 写真撮影 開始
（4回連続撮影、その中から1枚を選ぶ）
7 いけてるランキングに
エントリーもしくは投票
カード印刷中、自分のカードを
ランキングに投票するか、
登録されているカードを見て
気に入ったものに投票できます。
ランキング
参加画面
プレイヤーは
いけてるランキングに
エントリーをするか
審査員として
投票するかを選択。
投票する？
エントリーする？
エントリー承認
参加者のノミネート期間は
毎週月曜日〜日曜日まで。
1週間後の月曜日には
ベスト10に入賞していたプレイヤー以外の
データはノミネートから外れる。
エントリー完了!!
あなたのカードが登録されました。
ランキング順位は
ライブモニター上で
現れるよ。
投票画面
プレイヤーは
ノミネートされた30人の
画像の中から
3人に投票を行う。
※デザインは開発中のものです。
8 Lovegetyカードとカードホルダーの払い出し
作成したLovegetyカード2枚、6穴バインダにコレクションできる
カードホルダーが払い出されます。
世界初!3-D実写体感シミュレーター
独自開発のモーションプログラミングシステムと新開発グラス型
モニターでバーチャルライドに新機軸を打ち出した画期的な製品です。
■新開発3-Dグラス型モニター
■世界初のモーションプログラミングシステム
■高性能小型3軸モーションベース
■優れた耐久性
■臨場感を演出
■安全性の高いショルダーバー
■安定感のあるシート
■開放的なデザイン
現実の世界を完全に再現するアミューズビジョンライド
Kayac
Jet Coaster
Diving
Hang Glider
アミューズビジョンライドの主な仕様
寸法:
（停止時）D1750mm
×W1300mm×H2070mm
（動作時）D2100mm
×W1620mm×H2250mm
重さ:330Kg
消費電力:
200V-3Ø／30A,100V/5A
ATLUS 株式会社アトラス / OKASEI 株式会社オカセイ
Hello Kitty
プリクラ
な・なクラブ
2
キティで
なまえシール
©1976,1997 SANRIO CO., LTD.
BANPRESTO
発売元
バンプレスト
ポケモン
ネームシール
GETだぜ!!
ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
プリクラ
な・なクラブ
2
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
画面にタッチすると漢字や記号も思いのまま。新7ケタ郵便対応です。住所入力で郵便番号が出せる高機能！
さらに、今回ミラーコート紙を採用したことでピッカピカのシールができます。
ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800

NEW トレスロ

豊富なリーチ目で
通常プレイでもあきさせません!
驚異の高インカム継続中!!



- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 配当率もアミューズ用に、60～95%までOK!!
- スロットカウント・ビックボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダル IN メダル OUT タイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数（ペイアウト率）も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。

盤面情報

新 クランキーコンテスト (NEW)	等価交換タイプ／初代コンドルの面白さを全て網羅しているキャラの挑発しているポーズはなんとも言えません
新 ボーナスショップ (NEW)	ECJ製／チェスをモチーフにしたリーチ目演出が売りです
タコスロ	ゲッターに匹敵する完成度高いマシン／ぜひオススメです
	クランキーコンドルの後継機・連ちゃんパワー凄い
	白いセブンはおしゃれなデザインそしてグーなサウンド
ゲッターマウス	4号機最高峰のボーナス確率・多彩なリーチ目でチューチュー言わせます・低音が利いたド派手なサウンドで迫力満点
クランキーコンドル	パチスロ史上に残る名機・数多くの攻略本が出ましたリプレイハズシ・DDT打法の2大攻略法が特に有名です
ライト ア ランプ	配列やリーチ目など基本仕様はゲッターマウスと同じ
レッツ	ポエム調絵柄／全てに渡って合格点のマシン
ベイビィエンジェル	CCエンジェル後継機／かわいい路線とFFFボーナス
フローズンナイト	キャラクター・ペンギンはカワユイのだ
CCエンジェル	ユニバーサルの新筐体はこの台から始まった
ワイワイパルサー	山佐ブランドは健在・結構面白いマシンです
タンタンタヌキ	カエル・カメ・タヌキ・カバ…いろいろ登場しますネ
ピンクパンサー	今はキャラクター増えたが、タイアップ物の元祖
ニューパルサー	定番人気もここまでくれば立派の一語です

New Trendy Slot

外形寸法／W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量／70Kg 消費電力／200W

ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800

PA CHI OH ぱち王



ジャックポット通信機能付き



FAX情報BOX開設

最新のパチンコ・パチスロ盤面情報・価格がFAXで取り出せます
◆貴社のFAXからダイヤルして下さい
（24時間・情報料・電話料無料）

1. 162をダイヤル
2. 〈プップップッ〉発信音を確認します
3. #287　0480632081#と続けて押す

これで貴社のFAXから出てきます

盤面情報

新	原始人シリーズ	入荷次第	モーレツ・プリパリ・よくばり原始人
	ギンギラパラダイスV	ゲーム盤面	ゲーム市場のみ可能になった好企画
	ギンギラパラダイス2	ゲーム盤面	2回権利／ギンパラ中では波穏やか
新	ギンギラパラダイス2	純正	限定台数・価格応設
新	CR柔キッズ	ノーマル アミューズVer AM+モーニング	柔ちゃんの行く所敵ナシ一本ワザアリ 9月末予定／予納受中 アミューズVerに追加可能
新	CRレッツおとぎ村	ノーマル アミューズVer AM+モーニング	花咲じいさんが出現で何かが起こる もちろん100円インカム抜群です アミューズVerに追加可能
新	ワイワイサーキット5		連続ドリフトで5回に1回大当たり
	CRモンスターハウス	ノーマル アミューズVer AM+モーニング	今だにホールでダントツ人気 リーチ目多く設定／期待感持たせます アミューズVerに追加可能
	CR花満伝説		サクラ+フラッシュの予告は花盛り
	CR海底天国7		10インチノートパソコン並みのデカ画面
	CR寛平笑劇場		吉本の売れっ子芸人が勢揃い
	マジカルチェイサー3	お勧め商品	完成度の高い予告と多彩なリーチ
	CR華観月Z		まだまだ健在カラオケ和風デジパチ
	ホー助くんDX	権利物	権利フクロウくんの爆烈連チャン
	CR大工の源さん		ずいぶん長く活躍してします
	CRニューロードスター	権利物	3回権利・竜巻／スターダストリーチ

10時30分
機能設定　パチンコ
¥100得点　010
メダル得点　05
モード

大当り回数
15
10
5
前回　前々回　5

本日の大当り回数
07
只今の回転数
0123

設定は液晶サブモニター上で変更自在
- 100円得点
- メダル得点
- 払い出し枚数
- 入賞玉得点
- 通信プログレッシブ得点
- おまけデジタルスロット設定



ギンギラパラダイスV （権利物）ゲーム盤面仕様

パチンコ史上不滅の盤面、登場から早3年が経つのに、いまだ抜群の人気で衰えません。導入時はあまり騒がれず、半年後「CR大工の源さん」が同じく三洋から発売されました。全国で10万台設置されているが、残念ながら既に販売していません。

中古市場には、全く出回らず、プレミヤで取引価格1台100万円の噂も流れています。ゲーム市場には、おそらく3年待っても手に入らないと言われていますが、今回限定で販売します。盤面は違いますが、液晶画面や遊び方は同じです。アミューズだから出来るギンパラをぜひお楽しみください。



- 液晶サブモニターで 台データをグラフ表示（業界初）
- テストモードやシステム設定も液晶サブモニターで設定可能（DIPSWの廃止）
- 複数台を接続して通信（プログレッシブ）で『JACK POT機能』を搭載
- アミューズバージョン・モーニング機能など多彩なバリエーション
- 最新の盤面を随時交換
- 大当りファンファーレ標準装備
- 裏板（筐体）も化粧板で自由なレイアウト可能

外形寸法 /W:750mm D:550mm H:1,780mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

その他いろんな機能がもりだくさん!!
詳しくはセールスマンにお問い合わせください!

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971 FAX.03-3235-4109
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800

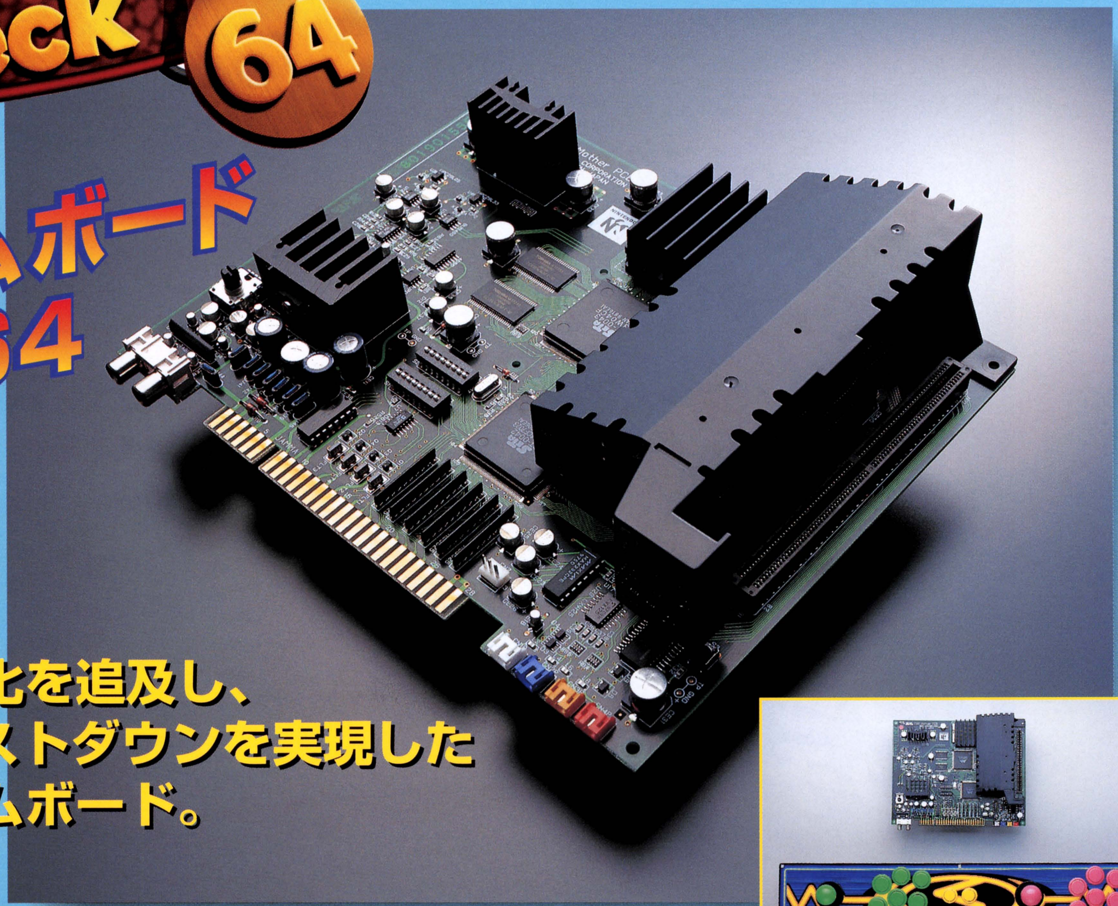




VISCO® 株式会社ビスコ 〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F
TEL03-3554-0121 FAX03-3554-0150

Aleck 64

新システムボード アレック64 新登場!!



システムの効率化を追及し、機能アップとコストダウンを実現した画期的なシステムボード。

NINTENDO 64のアーキテクチャー(設計思想)を用いた業務用ゲームシステム。ビデオゲームだけではなく、メカものにも使用可能等、汎用性の高さがある。

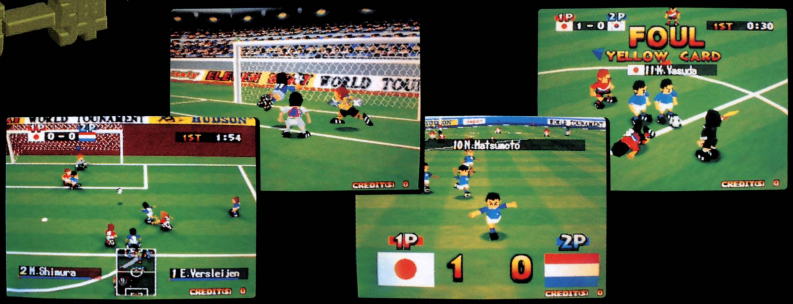
OP価格 ￥88,000という驚きの低価格でコンパクトかつフルポリゴン処理のハイクオリティな画像を実現！

ソフト第一弾

ELEVEN BEAT WORLD TOURNAMENT™

好評発売中

OP価格 ￥38,000-



アナログジョイスティックをフルに活用したサッカーゲーム。
機敏なキャラの動き、3Dビューによるわかりやすいキャラクターとフィールド。
初級・上級の２種類のボタン操作選択を用意。

(イレブンビート ワールドトーナメント／ハドソン)

ソフト第二弾



STAR SOLDIER スターソルジャー VANISHING EARTH

10月発売

シューティングの名作「スターソルジャー」が「アレック64」の3Dポリゴンとなって新登場。
地球・宇宙・敵基地内など全７ステージのシューティングゲーム。
敵を連続して倒すことによって、ボーナスが加算されるヒットコンボシステムが特長。

(スターソルジャー バニシングアース／ハドソン)

次作ラインナップ

ライブラリーの充実によるスピーディなゲームソフト開発

- Let's スマッシュ（仮）(テニス)
- パズルゲーム（仮）(パズル)
- スノーボードゲーム（仮）
- 対戦スーパーリアル麻雀（仮）
- 将棋（仮）

その他続々登場予定！

製造元：(株)セタ　総販売元：(株)ビスコ

VISGO®
株式会社 ビスコ
〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

SETA®
株式会社 セタ
〒144-0051 東京都大田区蒲田7-35-1

シグマのSC向けメダルマシン MEDAL KIDSシリーズに 最新ラインナップ誕生!!

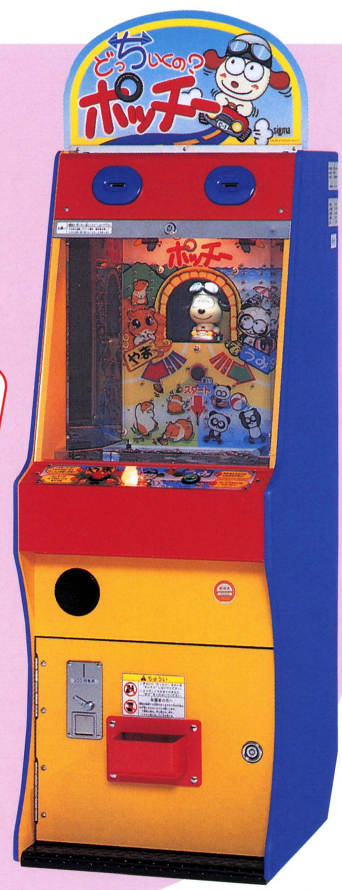
かわいい犬のポッチーがおでかけします。
ポッチーが行くのは海でしょうか、山でしょうか。
ポッチーの行き先を当てるゲームと
プッシャーゲームが一緒になりました。

どっちいくの？ ポッチー

1WAY・2WAYご指定下さい。
機械寸法●W450mm×D500mm×H1,220mm
重量●53kg　使用電源・消費電力●AC100V/ 65W(MAX.)
OP価格¥298,000
※オプションで専用台(30cm)もご用意しております。

ゲームの遊び方

1. 基本のゲームはプッシャーです。
2. 投入したメダルがバーチカルボードの「スタートチャッカー」を通過すると、ボーナスゲームに進むことができます。
3. 犬のポッチーが「海」に行くか、「山」に行くかをボタンで選び、当ててください。当たると1～9枚のメダルが獲得できます。





楽しいキャラクターが登場するリールスロット
「じゃんけんモンスター」は、1回のプレイで
通常のライン当たりとモンスターバトル
（じゃんけん）の2つゲームが
楽しめます。

〈オッズ〉
●モンスターバトル（じゃんけん勝負）
1勝→2倍、2勝→8倍、3勝→30倍
●ライン当たり
同じじゃんけん役で揃えば→8倍
同じキャラクター役で揃えば→30倍

じゃんけんモンスター

機械寸法●W480mm×D536mm×H1,223mm
重量●58kg　使用電源・消費電力●AC100V/65W(MAX.)
OP価格¥278,000

ゲームの遊び方

1. メダルを投入します。（3枚まで）
2. スタートボタンを押すと、3つのリールが回転します。
3. ストップボタンを押すと左側のリールが止まり、モンスターバトル（じゃんけん）をします。リール窓上部に表示された絵柄（グー・チョキ・パー）と、それぞれグー、チョキ、パーの役割を持つモンスターキャラクターとのじゃんけん勝負に勝つと1勝。同じ様に「右側のリール」「中央のリール」で3回のモンスターバトルをして、勝った回数によってメダルが獲得できます。
4. 3つのリールに同じじゃんけん役（グー・チョキ・パー）もしくは同じキャラクターが揃った場合もメダル獲得となります。

sigma®

男も女も、シャワーでワクワク。
"楽しい" に大人も子供もないのだ。

新登象!?

象(パオパオ)の
キャラクターがかわいい
ルーレット付きの
4人用プッシャーゲームです。

ヨロコビは、象の鼻から吹き出した。

パオパオシャワー

PAO PAO SHOWER



ゲームの遊び方

1. メダルを投入すると、ルーレットが回転します。
2. 4種類の動物のうち、象に止まると、象の鼻からメダルが10〜20枚フィールドにばらまかれます。(小ジャックポット)
3. 4種類の動物すべてにランプが点灯すると象の鼻からメダルが15〜30枚フィールドにばらまかれます。(大ジャックポット)
4. 4種類の動物のうち最後に象のシンボルで大ジャックポットになると、大小ジャックポット合わせて25〜50枚のメダルが象の鼻からフィールドにばらまかれます。

- ●ロケーションに合わせて、DIPスイッチにより大人向け/子供向けの2種類のゲーム設定が可能です。
- ●メダルのみの1WAY仕様です。
- ●アダルトロケーション用に、高さ20cmの台座(オプション)も用意しています。

機械寸法●W1,290mm×D1,090mm×H1,800(2,000)mm
重量●225(250)kg　使用電源・消費電力●AC100V/460W(MAX.)
OP価格¥1,480,000

国内販売部
本　社　●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所　●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所　●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所　●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所　●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカ井ビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

株式会社シグマ

Medal

メタルゲームで甦る！

パチスロでの人気を不動のままに
アーケード版としてついに復活！



永遠のヒーロー再び
ファンを熱くさせる

ウルトラセブン

BANPRESTO

※販売致しますデザインとは異なります。

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部
本社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル　TEL:052-744-3350　FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

スロットとボードゲームが融合した

ロイヤルベガスシリーズ

Medal

人気に応えてついに登場！

待望新発売



第3弾

LIBERTY ISLAND

リバティアイランド



HOW to PLAY

ドル札マークを左から揃えると、“ラウンドトラベル”に突入！

LB（①）に止まると、リバティージャックポット（②）にメダル枚数が貯蓄されます。自由の女神（⑤）に4回止まると、リバティージャックポット分のメダルが払い出されます。ジャックポットは他に、中（③）・小（④）があり、その両隣のマスに止まると、メダルが貯蓄されます。中・小に4回止まれば、貯蓄分のメダルが払い出されます。

コインマークを右から2つ揃えると、“フリートラベル”に突入！

TO FREE（⑥）に進み、ルーレット（⑦）が回り始めます。ルーレットの止まった数だけ、フリープレイを楽しむことができます。

好評発売中



第2弾

ROYAL DRAGON

ロイヤルドラゴン



HOW to PLAY

パンチシンボルが3つ揃えば、“ラウンドファイティングゲーム”に突入！

ゲームは自動進行し、赤いマス（①）にランプが止まると、あなたのライフが減り、青いマス（②）に止まると、相手のライフが減ります。PAYS（③）に止まると、小当たり獲得のチャンスです。相手に5回勝つと、メダルが400枚払い出されます。YOUR LIFE（④）が無くなるとゲームは終了です。

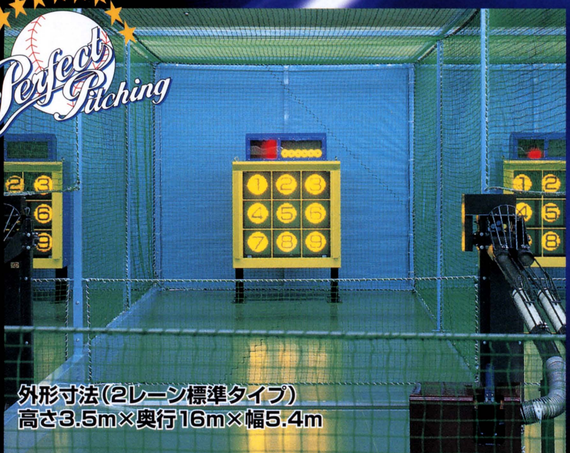
チョップシンボルが3つ揃えば、“チャンスタイム”に突入！

デジタルが回転し、決定された回数（⑤）分、ライン上に必ず4シンボルが揃うゲームを楽しめます。

◆外形寸法　高さ：1920mm／奥行：600mm／幅　：740mm／重量　：100kg／消費電力　：AC100V/MAX310W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Perfect Pitching



外形寸法（2レーン標準タイプ）
高さ3.5m×奥行16m×幅5.4m

ストラックナイン

STRUCK9

PERFECT PITCHING

- プレイ後発行のスコアシートの点数で景品設定が可能！
- バッティングセンター、ボーリング場、遊園地、カラオケ施設にもいろいろな場所に設置可能！
- “2レーンで車6台分” 駐車場などの有効的な土地活用が可能（1レーンも設置可）

設置サイズ、販売方法は相談に応じます。担当：秋和まで

池袋ハタスポーツプラザにて



「インカム、集客、稼働率」の三冠王

企画・開発元：クワトロモンテ（株）　製造元：日本オリベッティ（株）

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ

Sammy

原価率完全管理

景品オペレーションのあり方を変える!!



コズモバスターズ

COSMO BUSTERS

景品 MAX160個

あ～楽だ! 面倒な計算一切不要！
原価率と景品単価を設定するだけで
適正な利益率をキープ

はまる! プレイ中のライトの速度が変幻自在！
タイミングを合わせて何度もトライ！

チャンス! ディップスイッチで設定できる
リプレイ機能でボーナス性アップ！

楽しい! 今までのロケーションの雰囲気を
ガラリと変える！ポップな音と
ド派手に目立つ光でアピール度バツグン

目にとまる! ライトのデモパターンが豊富！
ピカピカライトが華やかに彩る！

誰でもOK! 操作やルールが簡単なので年齢が限定されない！
景品によりターゲットが決められる！

トータルアソート 174個


入数48個
「タツノコキャラクターフィギュアキーホルダー2」
©タツノコプロ


入数56個
「ルパン三世フィギュアキーホルダー2」
©モンキー・パンチ／TMS・NTV


入数70個
「仮面ライダーソフトキーホルダー」
©石森プロ・東映

入数100個


「ハローキティージャンケンスタンプキーチェーン」
©1976, 1997 SANRIO CO.,LTD

コズモバスターズ専用景品もご用命承ります!!

◆外形寸法
高さ：1930mm　奥行：680mm
幅：700mm　重量：70kg
消費電力
：AC100V／220W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

お客様もナットクのサービス

ワンモア✶チャンス 回転くん



サイズ：
縦100mm
横82mm
厚さ22.6mm

サービスアップ＋集客アップ＝売上アップ

★着脱カンタン！外部ディップスイッチで設定変更ラクチン！

★確率は稼働率や入店量にあわせて5・10・25・50%に変更可能！

回転くんとは？

ゲーム筐体投入口にコインを投入すると回転くんの“ルーレット”が点滅しながら回り始めます。
当たるとフラッシュ！ もう1回ゲームができるようになります。



コンティニューの頻繁なビデオゲームに！

プライズマシンのサービスアップに！

※取付可能機種：電源5V使用機（12V・24V使用機への取付もオプションにて対応します）

●一部の機械では対応しない場合があります。詳しくはAM営業本部までお問い合わせ下さい。　開発・製造元：（株）シードプロモーション　※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

本社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761

AM営業本部
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル　TEL:052-744-3350　FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/



レンタル好評展開中
巷でウワサの自販機をよりリーズナブルに
モンモン倶楽部
好評稼働中
ニューバージョンVol.2
PRETTY GIRL
BEST FRIENDS
かわいいデザインで
よりキュートに
◆筐体サイズ
高さ：1900mm
奥行：890mm
幅　：710mm
重量　：130kg
消費電力：AC100V
通常起動中　250W
プリントメイキング中　300W
※特許出願中
©1997 SAMMY/YASUSHI AKIMOTO
プレートメモリー
VISCO/Sammy
好評稼働中
スウィートバージョン
Sunset Memory
DELICIOUS!
楽しいフレームに
トキメキ度も上昇
◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：1962mm
(キャスター除く／行灯取り外し可能)
奥行：1505mm
幅　：890mm
重量　：190kg
消費電力：AC100V
通常起動中　250W
プリントメイキング中　850W
開発・製造元：
(株)ビスコ／サミー(株)
販売元：
(株)ビスコ／サミー(株)
©1997 VISCO/Sammy
ORIGINAL WATCH MAKER
Phototch!
オリジナル ウォッチ メーカー
フォトッチ
好評稼働中
プレゼントバージョン
カップルにおススメ
プレゼント機能で
サービスアップ
スクラッチゲームでみごと当てると
もう1つ時計をプレゼント
◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：1950mm
奥行：1500mm
幅　：980mm
重量　：190kg
消費電力：AC100V／350W
開発元：
(株)アイマックス／サミー(株)
製造元：サミー(株)
発売・販売元：サミー(株)
／(株)アイマックス
©1997 I'MAX/SAMMY
マイパズル
My Puzzle
好評稼働中
ニューフレーム
カワイイフレーム、
ゆかいなフレーム、
いっぱい集まったよ！
ベストショットを
パズルでキメよう
◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：2000mm
奥行：1303mm
幅　：900mm
重量：160kg
消費電力：AC100V
通常起動中　215W
プリントメイキング中　250W
企画・開発元：(株)コト／サミー(株)
製造元：天龍工業(株)
販売元：サミー(株)
©1997 SAMMY/KOTO
遊びにアクティブ、インタラクティブ
Sammy

新時代のマシンを生み出すトータルサプライヤー・・・エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.

沈滞ムードに喝を入れる待望の新製品

★800円景品対応★

PLUS CHANCE プラスチャンス

大好評発売中

絶対の自信作です!



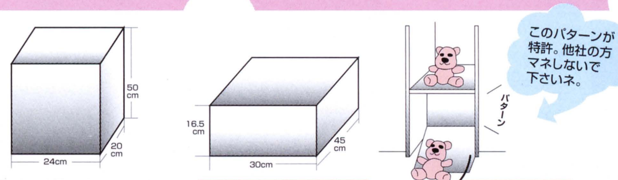
特許開平7-303756　9-28920　米国特許NO,5529206(取得済)
寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。
製造発売元(株)エイブルコーポレーション

あそびかた

お子様でも遊べる簡単なたし算です。ファーストチャレンジの数字(2ケタ)とセカンドチャレンジの数字(2ケタ)を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。
(目押し感覚は今、大変なブームです。)

コンティニュー機能「プラスチャンス」

ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。



景品ディスプレイ　景品収納サイズ　払出機構

長期安定稼動 実証マシン

ファミリー客、グループ客にNO,1の支持をうけています。

PRO BOWL 2

プロボウル2



ガーターなしキット標準装備

パート1をお持ちの方、改造キットでパート2に変身させてみませんか!
<P-1から基板交換で変更可能>

改造キット¥148,000

- リアルで豪快なピンアクション
- スプリットにチャレンジ
- 軽快なBGM サウンド

●実用新案開平6-48753
●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm
●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

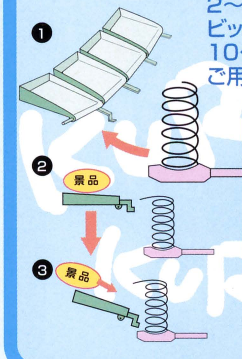
プライズ機のコアマシンとして活躍中!

エイブルオリジナル

くるりんチャンス

プレイヤーのチャレンジ意欲倍増!
インカム倍増!
利益3倍!!

景品皿のツメの位置を2~3ケ所変えるだけでビックリの高インカム!
10ケ入1セットでご用意いたしました。



●上がるボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます
●皿のツメ位置を一部変えることによって景品のバリエーションを多彩にすることが可



●特許開平 7-303756　9-28920
●外形寸法　W1,450×D1,450×H1,980mm
●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

繁栄するお店、豊かな遊空間づくりを全力でサポートします

景気対策 第2弾

エイブルズファイナンスシステム いよいよ本格スタート！

① エイブル ―― 80万円～200万円 ＜月末〆6回払い現金＞ ――▶ お客様（オペレーター）

② エイブル ――▶ 当社指定ファイナンス会社 ――▶ お客様（オペレーター）

※当社とお取引契約書を交わされているお客様すべてが有資格者です。（エイブル保証付！）

A.200万円～500万円（月末〆手形12葉）
B.501万円～2,000万円（月末〆手形18葉）
C.2,001万円以上　支払い方法別途相談

取扱い商品:エイブルオリジナル全品
カプコン製品、セガ製品、タイトー製品、ビデオシステム製品、ユウビス製品、バンプレスト製品、他メーカー品相談の上。

さあー！不況の時ほどビッグビジネスチャンス。
エイブルファイナンスで他店との差別化を図りましょう!! 熊谷より

仮想体験シリーズマシン

3Dサウンドとスーパーリアル画像をマッチングさせた超体験マシン！

SHOCK-G選手権

バーチャルコースター



これはまさしくインスペアリンス！

- ●左15°右15°のムービング
- ●コースは4種類から
- ●トップスコアープレイヤーには逆走体験のオマケ付。
- ●トップファイブまでひきつった顔の写真とメッセージ付。

ハラハラドキドキ鋭意開発中…乞うご期待!!

開発·製造:（株）ティーファイブ　企画·発売元:（株）エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

期待のエイブルラインナップ

ABLE CORP. LTD.

遂に登場！アーケード版ニンテンドウ64

Aleck 64

大好評発売中

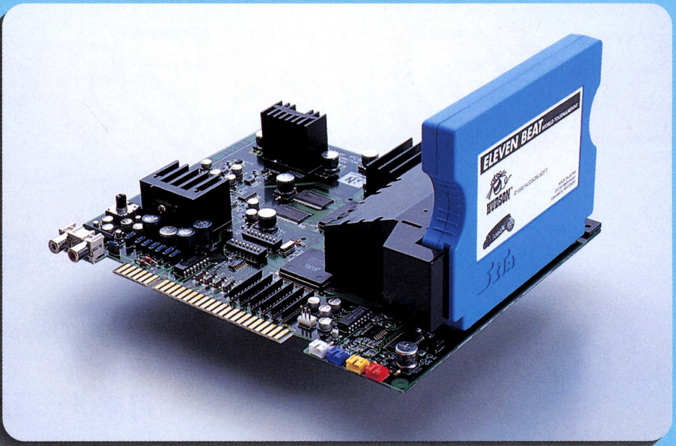
新システムボード
アレック64新登場!!

システムの効率化を追及し、機能アップとコストダウンを実現した画期的なシステムボード。



➔ジョイスティックレバーのウラ側。これがデジタル⇔アナログ変換器。

↑アナログ対応ジョイスティックと専用コンパネ。デジタルとアナログ切り換え可能なジョイスティックレバーによるなめらかな操作性。



OP価格 ￥88,000

製造元：(株)セタ　総販売元：(株)ビスコ　代理店：(株)エイブルコーポレーション

ELEVEN BEAT WORLD TOURNAMENT™

(イレブンビート ワールドトーナメント／ハドソン)

ソフト第一弾

好評発売中

OP価格 ￥38,000-



次作ラインナップ

- セントアンドリュースオールドコース(仮)(ゴルフ)
- スターソルジャー(シューティング)
- Let's スマッシュ(仮)(テニス)
- スノーボードゲーム(仮)
- 対戦スーパーリアル麻雀(仮)

獣化格闘第二弾！ブラッディロア2



BLOODY ROAR 2™
-BRINGER OF THE NEW AGE-
ブラッディロア2

超獣の魂を解放せよ！

新技『ビーストドライブ』導入でより凶暴な獣人へと進化を遂げた!!

大好評発売中

ILLUSTRATION:NAOCHIKA MORISHITA / CARAMEL MAMA

販売代理店：(株)エイブルコーポレーション

ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

期待のエイブルラインナップ

客層が大きく広がる高インカムプライズ機

この秋新登場！ご期待下さい。



ナンバー何番？

★落ちてくるボールに書いてある数字を当てよう。



アベック客、グループ客が

ワイワイガヤガヤ

楽しみながらお店の雰囲気を盛り上げます。

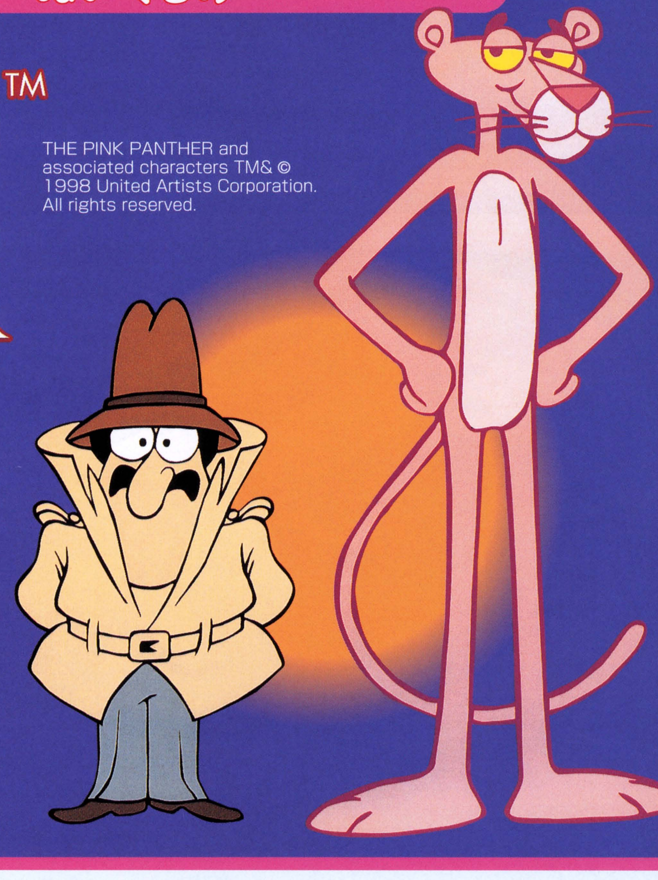
- 落ちてくるボールに書いてある数字と同じボタンを押して下さい。
- ボールが落ちているあいだ持ち点がドンドン減りますヨ！
  だから答えが分かったらすぐにボタンを押して下さい！
- 正解だと持ち点のカウントダウンがストップします。
- 設定タイム内で設定数のボールナンバーを当てれば景品をゲット！
- コンティニューで持ち点が増えます。（コイン追加ランプが光ってる時に100円玉を入れて下さい）

予定サイズ　75φ～100φカプセル払い出し W650×D750×H1,800mm　製造発売元（株）エイブルコーポレーション

ピンクパンサーぬいぐるみ

the color of cool

PiNK PANTHER™



あの有名人気ビジュアル系バンド シャ？？の？？ムの マスコットとしてリバイバル人気沸騰！

ピンクパンサーぬいぐるみシリーズ第1弾

ピンクパンサー　3種（29cm）
クルーゾー警部　1種（24cm）全4種
発売日：10月下旬予定　OP価格：未定

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

業界初

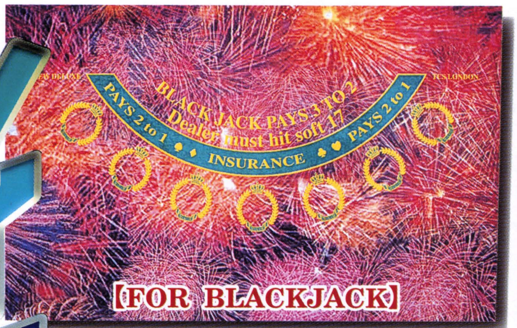
PRINT LAYOUTS

プリント・レイアウト

TC'S



レイアウト革命!!





◆新製品：プリント・レイアウトは、お客様のロゴはもちろんの事、イラストや写真等までも、独自のデジタル処理技術によりレイアウトにプリント出来ます！従来のレイアウトの概念を打ち破った斬新な手法により、テーブルが鮮やかに生まれ変わります！ 詳細に関しましては、弊社営業スタッフまでご相談下さい。







マツイ・ゲーミング・マシンは
カジノゲーム用品の総合メーカーです!!

Matsui **G**aming **M**achine CO.,LTD.

◆本社	〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	ＴＥＬ：03-5467-5211	ＦＡＸ：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106-0032 東京都港区六本木3-8-23　ともビル1F	ＴＥＬ：03-3408-5311	ＦＡＸ：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F	ＴＥＬ：06-393-7711	ＦＡＸ：06-399-5235
◆名古屋営業所	〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア・ステージ1F	ＴＥＬ：052-261-1911	ＦＡＸ：052-261-1918
◆福岡営業所	〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F	ＴＥＬ：092-461-2411	ＦＡＸ：092-461-2430
◆香港支店	1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.	ＴＥＬ：852-2536-9031	ＦＡＸ：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.	ＴＥＬ：82-2-568-1711	ＦＡＸ：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.	ＴＥＬ：1-702-256-8631	ＦＡＸ：1-702-256-4173

シリーズ最小
コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用





◆専用台（高さ350mm）を
オプションで御用意しています。
専用台使用時はコンパネ部の高さが他の
シリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル



フラッシュライト内蔵、
演出効果バツグン。

●100円玉連続投入による
サービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、
500円2回等の9種の設定が可能

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR

データ コレクタ

赤外線でデータを飛ばす
簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。



OP価格
¥98,000
本体
サイズ
W88mm×
H229mm×
D34～
44mm

●集計は通信ボタン1つ
●金庫扉を開けずにらくらく集計
●システムは本体とサテライトボードの
2種類で構成
●サテライトボードは1つで最大4つの
メーター値まで管理可能

サテライト
ボード
サイズ
W50mm×H75mm×
D30mm

OP価格¥98,400 1ケース（12個）
付属品:●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしい
テーブルタイプ
景品落し





各種いたずら防止
機構採用。

4本足方式採用により
筐体の安定性が
向上しました。

テクニカルスプリングの
効果に依り、
景品ケースを挟んで落す
テクニックを求められ
プレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様
（500円用セレクター交換可）
DIP・SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

巾905mm 奥行565mm
高さ610～685mm
重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

COOL GUNMAN™

クールガンマン

対戦アクション
ガンシューティング



W1,150×D2,460×H2,010mm
※筐体はCGイラストです。
©NAMCO LTD.

ダービークイズ マイドリームホース



競走馬育成クイズゲーム

※画面は開発中のものです。
©NAMCO LTD.

アタックプラレール™

3Dプラレール
シミュレーションゲーム



※画面は開発中のものです。
※「プラレール」は株式会社トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY

SPIKEOUT™ DIGITAL BATTLE ONLINE

スパイクアウト

世界初、チームプレイ
多人数アクションゲーム



W1,056×D1,530×H1,940mm
©SEGA1998

超鋼戦紀キカイオー™



大ヒットアニメ『超時空要塞マクロス』
シリーズの河森正治氏&スタジオぬえ
とカプコンの超強力タッグが誕生!いま、
ここに究極のロボット伝説が始まる。

©CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。

pop'n music™

ポップン ミュージック
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED



コナミ
ミュージック
シミュレーションの
新ジャンル

W800×D1,015×
H1,900mm

EVIL NIGHT™

エヴィルナイト



3人協力プレイ可能な
ホラー系ガンシューティング。
2P用のみショットガン搭載（1・3Pはハンドガン）
W1,190×D1,378～1,604×H2,068mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TWINKLE DOME™

©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
トゥインクルドーム



12人同時プレイ可能な
プッシャー機。
業界初の「噴水式」を採用
H2,200×φ1,700mm

Dance Dance Revolution™

ダンスダンスレボリューション

業界初 ダンス体感シミュレーション



W1,780×D2,160～2,760×H2,252mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

お問い合わせは

GT 岐阜特機株式会社

本社 〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
TEL.058-279-2288 FAX.058-279-6466
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

サポート！今月のお買い得商品

ハローキティの お城(しろ)へいこう!!

誰でも簡単に遊べる ハローキティの スゴロクゲーム

- ボタンを叩いてボールを飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。



外形寸法	H1.790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個（φ75）

※ 各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を







プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品新価格に対応!

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン

あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場!

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率(当たりの確率)は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様 幅850×奥行き825×高さ1,800mm 重量 120kg 消費電力 190W
■実用新案登録済 ■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

企画・製造 株式会社 スタンス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品

NEW スリーチェンジャーサブ

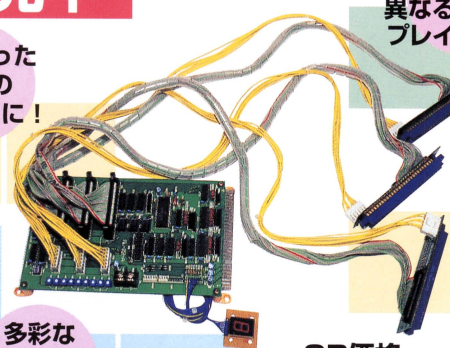
最大3枚までのゲーム基盤が使える！

発売中

古くなった基盤の有効活用に！

同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!

多彩なコインアレンジにも対応！



OP価格 **58,000円**

アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード メディボイス20

最大20秒間の音声をICに記録！



最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付

OP価格19,800円

1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

UFO CATCHER 800™

HACHI-MARU-MARU

UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！



W1,680×D860×H1,980mm
©SEGA 1998

CONVENICATCHER mini™

コンビニキャッチャー・ミニ

BANPRESTO

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。

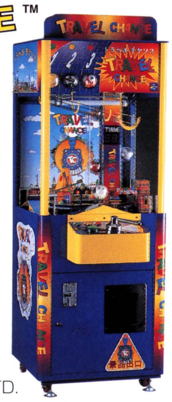


W860×D1,000×H1,920mm

TRAVEL CHANCE™

トラベルチャンス

プライズゲーム



© NAMCO LTD.

DREAM PARK™

ドリームパーク

遊園地をイメージしたアイキャッチ抜群のプライズ機



H1,765×D760×W750mm
© SENYO / JALECO®

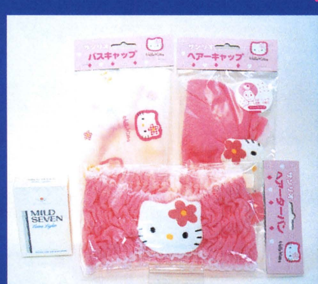
※開発途中につき仕様がかわる場合があります。

ハローキティ シリーズ

©1976,1996,1997,1998 SANRIO CO.,LTD.



ハローキティトラベリン キティ
120個 OP価格36,000円



ハローキティ リラックスタイム
120個 OP価格36,000円



ハローキティ テーププリンター
72個 OP価格39,000円



ハローキティ
フォトファイルセット
96個 OP価格44,500円

メディア ビジネス クレジット [ローン支払] 開始!!

BUSINESS CREDIT

大手信販会社との提携により最長**24**回までの分割払いが可能になりました。(要審査)
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

超鋼戦紀キカイオー™

大ヒットアニメ『超時空要塞マクロス』
シリーズの河森正治氏＆スタジオぬえと
カプコンの超強力タッグが誕生！
いま、ここに究極のロボット伝説が始まる。





※画面は開発中のものです。

3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++ ™

デッド オア アライブ プラスプラス

シリーズ最新作



ダービークイズ マイドリームホース

競走馬育成
クイズゲーム



 ※画面は開発中のものです。

カオスヒート CHAOS HEAT ™



TAITO NET

新システム「TAITO G NET」第一弾！
本格シューティングアクション！

ファイティングレイヤー FIGHTING LAYER



ナムコとアリカの
強力タッグ！
3D格闘ゲーム！

※画面は開発中のものです。

GUNMEN WARS ™

ガンメンウォーズ

顔とりこみ機能のついた
対戦アクションガン
シューティングゲーム



THE NEWEST LEGEND OPERATION TIGER ™

オペレーション タイガー

捕らわれた仲間を救え！





50インチ
W1,158×D2,212×
H2,070mm

ダートデビルズ DIRT DEVILS

漢（おとこ）なら
泥だらけの
栄光をつかめ！





W1,632×D1,700×H2,141mm

Dance Dance Revolution ™

ダンスダンスレボリューション

業界初
ダンス体感
シミュレーション





W1,780×D2,160
～2,760
×H2,252mm

COOL GUNMAN ™

クールガンマン

対戦アクション
ガンシューティング



W1,150×D2,460
×H2,010mm
※筐体はCGイラストです。

beatmania 3rdMIX

ビートマニア 3rdMIX ™



ジャズ、
ユーロビート等を
加えたバラエティに
富んだ構成。
バトルプレイを
新たに採用。



W1,120×D1,010×H1,970mm

お店に行列をつくるならこの1台!!

プリントが超キレイ!　全身写せてこのサイズ!

ストリートスナップ

SUPER STUDIO　STREET SNAP

驚異のインカムデータ



お店をサポートするPOP!

お店の売り上げ貢献のために各種POPを用意しております。
また機能拡張などにあわせて、
新しいPOPも継続的に制作します。
ご希望の方はトーワジャパンまでお問い合わせ下さい。





シールサイズが選べる

フレームによって1分割か8分割まで
いろいろえらべます。

ワイドフレーム　スリムフレーム　アップフレーム



仕様

サイズ	本体のみ　(W) 700×(D) 700×(H) 1,800mm カーテン取付時　(W) 1,200×(D) 1,800×(H) 2,000mm 重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W	オペレーション	タッチパネル
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製	シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割 スリムフレーム(全身)2・4・8分割 アップフレーム(半身)4・6・8分割
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製	色調	カラー、モノクロ、セピア
		落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。
詳しくはストリートスナップ事務局(電話03-5334-3700)まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

ストリートスナップの投稿先がふえたよ!

JUNON
若い女性のための
スター・インタビュー
情報誌



プチseven
ティーンズのための
ファッショナブル・
ライフスタイルマガジン



Oops!
今季創刊された
オーディション雑誌



ランキング大好き
女子高生達に関心の
高いものを何から何まで
ランキングの形で
紹介する新雑誌



各都市タウン情報誌 (TOWN JOHO NETWORK)



関西地区限定 **JUSTREET**
「タウン情報誌
全国ネット」に
加盟する
日本各地のタウン誌。
大阪は「キンキ
ジャストリー」に掲載。

なんでもボタン!
ストリートスナップ事務局で
企画・展開する様々な
イベントやプロモーションに
興味のある人はこのボタンを。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

ハイハイぱれ～ド



200個入200種の

驚異的な種類のベビーキャラクター達がキーチェーンとなって誕生!!

ハイハイぱれ～ド　入数 200個（200種）サイズ約7cm OP価格 ¥33,000

© 1998.GOOD NEW CO.,LTD.

LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛発売中



仕様／本体寸法:
W750×D600×
H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V
50/60Hz
※商品改良の為、
仕様等は
予告なく変更する
場合があります。
ご了承下さい。

景品容量:
上=約100本、
中=約50本、
下=約50本
（計約200本）
製造元:（株）ビスコ



機動戦艦ナデシコ
202枚
OP価格 ¥30,000
© ジーベック／ナデシコ製作委員会・テレビ東京

絶賛発売中



フレンズ
202枚
OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール／NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

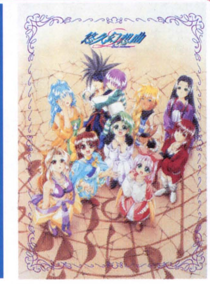


絶賛発売中



遠藤久美子
等身大ポスター:2種／B2ポスター:9種／ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚
©AIN'T 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL
写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。

特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚／ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL



悠久幻想曲2
202枚 OP価格 ¥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.

絶賛発売中

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

11月 発 売

関節を自由に曲げられるので、思い思いのポーズがつけられる、新しいタイプのぬいぐるみです。



ミッキー＆ミニー フレキシブルぬいぐるみ
2種38個入り OP価格¥30,000
J-024 サイズ 高さ 約30cm

陶器の質感に布帛のリアル感をマッチさせた。クリスマスアイテム人気の逸品です。



くまのプーさん 陶器バンク クリスマスバージョン
4種60個入り OP価格¥30,000
D-661 サイズ 高さ 約11cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

子犬たちのクリスマスバージョンで、楽しいシーズンが盛り上がることまちがいありません。



101匹わんちゃん クリスマスぬいぐるみ
4種60個入り OP価格¥30,000
B-250 サイズ 高さ 約16～36cm

お 問 い 合 わ せ は 販 売 2 部 販 売 員 ま で

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

11月 発 売

懐かしのキャラクターバイキン君が元気に復活!時代のキーワールド「懐か新しい」でブレイクの予感?!



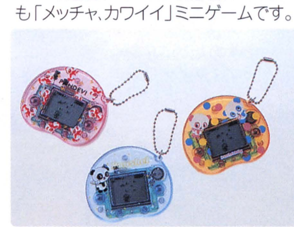
バイキン君 スーパージャンボぬいぐるみ
2種38個入り OP価格¥30,000
J-029 サイズ 高さ 約35cm
©1998 Sony Creative Products Inc.

ボタンを押すと、文字盤が優しく光る可愛い目覚まし時計です。おやすみタイムが待ち遠しくなりそうですね。



トッポジージョ ツインベルクロック
4種64個入り OP価格¥30,000
D-679 サイズ 高さ 約13cm
©MARIA PEREGO

人気のパンシェルが、ますます好評のセガの定番アイテムで登場!デザインも「メッチャ、カワイイ」ミニゲームです。



パンシェルズワールド ミニLCDゲーム
3種57個入り OP価格¥30,000
D-680 サイズ 横幅 約6cm
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI

SEGA™

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です



改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。



TOTAL SAFETY
YUVO
jas
新革命シール機
新登場!!
SELF PROMOTION SEAL MAKER
LOVE Trade
PARODY & JOKE.
NEW project
4つのなりきりモードがあるから、
なりたがりなアナタにはたまらない。
パロディ&ジョーク
VERSION
ピチレモン
特別増刊号
定価390円(税込)
ふたりの魅力を大特集!!
1998
Special
Version
ないきり
MAGAZINE ART
流行雑誌のモデルになりきろう!
ないきり
CM·IDOL
アイドルになりきってハイポーズ!
Debut single
First Impression
ないきり
VOCALIST
CDジャケットで歌手になりきろう!
アナタも好みの
「なりきりモード」で
モデルやアイドルに
なりきっちゃおう!
4つのなりきりモード
時計台殺人事件
時計台の謎に秘められた
悲しい過去…
時計台殺人事件
Japan amusement systems produced
"clocktower" written by Dareyanen sore.
ないきり
MOVIE STAR
映画の俳優に なりきろう!
PRINT OUT
NAKANIHON

新感覚メダルゲーム初登場!!

多彩なリーチアクションで華麗に花を咲かせろ！

- 10種類の多彩なリーチアクション
- 予告機能搭載
- FEVERモード
- ボーナスゲーム

NEW!!



BIG FLOWER



ALL



BONUS GAME

Flower Dream 9

CA·DENCE TECHNOLOGY

japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980-3950(代表) FAX(03)3988-1525


RAIDEN FIGHTERS JET
ライデン・ファイターズ・ジェット
話題騒然！
高インカム持続中！
※この写真は開発中のものです。
最強・最速の翼を求めて！
〈ライデンファイターズ〉シリーズ最新作！
SPIシステム
第6弾！
◆手に汗握る緊張感とより高まった爽快感！
◆新たな敵キャラクターやイベントも多数登場！
◆プレイヤーの技量に合わせてステージも多彩に変化！
セイブ開発
〒101 -0061 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187
©1998 SEIBU KAIHATSU,INC.

ついに
ソウルキャリバー
聖剣到来か?
本紙独占スクープ

独占入手極秘写真公開

ソウルキャリバーかっこいいキーホルダー



11月中旬発売予定
10種180個入(予定)
OP価格　30,000円

本紙編集部の夏休みボケした頭を直撃する話題が飛び込んできた。

コインジャーナル先月号掲載をパスし、夏休みを『エンジョイ』しまくってるのでは?と噂された日本オート玩具株式会社(以下オート玩具)からものすごい情報が流出した。

アーケードゲーム界を稼動開始直後から脅威のグラフィックで震撼させているあの『ソウルキャリバー』((株)ナムコ)のプライズ化が着々と進められていたのだ(写真上)。

また、気になるラインナップはヴォルド、マキシ、ソウルキャリバー(剣)、御剣平四郎、ナイトメア、ソフィーティア、アイヴィ、キリク、シャンファ、タキ(写真左上から)の計10キャラが登場。豪華この上ないといったところだ。

全くもってちょっと目をはなすと何をしでかすか分からないオート玩具、これからも目がはなせないといったところである。

鉄拳も緊急発表!詳細は次号を待て!!



11月下旬発売予定
9種180個入(予定)
OP価格　30,000円

※写真はすべて試作品です。仕様は改良等のため、予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください。

オート玩具の十八番

チョロQキーチェーンアソート第4弾発表!!



秋に向けて新作ラッシュのオート玩具から、第四弾となるチョロQキーチェーンのアソートセットが先日発表された。毎回高い販売実績を誇るこの商品、今回のアソート内容は以下の通りである。

- フェアレディZ　6種
- GT4　2種
- ユーノス　1種
- スープラ　2種
- オデッセイ　1種

／計12種

チョロQキーチェーンアソートⅣ

12種72個入
OP価格　27,360円

チョロQ キュー
CHORO Q'S WORLD IS ENJOYABLE HOBY CARS.YOU CAN FEEL REAL RACING.

全長約18cmのパワフルスケール

大定番





ブラゴ社ミニカー1/24アソート

48個入　OP価格38,400円

明日のプライズギフトをクリエイトする

NAT
日本オート玩具
株式会社

東京営業所
〒146-0095 大田区多摩川1-22-24　ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151　FAX.03-3750-7152

※バンプレスト製品/セガ製品も取りそろえておりますので、お問い合わせください。
※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。
※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。



大容量600コ入りの
アソートパック

おもしろ消しゴムセット
600個入 OP価格20,000円



スカイライン&2000GTが
今ここに…
チョロQ栄光の名車シリーズ
キーホルダー
8種72個入 OP価格27,360円



働く人の働く車

チョロQはたらくくるま
キーチェーンアソート
8種72個入 OP価格27,360円

儲かるメダルコーナーへの切札!!

乗り遅れるな パチスロブーム!

『太陽方式』で高収益

パチスロ スーパースター

○キャラクターは
子供にも大人気!!
○サービスゲームで
興奮度UP
○オートゲームボタン併設
誰でも簡単操作
○クラス最小コンパクトサイズ、
機動性抜群!!
○クレジット表示4ケタ

PLAY BOX

プラスα機能
○クレジット表示4ケタ。
最大9999点まで可
何連チャンにも対応
○リーチ目ガイド表付
○攻略技インストラクション付
○オートゲームボタン併設
消化ゲーム楽々。







SIZE W515×D455×H1.565(mm)　SIZE W625×D555×H1.585(mm)

SC・シングルに最適!　壁面にシマにレイアウト自由自在!

各メーカー機取扱　品揃え万全!!

パチスロは人気長期継続
追加投資の心配なし!!

パチスロ最強ラインナップ

クランキーコンドル



技術介入度の高い
ゲーム性豊かなマシン
1年以上人気NO.1。

タコスロ



元祖、喰えるパチスロ。
マニア垂涎の
超人気機種。

ゲッターマウス



ECJの大ヒット機
初心者にやさしい
上級者においしい。

レッツ



メーシーにはずれなし。
Rハズシの効果抜群
現役人気機種。

クランキーコンテスト



技術介入前提の人気
機種。技術力を試せる
ゲーム性がウケている。

そんなKABAな



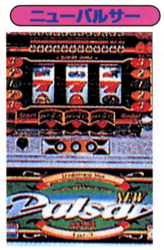
絵柄の番号の合計で
リーチ目がわかる
初心者も大興奮。

ベイビーエンジェル



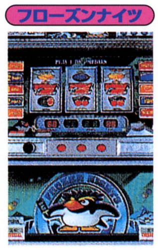
連チャン性強力
代役絵柄で豊富な
リーチ目 長期人気機種。

ニューパルサー



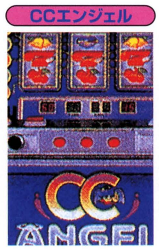
パチスロ界最大の
ヒット機、
人気度No,1実績No,1

フローズンナイツ



人気上位の常連。知名度
抜群。爆発的な連チャン
魅力 波の読み方が難しい。

CCエンジェル



連チャン性は強力。
代役絵柄のハネで興奮
リーチ目。

この他多数!!

万券両替機 スーパーチェンジャー

お買得!!

多彩な両替機能

一万円札 → 千円札 / 五千円札 / 500円玉 / 100円玉 ×10枚 / 100円玉 ×5枚 / 千円札 ×9枚 / 千円札 ×4枚

高性能

●データ集計管理機能
●トラブル自己診断機能
●再始動、継続動作自動復帰
etc

従来製品の **半額** これなら買える!



SIZE W415×D343×H1.520(mm)

メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

パチスロファンをあなたのお店に！



ゲームセンターではありません。パチスロ店です。

パチスロはすでにブーム!!

- パチンコ店のパチスロ設置台数は88万台と史上最高を記録。
- 毎月発刊されるパチスロ専門紙・攻略本マンガは20以上。
- コンシューマゲームやパチスロキャラクターグッズも多数発売され売れ行き好調。

パチスロファンの特徴！

- ギャンブルとしてよりもゲーム感覚で遊ぶことを目的としている。
- 目押しをしてあげたり、攻略法を教えたり若者達がコミュニケーションをとっている。
- プレイする機種を決めているファンが多く良い機種を長く置いて欲しいと要望している。



20代若者中心に大盛況のパチスロ店
彼らは本来ゲーマーなのです。
だからゲームセンターでもパチスロは大ウケです！

注意

- パチスロの機械割は約93%～110%そのまま使うとオーバーペイしてしまう。
- かといって、プログラムの変更や確率を下げたり配当を変えると本来の一番肝心なゲーム性が失われパチンコ店とギャップが出てしまう。

そこで **メダル変動払出し 太陽方式** **特許**

メダル投入
2000枚

2000 CREDIT

※ゲーム勝率
110%
プレイ

パチンコ店でもなかなか使えない高設定プレイで
パチスロファン大満足

2200 CREDIT

※瞬時演算
※同時表示

(PAYOUT) 払い出し数
1100 PAT.

メダル払出
1100枚

ハウスゲイン
900枚

充分なHGで高収益

※ゲーム勝率約93%～110%6段階設定可
※クレジット:ペイアウト比率2:1,3:2,他
＞運営自由自在

パチンコ店以上の"おもしろさ"で
パチスロを提供できるのは『太陽方式』だけ！

これでパチスロファンがぞくぞくやって来る!!


3D剣劇格闘、劇的進化をとげていま登場！
サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝
HYPER NEOGEO64
© SNK 1998※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
シングルプッシャー第3弾！
ファミスタグランドスラム
W600×D800×H2,120mm ※筐体はCGイラストです。©NAMCO LTD.
闘龍伝説エランドール
ELANDOREE
人龍一体で戦う新型格闘
TECMO ©SAI-MATE, LTD.1998
FIGHTING LAYER
ファイティングレイヤー
ナムコとアリカの強力タッグ！3D格闘ゲーム！
© NAMCO LTD.
© ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。
超鋼戦紀キカイオー
大ヒットアニメ『超時空要塞マクロス』シリーズの
河森正治氏&スタジオぬえとカプコンの超強力タッグが誕生！
いま、ここに究極のロボット伝説が始まる。
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.※画面は開発中のものです。
CHAOS HEAT
カオスヒート
新システム「TAITO G NET」第一弾！
本格シューティングアクション！
©TAITO CORP.
COOL GUNMAN
クールガンマン
対戦アクションガンシューティング
W1,150×D2,460×H2,010mm
※筐体はCGイラストです。©NAMCO LTD.
EVIL NIGHT
エヴィルナイト
3人協力プレイ可能なホラー系ガンシューティング。
2P用のみショットガン搭載
(1・3Pはハンドガン)
W1,190×D1,378～1,604×H2,068mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
NEW Crane Garage
ニュー クレーン ガレージ
自販機にちょうどの大きさ。
W2.000×D1.320×H2.230mm
(株)ユーミーコーポレイション
Black Jack H.A. Hand Action
ブラックジャックH.A.
業界初!!
ハンドアクションシステム搭載
W2,600×D1,839×H2,200mm ©SEGA1998
TWINKLE DOME
トゥインクルドーム
12人同時プレイ可能なプッシャー機。
業界初の「噴水式」を採用
H2,200×φ1,700mm
©1998 KONAMI ALL RIGHT RESERVED.
サンリオ
ワッフル地製ドール
OP価格¥30,000 75個入り
(株)エイコー
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO
ヒロミチナカノ
ビッグサイズツリー&リース
OP価格¥30,000 5種40個入り
(株)システムサービス
監修中につきデザインの変更があります。
Bigアニマル
コーラス隊
OP価格¥36,000 56個入り
(株)スクラッチ
スーパーラリーボール
OP価格¥38,000 80個入り
(株)スクラッチ
Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本社／〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

URBAN news
アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

COOL GUNMAN™
クールガンマン



熱い対戦！とてもクールじゃいられない！

W1,150×D2,460×H2,010mm
※筐体はCGイラストです。

pop'n music™
ポップン ミュージック



ミュージックシミュレーションの新境地

W800×D1,015×H1,900mm

The Ocean Hunter™
オーシャンハンター



SD

神秘的な深海を舞台にした3Dガンシューティング

SD筐体W765×D1,405×H1,905mm

超鋼戦紀キカイオー™



ヒーローロボ集結！究極のロボット格闘ゲーム誕生

※画面は開発中のものです。

CHAOS HEAT
カオスヒート



「TAITO G NET」の初陣を飾る期待作！

対戦ホットギミック快楽天™



彩京麻雀に精鋭漫画家たちが大乱入！

FIGHTING LAYER
ファイティングレイヤー



ナムコとアリカの強力タッグが実現！

 ※画面は開発中のものです。

弾銃 FEVERON



爽快！シンプル！ハイスピード！2Dシューティングの極致！

BANPRESTO 玉打超人



アーケードに最高！SCもGood！

W700×D600×H1,850mm
※キャスターを含む

PRO HUNTER FX
プロハンターエフエックス

盤面交換可能
- ギンギラパラダイス3
- CRガキデカ3
- CRモーレツ原始人T
- CRガリ勉君

W670×D625×H1,820mmAC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルはCRモンスターハウス (株)東プロ



シングルメダル機の頂点

BANPRESTO タツノコヒーローズ



63個 OP価格￥30,000

BANPRESTO NHK TV番組「できるかな」よりゴン太くん着ぐるみマスコット



130個入 OP価格￥30,000

グローシープラネット
(株) ブルーム



90個 OP価格￥30,000

パルファム
(株) ブルーム



60個入 OP価格￥30,000

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

FDEK

でるでるキッズ



悪戯なボールの動きに大興奮!
ルーレット・チャンスで
大量メダルをゲットしろ!!

人気は
インカムが
立証

(ゲーム方法)

- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「スタート・コース」に入るとルーレットチャンス。"3まいあたり"に止まるとメダルが3まいもらえます。"1すすむ"に止まると1つ進み、ゴールまで進むと30まいもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W(MAX100W)
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Deruderu Kid's
最新キッズメダルマシン

ダイスの国(くに)

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群!。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄(王様、お姫様、楽隊)のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W(MAX400W)
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い!!

サーカスキッズ



ロケテストで
驚異的インカムを記録中!!
ウワサの
キッズメダルマシン

(ゲーム方法)

- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W(MAX100W)
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ボールの行方が
勝負を決める!
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン



これがウワサの大迫力!
コンパクト型
オープンコースダービー

TURF CHAMPION
(ターフチャンピオン)の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

製造販売
富士電子工業株式会社

本社:〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

ALBA 遊

ナインポケット™

様々なロケーションに対応、高インカム記録中!!

新鮮かつ斬新な明快メカプライズマシン

子供から大人まで幅広い層がターゲット
緻密なプレイ豪快アクション!

狙う 技術介入 プライズゲーム

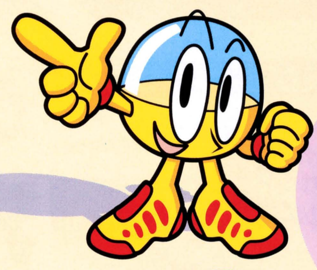
NINE

飛ばす ペイアウト 調整機構付き

POCKETS

クセになる 爽快感、充実感 長期安定インカム





遊び方

1. BINGOを狙って手元の銀ボールを上部のカラーボール(9個)めがけて打ち上げます。

2. はじき飛ばされたカラーボールが前面のポケット番号を通過します。

3. ラインをそろえて、BINGO!! 景品をGet!

仕様

外形寸法	W750×D890×H1,800mm
重量	約150kg
消費電力	210W(最大)
電圧	AC100V(50/60Hz)
景品	100φ、120φ 混在可

同時発売中!!

ナインポケット専用景品(カプセルイン100φ、120φ)

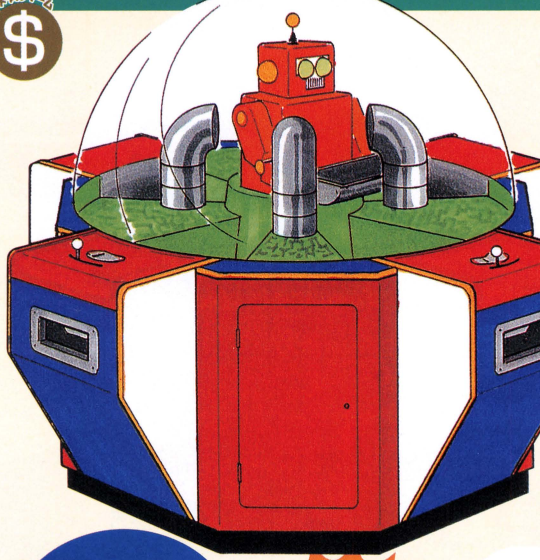
※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041

"創・遊・人すきです"
TOGO

オオ！コレガ、トーゴノ
チャイルドシリーズカ！

メダルゲーム



プッシャーロボ・PINHEAD

ピンヘッド

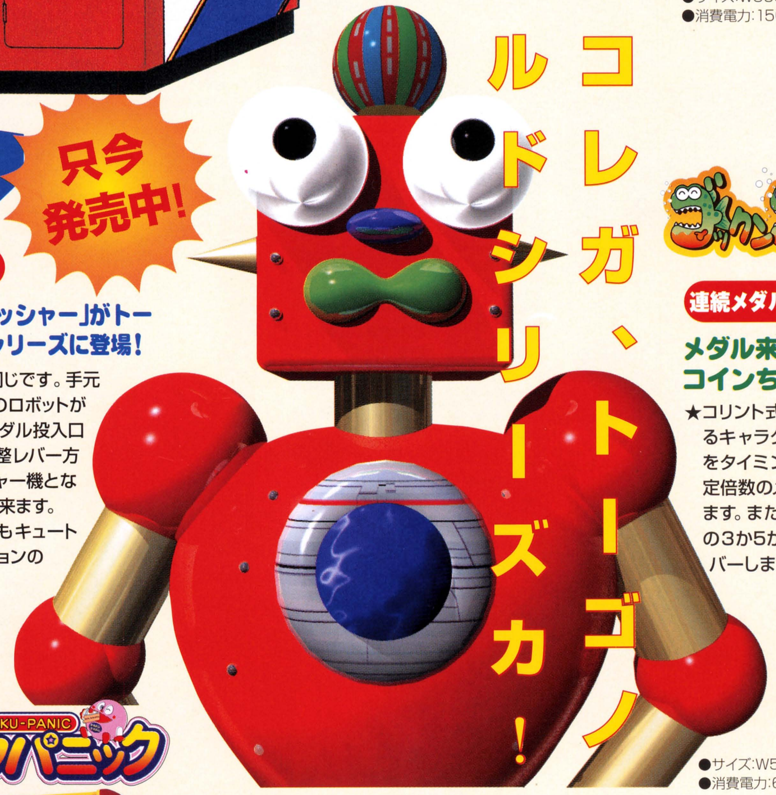
只今発売中!

ジャックポット機能搭載

メダルゲームの定番「プロッシャー」がトーゴチャイルドマスメダルシリーズに登場!

基本操作は従来のプッシャーと同じです。手元のゲージを満タンにすると中心のロボットが大量のメダルを払い出します。メダル投入口を埋め込み式にしレール角度調整レバー方式を採用、まったく新しいプッシャー機となりました。またいたずらも防止出来ます。中央のシンボルロボットは、とてもキュートでアイキャッチ性も高くロケーションのアイドルまちがいなしです。

●サイズ:W900×D1700×H1800
●消費電力:未定●重量:未定



メダルゲーム

スゴロクアドベンチャー



最高払い出しメダル90枚!

**止まれ!サイコロ
進め!ちびっこ
探検隊!!**

★「サイコロスロット」を回転～停止させて出た数字の数だけ進め、止まったマスの内容によって払い出されるスゴロクスタイルのメダルゲームです。

●サイズ:W500×D500×H1500
●消費電力:150W●重量:54kg

ゴックンコインちゃん



連続メダル投入可能!

**メダル来い来い
コインちゃん**

★コリント式で常時開閉しているキャラクターの口にメダルをタイミングよく入れると設定倍数のメダルが払い出されます。またフィーバースロットの3から7で止まるとフィーバーします。

●サイズ:W500×D500×H1500
●消費電力:61W●重量:56kg

チャイルドゲーム

PAKU-PAKU-PANIC パクパクパニック



ノンプライズ

パクパクパックン食べちゃうぞ～

パクパク(キャラクター)が口をパクパク開閉させながら左右にゆれます。制限時間内に何個のボールを入れられるかを競うゲームです。

●サイズ:W900×D1700×H1800●消費電力:115W●重量:140kg

FRIEND PATOCAR

定置式乗物

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ!



運転機能搭載

**ハンドル操作によって
ボディの中心を軸にして左右に傾きます。**

●サイズ:W900×D1430×H1100●消費電力:未定 ●重量:未定

はたらく消防車

定置式乗物

**真っ赤な
消防車は
街の人気者**



遊び機能いっぱい!

ハンドル、クラクション、ターンシグナル、アクセル、ブレーキ、無線機、サイレン、鐘等遊びの機能がいっぱい! リアルなボディは子供たちの注目の的!!

●サイズ:W950×D1950×H1500●消費電力:200W●重量:167kg

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19
米澤ビル第5江坂704号室
TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12
ハイラーク博多駅前 201号
TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本

〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77
沼ノ端中小企業団地
TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

カーニバルゲーム

Bang! Bang! Bang!

バン!バン!バン!

あいつにゃとってもかなわな～い!

スロットマシーン同様、3つの穴にボールを投げ込んで回転するボールを止めます。時間内に見事「777」が揃えば景品が払い出されます。

新機構"TAPS"採用! 素早くゲームをクリアせよ!
～TIME ATTACK PRISE SYSTEM～

2本ある景品払い出しラインの内1本は高価景品、もう1本は通常景品と分かれます。短時間でゲームをクリアすれば高価景品払い出し、通常時間以内であれば通常景品払い出しと、2WAYの景品払い出し方式を採用しました【実用新案出願中】。これにより、これまで以上にプレーヤーは熱くなること間違いなしです。

●サイズ:W800×D2500×H2240
●消費電力:210W●重量:265kg



愛ディアYOUモア

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

BANPRESTO

この秋、みんなを元気にする、バンプレストのプライズ新商品。

PZ

同じキャラクターでもターゲット別にさまざまな商品を企画・開発。



ひと口にポケットモンスターと言ってもファン層は子どもから女子中・高生、OL、さらには母親までも夢中にしています。これだけターゲット年齢が拡がっていれば当然アイテムの種類、アイデアもそのターゲットに合ったものでなければヒットはしません。バンプレストは同じポケットモンスターでも様々なサイズ、素材のぬいぐるみを開発したり、キーホルダー、携帯電話用アクセサリー、Tシャツ、マグカップ、指人形、ルームランプ、鈴などのコレクションアイテムからインテリア、生活雑貨に至るまで多種多彩に展開していきます。AM の景品と合わせると、その世界はまさに百花繚乱。いかなるターゲットも逃すことなくキャッチしています。これは他のキャラクターでも同じこと。バンプレストの商品開発力、卓越したアイデアがキャラクターの可能性を拡げ、その寿命を他よりもぐっと伸ばしているのです。キャラクターを活かすかダメにするかは、すべて商品の企画開発力にかかります。だから、バンプレストなのです。



超人気ゲーム、ファイナルファンタジーから生まれた「チョコボ」が旋風を巻き起こす。

これから年末にかけて目玉になるキャラクターのひとつをご紹介しましょう。スクウェアの人気ゲーム“ファイナルファンタジー”に登場する人気キャラクター「チョコボ」です。昨年末はこのチョコボが大活躍するプレイステーション用ソフト「チョコボの不思議なダンジョン」が発売され、100万本突破の大ヒットを記録しました。ご存知のように、現在100万本を超えるゲームソフトは年間でも数本出るかでないかの数字です。いかにこのチョコボの人気が凄いかがわかります。夏に出したぬいぐるみの「チョコボの不思議なダンジョン」もその人気を裏付けするように爆発的な人気となりました。こんどはビッグなデラックスシリーズから登場です。表情は2種類。どちらも必ずゲットしたくなるアイテムです。



©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU ©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート/バンプレスト

「心までキャッチしちゃう…」

10 10月新発売



チョコボの不思議な大冒険
全2種類 入数/42
©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート/バンプレスト



快獣ブースカ
セピア切替え付きカメラ
全3種類 入数/61
©1966 円谷プロ



東宝大怪獣
リアルフィギュアコレクション
全6種類 入数/90
©1998東宝・東宝映画 GODZILLA AND GODZILLA CHARACTER DESIGN ARE TRADEMARKS OF TOHO CO.,LTD.
©1998 TOHO CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



チョコボの不思議なダンジョン
フラッシュキーホルダー
全6種類 入数/100
©1997 スクウェア
キャラクターデザインサポート/バンプレスト



タツノコヒーローズ
全3種類 入数/63
©タツノコプロ



ルパン3世 携帯電話
ハンズフリーマイク
全10種類 入数/85
©モンキー・パンチ/TMS・NTV



ポケットモンスター
ソフトキーホルダー6
全10種類 入数/228
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



クラッシュ・バンディクー
全5種類 入数/75
TM&©1998 Universal Interactive Studios,Inc. All rights reserved.



アニメ週間DX!みいファぷー
全6種類 入数/90
©荒木慎司・おのえりこ・柏葉幸子・笹木竹丸・フジオプロ・小学館・テレビ朝日・東映動画



デビルマン レリーフミラー
全3種類 入数/72
©1998 永井 豪/ダイナミック企画
©1998 ダイナミック企画・講談社



キン肉マン
フィギュアキーホルダー
全7種類 入数/152
©ゆでたまご/集英社・NTV・東映動画



仮面ライダー
アクションフィギュア2
全6種類 入数/80
©石森プロ・東映



機動戦士ガンダム
ミニフィギュアコレクション special
全9種類 入数/120
©創通エージェンシー・サンライズ



NHK TV番組「できるかな」より
ゴン太くん着ぐるみマスコット
全5種類 入数/130
©NHKソフトウェア



ポケットモンスターX'mas
ぬいぐるみ
全6種類 入数/75
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



テレビアニメ「世界名作劇場」
ティーセット
全6種類 入数/75
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.



ビッグサイズイワトビペンギン
ソフト人形
全4種類 入数/75
©POLYGON PICTURES

BANPRESTO

お取引先様各位
景品に関するお願い

最近当社の景品が一般市販されているという事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れる事が出来ない』事による価値観と、それを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事になりかねないものです。

バンプレストの景品はアミューズメント機用景品として製造・販売されているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑をおかけする事になりかねません。

この事を業界内外の方にご理解いただく為、今後当社は以下のような対応を実施してまいります。
- ●カートンマークの一部に一般市販ではない事を表記します。
- ●カートンの中に一般市販品ではない事を記載した文章を入れます。
- ●一般雑誌に注意を促す広告を出します。
- ●カタログやチラシ、注文書等に注意文を印刷します。

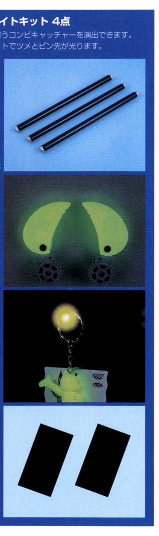
皆様のご理解ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社バンプレスト

キャンペーンで大好評だった ブラックライトキット ついに発売！

プライズゲーム市場に旋風をまきおこしたコンビニキャッチャーが、この秋ふたたび大旋風をまきおこします。それがキャンペーンで大きな話題を呼んだ「ブラックライトキット」です。お手持ちのコンビニキャッチャーにセットするだけで、いままでのマシンを新しいコンビキャッチャーに変えるお得なキットです。景品は暗闇で光る蓄光タイプの新商品で、ユーザーに新鮮な驚きを与えると共に新たなコレクション・スピリッツを刺激します。景品の種類も12月緊急発売の「マジンガー/デビルマンGlow in the DARKキーホルダー」に続いて、1月に3アイテム、2月に3アイテム、さらに3月に2アイテムと続々登場する予定です。コストをかけずにマシンを新生、お店に活況を呼ぶ「コンビニキャッチャー・ブラックライトキット」、どうぞ、ご期待ください。

ブラックライトキット 4点
- ●今までとは違うコンビキャッチャーを演出できます。
- ●ブラックライトでツメとピン先が光ります。



1 ブラックライト 3本
2 蓄光ツメ（コンビニ2セット ミニ1セット）
3 蓄光ピン先シール（コンビニ1台分 ミニ1台分）
4 暗幕（コンビニ1台分 ミニ1台分）



ブラックライトキット
11月発売予定
コンビニ用 ●OP価格：17,700円（運賃料別）
コンビニミニ用 ●OP価格：14,000円（運賃料別）



マジンガー/デビルマン Glow in the DARK キーホルダー
全7種類 入数/152
©1998 永井 豪/ダイナミック企画
（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）



新機動戦記ガンダムW エンドレスワルツ フィギュアキーホルダー2
全7種類 入数/152
©創通エージェンシー・サンライズ



超時空要塞マクロス ミニフィギュアコレクション2
全5種類 入数/120
©1982 ビックウエスト ©1984 ビックウエスト
©1994 ビックウエスト/マクロス7製作委員会



ポケットモンスター ガムケース
全6種類 入数/120
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



ポケットモンスター ソフトキーホルダー7～蓄光タイプ～
全8種類 入数/228
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



機動戦士ガンダム
ミニフィギュアコレクション5
全5種類 入数/120
©創通エージェンシー・サンライズ



デビルマン メタルキーヘッド
全4種類 入数/100
©1999 永井 豪/ダイナミック企画
©1999 ダイナミック企画・講談社



スーパー戦隊ロボ
フィギュアキーホルダー
全6種類 入数/152
©テレビ朝日・東映 ©東映



ゲゲゲの鬼太郎 おみくじキーホルダー パート2
全6種類 入数/120
©水木プロ・東映動画

●プライズ商品取扱/主要代理店リスト 株式会社バンウェーブ 03-3847-5300 担当/土橋 株式会社ハピネット 03-3847-6732 担当/谷本 株式会社マキシム北海道 011-875-8844 担当/島田 株式会社エイブルコーポレーション 03-3988-2061 担当/篠原 株式会社ユウビス 06-787-1881 担当/石橋 株式会社アップル 03-3488-4331 担当/遠藤 発売元 株式会社バンプレスト PZ事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO バンプレストは、バンダイグループの一社です。

この秋みんなを元気にするバンプレストです。

その理由①

常に人気、実力NO.1キャラクターを商品化。

社会現象となった「ポケットモンスター」を始め、大ヒットゲーム・ファイナルファンタジーの人気キャラ「チョコボ」、そして現在大ブームの「ウルトラマン・キャラクター」など、バンプレストが扱っているのはいずれも圧倒的人気を誇るキャラクターばかりです。いままでにおいてもセーラームーン・シリーズ、ドラゴンボール・シリーズ、スラムダンク・シリーズ、クレヨンしんちゃん・シリーズ、スーパーマリオ・シリーズなどなど、つねにその時期、その時点で人気、実力共にNO.1キャラクターを商品化してきました。ご存知のようにAM、プライズゲーム機で高インカムを達成し、売上、集客に貢献するのはキャラクター景品であるのは言うまでもありません。いかに、いま旬の人気キャラをスピーディに商品化するかが、ヒットするかしないかの決め手です。その点から言えば、この年末に向けてAM事業部が発売する「ウルトラマン玉打超人」「キャラメールコレクションーはがキング」、PZ事業部の多彩な商品群は目を離せません。これからもバンプレストはその時一番の人気キャラクターを市場にお届けしてまいります。

その理由②

豊富なキャラクター群があらゆる年齢、性別を網羅。

子どもに安定した高人気を誇るムーミンやドラえもん、アニメやTV番組で人気のひみつのアッコちゃんやNHK「できるかな」のゴン太くん、子どもからOLまで幅広いファン層を持つサンリオ・キャラクターやPINGU、イワトビペンギン、さらに懐かしのキャラとして大人の男性までをターゲットにするタツノコキャラや仮面ライダー、東映特撮ヒーロー、ウルトラシリーズ、キン肉マンなどなど、ちょっと列挙しただけでも、バンプレストのキャラクター商品はあらゆる年齢層、性別、ファン層を網羅しています。これだけ豊富に人気キャラクターの商品化権を有しているのは業界内ではバンプレストだけ。これもバンプレストがキャラクターマーチャンダイジングの第一人者であるバンダイ・グループの1社として、TVを始めアニメ界、コミック界等に強力なネットワークを持っているからです。一つ二つの人気キャラに頼る商品展開ではなく、より幅広くより深く市場を拡げるのがバンプレスト。このキャラクター保有の差が、「21世紀はキャラクターの時代」と言われる今、ますます売上に大きな差をつけることになります。

その理由③

プレミアムもの、マニア向けなど、景品の枠を超えたヒット商品を連発。

最近大きなブームになっているのが超合金を始めとするスーパーロボット、懐かしのアニメやマンガ作品。もちろんこのブームは景品の世界にも拡がっています。TVの情報番組ではガンダムやマクロスなどのスーパーロボットに夢中となる20.30代社会人がよく取材され、バンプレストが展開する東京ガリバーでも手にいっぱいの景品を持ってクレーンゲームに熱中する男性ファンが紹介されています。事実、ウルトラマンソフビフィギアや横山光輝ロボ、スーパーロボット大戦シリーズは超人気となっており、プレミアムがついているアイテムも数多くあります。それも全て景品の特性、「どんなにお金があっても買えない。取るしかない！」「登場期間を逃したら、もう2度と手にできない」からです。マニアやコレクターにとっては絶対に欲しいものなのです。しかも彼らは一般的なプライズゲームファンとは違い、流行に流されることのない固定客となっています。この傾向はますます強くなり、年末から来年に向けて新たな社会現象化が予測されています。

貴店が元気になる結論。

これからはどこのモノにするかではなく、バンプレストのどれにするかです。

まだまだバンプレストが元気な理由はたくさんありますが、この3つの理由だけでも子どもから大人まで、男女関係なく、マニア、コレクターなども含めて全てのファン層を取り込めるのがバンプレストのゲームと景品であることがわかります。もう、迷うことはありません。バンプレストに秋商戦も年末商戦もおまかせください。

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU　©タツノコプロ　©マーカス　©石森プロ・東映　©ダイナミック企画・東映動画

AM　みんなを元気にするAM新製品。

11月新発売

ウルトラマン 玉打超人

OP価格　¥398,000

幅広い年齢層に支持されるキャラクター「ウルトラマン」を使用した、98年の年末いち押しの新製品です。自分の腕や技で点を獲得していくようなプレイスタイルのゲーム機はつねに人気が高く、また景品もコレクター感覚あふれるキーホルダーで何度でもチャレンジしたくなります。

[おすすめポイント]

- 子どもから大人まで楽しめるたま弾きタイプのゲーム。
- 高確率で景品がとれる“ジャックポットシステム”。
- “ジャックポット”ランプは次のゲームへ持ち越し（コンティニュー）。だから連続プレイを誘引。
- この筐体、このゲーム内容で破格値。



■寸法/W700mm×D600mm×H1850mm(キャスター含む)
■重量/約80Kg　■消費電力/65W
■入力電圧/AC100V 50/60Hz

11月発売予定
ウルトラマン倶楽部キーチェーン
OP価格¥30,000（仮）全10種 入数200個


©円谷プロ

11月新発売

キャラクターメールコレクション はがキング

OP価格　¥348,000

大人気のポストカードが払い出されるゲーム機です。

[おすすめポイント]

- 開始時のコイン投入枚数により、景品払い出し率が変化する確率変動が人気。
- 多種多彩なデザインのポストカードでコレクション性抜群。
- 実用性ある景品として人気を獲得。
- AC向け、SC向け、2つのターゲットに合わせて景品開発を実施。



■寸法/W500mm×D500mm×H1500mm
■重量/約80Kg　■消費電力/55W

11月発売予定　SC向け
ポケットモンスター
〜たのしいポケモンたち〜
¥300設定 全40種
入数300パック
（1パック3枚入り）

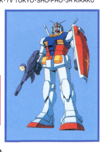


1月発売予定　SC向け
ポケットモンスター
〜決戦の時〜
¥300設定 全40種
入数300パック
（1パック3枚入りor立体カード入り）



©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

11月発売予定　AC向け
機動戦士ガンダム
¥300設定 種類数未定
入数300パック
©創通エージェンシー・サンライズ



1月発売予定　AC向け
カードキャプターさくら
〜クロウカード編〜
¥300設定 全40種（仮）
入数300パック

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

元気な景品も続々登場。



新発売　SC向け
ポケモンリングキーチェーン
OP価格¥20,000　全10種　入数250個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



12月発売予定　SC向け
ポケモン10番勝負〜宿命の対決〜
¥500設定　全5種　入数150BOX
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



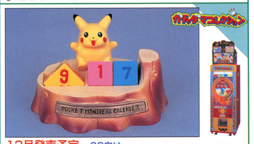
11月発売予定　SC向け ※蓄光ミュウが一種アソートされます。
ポケモンリアルコレクションPart 2
¥500設定　全6種　入数120BOX
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



新発売　SC向け
ポケモンメタルキーホルダーPart2
OP価格¥25,000　全7種　入数250個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



12月発売予定　AC向け
スーパーロボット大戦アクションロボPart3
¥500設定　全5種×3タイプ　入数150BOX
©ダイナミック企画・東映動画 ©東映



12月発売予定　SC向け ※ノーマルタイプがアソートされます。
ポケモンカレンダーアソート
¥300設定　全5種＋α　入数120BOX
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



11月発売予定　SC向け
ポケモンシール付き下じき&アートタックルシール
OP価格¥32,000　下じき全3種　アートタックルシール全4種　入数300枚
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



'99年1月発売予定　AC向け
カードキャプターさくらフィギュアコレクション
¥500設定　全4種　入数120BOX
©CLAMP・講談社・NEP21



11月発売予定　AC向け
カードキャプターさくら
OP価格¥30,000　全6種（仮）　入数200本
©CLAMP・講談社・NEP21



11月発売予定　AC向け
タツノコキーチェーン
OP価格¥32,000　全6種　入数150個
©タツノコプロ



'99年1月発売予定　SC向け
ポケモンのびーるキーホルダー
¥300設定　全10種（仮）　入数150BOX
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

好評発売中
にこにこアンパンマン
OP価格¥980,000
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

好評発売中
のりのりシリーズ
ドラえもん
OP価格¥498,000
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。


専用景品続々登場！只今人気急上昇！
ウルトラマン
玉打超人
たま うち ちょう じん
子供から大人まで楽しく遊べるたまつきタイプのゲーム機！
新商品!!
11月発売予定
■寸法/W700mm×D600mm×H1850mm
■重量/約80kg ■消費電力/65W
■入力電圧/AC100V 50/60Hz
■1プレイ100円
■OP価格/¥398,000
© TSUBURAYA PROD.
SUPER すーぱー てれびでんわ
人気の「てれびでんわ」がニューバージョンで登場！！
好評発売中
■寸法/W490mm×D500mm×H1410mm
■重量/約50kg ■消費電力/約60W
■入力電圧/AC100V 50/60Hz
■1プレイ200円設定（100円設定も可）
■OP価格/¥398,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
ガチャダマコレクション
人気のヒミツは専用カプセル！
売れてます
好評発売中
■OP価格/¥298,000
10月発売予定 やわらかポケモン～スペシャル～
ポケットモンスター
■300円設定
■全8種
■入数120個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
11月発売予定 ポケモンリアルコレクションPart2
■500円設定
■全6種
■入数120個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
12月発売予定 ポケモンカレンダーアソート
■300円設定
■全5種+α
■入数120個
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
ポスタードリーム
新しい素材のアイテム登場！益々充実！
■OP価格/¥298,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
好評発売中
9月発売予定 ポケットモンスター Part5
■全6種（内1種、ビッグサイズ蓄光ポスター）
■入数200本
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
10月発売予定 リフレインラブ
■全5種
■入数200本
©1997 Riverhillsoft Inc. イラスト/こばやしひよこ
11月発売予定 カードキャプターさくら
■全6種（予）
■入数200本
©CLAMP・講談社・NEP21
12月発売予定 ポケットモンスター ポスター&タペストリー
■全6種（内1種、タペストリータイプ）
■入数200本
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
自作しの鉄人 ガチャ王2
懐かしのあのキャラクターが登場！！
■OP価格/¥428,000
©マーカス
好評発売中
10月発売予定 ルパン三世 メタルキーホルダー
■全6種
©モンキー・パンチ／TMS・NTV
11月発売予定 タツノコキーチェーン
■全5種
©タツノコプロ
11月発売予定 CBキャラ 永井豪ワールド ブラックヒーローシリーズ
■全6種
©ダイナミック企画
12月発売予定 永井豪メタルフィギュア（仮）
CBキャラ 永井豪ワールド
■全5種×2タイプ（彩色タイプ・メタルタイプ）
■入数150個
©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）
12月発売予定 機動戦士ガンダム
©創通エージェンシー・サンライズ
根強い人気!! 定番筐体
ポケモンボール
好評発売中
■OP価格/¥248,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
ぶんぐらず™
好評発売中
■OP価格/¥248,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
CAN CAN CLUB 2 カンカンクラブ2
好評発売中
■OP価格/¥348,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。
バンプレストグループ販売会社
ふれ愛 夢づくり
Banwave
株式会社バンウェーブ
マキシム北海道
北陸
大阪
東京
名古屋
バンウェーブ東京 TEL.(03)3847-5300
バンウェーブ名古屋 TEL.(0568)28-5300
バンウェーブ大阪 TEL.(06)775-1990
バンウェーブ北陸 TEL.(076)269-2240
マキシム北海道 TEL.(011)875-8844
※商品についてのお問い合わせやカタログをご希望のお客様は最寄りの各営業所までお気軽にお電話下さい。

INTER GEO

電気不要のベンダーマシン。超価格で登場！

[吐夢(トム)BOXシリーズ] 第2弾

★コンパクト
★単純明快
★長期稼動

ART.B/50-D

DG-3

DG-2

DG-2



サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類

DG-2/DG-3
サイズ共に
W42×D62×
H109 (cm)
重量 22kg

OP価格8万4000円〜

FIAM ELETTRONICA

イタリアの
色彩豊かな
ベンダーマシン
ラテンの国から
Buongiorno(ボンジョルノ)♥



ART.B/50-D
サイズ
W51×D51×
H140 (cm)

魔法のランプ



中国スタイルの
本格派
マージャンゲーム

魔法のランプ（基板販売）　OP価格¥98.000

Mini Print ズーム

ロケーションを選ばない根強い人気

等身大はもちろん、多人数でもどんなポーズでも撮影できる！

ズームだからこそ出来るOK



●分割切り替え（1、2、4、16分割）

専用台も発売中!!

◆外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
◆重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

英語バージョン 中国語バージョン有ります。

遊園地の賑やかさと楽しさを
ギュッと 詰め込んだ
プライズマシン

AMショー出展新商品第1弾

ポッポランド

INTER GEO

障害をクリアし、貨車のボールをゴールに運べ！
ファミリーが、ハラハラドキドキ大興奮!!



AMショーで大人気
近日登場
乞うご期待

遊び方

- 筐体下部にある3つの景品枠の中から、好きな景品を選択して下さい。
- トレインの貨車からボールが落ちないようにゴールを目指します。
- 途中、ピエロや気球、飛行機などの障害が行く手を拒みますが、レバー操作を駆使して、クリアしてください。
- 無事、ゴールに到達すれば、選択した景品が払い出されます。

●仕様●
●サイズ:W85×D90×H172cm ●重量:130kg

AMショー出展新商品第2弾

スーパーゴール 2002



2002を目指す
スーパープレイヤーが大集合
PK戦に勝利して
メダルをゲットせよ

あそびかた

1.100円いれてね
2.メダルが10まいでてくるよ
3.つぎにメダルをいれてね
（5まいまでいれられるよ）
4.スタートボタンをおして、
さあ、P.Kのはじまりだ！
5.10とくてんでメダルが1まい
もらえるよ
★かくしわざをみつけて、
たかいとくてんをねらおう



●仕様● ●サイズ:W45×D47×H120cm ●重量:40kg

株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053 大阪府吹田市江の木町20番23号
TEL 06-338-3182 FAX 06-338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/ e-mail:info@inter-geo.com

振込先：大和銀行 江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

BAKABON

紅葉の季節が近づいて来ましたが、今回は、秋のしんみりした気分を吹っ飛ばす、元気な商品を、ピックアップして御紹介！



■人気の定番ぬいぐるみ、ジャンボバージョン2

天才バカボンジャンボぬいぐるみⅡ

OP価格￥32,000

サイズ（パッケージ）35cm
入数4種/40個入

UFO



■コンパクトで使いやすい。

天才バカボンブルブルマッサージ

OP価格￥30,000

サイズ（パッケージ）6×15×4.5cm
入数4種/80個入　電池別売

UFO



セット明細
パパ………20
ウナギ犬…20
本官………10
レレレ……10

■キャラクターを押すとランプが付くおなじみの商品。

天才バカボンルームランプ

OP価格￥30,000

サイズ（パッケージ）10×12×10cm
入数 4種/60個入り



セット明細
パパ…………10
ウナギ犬…10
本官…………9
レレレ………9

■モーターでベルを鳴らす本格的目覚し時計

天才バカボンリンリン目覚まし

OP価格￥30,000

サイズ（パッケージ）15×18×10cm
入数 4種/38個入り



セット明細
パパ………25
ウナギ犬…20
他………各15

■電池で障害物を避けて走る

天才バカボンゴーゴーカート

OP価格￥30,000

サイズ（パッケージ）10×10×14cm
入数 4種/75個入り 電池別売



■取ってすぐ使える使い捨てカメラ＆フォトアルバム

天才バカボン撮るのだアルバム

OP価格￥32,000

入数 4種/70個入り



セット明細
パパ………25
ウナギ犬…25
他………各10

■バッグや腕に付けられるぬいぐるみ

天才バカボン抱きつきぬいぐるみ

OP価格￥30,000

サイズ（身長）約18cm
入数 5種/80個入り



セット明細
パパ………15
ウナギ犬…15
本官………15
レレレ……15

■遊んでると柄の部分が光ります

天才バカボンピカットけん玉

OP価格￥30,000

サイズ（パッケージ）8×8×20cm
入数 4種/60個入り 電池別売

UFO
プッシャー

WOOPIES

大好評!



妖精ウーピーがぴかぴか光る。

ウーピーフラッシュキーホルダー

OP価格¥30,000

サイズ(身長)約4.5cm
入数2種/100個入

NEW 発売中



みているだけで、ほのぼのしてしまいます。

ウーピーズぬいぐるみ

OP価格¥30,000

サイズ(身長)約20cm
入数6種/80個入

大好評!



妖精ウーピーが、かわいいカップ&ソーサーで登場。

ウーピーカップ&ソーサー

OP価格¥30,000

サイズ(パッケージ)12×12×8cm
入数3種/75個入

SANRIO

NEW 発売中



ハンギョドンもさゆりちゃんもとても愛嬌のある顔です

ハンギョドンぬいぐるみ

OP価格¥30,000

サイズ(身長)約20cm
入数4種/75個入

UFO

大好評!



セット明細
ハローキティ…………25 エンジェルキティ…25
リトルツインスター…10 ポムポムプリン……10

写真立てにもなる目覚まし時計。

サンリオブック型目覚し時計

OP価格¥32,000

サイズ(パッケージ)20×12×10cm
入数4種/70個入

大好評!



セット明細
ハローキティ…45
他……………各15

鍵付き貯金箱。小物入れにもなります。

サンリオキャッシュボックス

OP価格¥30,000

サイズ(本体)10×12×8cm
入数3種/75個入

TOPOGIGIO

遂に商品化迫る! 待望のトッポジージョ

11月 発売予定



カップ、ソーサー、シュガーポットの3点セット。

トッポジージョティセット

OP価格¥30,000

サイズ(パッケージ)
入数アソート内容未定

UFO

11月 発売予定



かわいいぬいぐるみのキーホルダー。

天才バカボンマスコットクロックキーホルダー

OP価格¥30,000

サイズ(身長)約10cm 入数2種/96個

おすすめ!



秋の行楽シーズンにぴったり!

天才バカボンランチセット

OP価格¥25,000

サイズ(パッケージ)15×15×10cmリング付き
入数6種/82個入

AMUSE® 株式会社アミューズ

〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12田中ビル4F
東日本/TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2
西日本/TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649

OTHER

我社のオリジナルを中心に年末から新年に駆けてお奨め商品を御紹介

10月発売予定



■最高級のシリーズ第4段更にパワーアップ！。

マイストスーパーカーVer.4

OP価格￥36,000

サイズ（パッケージ） 11×22×10cm
入数6種/48個、化粧箱入り

フェラーリ348ST、フェラーリF50(赤)、1998フォードF350ヘビーダーティ 97ダッチバイパー RT/10、ランボルギーニJOTA、ベンツML320

11月発売予定



■4枚のシールから願い事を選べる陶器製の貯金箱

お願いにゃんこ

OP価格￥30,000

サイズ（パッケージ） 10×12×8cm
入数4種/80個入

大好評！



■最高峰のメタルクラフトをお届けします。

マイストスーパーカーVer.3

OP価格￥36,000

サイズ（パッケージ） 11×22×10cm
入数 6種/48個入、化粧箱入り

大好評！



■一年を通しての必需品。一つは持っていたいね。

スパークサングラス

OP価格￥30,000

サイズ（パッケージ） 5×5×16cm（ヒモ付き）
入数 10種/80個入り

大好評！



■ライト付きと貯金箱のアソート

エイリアンバンク

OP価格￥32,000

サイズ（パッケージ） 11×11×12cm
入数 9種/72個入り

大好評！



■方位磁石、ミラーを携帯した優物！

BASSキーホルダーウォッチ

OP価格￥40,000

サイズ（パッケージ） 11×6×3cm（ひも付き）
入数 4種/60個入り

大好評！



■時計、ポーチ、キーケースと充実のラインナップ

BASSフィールドポーチ

OP価格￥32,000

サイズキーケース12×12×3cm、ポーチ22cm,時計パッケージ入り **入数** 8種/80個入り

大好評！



■ナチュラル素材のウッドシリーズ

ウッディBASSフィールド

OP価格￥30,000

サイズ時計20×10cm,ルアーボックス16×15cm、ミニラック20×20cm **入数** 6種/85個入り



かわいさもジャンボサイズ！
トム&ジェリージャンボぬいぐるみ
OP価格¥32,000
サイズ（身長）28〜35cm
入数2種/40個入



ぬいぐるみタイプのかわいいタオルハンガー
トム&ジェリータオルハンガー
OP価格¥32,000
サイズ（身長）18〜20cm（ヒモ付き）
入数5種/70個入



三角プレートのメッセージが新鮮なカーグッズ
トム&ジェリーメッセージボード
OP価格¥30,000
サイズ（身長）18〜20cm
入数5種/80個入

TOM&JERRY

おすすめ品コーナー



きっと幸せを運んでくれる。
ハッピークラウン
OP価格¥10,000
10種/150個入/約4cm ⓒ75カプセル入り



揺れると目が光る怪獣軍団！
フラッシュザウルス
OP価格¥10,000
8種/80個入/約5.5cm



この出来栄えで、この値段！
Jホースパドックキーホルダー
OP価格¥12,000
5種/120個入/約5.5cm

X'mas

もうすぐクリスマスです。
シーズン商品もアミューズにお任せください。

全てにICオルゴール内蔵。
背中の袋にはプレゼントが入ってます。
（プレゼントは45人中20人に入ってます。）



プレゼントが入っててラッキー
ラッキーサンタジャンボ
OP価格¥30,000
サイズ（高さ）約35cm
入数4種/45個入
10月発売予定



バカボンはICメロディ内蔵、パパとレレレはブルブル機能内蔵
天才バカボンクリスマス
OP価格¥30,000
サイズ16〜18cm
入数6種/75個入
10月発売予定



人気のホースシリーズ
Jホースリアルクリスマス
OP価格¥30,000
サイズ（本体）20cm
入数5種/62個入



おもちゃ箱はICメロディ内蔵
ハローキティハッピークリスマス
OP価格¥30,000
サイズ（ツリー）10×20×10cm
サイズ（オルゴール）10×15×8cm
入数4種/65個入

AMUSE® 株式会社アミューズ
〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12田中ビル4F
東日本/TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2
西日本/TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649

NAVIS ～ナビス～

今月のオススメ品!!



マーガレットハウスタオル
4種100枚入
サイズ:34×34cm ……………………OP¥30,000



キューティーコアタオル
5種100枚セット
サイズ:34×34cm ……………………OP¥30,000



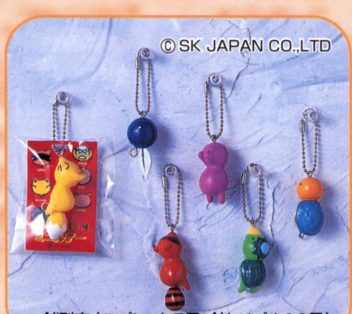
ロイヤルカラータオル
5色100枚入
サイズ:34×34cm ……………………OP¥30,000



ビスコットタオル
2種100枚入
サイズ:34×34cm ……………………OP¥28,000



Special Collection（スペシャル コレクション）
12種72個入　OP¥33,000
ケースサイズ:6×7.5×13.5cm


© SK JAPAN CO.,LTD
※針別売（スプレット5号、針トリプル10号）

ミニルアー
6種240個入　OP¥30,000
（カッパ、カメ、タヌキ、キツネ、カエル、オタマジャクシ各40）/6cm


© そのやま企画/スタジオぴえろ

はじめ人間ゴンハンマー
5種80個入　OP¥30,000
（ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各16）
本体20cm、ハンマー部分13cm



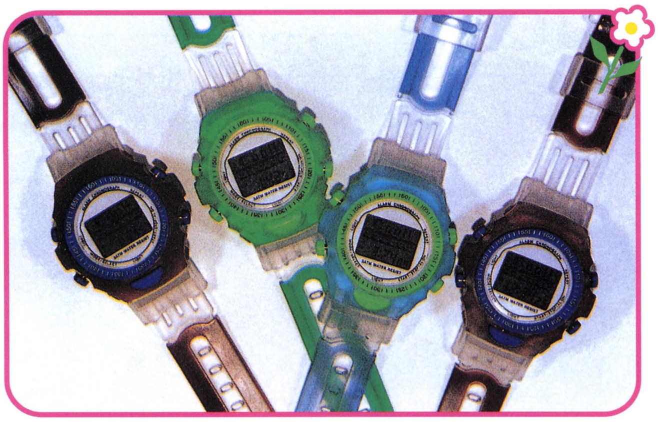
© フジオ・プロ/スタジオぴえろ

ウナギ犬ルアーキーホルダー
1型3色90個入　OP¥30,000
（ブラック50、クリームイエロー20、パープル20）/9cm

本社:〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933　FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.　ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。



アトランティスウォッチ
4種60個入 ………………… OP¥42,000



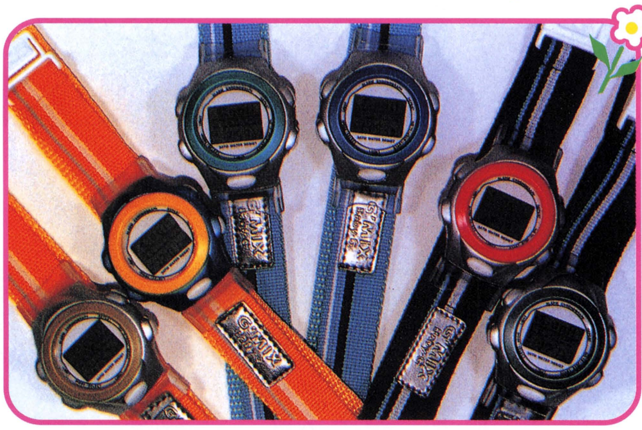
フュージョンメンズ
6種60個入 ………………… OP¥48,000



スイスアーミー
5色60個入 ………………… OP¥45,000



ストリートスポーツ
6色60個入 ………………… OP¥39,000



スペースウォッチ
6種60個入 ………………… OP¥45,000



木製懐中時計
2種60個入 ………………… OP¥48,000





ワイルドコレクション
10種120個入 OP¥30,000



チャオチャオ
4色100個入 OP¥35,000
サイズ:約15cm



てんしのぷるぷる
2色96個セット OP¥28,800
箱サイズ:9×13×5cm(単5電池1本付)

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

TANIGAWA

HOT HOT CARNIVAL

好評発売中

ホットホットカーニバル

コンパクトな売上王登場!!

あそび方

景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し



三拍子そろった
プライズマシン

◆操作は単純1ボタン
◆高インカム!!
ロケテスト好調
◆種類(景品)に応じた
16段階の完全
PAYOUT率設定が可能

H1,710×W550×D570mm
重量 66Kg
消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

PolarStar☆

ポーラスター

11月下旬発売予定

ハイグレード パチンコマシン 登場!! その興奮は ホールを超えた!!



充実のデータロボ機能

◆本日の大当り回数
前日、前々日の大当り回数
◆今回のスタート回転数
前回、前々回のスタート回転数
◆現在の確率
など

H1,800×W680×D580mm
重量 110Kg
消費電力 85W (AC100V/50Hz/60Hz)
外部電源 ▽61-15252
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

FLASH BALL

フラッシュボール

好評発売中



パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm　昭和技研工業(有)

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴンフィーバーM

好評発売中

伝説の"ドラゴンフィーバー"が
装いも新たに帰ってきた!



メダル払い出し最高90枚
W645×D450×H1,620mm　重量50kg
AC100V/65W　昭和技研工業(有)

冒険宝島

ぼうけんたからじま

好評発売中

◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg　消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可　昭和技研工業(有)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745


TANIGAWA
目方でドンピーシャ
TM
一体、オモリは何グラム？
ニューコンセプト
プライズマシン。
W890×D1,080×H1,900mm
© NAMCO LTD.
SWEET LAND III
namco
スウィートランドⅢ
大胆な景品
レイアウトが
可能！
W1,400×D1,400
×H1,290mm
© NAMCO LTD.
電車でGO!2 3000番台
TRAIN SIMULATION GAME
LET'S GO BY TRAIN!! 2
高速編
TAITO
10路線を新規追加！
大阪～神戸間開通！
その他車両も盛り沢山！
W1,043×D1,620×H1,975mm ©TAITO CORP.
Race On!
TM
レースオン！
小型カメラ
『ナムカム』を
搭載したパーティー
レースゲーム
SD W1,600×D1,634×H1,993mm
（付属品含まず） © NAMCO LTD.
SUPER すーぱー てれびでんわ
ニュータイプ
登場！
BANPRESTO
W440×D490×H1,410mm
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
※商品改良のため、仕様等は予告なく
変更することがありますのでご了承下さい。
UFO CATCHER 800
UFO
キャッチャー
800
TM
HACHI-MARU-MARU
往年の
名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！
W1,680×D860×
H1,980（mm）
© SEGA 1998
TANIGAWA
キッズカーニバル
“盤面３タイプ”
H1,300×W450×D450mm
重量43kg AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業（有）
ダンスダンスレボリューション
Dance Dance Revolution
TM
業界初 ダンス体感
シミュレーション
W1,780×D2,160～2,760×H2,252mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
フィッシングマスター
シングルメダル
シリーズ第5弾。
W500×570×1,420mm
© CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.
pop'n music
ポップン ミュージック
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
TM
コナミミュージック
シミュレーションの
新ジャンル
W800×D1,015×H1,900mm
おさるのもんきちの ヤシの実キャッチでござる
南国ムードで
ヤシの実キャッチ。
W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD. © '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135
GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ
顔とりこみ機能のついた
対戦アクション
ガンシューティングゲーム
W1,470×D1,364×H2,080mm
© NAMCO LTD.
PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ
ご要望に応え、
再々発売！
W840×D1,220×H2,000mm © NAMCO LTD.
TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

今月の発売 10月



Cat Chips モーニングセット
65個入り サイズ:不定
OP価格¥30,000
猫をテーマにした水彩画を描くイラストレーター吉沢深雪。
彼女の人気シリーズ『Cat Chips』からモーニングセットが
登場しました!!知名度抜群のかわいさでプレーヤーGET!
©Miyuki Yoshizawa
総発売元:株式会社ナムコ

アソート内容
●ティーポット●ミルクピッチャー
●ティーバックトレー●マグカップ
●ケーキプレート●エッグスタンド

※このデザインは、開発中のもので
実際のものとは異なります。



あっナンジャリン™
©1998 to ONE co.,ltd.

あっ ナンジャリン
4種 80個入り サイズ:不定
OP価格¥30,000
プレイステーションソフト「あっナンジャリン」
のキャラクターがぬいぐるみに!!
ゲームのなかでも人気の個性的な仲間です!



bitchストリートパンダ
5種 70個入り サイズ:18cm
OP価格¥30,000
ストリート系ブランド「bitch」で
トータルコーディネイトされた、
ファッショナブルパンダ君登場。



SUEDE BEAR
5種 90個入り サイズ:15cm OP価格¥30,000
スエード風のなめらかな生地で、今までにない風合いを表現しました。
耳と手足に麻を使い、瞳は刺繍というめずらしい質感のぬいぐるみです。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
本　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851　三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430



楽しいアイテムをいろいろ揃えました。

BIGアニマルコーラス隊

5種（内2種クリスマスバージョン）56個入り サイズ:26cm　OP価格¥36,000

過去に発売し御好評いただきました、アニマルコーラス隊がBIGサイズになって再び登場!!
全5種類の内2種類がクリスマスコスチュームでリニューアル!!

ももちゃん

5種 80個入り サイズ:20cm　OP価格¥30,000

ホンモノを意識してデザインした、ネイチャーシリーズ第一弾!!
シンプルな色使いでアソートされ、
名前もかわいくペット感覚でつけました。





スーパーラリーボール

8種 80個入り パッケージサイズ:23.5×11.5cm　OP価格¥38,000

LED内蔵のスケルトンケンダマ。動かすたびに閃光が走る!!
ボタン電池2個付きで、専用パッケージ入りです。



ハーモニアス メロディー

Harmonious Melody

5種 64個入り サイズ:17cm　OP価格¥30,000

甘えたポーズが愛らしい、オルゴールドール。
音楽を奏でながら首を振るしぐさもキュート。
曲は6月のHITソングを予定しています。

オルゴール曲目

- SOUL LOVE…GLAY
- SHINE…LUNA SEA
- Timing…ブラックビスケッツ
- たいせつ…SMAP
- つつみ込むように…MISHA

古生代生物トリオップス

1種 48個入り サイズ:不定　OP価格¥36,000

生きている化石トリオップスが登場!!卵・水槽・えさがセットされ、
水に卵をいれると小さなトリオップスの赤ちゃんが生まれます。
寿命は30〜50日で、3〜5cm程度に成長。
その間に卵を産むので引き続き育てられます。
観察日記付きで専用パッケージ入っています。



古生代生物
トリオップス

フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015

株式会社スクラッチ販売事業部　〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820

11月のヨコク



企画発売元：(株)セガ・エンタープライゼス
総発売元：(株)スクラッチ

森永チョコボール キョロちゃん キャッチライト

4種 50個入り OP価格¥30,000

着信を光で知らせる携帯電話アクセサリーが、
キョロちゃんになって新登場!!
専用パッケージ入り。



bitch ストリートベアー

5種 74個入り サイズ:16cm OP価格¥30,000

ストリート系ブランド「bitch」のロゴが効いた、スタイリッシュベアー。
シックな色の展開で、高級なイメージを演出。



bitch スノーボードクロック

5種 75個入り パッケージサイズ:25×14×6cm OP価格¥30,000

スケボーから始まり、ストリート系ファッションの頂点をいく「bitch」。
今回はスノーボード型の目覚まし時計にロゴを入れてみました。
スタンド付きで、インテリアにもどうぞ。
乾電池使用（別売）ブリスターパッケージ入り。



アメリカンベア

5種 80個入り サイズ:17cm OP価格¥30,000

ふかふかの毛並みで上等なイメージを持つくまさんたち。
ベーシックなカラーで揃え、チェックのリボンをアクセントに。



ラビッティー

5種 90個入り サイズ:19cm OP価格¥30,000

ホンモノのかわいさを意識した、ネイチャーシリーズ第二弾!
来年の干支でもあるウサギを、ふわふわの優しい生地で仕上げました。



BIG ガーガーダック

5種 44個入り サイズ:26cm OP価格¥30,000

UFO800対応のBIGサイズ景品。御好評いただきました
「ガーガーだっく!」が大きくなって帰ってきました。
前回と同様2段階 ICで、頭をたたくと1音ずつ鳴き、
羽をつかむと歌い出します。乾電池使用（別売り）



ころころペット

5種 80個入り サイズ:16cm OP価格¥30,000

森の小さなどうぶつ達は、愛嬌のあるまんまるポテポテ。
こちらもつられるにんまり顔です。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

星座の名を持つ時計たち・・・・・。



COOL SCORPIO（クール スコーピオ）
～メンズメタル～
60個入り　OP価格¥39,800
高級感ただようメンズウォッチ。
ダイバーやドレスウォッチなど、
アソート豊富で用途いろいろ。



アシメトリックGEMINI（ジェミニ）
80個入り　OP価格¥39,800
シルバーメタリックが冴えたクール感を誘います。



SPORTS AQUARIUS（アクエリアス）
65個入り　OP価格¥39,800
はやりのスポーツによく似合う、
スタイルいろいろなカジュアルウォッチ。



アリエス フルカラーコレクション
70個入り　OP価格¥39,800
鮮やかなカラーバリエーションで、
キャッチャーを華やかに。
メンズ・レディース両方使えます。



D.H LEO（レオ）
55個入り　OP価格¥39,800
見た目よりかなり重量感のある
カジュアルウォッチ。



トーキング・トーキング!!
80個入り　OP価格¥36,000
右のボタンで時刻を告げ、
左のボタンでいろんなモードが設定できます。

ビリヤードテーブルの設置を お考えならお任せ下さい!

NEW LAUREL



◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設　の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!お気軽にご相談ください。

Gold Crown IV®



新登場!!

ビリヤードに関する お問い合わせは **TEL.0720-38-1013**まで

フリーダイヤル　TEL:0120-78-1013　FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部　〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820

MT JAPAN
OCTOBER COLLECTION



エアーフォースⅡ ■12種 72個入 OP価格 ¥34,000
箱サイズ：14×13×7.5cm



ドラえもんランチセット
■100個入 OP価格 ¥39,700
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

- ○プラカップ 30個
- ○トリオセット 5個
- ○小判弁当 20個
- ○ミニケース角 20個
- ○ミニケース丸 20個
- ○ランチボックス 5個

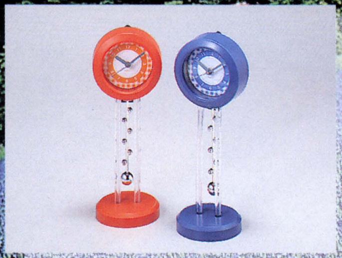


ハローキティランチセット
■100個入 OP価格 ¥45,000
©'76,'97 SANRIO TOKYO,JAPAN Ⓢ

- ○ダイカットランチボックス 10個
- ○トリオセット 10個
- ○ミニケース 20個
- ○ショルダー冷水筒 5個
- ○ストローコップ 25個
- ○プラカップ 25個
- ○ランチボックスミニ 5個



プラケース入りスーパーカー
■12種 72個入 OP価格 ¥33,000
サイズ：13cm



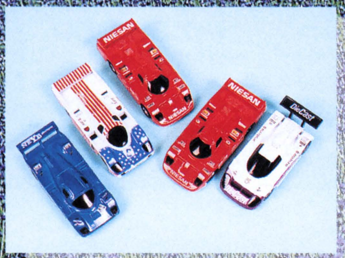
インテリア振子時計
■2色 60個入 OP価格 ¥35,000
箱サイズ：30×11×11cm



グレートポロアナログスクエアーウォッチ
■60本入 OP価格 ¥37,500
（ケース入り）



グレートポロコンパクトミラー
■144個入 OP価格 ¥36,000



ダイキャストレーシングカー
■4種 96個入 OP価格 ¥25,000
サイズ：11cm



オールフェラーリ
■6種 144個入 OP価格 ¥41,500
サイズ：12cm



ブックライト
■7種 72個入 OP価格 ¥42,000



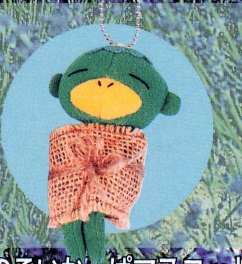
ポプリハット
■3種 60個入 OP価格 ¥27,000
サイズ：17.5×17.5cm



ドラえもんファインダーブレス
■5色 72個入 OP価格 ¥30,000
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



ものごいかっぱKH
■100個入 OP価格 ¥25,000



ものごいかっぱマスコットKH
■96個入 OP価格 ¥30,000



夜光スプリングガイコツKH
■4色 150個入 OP価格 ¥28,000

JAPAN

有限会社 エム・ティー・ジャパン

MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先：幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店(当)0465120(有)エム・ティー・ジャパン



洋白ゴールド　18金色メッキ　洋白シルバー　25セント

ステン　ニッケル　キリンス　5セント

メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ!新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!





ファーストキー　セカンドキー　サードキー

キー・ユニティー

ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



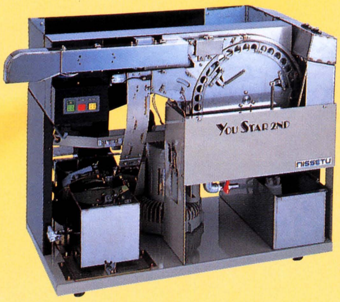
メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。



You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧路 ●東京 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●西東京 ●横浜 ●名古屋 ●静岡
●長野 ●岐阜 ●浜松 ●沼津 ●大阪 ●京都 ●難波 ●三重 ●神戸 ●広島
●岡山 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●宮崎 ●熊本 ●長崎 ●大分

■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

UFO UFOプッシャー ヘキサ スイートハート コンビニ 75 75円カプセル 150 150円カプセル
A アダルト Y ヤング K キッズ F ファミリー M マニア

SHAZNA "IZAM" ぬいぐるみ
10月 発売予定



A Y

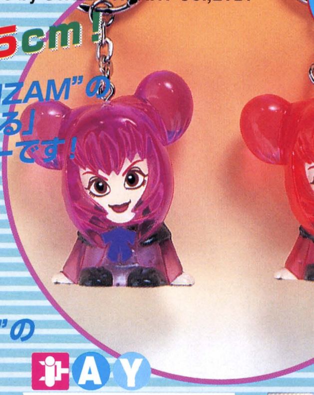
イチ押し！

全長約19cm！

話題のロックバンドSHAZNAのボーカリスト"IZAM"のぬいぐるみ人形です！

■入数：72個（予定）／3種■OP価格：¥30,000

SHAZNA "IZAM" オートフラッシュ・キーホルダー
10月 発売予定



全長約5cm！

SHAZNA"IZAM"の「揺れると光る」キーホルダーです！

A Y

■入数：72個（予定）／2種
■OP価格：¥30,000

SHAZNA "IZAM" おっきいキーホルダー
10月 発売予定



A Y

全長約10cm！

人気沸騰！SHAZNA"IZAM"のぬいぐるみキーホルダーです！

■入数：100個（予定）／3種
■OP価格：¥30,000

チョロQ リモコンカーⅣ "パジェロ"
チョロQ



Y K

全長約10cm！

10月 発売予定

大好評『リモコンカーシリーズ』第4弾は、ラリー仕様車をアソートした"パジェロ"です！

■入数：74個（予定）／2種
■OP価格：¥30,000

Bビーダマン爆外伝 ぬいぐるみ
Bビーダマン 爆外伝

Y A F



TVアニメで大人気！『Bビーダマン爆外伝』のキャラクターぬいぐるみ人形です！

全長約19cm！

■入数：80個（予定）／4種
■OP価格：¥30,000

ラララむじんくん 光るスタンプ
絶賛発売中



Y K

■入数：96個
■OP価格：¥30,000

どこにでも、ペタペタピカッ！スタンプ面は6種類です。

カプセルケース入り リカちゃんミニチュアフィギュア
創作・著作物©TAKARA.CO.,LTD.1998

10月 発売予定

Y A M



歴代のリカちゃんがミニチュアフィギュアに！カプセルケースにセットしました！

全長約5cm！

■入数：192個（予定）／6種
■OP価格：¥30,000

ビーストウォーズⅡ ソフビフィギュア



全長約15cm！

ライオコンボイ　ガルバトロン

10月 発売予定

K M

TVアニメで大人気！変身ロボット『ビーストウォーズⅡ』のソフビフィギュアです！

■入数：74個（予定）／2種
■OP価格：¥30,000

ビーストウォーズⅡ フィギュアキーホルダー
12月 発売予定

Y A M



変身ロボット『ビーストウォーズⅡ』のボールチェーン仕様フィギュアキーホルダーです！

全長約5cm！

■入数：200個（予定）／10種
■OP価格：¥30,000

ビーストウォーズⅡ 超生命体トランスフォーマー

ビーストウォーズⅠ リアルフィギュア
10月 発売予定

K M



メガトロン　コンボイ

全長約13cm！

TVのCG版で人気爆発！変身ロボット『ビーストウォーズⅠ』の完全彩色フィギュアです。

■入数：70個（予定）／2種 ■OP価格：¥30,000

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@¥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

NEW

超生命体トランスフォーマー ビーストウォーズII

史上最大の対決



98年度No.1キャラクター『ビーストウォーズII』がいよいよ登場!
子供用ビデオゲーム(キッズメダル機)でも、No.1を獲得します!
1stステージ・2ndステージと変化する、対決型バトルゲーム!!

商品特徴&機能

- ライオコンボイとガルバトロンが様々なステージで戦い、ライオコンボイが勝てばメダルをGET!
- ライオコンボイの大技次第でメダルのGET率が変化! 1stステージのバトル結果で2ndステージの勝敗結果が変わるという、決して飽きさせない子供向けのビデオメダルゲーム機!

遊び方

1. メダルを任意数投入後、決定ボタンを押す。
2. 1stステージでは両者パンチ、キック、ガードの3つ巴戦勝負でメダルをGET!
3. 1stステージ結果で2ndステージの勝率変化あり!
4. 2ndステージで両者必殺技等を繰り出し勝負!
5. ライオコンボイの大技が決まれば、大量メダルペイアウト!



▼カンタンなボタン操作!

【仕様】
- ●本体寸法(予定):W480×D536×H1,223(mm)
- ●重 量(予定):70Kg
- ●使用電源:AC100V 50/60Hz
- ●消費電力:50Hz/65W, 60Hz/60W
- ●使用メダル:¢25メダル

現在、シリーズとして「リカちゃん」「チョロQ」のキッズメダル機を企画中! 乞うご期待!

NEW ユニークなアクションプライズマシン、新登場!

チョロQ プルプルレーサー



あのチョロQが、ドライビングゲームになった!
"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行!



◀これがチョロQタウンだ!



▼盤面の交換も可能だ!



- ●1/1サイズのあのチョロQが、チョロQタウンの中を"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行!
- ●時間内で設定点に達すれば、景品がGETできるアクションプライズマシン!
- ●ペイアウト率調整可能! 利益管理もバッチリ!
- ●ø75カプセル対応マシン!

<遊び方>

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押します。
3. ハンドル操作でチョロQを走行させます。
4. チェックポイントを通ると、得点が加算されます。得点が増えるごとに操作が難しくなります。
5. 時間内で設定点に達すれば景品をGETできます!

コンパクトな筐体サイズ!!

【仕様】
- ●本体寸法(予定):W600×D950×H1,200(mm)
- ●重 量(予定):90Kg
- ●使用電源:AC100V 50/60Hz
- ●消費電力(予定):100W
- ●使用景品:ø75カプセル

NEW 個性派メダルゲーム、遂に新登場!

南京玉すだれ

絶対的耽溺遊戯



- ルーレットの数と表示数字を掛けた枚数のメダルがプッシャー面に!
- ルーレットの"得勝!"で盛大に撒かれる大量のメダル!
- ペイアウト率調整可能! 利益管理もバッチリ!

メダルコーナーに更なる新風を巻き起こすゲームマシン!
収益の確実なプッシャーに、ワクワク・ドキドキのゲーム性が加わった!

遊び方

1. メダルを入れます。
2. バックパネル上部のレールに沿ってメダルが転がってきます。
3. パネルの光っているランプを目安にボタンを押すと、メダルが落下します。
4. メダルが、光っている全てのランプの上を通過すれば、パネルに表示された数字とルーレットの数字を掛けた数のメダルが、プッシャー面に出てきます。
5. プッシャーゲームでメダルをGETします。

【仕様】
- ●本体寸法(予定):W600×D800×H1,880(mm)
- ●重 量(予定):150Kg
- ●使用電源:AC100V 50/60Hz
- ●消費電力:150W
- ●使用メダル:¢25メダル(その他応談)

NEW エキサイティングメダルシュートゲーム機、デビュー!

SKY JUMP フィーバー

メダルがジャンプしてホールINすれば、大量メダルをGET!
フィーバー時はメダル入れ放題で、大興奮!!





回転している盤上のホールめがけ、メダルをシュート!



フィーバー時はメダル入れ放題! ジャンジャン入れよう!

遊び方

1. 回転盤めがけてメダルを連続投入! メダルはスライダーを通ってジャンプ!
2. メダルが盤上のホールに見事入ればポイントUP! メダル1枚INで2ポイントGET!
3. メダルを次々と投入していけば、リーチがかかる!
4. 「リーチ!」の声と共にランプの点滅が早くなる。さらにメダルを投入し続ければ、フィーバーの可能性も!?
5. 「フィーバー!」の声と共に回転盤が止まる! スライダーの位置に止まったホールには、一定時間メダルを入れ放題! ジャンジャン入れよう!

【仕様】
- ●本体寸法(予定):W640×D1,000×H1,450(mm) ※コンパネまでH850(mm)
- ●重 量(予定):100Kg
- ●使用電源:AC100V 50/60Hz
- ●消費電力(予定):150W
- ●使用メダル:¢25メダル

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

Extra New Version
F★A★N★S



キレイな机は気持ちいいのだ!

平成 天才バカボン

掃除大好き、レレレのおじさんが、パパ、うなぎイヌと一緒にかわいいモップになったよ!

今月発売

平成天才バカボン
レレレのおじさんOAモップ
(3種/60個入り)OP価格¥39,000 サイズ:高さ18cm
監修中につきデザインの変更があります。

クレーン

RH



好感度No.1の彼女が
窓辺でスマイル。
ファンはぜったい
持っていたい!

今月発売

広末涼子
タペストリー
(4種/70個入り)
OP価格¥49,000
サイズ:(大)1000×700mm
(小)500×350mm

クレーン



底のボタンを押すと赤、黄、緑がキラキラ点滅!
パーティーにぴったり!

今月発売

チムニー フラッシュカップ
(5種/80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:タテ14cm

クレーン

McDonald's

マクドナルド
ハンバーガー





お部屋で楽しくクルクルピカッ!
見てたら食べたくなっちゃった!!

今月発売

マクドナルド
ロータリーサインライト
(3種/60個入り)OP価格¥36,000
パッケージサイズ:タテ9×ヨコ11×高さ18cm
監修中につきデザインの変更があります。

クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

ピンク色にポッと光る！
いちごちゃんと夢で会えるかも・・・

今月発売

いちごちゃん おやすみライト
X' mas バージョン
（2種／60個入り）OP価格¥40,000 サイズ：タテ15.5cm

クレーン







セクシー＆ゴージャス。
彼女は時代を超えて魅力的なのです。

今月発売

ベティーブープ キューティーボックス2
（4種／60個入り）OP価格¥32,000 パッケージサイズ：高さ22cm

クレーン



おすわり、仰向け、うつ伏せ。
タオルの触感もたいへんよろしいキャラ。

今月発売

たれぱんだ ぬいぐるみ
（3種／75個入り）OP価格¥30,000 サイズ：16cm

クレーン



高級感たっぷり！アンティークアニマルが
上品に部屋を演出するよ。

今月発売

クールダーク
（5種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ：座り高さ19cm

クレーン



寒くなっていくこの季節は、
クマさんもニットファッション。カワイッ！

今月発売

カーディガンベアー2
（10種／65個入り）OP価格¥30,000 サイズ：座り高さ19cm

クレーン



ボクがでっかいまんま。
姿形はまんまでも成長するんだ。

発売中

まんまのまんま ウルトラBig
（3種／32個入り）OP価格¥25,600 サイズ：高さ32cm

ビッグクレーン





今だから面白い!
今だからカッコイイ!

人気のキャラがユニークに時間をお知らせ!
その他のキャラにも注目だ!

11月発売

リストウォッチ クラブ

（8種／64個入り）OP価格¥48,000 サイズ:ベルト24cm

監修中につきデザインの変更があります。

クレーン



監修中につきデザインの変更があります。

平成 天才バカボン

パパたちにめでめでたく新年のごあいさつをしてもらおう!

11月発売

平成天才バカボン 正月スタンプ

（5種／70個入り）OP価格¥30,000

サイズ:ししまい6×4.5×8cm

クレーン



必死に漕ぐおそ松くんに
思わずクスッ。
おふろの時間が楽しくなるよ!

11月発売

おそ松くん おふろボート

（4種／72個入り）OP価格¥30,000

パッケージサイズ:

タテ18×ヨコ10×高さ12cm

クレーン



監修中につきデザインの変更があります。





あしたのジョー

電話の着信を光りと
キャラクターの声で
お知らせ。感動の
ストーリーが甦る!

11月発売

あしたのジョー
テレフォンキャッチャー

（2種／60個入り）OP価格¥48,000

パッケージサイズ:高さ14.5cm

監修中につき
デザインの変更があります。

クレーン



ぴかぴか光って友だちをお出迎え。
話題を全部持っていかれないように注意しないと!!

11月発売

まんまのまんま ぴかぴかオーナメント

（4種／60個入り）OP価格¥30,000 サイズ:マスコットタテ6cm

クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。





SUPERMODEL PROJECT
1790 Broadway 7th Floor
New York N.Y. 10019 U.S.A

ベルベットの触感が上品。
このコレクションは見逃せない!
11月発売
THE SUPER MODEL
ベルベットバッグ
(16種／60個入り)OP価格¥48,000
サイズ:ラウンドバック
ハンドルこみ18.5×13.5cm



おすましピニームーが天使になっちゃった!
きっと夢をかなえてくれるヨ!!
11月発売
ピニームー　エンジェル
(5種／80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:白 高さ19cm



サンタにトナカイ、雪だるま、みんなビッグになったよ!
11月発売
チムニー ビッグサイズ
(4種／36個入り)OP価格¥27,000
サイズ:サンタ座りポーズ高さ25cm



ハァーっと息が白くなる季節は、
ふかふかないちごちゃんにおまかせ!!
11月発売
いちごちゃん あったかセット
(4種／70個入り)OP価格¥35,000
サイズ:マフラー長さ60cm





いちごちゃんの魔法でツリーがピンクに!
スノーカラーのツリーもグー!!
11月発売
いちごちゃん X'masツリー
(6種／60個入り)OP価格¥30,000 サイズ:パッケージ高さ18cm

SEGA™

PLAY MUSIC DREAM PALACE II
ドリームパレスII

プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!



W3,680×D3,324×H2,500mm

オーシャンハンター The Ocean Hunter™

水中3Dガンシューティングゲーム!



DX 筐体 W1,140×D2,250×H2,070mm
SD 筐体 W　765×D1,405×H1,905mm

SPIKEOUT™ DIGITAL BATTLE ONLINE
スパイクアウト

世界初、
チームプレイ
多人数
アクションゲーム



W1,056×D1,530
×H1,940mm

Black Jack H.A. Hand Action
ブラックジャックH.A.

業界初!!ハンドアクションシステム搭載



W2,600×D1,839×H2,220mm

DIRT DEVILS™
ダートデビルズ

漢(おとこ)なら
泥だらけの
栄光をつかめ!



W1,632×D1,700
×H2,141mm



スーパー アドバイザー!!
応も充実
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909

Dance Dance Revolution™
ダンスダンスレボリューション

業界初
ダンス体感
シミュレーション



W1,780×D2,160～
2,760×H2,252mm

pop'n music™
ポップンミュージック

コナミ
ミュージック
シミュレーションの
新ジャンル



W800×D1,015×H1,900mm

PERFECT NINE BASE BALL

■ユニット化することにより低コストを実現!
■設置工事が短期間!
■『ストライク!』等の音声ガイダンス付き
■距離は約17mと本格的(W2.5×D16.8×H2.9m)
■ゲーム終了時に、スコアシートをプリントアウト



企画・製造　サムコーポレーション

マグカップ工房

あなただけの
オリジナル
マグカップが
手軽に作れる!



W640×D710
×H1350mm
㈱フレックス
※仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。


namco
顔とりこみ機能のついた
対戦アクション
ガンシューティングゲーム
GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ
W1,470×D1,364×H2,080mm ©NAMCO LTD.
TRAVEL CHANCE™
トラベルチャンス
プライズゲーム
© NAMCO LTD.
ナムコと
アリカの
強力タッグ！
3D格闘ゲーム！
FIGHTING LAYER
ファイティングレイヤー
© NAMCO LTD. © ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。
目方でドンピシャ™
プライズゲーム。
W890×D1,080
×H1,900mm
©NAMCO LTD.
本物指向の
リース対
株式
会社
工
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
アタックプラレール™
3Dプラレール
シミュレーション
ゲーム
※画面は開発中のものです。
※「プラレール」は
株式会社トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY
RaceOn!™
レースオン
小型カメラ
『ナムカム』を搭載した
パーティーレースゲーム
DX W3,250×D1,850×H2,278mm〈付属品含まず〉©NAMCO LTD.
Shot Weapon
ショット ウェポン
SWEET LAND III
namco
スウィートランドIII
大胆な景品
レイアウトが
可能！
W1,400×D1,400×1,290mm
©NAMCO LTD.
COOL GUNMAN™
クールガンマン
対戦アクション
ガンシューティング
W1,150×D2,460×H2,010mm
※筐体はCGイラストです。©NAMCO LTD.
ダービークイズ
～マイドリームホース～
競走馬育成クイズゲーム
ノルマ 4問
第1問
1995年のベストセラー作品は
どれでしょうか?
1 ソフィーの世界
2 マディソン郡の橋
3 ダンス・ダンス・ダンス
4 ワイルドスワン
※画面は開発中のものです。
©NAMCO LTD.
namco


NIPPO
アミューズメント施設管理の決定版
『賢太くん』売上管理システム
がさらにパワーアップ
VICTORY LAP
namco
データ通信により
複数店舗の
管理もOK!!
『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。
ご要望にお応えして新・ラインナップ次々と誕生!!
「賢太くん」メダル会員管理システム
システム構成図
12345
会員カード
バーコードリーダ
メダル管理ソフト
計数機
●DMラベル発行機能!
●会員の自動検索!
●メダル預り・払出が自動化!
●各種イベントの案内!
●会員及びメダルの各種情報管理!
メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!
「賢太くん」プライズ管理システム
人気度
売上データ
景品在庫
P/O率
ペイアウト
プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!
■詳しいお問い合わせは
信頼と実績
日邦産業株式会社
AM事業部 〒460-0008 名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-242-8281(直通) FAX052-262-0090
販売代理店
GM 株式会社ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL.03(3766)9331(代)
FAX.03(3766)9398
YUBIS 株式会社ユウビス 〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL.06(787)1881(代)
FAX.06(787)1952

香水 SELECT

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット!

香水セレクト 3セット OP価格 **36,000円** UFO KH機 ヘキサ

正規代理店だからこそできる有名ブランドばかり、100%ボトルタイプのみの待望のセット!

充実の100%ボトル・化粧箱付

●A～Hの8セットの中からご希望の商品を3セットお選び下さい。

A

19本

GUCCI

話題のNO.1ブランド「グッチ」、香りも大流行。

B

21本

BENETTON

幅広いファンを持つ「ベネトン」の新作が早くも入手可能。

C

21本

ESCADA MARGARETHA LEY

淑女の憧れ「エスカーダ」、気品ある大人の香り。

D

22本

paco rabanne PARIS

パリジェンヌをとりこにしたメンズフレグランス「パコ・ラバンヌ」。

E

20本

Burberrys

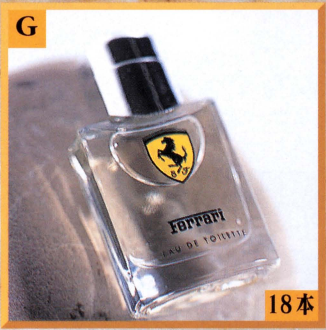
女子高生に大人気の高級ブランド「バーバリー」。

F

20本

JAGUAR FOR MEN

英国貴族の風格を感じさせる「ジャガー」、大人のブランド。

G

18本

Ferrari

イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場。

H

26本

e.t.c...

「ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ」などの人気ブランド3点セット。

●例えば▶A(グッチ)+E(バーバリー)+E(バーバリー)とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。

UFO対応 香水パッケージ 100個 5,500円

KH機対応 香水ロックス 5000本 12,000円

UFO KH機 ヘキサ スロットールなど

限定品

グッチ 90個入 OP価格 **50,000円**

ヘキサ 100φ


シャネル&ジュエリー 100個入 OP価格 **30,000円**

PARFUM

UFO KH機 ヘキサ スロットールなど

充実の100%ボトル・化粧箱付

パルファム 60個入 OP価格 **30,000円**

雑誌で話題の有名ブランドがズラリ! 豊富なアイテムで登場!

ヘキサ KH機

台紙付

アクセント 100個入 OP価格 **29,000円**

全21アイテム UFO プッシャー


オレンジ&シュープポーチ 100個入 OP価格 **30,000円**

今、流行の「オレンジビーム」と「シュープ」が、カラフルにたくさんつまって登場。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身!

1 ディスプレイキットを買う ▶ 景品とセットがお得!

2 クレーン機の内部にセッティング ▶ 店内に光り空間が出現!
(ツイン機両面使用が効果的)

3 UFOキャッチャーが大変身! ▶ アイキャッチ抜群で集客率UP

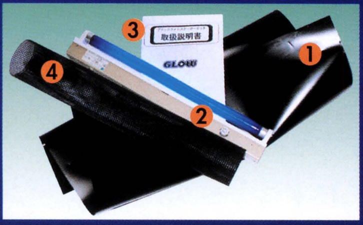
明るい店内でもOK!



UFOクレーン全機種対応 ディスプレイキット

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト(4W)、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。



＋



①遮光シート(背面、左右側面、底面) ②ブラックライト・ソケット(15W)
③提案書 ④ソケットカバー ※ブラックライト管/15W、20W、40W別途発売中

遮光シート
クレーン内部の側・底面に黒シートを貼ることで、外光をカットし、内部を暗くします。

景品
グロウ(蓄光)、あるいは蛍光の景品がブラックライトでファンタジックに光ります。

ブラックライト15W(ソケット付)
特殊な紫外線のライトで、グロウあるいは蛍光の景品を光らせることができます。(コーナーに立て掛けて使用するとよく光ります。必ずテープ等で固定して下さい。)

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

人気のグロウアイテムを光らす景品用ブラックライト

BLACK LIGHT



パッケージサイズ/185×85×45mm

蛍光ポスター付

ブラックライト (4W景品用)

60個入 OP価格 **39,000円**

グロウ&蛍光グッズを長時間効果的に光らせることのできる特殊なライト。

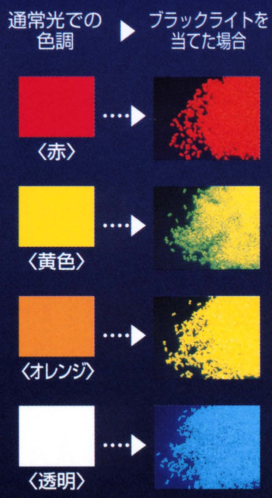
色鮮やかに光るビーズであなたのクレーン機をリニューアル



フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉OP価格 **9,000円**
10Kg入〈4色〉OP価格 **18,000円**

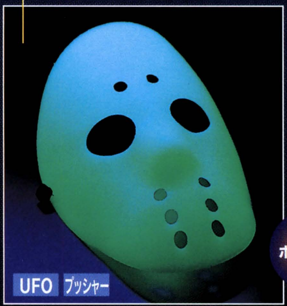
ブラックライトで光る魔法のビーズ。(蛍光)



グロウマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

高インカム続出!こどもから大人まで幅広い人気!再、再、再リピートで大ヒット!



蛍光ポスター付



蛍光ポスター付

グロウ New マスク

80個入 OP価格 **30,000円**

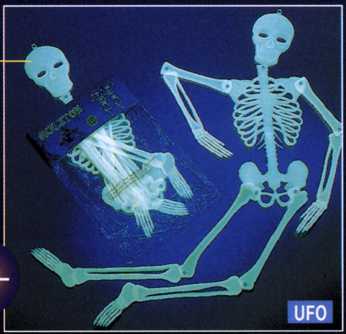
インテリアとしても楽しめる大人気のグロウアイテム「マスク」の第2弾!

グロウスケルトン

100個入 OP価格 **30,000円**

ポーズが自由自在に作れる体長90cmのビックなスケルトン。

パッケージサイズ/320×220mm
※袋をまるめて使えます。



蛍光ポスター付

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

GLOW LINE-UP

NEW!

GLOW(グロウ)アイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう!



(電池付)
ブラックライト照射後、蓄光状態で撮影したものです。



グロウディスククロック

パッケージサイズ/180×180×40mm

56個入 OP価格 **30,000円**

暗闇で、ブラックライトで、オシャレなデザインがヒカリます。
▶電池入りなので、UFO内でディスクを回せばアイキャッチ抜群!







ダークファイターズグロウ

パッケージサイズ/255×155mm

76個入 OP価格 **30,000円**

くねくね人形再来!? ぶら下げたり丸めたり
いろんなポーズと着せ替え、武器で遊べるグロウ戦士!

パッケージサイズ/130×55×25mm



グロウペイント

60個入 OP価格 **30,000円**

ネイル、携帯電話、窓ガラス等のペイントに!
自分だけの光のアートシーンをお手伝い。

商品サイズ/130×107×75mm

蛍光ポスター付

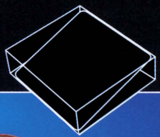


ダイヤルキュービック

96個入 OP価格 **30,000円**

秘密のダイヤルロック付、小物入れにもなる貯金箱。ブラックライトでファンタジックに輝きます。

パッケージサイズ/130×145×40mm





蛍光ポスター付

グロウサインプレート

96個入 OP価格 **30,000円**

ブラックライトで輝くフラッシュプレートと長時間光る(3～4時間)特殊タイプのグロウでカッコ良くなって再登場。

グロウ フィールドライト

84個入 OP価格 **30,000円**

色のついたカラーグロウが光るNewタイプ。アウトドアにも最適なコイルコード付き。

パッケージサイズ/200×150mm



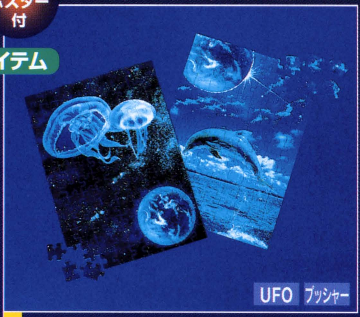


蛍光ポスター付

蛍光ポスター付

全4アイテム

パッケージサイズ/170×120×40mm



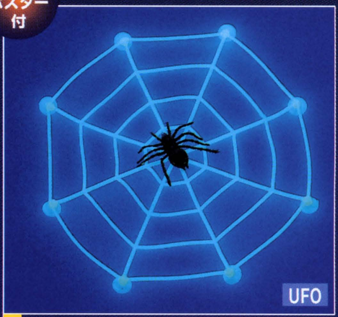
グロウシープラネット

90個入 OP価格 **30,000円**

グロウのジグソーパズルが人気の海と宇宙をテーマに登場! ブラックライトを当てると更に光る、リピートしたくなる商品です。

蛍光ポスター付

※袋をまるめて使えます。
パッケージサイズ/290×230mm



グロウスパイダー

100個入 OP価格 **24,000円**

吸盤付きだから車の窓にもピタリ! あの人ビックリ楽しさタップリのグロウアイテム。


HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント
期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです
寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)
NEW ジャンボツイン
どんなロケにもマッチするコンパクトデザイン
寸法:W,D1,300φ×H1,160(mm)
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。
TETRA JUNCTION™
テトラジャンクション
次世代4人用バランス系プライズ機、衝撃の新登場!!
寸法:W1.325×D1.325×H1.355(mm)
PARADISE CRANE
パラダイスクレーン
アームの付け替え可能。カプセル、アクセサリー、キャンディーから幅広い景品に対応。
寸法:W720×D1.170×H1,500(mm)
レインボースロット
寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W
ニュースーパーフィーバー3
ノーマルタイプ
※ミニタイプもあります。
寸法:W745×D540×H1,760(mm) 125W 80kg
ラインズボール
ビンゴタイプスマートボール機
キッズフラワー
色合わせタイプスマートボール機
寸法:W505×D940×H1,290(mm)
ぴよぴよビンゴ
ボールが入ればひよこが飛び出す。チビッコ達に贈るキッズゲームの決定版。
寸法:W610×D540×H1.600(mm)
YUBIS
PRIZE LINE UP
10月発売
★一大ブームを築いた、キン肉マン再び登場
キン肉マンフィギュアキーホルダー
7種 152個入り 5cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© ゆでたまご/集英社・NTV・東映動画
10月発売
★揺れると光る!人気のチョコボのキーホルダー
チョコボの不思議なダンジョン
フラッシュキーホルダー
6種 100個入り 4cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート/バンプレスト
10月発売
★DXサイズになってかわいさも倍増!
DXチョコボの不思議なダンジョン
2種 42個入り 23cm
OP価格¥32,000
(株)バンプレスト
©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート/バンプレスト
10月発売
★初代ガンダムのモデルスーツのみをアソート
機動戦士ガンダム
ミニフィギュアコレクションspecial
9種 120個入り 9cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© 創通エージェンシー・サンライズ
株式会社ユウビス
●本 社
東大阪市川俣3-1-35 TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

PRIZE WORLD

YUBIS

ハローキティ&マイメロディ
光る腕時計

© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.

NEW



キャラクターのレリーフ付きクリアベルトがコレクターの心をくすぐる、LEDフラッシュ機能搭載の高プレミアムウォッチです!!

10月6日発売予定

人気爆発!
残りわずか!!
お早めに!



専用BOX入り



パッケージサイズ13×9×6cm

販促用ポスターと
フラッシュ機能の
デモンストレーションキット
がついて、アイキャッチ効果倍増です!!

8種類(ハローキティ4種・マイメロディ4種)アソート・1ct 80個※
約55g・フリーサイズ・OP価格 ¥39,800 (@¥497) ※入数は、79個+デモキット1個の合計80個入となります。

所さんの見えかくれWATCH

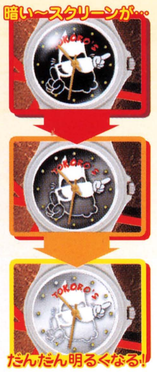
TOKORO'S

NEW

ポスター付
機能説明書付

10月中旬
発売予定





メカニカル(手巻き式)ウォッチタイプです!!

2種2色(計4種)アソート SIZE:フリー　1ct60個 OP価格¥42,800

TV・雑誌でおなじみの「所さん」こと、所ジョージの見えかくれウォッチ登場!!



NEW　10月上旬 発売予定　©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

山の形に高くせり上がった独特なマウンテンデザイン。

エスノー　スポーツ
ESSNOW-SPORT
ホール
HOLE
6種アソート SIZE:フリー
1ct66個 OP価格¥44,000



NEW　10月上旬 発売予定　©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

少し大きめのボディで、やさしいアールを生かした注目のモデルです!!

エスノー　スポーツ
ESSNOW-SPORT
モード
MODE
5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥40,000



NEW　10月上旬 発売予定　© KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

人気絶好調の「E.L.」ライトモデル最新作!!

エスノー　スポーツ
ESSNOW-SPORT
ビーアンドダブリュ イーエル
B&W E.L.
8種アソート SIZE:フリー
1ct64個 OP価格¥43,000



NEW　10月上旬 発売予定　©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

スポーツストリート系カジュアルウォッチのイチ押しアイテム!

エスノー　スポーツ
ESSNOW-SPORT
ラインズ
6種アソート SIZE:フリー
1ct66個 OP価格¥43,000



NEW　10月上旬 発売予定　©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

ゆるやかな流線型の「S」型メタルボディと、ボディにぴったりマッチした楕円形のアナログムーブメントが特長のニューモデル!!

エスノー　スポーツ　エス
ESSNOW-SPORT S
5種アソート SIZE:フリー
1ct65個 OP価格¥43,000



NEW　10月上旬 発売予定　©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付
TAG付

極薄メタルバンドと流線型ボディのフュージョンが爆発的人気を呼んだ意欲作「SPACE-SNOW」がさらに未来的デザインに進化しました!!

スペース
SPACE
エスノースポーツ　エックス
ESSNOW-SPORT X
6種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥42,000



大人気!!　©KPBC 1998.
機能説明書付

好評発売中

絶妙な配色とオーバル「楕円形」のニューデザイン!!

スノー　スポーツ
SNOW SPORT
オーバル
OVAL
2種6色(計12種)アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800



人気定番!!　©KPBC 1998.
ポスター付
機能説明書付

好評発売中

力みなぎるラスタカラーをメインにパワフルアソート!!

スノー　スポーツ
SNOW-SPORT
パワー
POWER
8種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本　社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課／(直通)TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

AMUSEMENT

1998 X'mas PRIZE!

10/21よりデリバリー開始です!!

ご予約はお早めに!



© KAYO CORP.

SNOW- X' mas ジュエリー in Box

16種アソート SIZE:本体約7cm 1ct144個 OP価格¥27,800
キュートなリングが入ったおしゃれなリングケースのツリーやスノーマン。



© KAYO CORP.

X' mas For You (フォー ユー)

5種アソート SIZE:約9cm 1ct100個 OP価格¥30,000
ツリーのオーナメントにもなる、ちっちゃなぬいぐるみとリングの素敵なセット。

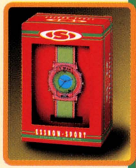


© KAYO CORP.

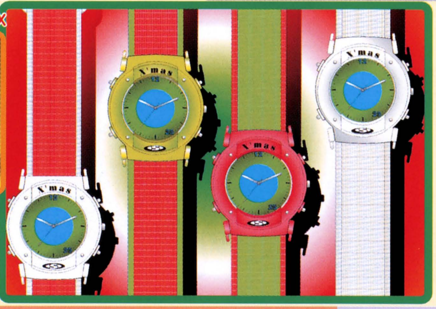
X' masドリーム メルヘンドリーム

5種アソート SIZE:約18～22cm 1ct80個 OP価格¥30,000
クリスマス気分いっぱいのメルchanが大集合!
かわいい変身ルックもアソートしました。

オプション専用BOX



ポスター付
機能説明書付
TAG付





© KPBC 1998.

待望のクリスマス限定スペシャルウォッチ誕生!!

●「ESSNOW」が誇るデザイン&クオリティ
レッド・グリーン・ホワイトのX'MASカラーコーディネート。
ダブルカラーナイロンベルト&E.L.バックライトのフラッシュ機能を装備した豪華スペックです。

●クリスマス限定仕様の特別E.L.フラッシュ
サンタの顔と「12」と「25」(12月25日の意味)はブルー。
そしてツリーはグリーンと、交互にE.L.がフラッシュします。

NEW

完全予約制
11月上旬
デリバリー予定!

ESSNOW-SPORT X'mas (エススノー スポーツ クリスマス)

4種 アソート SIZE:フリー　ケースSIZE:13×9×6cm
1ct60個 OP価格¥48,000

NEW



ハード系シルバーアクセサリー待望のニューバージョン!!

11月上旬
発売予定
予約受付中!!

ポスター付

リクエストにお応えして、
ブレスレットとリングのアソートタイプも緊急発売!!



© KPBC 1998.

シルバー アーツ アソート

ブレスレット4種 リング6種(計10種)アソート SIZE:リング直径18mm
1ct100個 OP価格¥39,800　ケースSIZE:8.5×6.5×2.5cm

残りわずか!!

新作のシルバーアーツアソートが待てない!という方々にSILVER ART を!!

SILVER ARTS (シルバー アーツ)



© KPBC 1998. MADE IN JAPAN

4種アソート SIZE:直径19mm
1ct80個 OP価格¥32,000　ケースSIZE:10.5×8.5×2.5cm

BIG SIZE!!

10月中旬
発売予定

NEW

ポスター付



© 1998 KAYO CORP.

JUMBO メルヘン (ジャンボ)

3種アソート SIZE:約25cm1ct60個 OP価格¥30,000
好評のメルヘンシリーズに、UFO 800対応の超ジャンボ版が登場しました!!

NEW

ポスター付

10月中旬
発売予定

メッセージ CAT (キャット)



© 1998 KAYO CORP.

5種アソート SIZE:約13.5cm 1ct100個 OP価格¥30,000
伝えたい気持ちに合わせてネコちゃんを選べ、商品タグがメッセージカードになっている欲張り仕様です!!

NEW

ポスター付

10月中旬
発売予定

僕ら人気のロンゲDOG



© 1998 KAYO CORP.

6種アソート SIZE:約13×17cm 1ct100個 OP価格¥30,000
皆様におなじみ、ペット犬の人気者「毛の長いフサフサDOG」がとってもリアルなぬいぐるみになって大集合!

NEW

ポスター付

10月中旬
発売予定

Milk tea (ミルク ティー) セピアアニマル



© 1998 KAYO CORP.

5種アソート SIZE:約13.5cm 1ct100個 OP価格¥30,000
温かい紅茶にミルクを注いだ時の、やさしいセピアトーンをそっと表現した心温まるぬいぐるみです。

NEW

ポスター付

10月中旬
発売予定

PUKU 日和 (プク びより)



© 1998 KAYO CORP.

7種アソート SIZE:約13cm
1ct100個 OP価格¥30,000
プクプクッとした小犬の「プクちゃん」は、今日もやりたいことがいっぱい!!

ウォッチプライズ新提案

NEW プライス!!



お手持ちのウォッチプライズが見違えるほどに大変身!UFOに最適のペーパーBOXや、マルチに使えるプラケース等、大好評発売中です!!
●SNOW-SPORT 化粧箱(1ct100個・OP価格¥4,000・サイズ13×9×6cm)
●ウォッチプラケース(1ct100個・OP価格¥13,000・サイズ8×9×7cm)

ぜひお問い合わせ下さい!!

人気定番!!

ポスター付
機能説明書付

好評発売中

OLIVE Big L・C・D (オリーブ ビッグ)



© KPBC 1998.

10種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥35,800
クリアー&スケルトンパーツをデザインの中にたくさん取り入れたデジタルウォッチ。

NEW

ポスター付

11月中旬
発売予定

Old Memory (オールド メモリー)



© 1998 KAYO CORP.

5種アソート SIZE:約14cm
1ct100個 OP価格¥25,000
派手さは控えめですが、シンプルで素朴なぬくもりが伝わります。

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市市川俣3-1-35　〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課／　(直通) TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5　〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

あなたをお待ちしております！



beatmania 3rdMIX™

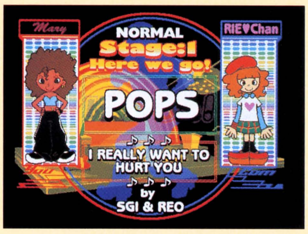
ビートマニア3rdMIX

ジャズ、ユーロビート等を加えたバラエティに富んだ構成。バトルプレイを新たに採用。

W1,120×D1,010×H1,970mm



pop'n music ポップン ミュージック™



コナミミュージックシミュレーションの新ジャンル

W800×D1,015×H1,900mm



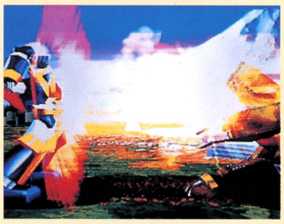
SPIKEOUT™ DIGITAL BATTLE ONLINE

スパイクアウト

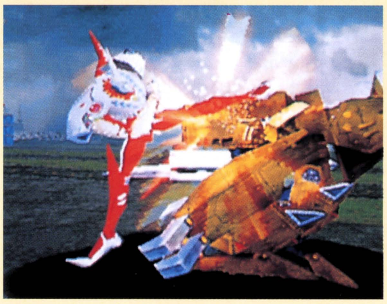


世界初、チームプレイ多人数アクションゲーム

W1,056×D1,530×H1,940mm



超鋼戦紀キカイオー™



大ヒットアニメ『超時空要塞マクロス』シリーズの河森正治氏&スタジオぬえとカプコンの超強力タッグが誕生！いま、ここに究極のロボット伝説が始まる。

※画面は開発中のものです。



対戦ホットギミック快楽天™



大好評の彩京麻雀ゲーム第2弾に人気コミック誌『快楽天』の精鋭漫画家たちが大乱入だ!!

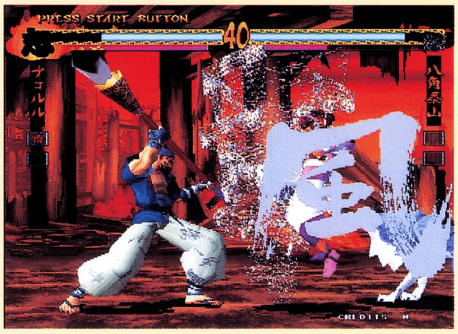
サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝



HYPER NEOGEO64

※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

アスラ斬魔伝 SAMURAI SPIRITS 2™



3D剣劇格闘、劇的進化をとげていま登場！

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335



インカムを満足させる主役たちが
namco
SOULCALIBUR
ソウルキャリバー
黄 星京・吉光・・・など
キャラクター続々登場！
©NAMCO LTD.
RaceOn!
レースオン！
小型カメラ『ナムカム』を搭載したパーティーレースゲーム
SD
DX
DX W3,250×D1,850×H2,278mm／
SD W1,600×D1,634×H1,993mm（付属品含まず）©NAMCO LTD.
GUNMEN WARS
ガンメンウォーズ
顔とりこみ機能のついた対戦アクションガンシューティングゲーム
W1,470×D1,364×H2,080mm
©NAMCO LTD.
FIGHTING LAYER
ファイティングレイヤー
ナムコとアリカの強力タッグ！3D格闘ゲーム！
© NAMCO LTD. © ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED. ※画面は開発中のものです。
ダービークイズ マイドリームホース
競走馬育成クイズゲーム
1995年のベストセラー作品はどれでしょうか？
1 ソフィーの世界
2 マディソン郡の橋
3 ダンス・ダンス・ダンス
4 ワイルドスワン
※画面は開発中のものです。©NAMCO LTD.
COOL GUNMAN
クールガンマン
対戦アクションガンシューティング
W1,150×D2,460×H2,010mm
※筐体はCGイラストです。©NAMCO LTD.
アタックプラレール
3Dプラレールシミュレーションゲーム
※画面は開発中のものです。
※「プラレール」は株式会社トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY
ミラクルビンゴショー
キッズメダルシリーズ第6弾！
W490×D550×H1,260mm
©NAMCO LTD.
LUCKY GARAPON
ラッキーガラポン
ガラポンシングルメダルゲーム
W700×D610×H1,990mm（POP含む）
©NAMCO LTD.
TRAVEL CHANCE
トラベルチャンス
プライズゲーム
© NAMCO LTD.
ファミスタ グランドスラム
シングルプッシャー第3弾！
W600×D800×H2,120mm
※筐体はCGイラストです。
©NAMCO LTD.
株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122
NACOS
株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

IT'S IN HERE

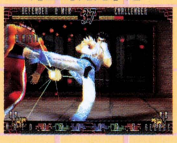
11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土

11月中旬発売予定



ダービークイズ
マイドリームホース
※画面は開発中のものです。
©NAMCO LTD.

12月上旬発売予定



ファイティングレイヤー
© NAMCO LTD.
© ARIKA CO.,LTD 1998
ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。



12月上旬発売予定

アタックプラレール
※「プラレール」は株式会社
トミーの登録商標です。
©NAMCO LTD.© TOMY



ガンメンウォーズ
©NAMCO LTD.

11月上旬発売予定
12月上旬発売予定
12月上旬発売予定
11月中旬発売予定

10月発売予定
発売中



ブラックジャックH.A.
©SEGA1998



ドリームパレスII
©SEGA1998



ダートデビルズ
©SEGA1998

ポップンミュージック
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.





ダンスダンスレボリューション
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

11/18発売予定



トゥインクルドーム
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

10月発売予定
発売中

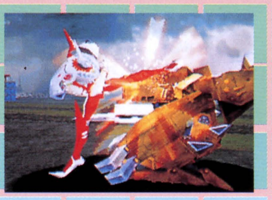


カオスヒート
©TAITO CORP.
TAITO NET



HYPER NEOGEO64

ビーストバスターズ2
©SNK 1998
※ゲーム画面及び、仕様は改良のため
変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。



超鋼戦紀キカイオー
©CAPCOM CO.,LTD.1998
ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。

発売中
発売中
発売中
発売中
発売中
発売中



プロハンターFX
(株)サン·ミューズ/
(株)東プロ



プロハンター極(KIWAMI)
(株)サン·ミューズ/
(株)東プロ



プロハンターDX2
(株)サン·ミューズ/
(株)東プロ

(当社調べ)

IF IT'S OUT THERE

ジーエム商事新製品カレンダー

	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1木	2金	3土	4日	5月	6火	7水	8木	9金	10土
レースオン！SD/DX	namco	○			☆ SD 10/1発売予定 DX 9/24発売予定									
ガンメンウォーズ	namco	○												
アタックプラレール	namco	○												
ファイティングレイヤー	namco		○											
ダービークイズ マイドリームホース	namco			○										
オーシャンハンターSD/DX	SEGA	○			9月下旬発売予定									
ブラックジャックH.A.	SEGA	○			9月下旬発売予定									
ダートデビルズ	SEGA	○												
ドリームパレスII	SEGA	○												
ポップンミュージック	KONAMI	○			9月下旬発売予定									
ダンスダンスレボリューション	KONAMI	○												
エヴィルナイト	KONAMI	○			DX 9/29発売予定 SD 今秋発売予定									
トゥインクルドーム	KONAMI	○			9月下旬発売予定									
オペレーションタイガー	TAITO	○			9月発売予定									
カオスビート	TAITO		○											
ビーストバスターズ	The Future Is Now SNK	○												
サムライスピリッツ2アスラ斬魔伝	The Future Is Now SNK			○	9月末発売予定									
超鋼戦記キカイオー	CAPCOM			○	9月25日発売予定									
ナインポケット	ALBA	○												
フラワービンゴ	マルカ株式会社	○												
賢太くん	NIPPO	売上管理システム												
プロハンターDX2	sunmuse / PRO TOPRO	○												
プロハンター極(KIWAMI)	sunmuse / PRO TOPRO	○												
プロハンターFX	sunmuse / PRO TOPRO	○												
（お客様メモ欄）														



レースオン!
©NAMCO LTD.



オーシャンハンター
©SEGA1998



エヴィルナイト
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



オペレーション タイガー
©TAITO CORP.



HYPER NEOGEO64

サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝
© SNK 1998
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。



ナインポケット
© ALBA 1998



フラワービンゴ
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)(株)オービット
製造／(株)オービット
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.

※上記のスケジュールは都合により変更する場合がございます。ご了承下さい。

10月新発売 じゃがいぬくん



ポスター付

ほのぼの人気で現在3巻まで好評発売中の
「じゃがいぬくん」がぬいぐるみになりました。

OP価格 **30,000円** 5種類／85個入／約18cm

10月新発売 ひよこちゃんのクリスマス

ポスター付



OP価格
30,000円
5種類
70個入
約25cm

10月新発売 サンリオ クリスマスドール

ポスター付



OP価格
30,000円
6種類
70個入
約20cm

10月新発売 ワインパーティー陶器

ポスター付



OP価格 **30,000円**
6種類／62個入／オリジナルBOX入り

10月新発売 サンリオ ステッチ&レリーフポーチ

ポスター付



OP価格 **30,000円**
9種類／75個入／約14×14×5cm

10月新発売 サンリオ ワッフル地製ドール

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約18cm

11月新発売 サンリオ クリスマスツリー型タッチライト

ポスター付



予約受付中

OP価格 **30,000円**
4種類／60個入／約14×19×14cm
電池別／オリジナルBOX入

10月新発売 ハローキティ&マイメロディ 光る腕時計

ポスター付



OP価格 **39,800円**
8種類／80個入／専用BOX入り
パッケージサイズ13×9×6cm

10月新発売 サンリオ BIGバルーンキッズ

ポスター付



OP価格 **30,000円**
4種類／40個入／約29cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

サンリオデラックスキャラクターキー



8種／OP価格15,000円
100個入／約5.9cm
© '76,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

サンリオフェイスキーホルダー



5種／OP価格21,000円
100個入／約5cm
© '76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

G1必勝マスコットキー



24種／OP価格16,000円
100個入／約9cm
※ボールキーチェーンのみ

リトルゴジラキーホルダー

©TOHO·TOHO EIGA·N·T&R·L PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.



6種／OP価格16,000円／100個入
約5.9cm／OPP袋入

Funcy ファンシー

サンリオキャラクターウォッチ



©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

5種／OP価格25,000円
100個入／約5×15cm
ヘッダ付OPP袋入

ハローキティコンパクトケース



5種／OP価格13,000円／150個入
約5cm ©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

クリスタル置きもの



新発売

15種以上／OP価格14,000円
200個入／約3×3×4cm
ケース入

パワフルプルバックカー



4種／OP価格15,000円
120個入／約5cm／OPP袋入
スロー走行の新機能付

お菓子 Confectionery

キャンディー詰め合せ

新柄



5種／OP価格9,000円
10kg約2080個入
キャンディー袋付

乗り物バラエティ



10種／OP価格14,000円
約600個入／約4.5～9.5cm
※ミンツ菓子

サンリオスウィート菓子セット



10種／OP価格23,500円
約600個入
©'76,'85,'86,'89,'90,'92,'93 SANRIO

サンリオキャラクターキャンディー

新柄



5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

Adult アダルト

デハイスマン



5種／OP価格23,000円／80個入
約6.5cm／ヘッダー付OPP袋入

Mink Fur Choker（ミンク ファー チョーカー）



3種／OP価格13,000円
50個入／約6×4cm
台紙付OPP袋入

LOVE RING（ラブ リング）



5種／OP価格14,500円／50個入
約6×6×2.5cm
BOX入り

Choker's（チョーカーズ）



10種／OP価格13,000円／50個入
オリジナル台紙付OPP袋入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。

総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造 EIKOH

株式会社エイコー AM販売部
本　　　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767



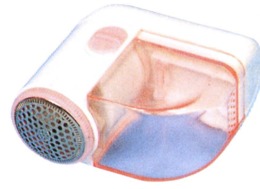
4連写カメラ
100個 ¥25,000(4色アソート)



ハンズフリートーク
120個 ¥45,000



パンチング グローブ
96個 ¥35,000
46×20×30cm

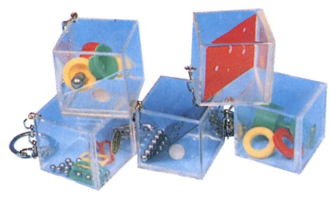


毛玉取り
96個 ¥24,000



(9cm)

ピヨピヨクラブキーチェーン(泣き声入り)
150個 ¥27,000



パズルゲーム キーホルダー
120個 ¥6,000



セラミックミニチュアハウス
120個 ¥96,000



オイルステーションキートーチライト
96個 ¥12,000



(4種アソート)

アニマルアラームクロック
100個 ¥20,000



スタンド クロック
100個 ¥15,000



トーキング ウォッチ
100個 ¥39,800



サウンド ウォッチ(スペースシャトル)
100個 ¥28,000



ダイバー ウォッチセット
100個 ¥35,000(5セット限定)



レディースゴールドメタルウォッチ
50個 ¥30,000



ペンギンバスクロック
60個 ¥22,800



ホログラム ウォッチ
100個 ¥28,000



ビッグ液晶電卓
100個 ¥19,000



マネー電卓セット
100個 ¥24,000

プルバック駆動



(11.5cm)

レーシングカー
144個 ¥30,000



(上から押して手を離すと走ります。)

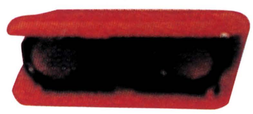
プッシュゴーセット
210個 ¥21,000



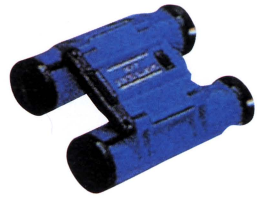
タッチセンサーランプ
120個 ¥18,000



サッカーボールスタンドライト
96個 ¥19,200



オペラグラス
100個 ¥12,000



双眼鏡
100個 ¥15,000

株式会社 **セントラル**

〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043 (286) 4440/FAX. 043 (286) 4441
香港事務所：1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL. (852) 2366 0365, 2366 4504 FAX. (852) 2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店 (普) 1385615

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

キャラクター商品



ハローキティマグコップ
120個 ¥36,000



ハローキティタオルアソート
100個¥52,000
(バスタオル20ケ、フェイスタオル·ハンドタオル各40ケ)
60×120cm　30×75cm　25×25cm



サンリオコインパース
300個 ¥42,000



ハローキティステッカー
240個 ¥19,200
7.5×7.5cm



ハローキティ マッサージ機
120個 ¥43,200



マイメロディ マッサージ機
120個 ¥43,200



エンジェルキティマスコットキーホルダー
100個 ¥25,000
(紙タグ付き)5色



エンジェルキティ吸盤マスコット
120個 ¥42,000
(塩ビケース入り)5色



エンジェルキティボールチェーンマスコット
120個 ¥26,400
(紙タグ付き)5色



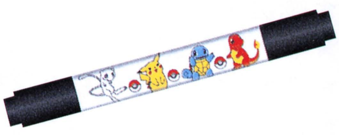
ポケットモンスターのり
120個 ¥12,000
100×φ24mm　2種



ポケットモンスターセロハンテープ
120個 ¥25,000
100×100×21mm



ポケットモンスターソフトペンケース
60個 ¥27,000
40×200×8m/m



ポケットモンスター油性ペン
150個 ¥18,000
(太字·細字ツインタイプ)



ピカチュウハンドタオル
100個 ¥34,000

ピカチュウ キーチェーンウォッチ
100個 ¥32,000

ピカチュウ リングウォッチ
50個 ¥28,000



ドラえもんタオルアソート
100個 ¥42,000
(バスタオル20ケ、フェイスタオル·ハンドタオル各40ケ)
60×120cm　30×75cm　31×31cm



ドラえもんシャープペンシル
60個 ¥12,000



タイガーマスクキーホルダー
160個 ¥28,000
4種·8cm

ビリヤード
BILLIARDS





¥280,000
付属品¥45,000
(組立·搬入代別途)

静電気ダスター

静電気でゴミを吸い取るので、ゲーム機のメンテナンスにも最適。





1セット3本入り
12セット単位@¥900
48セット単位@¥800
※注意:景品ではありません。



CRガリ勉君S7



CR加トちゃんくらぶ

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE

Polar Star☆

ポーラスター

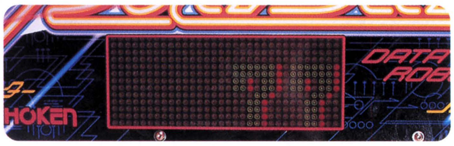
M メダル

全て標準装備

サービス機能 EX. DIPSWで

色々設定!!

★保留玉サービス
★オープンアタッカーサービス
★オープンチューリップサービス
★ボーナスメダルサービス



※下2桁以上のゾロ目でメダルサービス
★JACK POTサービス



※メダル投入ごとに配当が増加します。
モーニング・イブニングサービス
（オプション）

仕様
★サイズ H1.800×W680×D580mm
★重量 110kg
★消費電力 85W（AC100V/50Hz/60Hz）
★外部電源 〒61-15252

で絶賛!!

SHOKEN®

HOT HOT CARNIVAL

HOEMON Ver.

ホットホットカーニバル

P プライズ



コンパクトな売上王!!

あそび方

景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し

仕様
●サイズ/H1,710×W550×D570mm
●重量/66Kg
●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3ー4ー1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930



CRモーレツ原始人T



CRF・スーパーナインJX



CRがきデカ3



CRウルトラマンW



CRパチンピックZ



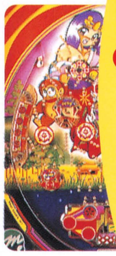
CRモンス



UFOキャ



CR花満



CRレッツ



CR海底天国7

オリジナル社名ロゴ（オプション）

★御社のロゴが入ります。

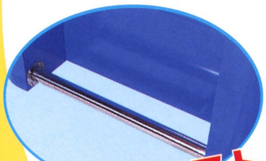


充実のデータロボ機能

★本日の大当り回数
前日、前々日の大当り回数
★今回のスタート回転数
前回、前々回のスタート回転数
★現在の確率など

オールスチールスマートなデザイン

★遊びはもちろん、
デザインにも力を
入れました。



フットレスト



クリアーシールド



11月下旬発売予定

※仕様及びデザインは予告無く変更することがあります。

JAMMAショー

✪月刊パチンコ 盤面 FAX送信中!!（無料）新盤面の情報も満載!!✪
詳しくはテクノセンターまでお問合わせ下さい

MASAGO

カニさんのまんぷくだぁ!

100φカプセル払い出し
又はリプレイゲーム
(カプセル払い出しなし)

好評発売中

※写真はカプセル払い出しタイプ

- **プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。**
- **ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。**
- **時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)**



仕様／W630×D1,410×H1,280mm(看板取付時H2,030mm)
重量／115kg
消費電力／200W

630 × 1,410 1／100 (単位mm)

OP価格 ¥398,000

MASAGO

ころがしてビンゴ

好評発売中

ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。



景品サイズ／円筒型カプセル(直85mm×高130mm)に最適!
75Φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650×H2,150mm(看板含む)

800 × 2,650 1／100 (単位mm)

OP価格 ¥890,000

KIDZ FACTORY MASAGO

不況化につき、価格についてはご相談に応じます。

MASAGO



好評発売中

けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?

大航海!!

出発だー

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

800 × 1,370 1／100 (単位mm)

OP価格 ¥~~498,000~~ 廉価販売中

MASAGO

好評発売中



BROOONN BROOONN



親子にターゲット!
定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

1,000 × 1,680 1／100 (単位mm)

KIDZ FACTORY

企画・設計・製造・販売・運営

眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

October New Items

10月下旬
クレーン

●フェラーリ GTO
●BMW 850 I
●ランボルギーニディアブロ
●フェラーリ 348 TS
●ジャガー XJ220
●フェラーリ 456GT
●ダッヂガイパー RT/10
●ポルシェ 911カレラ
●メルセデスベンツ SLK230
●メルセデスベンツAクラス
●ポルシェ 550Aスパイダー
●メルセデスベンツCLKキャブ



厳選された世界の名車が勢揃い。

マイスト スーパーカー アソートA

●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円
BOXサイズ14×7×6.5cm

10月下旬
クレーン

●ポルシェ 911SC
●VW1303 ガブリオレ
●ポルシェ 959
●フェラーリ テスタロッサ
●BMW Z1
●ジャガー XJ2 V12
●コルベット ZR-1
●アストンマーチン DB7
●フェラーリ F50
●メルセデスベンツML320
●'98 コルベット
●ポルシェ ボクスター



憧れの超人気スーパーカーコレクション。

マイスト スーパーカー アソートB

●72個（12種各6ケ）OP価格21,600円
BOXサイズ14×7×6.5cm



クレーン 75Φ 即納

プチプルバックカーアソート

●288個入り OP価格20,160円
●バンバンカー12型 ●シティハンター12型



クレーン 75Φ 即納

ミニプルバックカーアソート'98

●144個入り（4種・各36個）OP価格20,600円



クレーン 75Φ 即納

ミニプルバックカーアソートII

●144個入り（4種・各36個）OP価格20,000円



クレーン 100Φ 即納

100φミニカーアソート

●144個入り（4種・各36個）OP価格25,000円

ハリをつければ実際の釣りにも使用可能です。

10月中旬
キーゲーム
ヘキサ



ルアーKHアソート

●100個（4型5色）OP価格25,000円
バイブレーション、トップウォーター、ミノー、クランクベイトの4種

10月初旬
キーゲーム

楽しい仲間達を集めて
ニセモンマスターを目指せ!



ニセモンキーホルダー

●72個（6種12ケ）OP価格19,440円
ニンキモン、バカモン、ドザエモン、
スキモン、ゲテモン、イナカモンの6種

※アソート内容は変更する場合がございます。あらかじめ御了承下さい。

SANRIO Items



即納

携帯電話やかばんにつけられます。

キキ&ララプチミラーストラップ

●50個（キキ、ララ2種）OP価格20,300円



即納

ボタンをおすとライトが光ります。

キキ&ララキーライトストラップ

●50個（キキ、ララ2種）OP価格23,800円



即納

楽しく動きまわるキュートトーイ。

ハローキティ乗り物セット

●84個（3種アソート）トレイン24ケ、
コーヒーカップ36ケ、オープンカー24ケ
OP価格18,876円



150Φ 即納

子供達にも大人気!キティのお店屋さん。

ハローキティ乗り物セット2

●72個（2種アソート）
お花屋さん、アイスクリーム屋さん
OP価格23,400円



150Φ 即納

インテリアにも可愛いキティ。

ハローキティファブリックグッズ

●70個（7種 各10ケ）OP価格22,820円
●ティッシュボックスカバー、●ターバン、
●ヘアキャップ、●キャリーケースS・M、
●ミトン、●ナベしき



キーゲーム 即納

おさんぽするキーホルダー。

ハローキティおさんぽKH

●108個（2種アソート、ピンク、ブルー）
OP価格21,060円

最新情報をFAXにてご案内!!

F U K U Y A
株式会社 フクヤ
本 社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代）FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
2万円以上のご注文から送料は当社負担とさせて頂きます。

野々部特選 時計 コレクション

1



フリーサイズメタルクォーツ
@¥490 30個入／OP¥14,700

2



ELバックライトデジタル
@¥500 20個入／OP¥10,000

3



Q&Q角クォーツ
@¥200 50個入／OP¥10,000

4



Q&Qフラワークォーツ
@¥300 30個入／OP¥9,000

5



メタルクォーツクロック10種アソート
@¥500 20個入／OP¥10,000

6



皮ケース入デジタルサゲ時計
@¥600 20個入／OP¥12,000

7



カシオ テレビで起こす リモコン目覚まし時計
@¥750 10個入／OP¥7,500

8



防犯 セキュリティ番犬君
@¥750 20個入／OP¥15,000

9



ザ・写楽 リサイクルカメラ
@¥500 30個入／OP¥15,000

10



カード電卓
@¥80 100個入／OP¥8,000

11



サンライト
@¥280 36個入／OP¥10,080

12



エイリアンミニKH
@¥60 100個入／OP¥6,080

13



レディースメタルベルト（ゴールドのみ5種）
@¥90 100個入／OP¥9,000

14



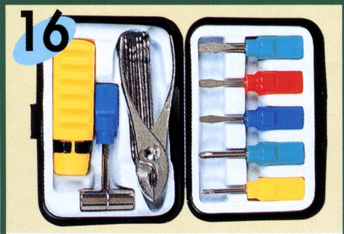
純金ビン入
@¥200 60個入／OP¥12,000

15



ビン入 イヤリング
@¥100 100個入／OP¥10,000

16



とんかち倶楽部
@¥260 50個入／OP¥13,000

17



テーブル用ミニラック
@¥210 80個入／OP¥16,800

18



スポーツタイマー
@¥380 30個入／OP¥11,400

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行 大須支店[当座]15316 株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分 駐車場有り（12台）

ごあんない
- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

お店に行列を作るならこの1台!!



ストリートスナップ

全身写せてこのサイズ!

仕　様

サイズ
- 本体のみ
  (W)700×(D)700×(H)1,800mm
- カーテン取付時
  (W)1,200×(D)1,800×(H)2,000mm
- 重量 167kg(本体のみ)
- 消費電力 165W 最大 375W
- カメラ
  140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
- プリンター
  TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
- オペレーション タッチパネル
- シール仕様 ノンプルカットタイプ
- 画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割
  スリムフレーム (全身)2・4・8分割
  アップフレーム(半身)4・6・8分割
- 色調　カラー、モノクロ、セピア
- 落書き機能 色、太さ選択可能(時間設定あり)

全身が写せる!
みんなで写せる!
プリントが超きれい!

有名雑誌に投稿できる! Oops! ランキング大好き

シールサイズが選べる!

フレームによって1分割か8分割まで いろいろえらべます。

ワイドフレーム　スリムフレーム　アップフレーム



ハローキティのお城(しろ)へいこう!!



誰でも簡単に遊べる ハローキティの スゴロクゲーム

- ボタンを叩いてボールを飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。



外形寸法	H1.790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個(φ75)

開発・製造・販売　メディア商事株式会社

※掲載の各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

人気商品満載 今月もジールだね!

人気絶頂!ゴキゲンプライズ

ポケモンリアルコレクションPart2



BANPRESTO © Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

SUPER てれびでんわ(すーぱー)



仕様
- サイズ W440mm×D490mm×H1410mm
- 重量 約50kg
- 消費電力 約60W
- 入力電圧/AC100V 50/60Hz
- 1プレイ/¥200設定（¥100設定も可能）

BANPRESTO

- ■11月発売予定
- ■SC向け
- ■¥500設定
- ■全6種
- ■入数120BOX

※蓄光ミュウが一種アソートされます。

FRIENDS



絶賛発売中

フレンズ
202枚 OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャネル
イラスト/水谷とおる

大人気!定番お菓子セット

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々がはいっています。

35種入2200個〜2300個
OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット(ガム有り) ●Jセット(ガム抜き)を選べます。



株式会社 Zeal ジール

〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

11月発売

子犬たちのクリスマスバージョンで、楽しいシーズンが盛り上がることまちがいありません。



101匹わんちゃん クリスマスぬいぐるみ
4種60個入り OP価格¥30,000
B-250 サイズ 高さ 約16cm〜36cm

関節を自由に曲げられるので、思い思いのポーズがつけられる、新しいタイプのぬいぐるみです。



ミッキー&ミニー フレキシブルぬいぐるみ
2種38個入り OP価格¥30,000
J-024 サイズ 高さ 約30cm

陶器の質感に布帛のリアル感をマッチさせた。クリスマスアイテム人気の逸品です。



くまのプーさん 陶器バンク クリスマスバージョン
4種60個入り OP価格¥30,000
D-661 サイズ 高さ 約11cm
Based on the "Winnie The Pooh" works, Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

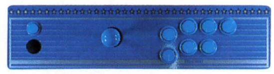
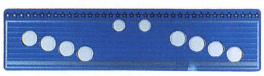
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

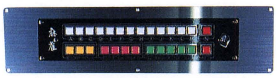
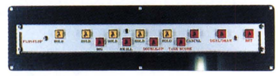
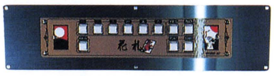
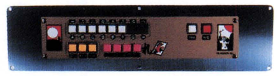
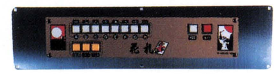
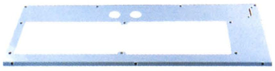
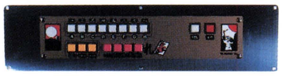
●ポニーMKⅣ	18吋	●ナムココンソレッド	18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ	28吋	●ナムココンソレッド	26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー	18吋	●SNK SC-19		●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ	18吋	●SNKキャンディ	25吋	

A セガエアロシティー用(25吋 26吋)

サイズ:495×123(mm) 取付穴:480×110(mm)

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

⑩

⑪


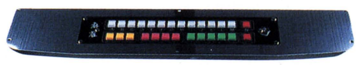
B セガアストロシティー用(29吋)

サイズ:632×129(mm)

①

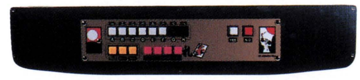
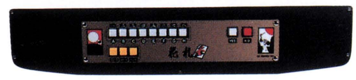
②

③

④

⑤

⑥

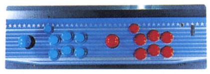
⑦

⑧

⑨


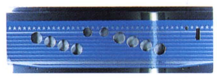
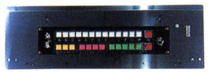
(中身(SWやレバー)の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。)

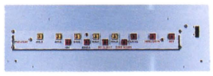
C ジャレコ ポニーMKⅢ用(25吋)

サイズ:558×178×6(mm)

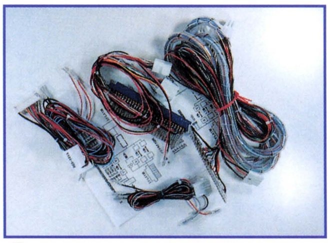
①

②

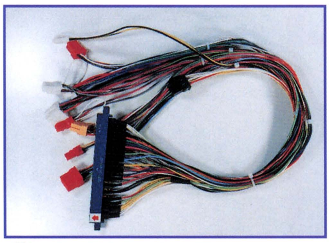
③

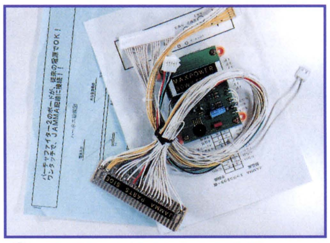
④

⑤

⑥

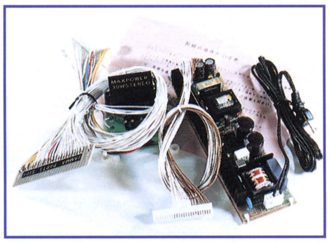
⑦


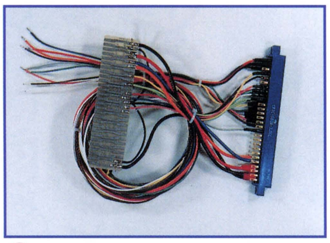
各　種　ハ　ー　ネ　ス

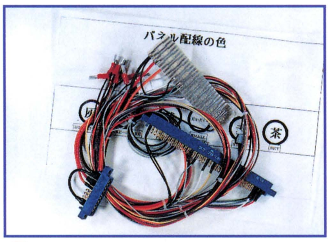

① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス

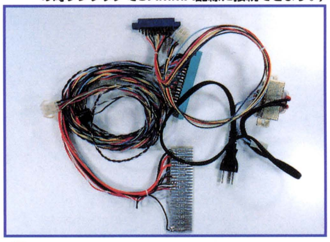

② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス

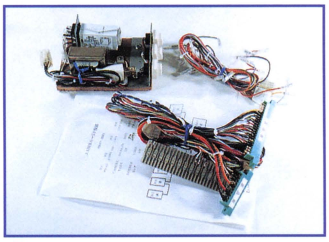

③ モデル2 JAMMA変換キット (バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。)


④ モデル3 JAMMA変換キット (アンプ、ハーネス、電源)


⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス (麻雀パネル型の花札用ハーネス)


⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス


⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス


⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

有限会社 芝 商 事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12

〔振込先〕中京銀行桜井支店㊔320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.

655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.

❶サンタキャップ
144個入 OP価格@¥300/個

❷クリスマスマフラー
120個入 OP価格@¥400/個
◎サイズ 全長約106cm



メリークリスマス

❸サンタブーツ
36個入 OP価格@¥480/個
◎サイズ 全長約34cm
◎1個の単位です（1足の価格ではありません）

❹サンタクロース
72個入 OP価格@¥320/個
◎サイズ 全長約30cm

❺雪ダルマズキン
3色 48個入 OP価格@¥550/個

❻トナカイズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個





かぶってごらん

❼アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

❽アニマルキャップホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個
※コピー商品にご注意ください。
意匠登録 第1012980号 他

❾ウサギズキン
4色 48個入 OP価格@¥550/個

❿テディベアズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個
※キャップ、ズキンは全て大人がかぶれる大きさです。
※意匠登録申請中

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD
お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

資料ご希望の方は恐れいりますが有料（¥1,000）にて承っております。
振込銀行:千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

掲載商品は全てOP価格@¥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

ニュータイプメダルマシン ロタミントポーカー

Rotamint Porker

新たなる「遊伝説」。
そのファンファーレが
高らかに鳴り響く。

「幻」と呼ばれたゲームが
ハイブリッドなスタイルで
アミューズメントシーンを
席巻する…。
「NEW ベーシック」の
華麗なる誕生。



実用新案申請中

ロタミントポーカーの遊び方

- ●BETボタンで点数を賭けます。
- ●STARTボタンを押すとディスクが回りはじめます。
- ●STOPボタンで①、②、③のディスクを停止させ、役が揃うと規定の配当がされます。

W・UPゲーム機能

- ●メインゲームで当たるとW・UPゲームにシフトできます。W・UPボタンを押すとセンターディスクが回転し、♠か♥を選択してボタンを押し、選択した絵が当たると得点は2倍になります。

狙え！フォーカード

当たり絵柄バリエーション

FOUR CARD フォーカード
7 7 7 7

THREE CARD スリーカード
Q Q Q ANY

STRAIGHT ストレート
ANY J Q K

FLUSH フラッシュ
♠/♥ ♠/♥ ♠/♥ ♠/♥

搭載マシン第1弾

3 DISK SYSTEM 3ディスクシステム

3ディスクシステム
平面が回転する3つのディスクを搭載し、よりハイブリッドなプレイ機能とイージーメンテナンスを可能にした、新しいカテゴリーのメダルゲームマシンです。

スロットでもルーレットでもない！

新鮮&存在感のハイパーアクション

ダブルな興奮！W・UPゲーム

オートゲーム機能搭載

景品タイプも同時発売！

仕様
W660×H1.590×D410　60kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



今話題の!! だっちゅーの
アクセサリー&キーホルダー
▼だっちゅーのチョーカー
▲だっちゅーのリング
▲だっちゅーのキーホルダー
100個OP価格28.000円全4種
AZERO企画
浦山だっちゅ〜の
ヘキサ
コンビニ
目玉入り75φ in cup B
150個入 OP価格17,500円
ケース入りスペシャルグッズ
100個入 OP価格35,000円
小物ケース
96個入 4色アソート OP価格14,400円
75φ in CUPファンシーB
150個入り OP価格25,000円
クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380
〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

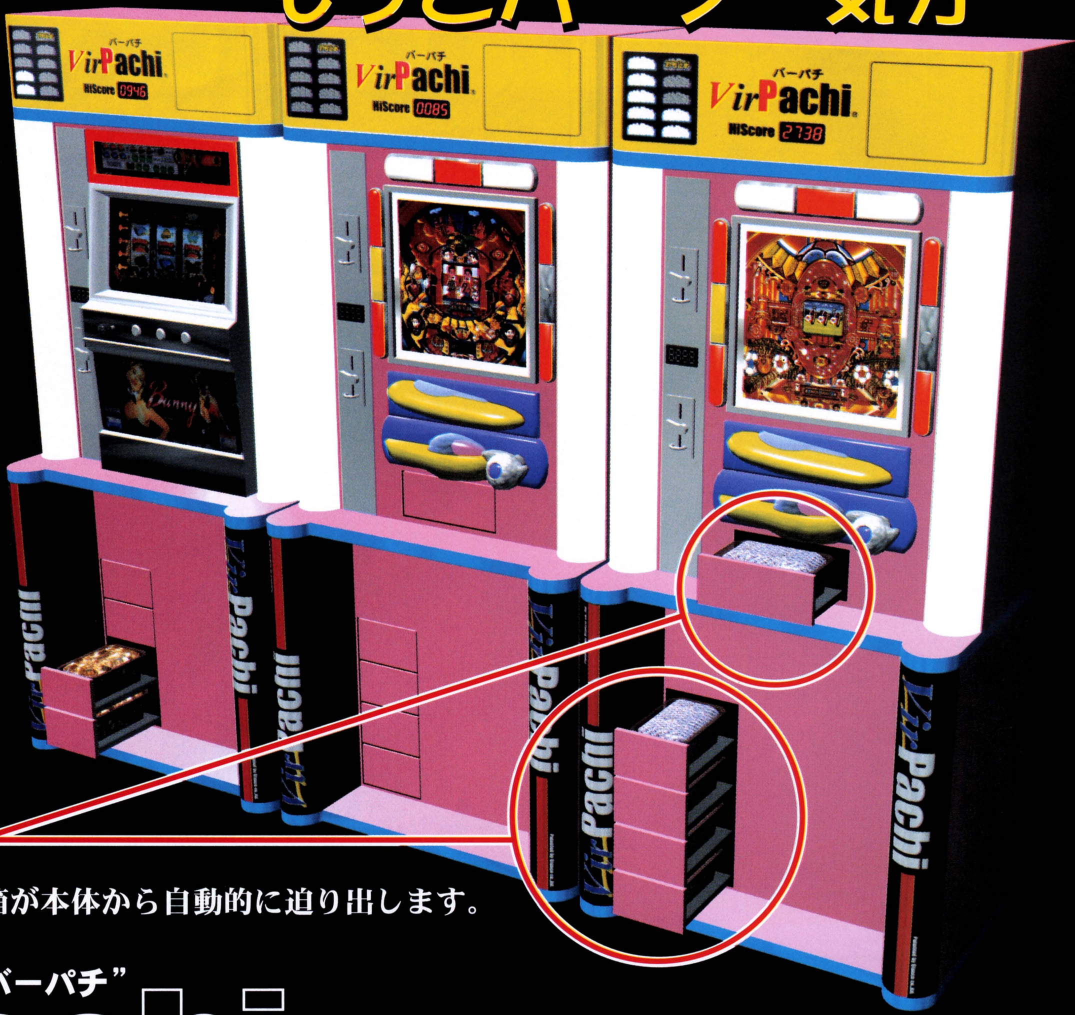
Stance corp.

スタンスからの提案

パーラーよりも もっとパーラー気分

パチンコ、パチスロの
本来の面白さを忘れて
いませんか。
大当たりしてドル箱を
積み上げる嬉しさ、
優越感。
あなたのお店でも、
この楽しさを
プレイヤーにサービス
しましょう。

もちろん盤面交換可能。
確率もアミューズメント
仕様に対応し、
調整できます。



ここが特許

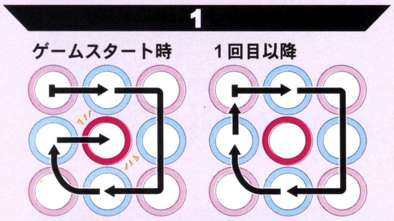
フィーバーがかかるとドル箱が本体から自動的に迫り出します。

“バーパチ” VirPachi® 近日登場

★改良の為仕様・デザインを予告なしに
変更することがあります。

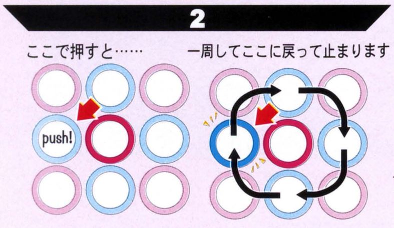
特許登録済・意匠登録済・商標登録済

1



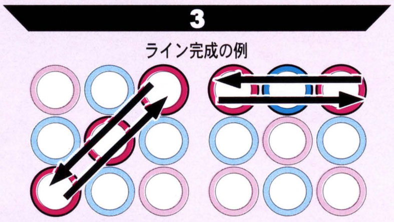
硬貨が投入されるとゲームスタート。まず初めに、自動的に中央の景品のところに光が止まります。続いて、「1回目」が点灯し、中央の景品のまわりを回るようにランプが移動しはじめます。

2

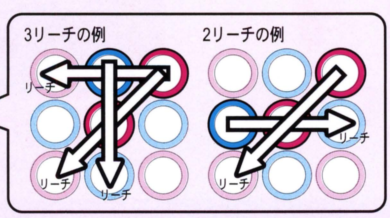


ストップボタンを押して欲しい景品を狙いつつラインを作っていきます。ボタンを押すと減速して行き、ボタンを押した瞬間の景品にセレクトが確定します。1回目、2回目があり、これでラインができればライン完成で権利獲得。ラインが完成しなくてもリーチがかかればコンティニューできます。

3



次に、完成したライン上のどの景品を取るかを決めます。図のように、ライン上をランプが往復して点灯しますので、好きな景品を狙ってストップボタンを押し、ランプを止めます。
止まったところの景品が払い出され、ゲーム終了となります。



確率が調整できます
150パイカプセル対応



パラダイスライン™
Paradise Line

★仕様:　幅850×奥行825×高さ1800　重量120Kg　消費電力190w　■実用新案登録済　■商標登録出願中・意匠登録済

★改良のため仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

あたルンです® mini



あの「あたルンですズーム」がそのままコンパクトになって登場。ロケーション自由自在。

100パイカプセル専用

使いやすさそのまま！

❶ 3ブロックに分けて難易度設定

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばＡに新価格の景品。Ｂ・Ｃに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、ＡよりもＢ・Ｃの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	A	C
C	ルーレット	C
C	B	C

❷ 安心のバックアップ機能

❸ プレイ料金の設定

❹ 前面集中オペレーション



特許申請中・意匠登録済・商標登録済・実用新案登録済

景品新価格に対応

台座はオプション（別売り）です

★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して１個払い出すという方式で設定します。

★仕様★
幅600×奥行595×高さ1470
（台座使用時高さ1580）
重量：約50kg
消費電力：60W



- プレイヤーは３種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。
- 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。



★ビンゴ倶楽部からの改良点★

前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（１プレイ 100 100 100 100 思想）。

景品のストック数が、３つの棚に対して
Ａ：７個、Ｂ：８個、Ｃ：１２個の合計２７個に増えました。

豪華ボディで本体のアピール度アップ。

当たりの確率が調整できます。

150パイカプセル対応

ビンゴ倶楽部2®

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して１個払い出すという方式で設定します。



製品に関するお問い合わせは・・・

株式会社スタンス

〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3

TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356



自動おしぼり機 GEM（ジェム）

サービス維持して、コストダウン。

おしぼりサービスの新時代標準機。

カウンターに置けるコンパクトタイプの"自動おしぼり機GEM"。従来の布製おしぼりに比べて極めて低コスト。しかも100%天然植物繊維材質だから、感触もそこなわず衛生的です。

- ■1ロールで約150本提供可能
- ■1日の電気代約11円という低コスト
- ■ワンタッチで「冷」「暖」おしぼりの切替えOK
- ■100%天然植物繊維材質を使用



W200mm×D500mm×H480mm
※おしぼりロールは別売



内蔵されたロール状の乾燥おしぼり素材に水を吹きつけ、ロールをカットし送り出します。

※商品改良のため、仕様・外観は予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

プレイマインドを刺激するトーケンのメダル。



新次代パーラーに、バイ・メタル。

精度・グレード感・耐久性、そして価格。すべてのニーズを満たし、さまざまなメリットを生み出すトーケンの自信作。



従来タイプのメダルラインナップ

- シングルメダル（ニッケル・キリンス・金メッキ等）
- スーパーゴールドメダル（硬質・洋白）
- スーパーシルバーメダル（硬質・ステンレス合金）
- ステンレス（非着磁ステンレス・着磁ステンレス）



真のゴールドテイストを追求。

かつてない鮮やかなゴールドカラーを実現しました。



ゴールドメダルの定番。

高級感抜群のゴールドタイプメダル。

メダル磨きの強い味方。

静電気防止剤付きの専用研磨剤で、メダルのスミズミの汚れまで強力に落とし、キレイに磨き上げます。

メダル研磨機TC-70

- ●メダルのよごれ防止に。
- ●機械投入時すべり効果抜群。
- ●場所をとらないコンパクト設計。

専用カラーペレット

静電気防止剤付・研磨剤





ベストセラー機 コインクリーネ W900mm×D470mm×H742mm

※各種サイズ、オリジナルデザインのご要望にもお応えいたします。 掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

株式会社 トーケン

■東 京 支 店/〒105-0004 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03) 3438-0698（代）
■大 阪 支 店/〒590-0001 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722) 32-0181（代）
■福 岡 支 店/〒810-0001 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092) 752-2440（代）
■名古屋（営）/〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052) 712-3665（代）


劇場公開アニメの連動企画だ！
秋のポスターはこれで決まり!!
スプリガン
ポスターセレクション
業務用景品
アニメ版は全国東宝系にて絶賛公開！
話題集中！期待せよ!!
原作版のカラーイラストを使用した
コレクターズアイテム登場！
カートン200本入り
OP価格:33,000円
10月中旬発売!!
©たかしげ宙・皆川亮二/小学館/少年サンデーコミックスより
•少年サンデーコミックス「スプリガン」全11巻
•スプリガン ザ ムービーコンプリート
映画「スプリガン」の全てを網羅した究極完全永久保存版!
好評発売中!!
※写真は実際のものと多少異なる場合があります。また、告知内容は商品改良のため予告なく変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
水谷とおる
オリジナルポスターセレクション
〜Four Seasons〜
業務用景品
June
August
March
November
全13種類:200枚
・クリアポスター1種
・ノーマルポスター12種
OP価格:33,000円
B2サイズ
在庫僅少!
好評発売中
©TOHRU MIZUTANI
※写真は実際のものと多少異なる場合があります。また、告知内容は商品改良のため予告なく変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
販売の
お問合わせ先
(有)イマ・コーポレーション TEL:03−5806−2031／FAX:03−5806−2032 担当／緒方
(株)トーワジャパン TEL:03−5351−9755／FAX:03−5351−9752 担当／藤部
企画・販売元
(株)新声社
住所:〒101−8935 東京都千代田区神田神保町1−26
TEL:03−3293−9321 FAX:03−3293−9329

Hello Kitty
フラワービンゴ

今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだす みんなもう夢中!



専用オリジナル景品





7種類アソート70個入（各10個）OP価格33,000円
© '76 '93 '96 '98 SANRIO CO.,LTD.

ハローキティーのゴキゲン✿ゲーム✿TIME

キティと楽しく遊ぼ✿専用グッズも続々でるよ

なんと!!
OP価格 398,000円

（仕様）
H　1855
W　830
D　610
重量　90kg
電源／外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)　(株)オービット
製造／(株)オービット
© '76, '98 SANRIO CO.,LTD.

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

販売取扱店

株式会社リバーサービス
本社　福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238　FAX 0942(43)1023

マルカ株式会社　AM部
本社　東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03(3875)8235　FAX 03(3872)5133

株式会社トーワジャパン
本社　東京都中野区本町3-31-11
TEL 03(5351)9755　FAX 03(5351)9752

有限会社コンチネント
本社　兵庫県西宮市津門呉羽町2-8-102
TEL 0798(33)6158　FAX 0798(26)6109

開発製造元

BiT 株式会社オービット
〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎ 06(725)8611　FAX 06(725)8631

★なりきりマシ〜ン新登場！これでアナタもスター気分！！



いろいろなモノになりきろう!!

SELF PROMOTION SEAL MAKER LOVE Trade Let's make believe we are stars.

ラブトレード TM

アナタも好みの「なりきりモード」でモデルやアイドルになりきっちゃおう！

ジョイスタンドプライベートをお持ちのオペレーター様にとびっきりのニューアイテム！

プライベート機能はそのまま！各種なりきりモードを搭載できる革命的改造キットが新発売！！

各種なりきりモード

★ムービースターモード★



思い出のワンシーン、出演してみたい映画の俳優になりきろう！

★マガジンアートモード★



流行の雑誌のモデルになろう！ポーズを決めて自分自身をプロデュース

★CMアイドルモード★



自分の好きなアイドルが出演してるCMになりきってみよう！アイドルになりきって、ハイポーズ！

★ヴォーカリストモード★



CDジャケットで歌手になりきろう！目ざせ！トップアーティスト



パワーアップしたジョイスタンド

JOY STAND Super MAGIC マジック

ってゆ〜か、これはもうマジックだぁ〜!!

キット販売のみ！

ノンプリカットシール対応！すべてのジョイスタンドシリーズに接続可能です。

magic1. 変身モード



髪の毛の色、瞳の色、肌の色、何だって変えることができちゃうんだ！

magic2. 取替モード



なんとっ！自分のパーツと友だちのパーツを交換できちゃうぞ！

magic3. エフェクトモード



いろいろな特殊効果で、ちょっと違った雰囲気のシールをつくっちゃおう！フィルタ効果はまだまだあるよ！

その他の機能も健在してるよん！

ジョイスタンドスーパーの機能はそのまま！

- ●16連写・・・・・最大16ショットの連写ができる。
- ●マルチフレーム・1度に最大16種類のフレームが選べる。
- ●プチシール・・・いろいろな分割のシールができる。
- ●証明写真・・・・スピーディーに撮影できる。
- ●背景・メッセージ・ペタキャラ・合成などなど。

仕様
寸法/W955mm×D1,442mm×H1,970mm　重量/約140kg　使用電源/AC100V 50/60Hz　消費電力/約175W　最大電流/2.9A
プリント用紙/ノンプリカットシール・ Sサイズ 1ロール 200回分　プリント時間/約18秒　モニター/20インチ　プレイ所要時間/平均3分

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
：fax.03-3815-2147

●●●● october 10 ●●●●

特許出願中

ROUND CARNIVAL™

ラウンドカーニバル

大型景品対応！収納数だってすごいぞ！

狙ったアイツは逃がさない 欲しい景品押してとるう〜

ぐい〜





how to play!

1.コインを投入します。
2.①ボタンで欲しい景品のスイッチまでアームを移動します。
3.②ボタンでプッシャーがゆっくり下降します。
4.プッシャーのスイッチを押すタイミングがあえば景品獲得です。

仕様：寸法/W1,430×D1,430×H1,795mm（キャスター含む）　重量/約250kg
消費電力/310W　MAX330W　景品収納数/50個吊り下げ可能（半径50mm以内の景品）
景品最大寸法/半径125mm×H500mm　使用景品重量/80g〜400gまで
景品吊り下げ総重量/20kg　ペイアウト率調整/6段階変更可能　景品吊り下げ用リング/120個標準装備

難攻不落の大要塞

TETRA JUNCTION™

テトラジャンクション
特許出願中

チャンスは1回 バランス保ってゴールにポンっ！



集中力を研ぎすませ！君はもう目が離せない。

目指せ！テトラの星。この坂道を支配しろ！

すべては君のバランス感覚にかかっている。
君はこのバランスを攻略できるか!?

景品展示ポートはオプションです。

仕様：寸法/W1325mm×D1325mm×H1355mm　重量/170kg　使用電源/AC100V 50/60Hz　消費電力/205 W MAX330W
最大電流/3.9A　使用景品ケース/φ120カプセル（φ100カプセル）　景品容量/22個

新登場

New Casino Selection™

ニューカジノセレクション

あのカジノセレクションがさらに遊びを増して今ここに！

今、時代を超えてルーレットが再び廻りはじめた…



ラッキーポイントシステム追加！
あの「カジノ」がエキサイティングに
versiOn uP!!

遊び方

1.コインを入れてね！
2.ボタンが点滅したら好きな番号のボタンを押してね！
（クレジットの分だけ選べるよ！最高8個まで）
3.ルーレットが回り出して、ボールが飛び出すんだ！
4.選んだ番号に見事ボールが入ると、景品がもらえるよ！
5.もしLマークに入ったら「ラッキーポイント」
ラッキーポイントが5つ累積されると、特賞として7番と8番の景品がもらえるよ！

仕様：
寸法/W1,200×D1,140×H1,907mm　重量/約150kg
使用電源/AC100V±10% 50/60Hz　消費電力/90W(MAX290W)
1プレイ所要時間/約30秒　景品収納数/40個（10個×4コラム）
使用カプセル/φ105×175（円筒カプセル）ペイアウト率調整/自然調整

新登場！新感覚バランスゲーム！

SEESAW RALLY™

シーソーラリー

"端っこ狙ってバランス!!バランス!!

景品は3種類から選べる。景品毎にペイアウト率が調整可能。
φ150カプセル専用アクションゲームさ！



仕様：
寸法/W920×D850×H1,790mm
（上部パーツ含まず　キャスター含む）
景品収納数/30個（10個×3コラム）
使用カプセル/φ150カプセル
ペイアウト率調整/7段階切替可能

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
：fax.03-3815-2147


授致します。
漢(おとこ)なら泥だらけの栄光を掴め！
ぶつけ合いとジャンプの連続！敵車を蹴散らす
迫力と熱い走りのオフロードエンデューロ。
MODEL-3
ダートデビルズ
DIRT DEVILS
TM
1,632(W)×1,700(D)×2,141(H)mm 513kg AC100V 814W 29インチモニター×2 ©SEGA 1998
つりぼり大会(たいかい)！
TM
おちゃめな魚がいっぱい！
振動リールで
釣り上げよう。
740(W)×836(D)×1,535(H)mm 95kg AC100V 120W ©SEGA 1998
オーシャンハンター
The Ocean Hunter
The Seven Seas Adventure
TM
North Sea
超リアルCGで海底の
美しさと迫力を完全再現!!
デラックスキャビネット
スタンダードキャビネット
MODEL-3
デラックスキャビネット
1,140(W)×2,250(D)×2,070(H)mm 395.5kg
AC100V 512W 50インチプロジェクションTV
スタンダードキャビネット
765(W)×1,405(D)×1,905(H)mm 212kg
AC100V 295W 29インチモニター ©SEGA 1998

SEGA™

必勝法を伝

〜あなたの味方、セガAM〜

ブラックジャック H.A.

Black Jack H.A. Hand Action™

AMG PRODUCTS



S-HARD
SEGA・HAND ACTION READING DEVICE
ハンドアクションとは、実際のカジノで行われているプレイヤーの手による意志表示をゲーム化したものです。

PDP ●プラズマディスプレイ
42inch
全プレイヤーのカードを一つの画面で表示するテーブル型42インチプラズマディスプレイ

FLAT ●フラットフィールド筐体
本物のゲームテーブルを感じさせるフラットフィールド筐体のテーブル

slide in ●スライド式コイン投入口
手が汚れにくくメダルの投入を容易にするスライド式コイン投入口

REAL DEALER
50インチ大型スクリーンに映し出される個性的な4人のディーラー

世界初!!!ハンドアクションシステム搭載

実際のカジノと同様、手の動きでゲームを進行するハンドアクションシステム。全プレイヤーのカードを同一画面に表示する42インチプラズマディスプレイ。新システム満載のブラックジャックマシンが登場。ロケーションに本場の臨場感を提供します。





手を手前に掻きこむようにすればヒット、手を左右に振ればスタンド、手の動きでゲームが進められます。

2,600(W)×1,860(D)×2,210(H)mm 590kg AC100V 925W 42インチプラズマディスプレイ、50インチプロジェクションTV ©SEGA 1998

アニメーションが一気に7倍 「ヤッターマン」が大変身！



●イメージイラスト



1,783(W)×1,783(D)×2,120(H)mm 320kg AC100V 360W ©SEGA 1997,1998

BIG TRADER™

IPM MCMXCVII A SEGA COMPANY

ビッグトレーダー

最高30回の大フィーバー!「フィーバーゲーム」

1プレイは1〜5ベットとストレートなゲーム性で、ビギナーや女性客はもちろん、ハイローラーをも獲得! つい次のゲームへとメダルを投入してしまう、リピート性のあるゲーム展開で最高の集客とインカムを可能にした新感覚マシンです。



600(W)×600(D)×1,740(H)mm 100kg AC100V 110W ©SEGA 1998

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

あちこちで、メロデったり、リズムったり。セガ・プライズが世間をお騒がせしております。

10月
プライズシリーズ
コレクション



H-009 タマ&フレンズ
スーパージャンボクッション
入数 3種38個入　OP価格 30,000円



J-026 スーパーホース
スーパージャンボぬいぐるみ
入数 3種38個入　OP価格 30,000円



B-254 セサミストリート
クリスマスハンドパペット
入数7種72個入　OP価格30,000円



J-027 パンシェルベビー
スーパージャンボぬいぐるみ
入数3種38個入　OP価格30,000円



H-010 アンパンマン
スーパージャンボバンク
入数3種38個入　OP価格30,000円



B-256 森永チョコボール キョロちゃん
クリスマスぬいぐるみ
入数4種72個入　OP価格30,000円



D-667 タマ&フレンズ
ノンフォールカー
入数4種56個入　OP価格30,000円



B-255 バーバパパ
クリスマスぬいぐるみ
入数6種75個入　OP価格30,000円


SEGA™
D-671 アキハバラ電脳組 コレクションフィギュア
入数3種60個入　OP価格30,000円
© KA・NON／講談社・TBS
D-672 フレンズ ウォールクロック
入数6種54個入　OP価格30,000円
© フェアリーテール／NECインターチャネル　イラスト／水谷とおる
D-669 セサミストリート スイングクロック
入数5種60個入　OP価格30,000円
© THE JIM HENSON COMPANY
PETIT
L-764 パンシェルズワールド コーム&ミラー
入数4種90個入　OP価格30,000円
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI
PETIT
L-767 ガンビー ボールペンキーホルダー
入数4種140個入　OP価格30,000円
Gumby and Gumby Characters are Registered Trademarks of Prema Toy Co.,Inc. All Rights Reserved. © 1998 Prema Toy Co.,Inc.
PETIT
L-770 サクラ大戦2 キーチェーンフィギュア Vol.1
入数4種160個入　OP価格30,000円
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1996,1998.©RED 1996,1998
D-673 ケンケン サウンドバンク
入数 5種60個　OP価格 ¥30,000
WACKY RACES and all related characters and elements are tradmarks of Hanna-Barbera©1998
D-499 セサミストリート クリスマスルームライト
入数 5種60個　OP価格 ¥30,000
© THE JIM HENSON COMPANY
D-670 クレクレタコラ 3分ヌードルタイマー
入数 3種57個　OP価格 ¥30,000
Licensed by TOHO CO.,LTD. through Sony Creative Products Inc.
D-668 パンシェルズワールド バスルームクロック
入数 5種55個　OP価格 ¥30,000
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI
B-257 トッポジージョ ぬいぐるみ
入数 4種68個　OP価格 ¥30,000
©MARIA PEREGO
D-600 ドラえもん ドアアラーム
入数 4種60個　OP価格 ¥30,000
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日 発売元:(株)エポック社
D-674 森永チョコボールキョロちゃん サウンドメモホルダー
入数 4種56個　OP価格 ¥30,000
©MORINAGA&CO.,LTD.
PETIT
L-765 タマ&フレンズ コインパースケース
入数 5種180個　OP価格 ¥30,000
©1998 Sony Creative Products Inc.
PETIT
L-768 バイキン君 ミニシャボン玉メーカー
入数 4種100個　OP価格 ¥30,000
©1998 Sony Creative Products Inc.
PETIT
L-769 スーパーホース キーチェーンフィギュア
入数 5種130個　OP価格 ¥30,000
©AVANTI
SEGA
コニィ&たけちゃんのセガ・プライズ情報をGETしよう!
コニィ
FAX CLUB
東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606
ここにダイヤルしてね!
※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使いください。クロネコFAXでも取り出せます。
INTERNET
[アドレス]
http://www.sega.co.jp/
プライズコレクションにジャンプ!
たけちゃん
© CONY
※環境が整っていない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。
PETIT
L-771 森永チョコボールキョロちゃん 巻き尺マスコット
入数 4種170個　OP価格 ¥30,000
©MORINAGA&CO.,LTD.
PETIT
L-477 ハローキティ プリクラフィギュアキーホルダー
入数 5種200個　OP価格 ¥30,000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.S904219
※この広告に掲載した写真は開発中のものですので、実際の商品と異なる場合がございます。また、商品名、入数、商品番号、サイズ、OP価格等も、予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。
株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744

SEGA™

DREAM PALACE II™ PLAY MUSIC

大型景品対応

ドリームパレスII

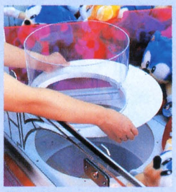
3,680 (W) ×3,324 (D) ×2,500 (H) mm
1,700kg AC200V 3,090W



© SEGA 1998

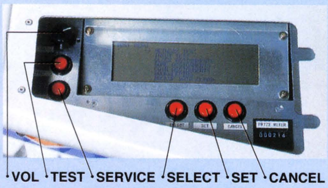


窓が下にスライドして、景品の並べ替えなどが簡単に行えます。



落とし口の付け替えで大型景品に対応できます。

この存在感が、ロケーションを変える。



コイン設定やゲームモード設定がテストモードで行え、従来機より多彩な設定が可能になりました。



景品が獲れた時と設定した時間ごとに鐘（カリヨン）が演奏します。仕掛け時計のような注目を集め、ロケーションのランドマークとなります（設定しないことも可能です）。

パオパオキャッチャー™



POPAO CATCHER

パオパオキャッチャー

ピンクのぞうが、鼻を使って景品を巻き取る！
今までなかった新感覚プライズマシーン。



1 コインを入れてゲームスタート
2 景品を狙ってボタンを押します
3 景品を象の鼻で巻き取ります
4 巻き取った景品を持ち上げます
5 落とし口まで運ぶと景品が獲得できます

640 (W) ×800 (D)
×1,450 (H) mm
98kg AC100V 51W

© SEGA 1998

B·A·B·Y U·F·O™

THE SIZE IS CUTE AND LOVELY, BUT PLEASURE IS GREAT.

ベビーUFO

※イメージイラスト



場所をとらずにどこでも置けるスリムなUFOキャッチャー！

お店に空いているスペースがあるけれど、
従来の物を置くにはスペースが足りない。
とゆうお店にピッタリ!!

© SEGA 1998

プリント倶楽部2 エブリバディ プッチン ～ウォレス&グルミットVER～

女の子に大人気のプッチンプリンのCMにウォレス&グルミットが登場！ ダブルブランド効果でヒット間違いなし!!



© Aardman/W&G Ltd 1989.

プリント倶楽部2 ラブラブキャラクターズVER.6

今回の注目キャラは放映30周年のセサミストリート、CG絵柄でリニューアルのタマ&フレンズ、その外お馴染みのキャラクター多数登場！



RG Style® Rodney A. Greenblat/Interlink ©EBL/BBCWL. © PINGU ©HENSON © 1998 TOHO CO.,LTD. © 1998 Sony Creative Products Inc.

カレンダー倶楽部 サンリオキャラクターVER.2

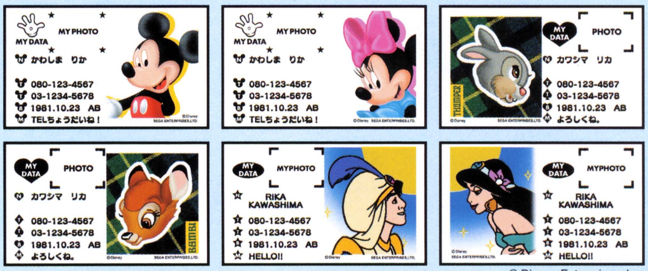
おまたせ！年末にむけて「サンリオキャラクターカレンダー倶楽部」が装いも新たに登場！
新キャラクター「パティー&ジミー」も登場！ご期待下さい！



© 1976,1998 SANRIO TOKYO, JAPAN

ネーム倶楽部 ディズニーVER.2

好評のディズニーキャラクター第2弾！
更におしゃれになった新フレームです。



© Disney Enterprises, Inc.

本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

※上記のデザインは開発途中のものであり、実際の商品と異なることがあります。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539（国内販売部）
電話03(5737)7541（AM関連機器販売部）
電話03(5737)7544（アミューズメント海外事業本部）
電話03(5737)7523（アミューズメント施設事業本部）
電話03(5737)7528（アミューズメントテーマパーク事業部）
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248（代表）
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06 (334)5336（代表）
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843（代表）
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979（代表）
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003（代表）
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930（代表）

10月●OCTOBER

出展機種と売上構成が示すAM施設の変容

―第36回AMショーと平成9年度業界実態調査報告書より―

9月17日から4日間、東京ビッグサイトで第36回AMショーが開催された。出展社数75社（昨年73社）、出展小間総数１３０１小間（同１４０９小間）と、小間総数の減少に業況の厳しさをうかがわせる出展状況だが、前2日をビジネスショー、後2日をパブリックデーとしての開催は昨年に続く2回目で、入場者総数は５万９５４名（26・６％増）とまずは成功裡に幕を閉じた。

もっとも、読者にとっての関心は小間数や入場者数ではなく、「今秋から来春のロケーションを活性化するマシンは何か？」の一言に尽きよう。詳細は特集（１２４頁～１３６頁）をご覧頂くとして、印象スケッチからランダムにピックアップすると、次のようになった。

◎今年最大のヒットマシンとなったリズムマシンの新作に関心が集中。今後は同タイプのマシンが新分野、新ジャンルを形成する勢いを見せた。

◎対戦格闘ゲームは依然として根強い人気を集めているものの、新作出展が減少する一方、シューティングゲームの増加が目立った。

◎「通信」や「対戦」以来は目立った工夫のなかったビデオゲームに、プレイヤーの「顔取り込み」や「協力プレイ」が登場。プレイヤー間の「コミュニケーションを基本にした新しい商品づくり」の工夫。

◎定番分野として人気の底堅いガンシューティングゲームが競作となった。応用展開として、対戦カーニバルタイプも登場。

◎メダル機では、一方で多人数大型機の出展が続く中、大小を含め、ゲーム性、演出効果等を付加したプッシャーの出展が目立った。

◎特筆すべきものはないのだが、「質量ともに充実」となったのが各種プライズマシン。かつてのお子様用にとどまらず、ゲーム性、スキル性の付加で大人も楽しめるものが工夫されている。また、景品の上限価格改定以来1年、大型景品に対応したマシンが各種出展されたのも特徴。

◎昨秋のショー会場を席捲したAM自販機はブームと言われる状況からは後退したが、各種の応用展開を加え、定番ジャンルを形成。

総じて言えば、総花的ではあるが、ロケ活性化の「決め手」に欠ける内容、と言わざるを得ないが、それは同時に、依然として従来タイプのゲームセンターで集客を図るゲームセンターが成立している一方で、ライトユーザーにターゲットを拡大し、誰もが気軽に入れ、楽しめるゲームセンター、アミューズメント施設へと変容しつつある―あるいは変容せざるを得ない―当業界の現状をストレートに写し出しているとも言えようか。

ところで、AMショー初日の17日、業界3団体（JAMMA、AOU、NSA）による「平成9年度、アミューズメント産業界の実態調査報告書」が発表された。（３６０頁参照。なお、今年4月に発表されたのは「平成8年度版報告書」で、小誌7月号に掲載）

同報告書によれば、平成9年度のAM産業界市場規模は次の通り。

◎市場規模　１兆９５４５億円（前年比11・９％増）
業務用AM機製品販売高　２１９５億円（前年比２・２％減）
オペレーション売上高　６４３４億円（前年比０・２％増）
家庭用ゲーム機販売高　１兆９１６億円（前年比24・１％増）

右の数字から、減少に転じたAM機販売高にオペレーターの購買力の低下、業況の厳しさを見るが、一方で、ほぼ横這いのオペレーション売上高に、違和感を覚える読者が多いのではないだろうか。

そこで、種類別売上構成をシール機等のAM自販機が独立項目に採用されていなかった平成7年と比較してみると、テレビゲーム＋メダルゲームが47・０％（57・９％）、クレーン＋プライズ機＋自販機が45・５％（27・４％）となる。後者が総売上げを底支えしているものの景品、用紙の仕入れが伴うだけに全体としての収益性は低下しているのが読みとれる。そして、それ以上に、AM施設の商品構成（機種構成）が大きく変化しつつあること、AM施設での「遊ばれ方、楽しまれ方」が変化しつつあることを語っている。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

OCTOBER

10



「うそつきマンボ」●㈱メイクソフトウェア



「うそ発見器」といわれると警察での取り調べに使われるような堅苦しいものをイメージしてしまう。だが、㈱メイクソフトウェア（本社・大阪、山本廣社長）の手にかかれば、一転してみんなで楽しく盛り上がれるうそ発見器となる。

なぜ楽しいのか？　なぜ盛り上がれるのか？　気になる方も多いことだろう。

さっそくその秘密を見ていきたい。





うそつきマンボ

作詞　くるま　こういち
作曲　あかまつ　ひでひろ
©1998 Make Software

（女の人）さあーみんないっくよー
（子供達）ハーイ！
（女）ウソつき
（子）マンボ！
（女）ウソつく
（子）マンボ！
（女）ウソつけ
（子）マンボ！
（女）みんないっしょに
（全員）ウソつきマンボ！

※ウソつき　ウソつく　ウソつけ（マンボだ　マンボだ）
ウソつき　ウソつく　ウソつけ（マンボだ　マンボだ）
ウ～～ッ　ソッ！

1、だれでもみんなウソつき（本当に　本当に）
ばれなきゃみんなウソつく（やっぱり　やっぱり）
つもりつもってマンボ状態
（ウソつき　なんでも　やっぱり　ウソつき）
でも気にしないでみんなでやろうよ
ウソをついたらみんなでマンボ!! マンボ～

※（繰り返し）

2、手に汗ににぎるしゅんかん（ドキッ^2 ドキッ^2）
はなせばはんていできない（はなすな　はなすな）
マイクに向かってマンボダンスさ
（何でも　かんでも　「いいえ」で　答えて）
操作はカンタンだれにもできるよ
ウソもゆかいにみんなでマンボ!! マンボ～

※（繰り返し）

3、やっぱりみんなウソつく（本当に　本当に）
けっきょくみんなウソつき（やっぱり　やっぱり）
これはゲームさマンボ人生
（ケンカは　しちゃダメ　みんなで　仲良く）
あなたもわたしも楽しく遊べる
ウソがいっぱいウソつきマンボ!! マンボ～





ゲームを盛り上げるユニークな質問



「うそつきマンボ」。このタイトルからも製品全体が持つユニークさが伝わってくるだろう。

基本的なゲームの流れを説明すると、まずプレイヤーはゲームスタート時に性別、年齢層、さらに2人でプレイする場合は2人の間柄を入力。その後、「ノーマル」「エッチ」「アブノーマル」等から質問ジャンルを選択し、1人につき7つの質問に答えていく。回答はタッチパネルに手を置き、マイクに向かって「いいえ」と答える形で行なっていく。

用意された問題は約1000問。この中から最初に入力したプレイヤーのデータと、選択したジャンルに沿った問題が出題されていく。

同作が楽しいうそ発見器に仕上がっている秘密。それがこの問題の内容なのである。例えば、

「横の友達より自分の方がキレイだと思っていますね？」「間違って、彼女に違う女の子と行った映画の話をしたことがありますね？」「自分にはアイドルになる素質があると思っていますね？」「賞味期限を3日ぐらい過ぎた食べ物でも、平気で食べることができますね？」「牛乳が鼻に入ってしまい、白い涙を流したことがありますね？」「今、強盗に襲われたら彼女を捨てて逃げてしまいますね？」。

このように、どれもプレイ中、思わず吹き出してしまいそうなユニークなものばかりなのだ。

また、パネルから手を離したり、回答の声が小さいと「聞こえない！」等の文字が画面に表示されたり、うそと判定された場合は画面の中のキャラクターの鼻がピノキオみたいにぐんぐん伸びるなど、プレイ中にもゲームを盛り上げる要素が多数盛り込まれている。1人でプレイするよりも多人数で遊ぶ方が断然盛り上がることができるのである。

シール自販機の隣に



さらなるセールスポイントが、シール自販機との併設による相乗効果が見込めるということである。

「ゲーム終了後に診断表と認定証が払い出されます。シール機で遊んだ後にシール交換で盛り上がっているように、このうそつきマンボでも判定結果のプリントアウトを見ながらもっと盛り上がって頂こうと考えています」（㈱メイクソフトウェア・赤松彰宏氏）。



診断表には、ゲーム中のプレイヤーの焦りを表す心電図のような波線グラフが描かれている。グラフの横にはゲーム中に出た質問が書かれており、どの質問の時にどれだけ焦ったかが一目でわかるようになっている。用紙の端に穴が6つ空いているので、そのまま手帳にファイルできる。

また認定証にはプレイヤーのうそのレベルに応じて「うそつき魔王」「うそつき美人」「うそつき天使」などのユニークなランクが付けられており、こちらはシール自販機のシールを貼るスペースが設けられている（2枚の用紙はB5用紙に1枚となって払い出され、ミシン目による切り離しが可能）。



うそ発見器というこれまであまり見かけなかったジャンル。それだけに目新しいもの好きのライトユーザー層を取り込める可能性も十分といえるだろう。事実、先日行なわれたロケテストでも3分の2がカップル、または女子高生を中心とした女性のグループ客だった。

さらに、デモ中にフルコーラスで流れるテーマソングはインパクト抜群。タイトル通りマンボ調の愉快な曲で、多くの人の目を集めそうだ。

プレイ料金は1人プレイ200円。2人プレイ300円（テスト画面によって、その他の料金設定も可能）。ゲーム中の質問はCDロム等の入れ替えにより頻繁にバージョンアップする予定で長期にわたる稼動も見込める。筐体価格、発売日共に未定だがロケへの登場が待たれる一作である。

ENTS

月刊 ジャーナル
10月号

CONT

今月の表紙



うそつきマンボ
㈱メイクソフトウェア……120




CAPCOM
BLAST OFF
超鋼戦紀
キカイオー
TM
燃やせ！ロボ魂!!
●河森正治&スタジオぬえ×カプコン!!
大ヒットアニメ「超時空要塞マクロス」シリーズの河森正治氏&スタジオぬえとカプコンの超強力タッグが誕生！いま、ここに究極のロボット伝説が始まる。
●すべてのヒーローロボここに集結!! スーパーヒーローロボや生体機動ロボ、ミリタリーリアルロボ、変形／合体ロボなど、あらゆる世界のロボが1つの土俵で戦う夢の異種ロボット格闘戦。
●ド派手なロボアクションを3D空間で完全再現!! バトルは1on1！3Dフィールド上を縦横無尽に走り、飛び、殴り、撃つ！攻撃・アクションは各ロボの世界観に応じて多種多様!!
●プレイモードは2つから選択!! 1人プレイではドラマティックなストーリーが展開する「ストーリーモード」。キミのヒーロー度をチェックする「ヒーローチャレンジモード」から選択可能!!
© CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
画面は開発中のものです。
QSOUND
QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
Qサウンド®はQサウンドラブズ社の登録商標です。
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
※販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
シークレットファイルNEWS ただいま《超鋼戦紀キカイオー》を準備中です。
基板購入先でお求め下さい。
カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/
"セルピュータ"からサウンドトラック続々登場!!
「ストリートファイターZERO3」オリジナル・サウンドトラック
【9月21日 発売開始!!】 <2,800円(税込)>
株式会社カプコン
<国内販売事業部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06)946-4054 FAX.(06)946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX
ニュースインデックス

㈱シグマ、会員制メダルゲーム場のホームページを開設

㈱シグマでは、現在、新しい機器やシステムを導入した会員制メダルゲーム専門店「GAME FANTASIA DEN池袋店」の開設準備を進めているが、オープンに先立ち、同社公式ホームページ内に同店単独のページを開設し、情報提供並びに会員募集を開始した。
店名の"DEN"は英語で「隠れ家」「くつろげる場所」の意。同店では、会員のメダルファンがくつろげる場所を目指して店舗運営を行なっていくほか、ホームページ内では、会員に向けてイベント情報など様々な企画を紹介していく。
ホームページアドレス URL http://www.sigma.co.jp/den/

㈱アトラス、AMERICAN PHOTO BOOTHS,INCと和解、訴訟取り下げへ

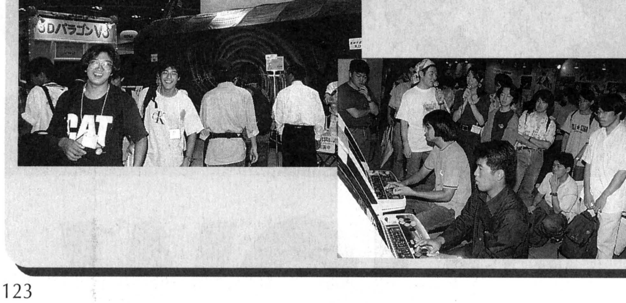
㈱アトラスは米国の子会社であるATRUSDREAM ENTERTAINMENT CO.,LTD とAMERICAN PHOTO BOOTHS,INC (以下APB)の間で争われていた訴訟について、8月31日に和解が成立、双方とも訴訟を取り下げたことを発表した。
同訴訟は、同社の「プリント倶楽部」とAPBが製造・販売している「ステッカーステーション」をめぐり、双方が特許侵害及び不正競争で訴え争っていたものだが、相互の特許を認めた上で、米国市場での平和共存を行なうことが得策と判断、今回の結果となった。

セガ社、業務用汎用CGボード「NAOMI」をAMショーで発表

㈱セガ・エンタープライゼスは、新業務用基板「NAOMI(ナオミ)」を、AMショーで発表した。これは高性能、コストパフォーマンスの実現を目指したもので、開発環境も従来より安価を実現。すでに国内外20社のソフトメーカーが名乗りを挙げており、同社の戦略商品として多くの注目を集めている。
また、11月に発売される家庭用ゲーム機「ドリームキャスト」との連携できることも大きな特徴で、将来的には「ドリームキャスト」対応の携帯端末「ビジアルメモリシステム」を通じて、家庭とアミューズメント施設を結ぶ全く新しい遊びのシステムを展開していく予定。

アミューズメントマシンショー、成功裡のうちに終了、来場者は5万人を突破

「第36回アミューズメントマシンショー」が9月17～20日の4日間、東京ビッグサイトで盛大に開催された。
同ショーでは、事前にTVCMや情報誌でのパブリシティ活動を積極的に展開。一般公開日では各社が多彩なイベントを開催したほか、初めてブース内での物販を許可したこともあり、前年を6770名上回る2万1716名(19日・9232名、20日・1万2484名)が来場した。また、特別招待日(17日)は1万2834名、招待日(18日)は1万6404名が来場、トータルでも前回を1万698名を上回る5万954名を記録した。



㈱船井総合研究所が、アミューズメント&ボウリングの業界セミナーを開催

日本有数のコンサルティング会社である㈱船井総合研究所が、アミューズメント施設の経営者と幹部社員を対象とした業界セミナーを大阪と東京で開催する。「集客UP・売上UP・新業態開発成功!」と名付けられた同セミナーは、『ボウリング&アミューズメント業界の方向性・将来性』、『現場での活性化策「売上UP・集客UP・効率UP」』など4つの講座から構成されており、沈滞ムードの業界に対して、業績の好転を期待させる内容となっている。
尚、詳しい日時や内容等については本誌361頁を参照されるか、TEL06-377-4087(直) ㈱船井総合研究所 大阪経営指導本部まで。

大阪初のジョイポリス「梅田ジョイポリス」が登場

㈱セガ・エンタープライゼスは、大阪初のATP「梅田ジョイポリス」を来る11月28日(土)に「HEP FIVE」8・9階にオープンする。
ジョイポリスとして大阪初となる同施設は、梅田の中心地に建設中の「HEP FIVE」8・9階の2フロアに亘って展開され、新開発初公開4機種を始め8機種(オープン時)のアトラクションを導入。「インタラクティブ(双方向)・エンターテイメント」をテーマに施設展開されていく。
尚、同施設は、ジョイポリスとしては全国で8店舗目。関西圏では京都ジョイポリスに次いで2店舗目となる。

ビデオシステム㈱、「FOA」とライセンス契約を締結

ビデオシステム㈱は6月18日、Formula One Administration Limitedと『FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP』に於けるライセンス契約を締結。これにより、様々なプラットホームでのゲームソフトの開発・販売等が可能となった。今回契約では、97年及び98年のシーズンデータが対象となり、チーム・ドライバー名はもちろんのこと、公式スポンサーの広告、シーズン中の出来事などもゲームに取り入れることが可能となっている。第一弾ソフトはニンテンドウ64対応ソフト「F-1 WORLD GRAND PRIX」となり、以降、ドリームキャスト、プレイステーションなど、様々なハードのソフト開発を行なっていく。

第4回「ゲームの日」実施概要決定、イメージガールに佐藤藍子さんを起用

㈳日本アミューズメントマシン工業協会、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会、日本SC遊園協会の3団体では、アミューズメント業界と地域社会とのコミュニケーションを目的に、11月23日を「ゲームの日」と制定し、毎年様々なイベントを企画しているが、第4回となる今年の実施概要が決定した。今回は「ゲームの日」のイメージガールにドラマやCMで活躍中の人気タレント・佐藤藍子さんを起用しポスターを制作。また、佐藤藍子オリジナルテレカやサイン・イラスト入りキーホルダー等を用意し、様々な媒体を使ってのプロモーション活動や、来店者へのプレゼント等を実施する。

「第18回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋'98」開催

㈱ビジネスガイド社では10月7日～9日の3日間、東京・池袋のサンシャインシティ・コンベンションセンターTOKYO文化会館において、恒例のセールスプロモーションマーケットの見本市「第18回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋'98」を開催する。
今回のテーマは「求められる"販促テクニック"の公開」で約300社の出展社がSPツールやプレミアムグッズ、販促手法を提案。アミューズメント関連企業では、㈱エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ、㈱セントラル、㈱プラタなどが出展する。



速報 第36回アミューズメントマシンショー開催

「第36回アミューズメントマシンショー」が9月17日～20日の4日間、東京ビッグサイトの東1・2・3ホールを使用して開催された。今回の出展社数は海外4社を含む75社、出展小間数は1301小間。入場者数は4日合計で5万954人となった。今月号では、同ショーでの出展傾向を製品ジャンル毎にまとめて掲載する。





MACHINE SHOW



開催日／9月17日〜20日
会場／東京国際展示場（東京ビッグサイト）東1・2・3ホール
主催／㈳日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)・全日本遊園施設協会(JAPEA)
後援／通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社
入場者数／
17日（特別招待日）1万2834名＜昨年／1万739名＞
18日（ 招 待 日 ）1万6404名＜昨年／1万4511名＞
19日（一般公開日）　　9232名＜昨年／6829名＞
20日（一般公開日）1万2484名＜昨年／8177名＞
4日間合計／5万954名＜昨年4日間合計／4万256名＞



36th AMUSEMEN

第36回アミューズメントマシンショー

MACHINE SHOW 開会式

■主催者挨拶



JAMMA会長 中山 隼雄氏

今年で36回目を迎え、随分長い間行なっているのですが、本当にここまで来れたのも皆様、関係各位の御努力の賜物ということだと感謝いたしております。この場をお借り致しまして御礼申し上げます。

もともとこのショーは業界のため、そして業者のためのショーでしたが、今年も4日間開催となり、最初の2日を業者のために、残りの2日を一般公開日とし、コンシューマに広く来ていただこうという主旨でやっております。

さてご存知の様に日本経済は非常に低迷致しております。金融システムの不安、引いてはグローバル経済システムの不安ということに至っております。日本は不景気の真っ直中にいるというのは皆さんご存知の通りだと思います。我々アミューズメント業界はそれ程景気に左右されない、それ程ではないと思っておりました。ですが、最近はアミューズメント業界も非常に低迷していると思います。なぜ低迷しているか。それは我々の産業が伸びてきた理由が、ハイテクを使った今までない商品を提供してきたということにあったのですが、ここにきて、コンシューマのPC、それからゲームコンソールが、異常な勢いで画像処理技術を進歩させてきたということにあります。我々が2歩3歩進めてきたのが、もう半歩ぐらいしか差がないというところまできました。つまり、今まで中心になって引っ張ってきてたビデオゲームが、もうあまり魅力の無いものになってきたのです。

しかし日本はそうでも、世界はまだまだビデオゲームが中心です。ですから日本の業界が、世界の業界の一歩先を行っている現時点で対応しておかないと、いずれは世界各地のアミューズメント産業にも響いてくるでしょう。では、どういう対応をすれば良いのかといえば、やはり原点に帰り、ハイテクだけに頼らないで、家庭では出来ないおもしろい遊びを提供していくしかないのです。世の中にはいろいろな良いサンプルがあります。例えば映画です。現在日本では興業、制作共に良くありませんが、アメリカでは常に良いのです。やはりこれを見てみますと、良い映画館をどんどん創っていったことがその大きな理由だと思います。我々のアミューズメントも家庭では出来ない迫力のあるスケールアップが必要だといえるでしょう。

次に最近の傾向を見てみると、最近10年間の「ヒット商品」は、UFOキャッチャー、プリント倶楽部、ビデオゲームでは格闘ゲームというのがありました。これらの3つは大きな「社会現象」になったと言われていますが、おそらく格闘ゲームは「社会現象」まではなっていなかった。実際に「社会現象」になったのは、プリント倶楽部とそのシリーズもの、そしてUFOキャッチャーです。UFOキャッチャーはいろいろなキャラクター商品が出すことができました。これが「社会現象」になった理由だと思います。やはりこのような「社会現象」になるようなおもしろい商品を、我々は創り出していかなければなりません。そのためには何をすれば良いのか、やはり業界の衆知を集めて家庭では出来ない新しいものを創っていくことです。その中の一つが、コミュニケーションだと私は思います。コミュニケーションと言っても話し合うことではなく、外に出て自分達のやってる遊びを通じて触れ合いを持つということです。プリント倶楽部はコミュニケーションの一つの現れだと思います。

そして、世の中はネットワーク社会に入っていますので、通信、コミュニケーションというものを基本にした、新しい商品創りをやっていかなければならないのだと思います。ダウンロードにしても、トーナメント方式にしても、我々の業界も大きく変わっていく必要があります。ただ単に周辺の施設だけで遊ぶのではなく、全国展開、または全世界展開のトーナメント方式などが行なえれば遊びの幅も広がります。ですから、考えをフルに活動し、新しい商品創りをして、日本のアミューズメント産業を大きくしていって欲しいと思います。今業界は、曲がり角、踊り場にいるんじゃないかと思います。ですが、もっともっと発展させていかなければいけません。ひいては、それが世界のリーダーたる日本のアミューズメント産業に課せられた使命であると、私は理解しております。そのためには、メーカー各位におかれましても、どんどんアミューズメント産業に力を注いで頂きたいと思っております。

またショーに於いて、チャリティーオークションという、今までにないイベントを行ない、売上金を福祉事業機関に寄付しております。それから今年は中国から3名の高官の方々が、これから中国に於いても大いにアミューズメント産業を振興していこうということで、わざわざ来て頂いております。このようにアミューズメント産業は世界中から大変に期待されております。日本のアミューズメント産業が進展しない限り、世界のアミューズメント産業は中途半端な産業になってしまいます。特に現在、欧米諸国ではアミューズメント産業が大いに伸びております。例えばアメリカでは、飲食とアミューズメントのドッキング、同じ場所で飲食とアミューズメントを両方楽しめる形態で伸びていますね。残念ながら日本では風営法の関係上それは出来ませんが、それぞれの国の法律の中で衆知を集めて新しいおもしろい場を提供していくということが我々に課せられた使命であるということです。

最後になりますが、今後もますますのご協力とご支援を関係者各位にお願い致しまして私の挨拶とさせて頂きます。どうもありがとうございました。



JAPEA会長 山田 三郎氏

現在、我がメディア業界も他の業界と無関係ではなく、不景気の波に呑まれております。これは多様化から起こる競争激化、並びに、全体的な景気の低迷における消費力の低下ということがございます。ただし、こういう混沌とした時代にこそ、我々業界がささやかな心の潤い、安らぎを皆さんに少しの出費で提供できるということが、社会的に大事であると思います。まずは業界全体一致結束致しまして、信念を持って立ち向かっていこうではありませんか。国際的にも混沌としておりますが、心の安らぎ、潤いというのは平和でなければ成り立ちません。そういう意味で、国際的にも非常に大事な使命を我が業界は果たしていると自負しております。大きく言えば、遊園地の経営にしても、家庭用ゲームの開発・販売にしましても、アミューズメント産業は一つです。心の安らぎ、潤い、楽しさ、こういうものを提供するということは、この混沌とした時代にこそますます必要なのです。我が業界はこれまでもしっかりと信念を持って、新しい製品を、常に世界をリードるものを出してきたわけでございます。そしてこれからますます世界平和のためにも、また日本の国民の安らぎのためにも新たな製品を開発していく必要がございます。しっかり研鑽を積みまして、良い製品を、そして社会のために役に立つ製品をどんどん出して、共々助け合いながら発展していきたいと考えております。

私達遊園施設業界におきましては、やはり安全を守るということが非常に大事であります。業界と致しましてはそのことに日夜研鑽を努めております。ただし昨年暮れから今年



36th AMUSEMENT

に掛けまして1、2の遊園地で人事事故が起こっております。これを我々は真摯に受け止めまして業界事故のないように心して研鑽を積まなければいけないということで日夜がんばっているところでございます。

今後も全力を持って、安全にして快適な楽しい遊園施設を出して行き、またJAMMAの皆さんの製品も御一緒に遊園地で、また都市開発の一体レジャー施設のような非常に近くで楽しい、潤いのある場を提供するというようなところで一緒に力を合わしていければと念じている次第でございます。

最後に皆さん方出展各社のご繁栄、そして共々手を携えて協力しあって業界の繁栄、それから参加各位のご健勝を心からお祈りしまして、遊園施設協会を代表しましてのお祝いの挨拶と致します。ありがとうございました。

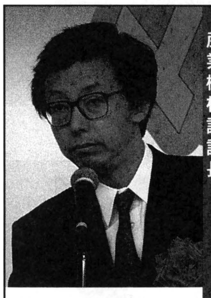
■来賓祝辞



参議院議員

亀井　静香氏

世界のアミューズメントを常にリードしているこの業界でございますが、最近は若干停滞気味というような状況でございまして、政治に身を置く者として責任を感じておるわけでございます。ご承知のように世界の人たちの預貯金全部合わせましてもわが国の120兆の半分にもいかないような状況であり、それだけ私達のふところが世界の方から見ればうらやましい状況にあるにも関わらず、日本全体が沈としてしまっておる、誠に摩訶不思議な状況になっているのです。これにつきましては政治の責任が一番あると自覚をし、申し訳なく思っておるわけですが、我々も全力を尽くしましてこの状況突破をしていきたいと思います。そして、皆様にもお願いしたいのが、心身ともこういう時はクリーニングされているので、「よし、がんばるぞ！」という気持ちの湧く、これまでの製品の延長線上にあるものではないアミューズメント製品を、ぜひ開発して頂きたいと思います。そうしたものが出てくることが、日本の空気を変えていくことにも直結していくのだと思います。皆様方のお仕事というのはただ単にアミューズメント製品を売って儲けることだけではなく、国民生活にとって、決定的な力を持っておられるお仕事だと思います。今日は私は残念ながら会場の中を見回る時間がございませんが、業界の方々には、思い切った製品開発をお願いしたいと思います。また各省庁は、こういう業界を全力を上げて健全な方向へバックアップをしていくということに心がけて頂ければありがたいと思います。幸い通産省も建設省もそういう方向に来ていることは非常に私は喜ばしいことだと思います。今後皆様の御発展を心から敬意を申しまして、挨拶に変えさせて頂きます。どうもありがとうございました。



通商産業大臣

与謝野　馨氏

通商産業省機械情報産業局産業機械課課長

藤田　昌宏氏

（代読）

本日ここにアミューズメントマシンショーが開催されるにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。本展示会はアミューズメントマシンに関する世界三大ショーの一つとして、世界各国から深い関心と期待が寄せられており、また関係業界の国際交流の場として名実共にアミューズメントマシンの総合的な展示会として発展を遂げてきております。今回で36回目を迎える本展示会が「遊びから生まれる豊かな心」をテーマにして本日から開催されることは誠に喜ばしいことでございます。現在わが国は21世紀に向かって大きな転換期を迎えており、真に豊かで創造性溢れる国民社会を実現していくためには余暇の有効活用などが重要な課題となっております。アミューズメント産業は夢を社会に提供することにより、人々の余暇活動の多様性に貢献している産業であり、今後余暇関連産業が拡大していく中でますますの成長が期待されておりま す。このような状況の元、アミューズメントマシンについてもエレクトロニクスの進展に応じ、コンピューターグラフィックスやバーチャルリアリティ等の最先端技術を駆使した機器や、各種のアミューズメント自動販売機等、時代の流れに沿った機器の登場により、市場は拡大して来ていると認識しておりま す。通商産業省と致しましても、本展示会が画期的かつ魅力的なアイディアの提供の場として活用されることを期待すると共に本展示会を契機として新しい余暇活用の時代に対応し、国民が手軽に楽しめる質の高い機器の開発・導入のために、関係各位がさらに御努力されることを強く期待するものであります。

最後になりましたが本展示会が初期の目的を達成されますと共に、我が国のアミューズメントマシン産業が今後共更に成長、発展されますことを祈念致しまして私の御挨拶とさせて頂きます。



建設省住宅局局長

那珂　正氏

建設省住宅局建築指導課高齢者・障害者建築対策官

田中　淳氏

（代読）

第36回アミューズメントマシンショーの開催について一言申し上げます。

近年の余暇の増大、及び価値観の多様化に伴い、遊園地等に設置されるアミューズメントマシンは多くの方々に利用されており、また、技術の進歩により様々な機器が登場されておりますが、これも一重に関係者の皆様の絶え間ない御努力の賜物と深く敬意を表する次第でございます。我が国は近年、技術の高度化が急速に進展し、経済構造の変革期にございますが、建設省と致しましてもこうした社会状況の変化に的確に対応し、多用な新技術の開発や円滑な導入を促進するため、本年6月12日に建築基準法を改正し、現在政令等の技術基準等の整備に取り組んでいるところであります。遊戯施設につきましては建築基準法に構造基準が規定されていますが、十分な安全性を確保しつつ多様化・高度化する新たな技術も円滑な導入が図られるよう、検討を行っているところであります。遊戯施設が今後とも人々に夢を与える施設としてより広く利用されていくためには、日頃からの適切な維持、及び運行管理の徹底等遊戯施設の安全確保に対する関係者の御理解と御協力を欠かすことが出来ません。皆様方におかれましてもより一層遊戯施設の安全確保に努めていただき、遊戯施設が安全で夢のある施設として広く利用され続けることを望んでおりま す。

最後にアミューズメントマシンショーの御成功と関係者の皆様のますますの御発展を心より祈念いたしまして、私の御挨拶とさせて頂きます。

※文章は一部抜粋、及び改訂しております。



↑来場者アンケートでも群を抜く人気のロボット対戦ゲーム「キカイオー」(カプコン)



➡通信機能を利用した協力型アクションゲーム「スパイクアウト」(セガ社)。リアルな音響効果が得られる特殊スピーカーが付属されたタイプもある

↓セガ社の新基板「NAOMI」



↓電車の玩具「プラレール」をモチーフにしたビデオゲーム「アタックプラレール」(ナムコ)。簡単操作で幼い子供でも容易に楽しめるのが特徴



↓出展台数が2台ながらも、注目を集めた「ガントレットレジェンド」(アタリ社)



アクションゲームに復興の兆し
新基板は業界をどう動かすか

今回の傾向としては、ここ数年、発売タイトル数が減少していたアクションゲームが数社より出展されていた点が上げられる。中でも多人数での協力プレイができる「スパイクアウト」(セガ社)は、通信機能により最高4台までの筐体を接続し、1人のプレイヤーが1台の筐体を使用することで、各プレイヤーはそれぞれ独自の行動が可能な新しいタイプのアクションゲーム。通信機能の新境地としても期待を集めていた。「カオスヒート」(タイトー)と「ショックトルーパーズ セカンドスカッド」(ザウルス/SNK)は弾を撃つことに重点をおいたアクションシューティングゲーム。両製品とも内容や操作方法が分かりやすく、ライトユーザーなど幅広い層が楽しめる仕上がりになっている。アタリ社の「ガントレットレジェンド」はグラフィックや演出、操作感覚などトータル的に優れており、同製品の周囲は常に人だかりができていた。

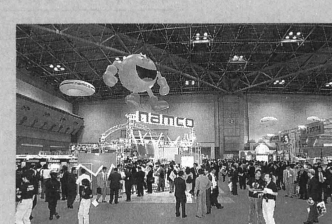
対して、全体としては一頃ほどの盛況さはなくなってしまった対戦格闘だが個々に見てみれば、2Dと3Dの長所を合わせ持つ「ファイティングレイヤー」(アリカ/ナムコ)、獣化という要素が光る「ブラッディロア2」(エイティング/ライジング)、演出や設定が群を抜く「超鋼戦記キカイオー」(カプコン)、コンシューマで人気を博した点を取り入れた「デッドオアアライブ++」(テクモ)など、内容的には充分な力を持っている製品が多く見られた。

他には、シューティングの「ガンバード2」(彩京)や「グラディウスⅣ～復活～」(コナミ)、リズムアクション「パカパカパッション」(ナムコ)といったタイトルが人気を博していた。

対戦格闘ブームの沈静化を受けて出展されてきた感もあるアクションや他ジャンルゲームだが、今後、ロケのバリエーションアップを考えていくならば最適な製品構成であったと言えるだろう。

また、今回のショーではセガ社の「NAOMI」、ビスコ/セタの「Aleck64」、既に発表済だが第2弾ソフト「レイクライシス」が展示されたタイトーの「Gネット」といった各社の新基板とその対応ソフトが発表・出展されていた。これらのハードが当業界にどのような影響を与えていくのか、今後の動向に注目したい。

MACHINE SHOW



コクピット／アップライト

出展傾向



↑ダンスシミュレーションゲーム「ダンスダンスレボリューション」は新たなトレンドを予感させた（コナミ）



↑省スペース化を実現した「ビートマニア 3rdMIX」のコンパクトサイズバージョン

↓ガンメンウォーズと同様に、プレイヤーの顔を取り込み画面内に表示する機能を持つ「レースオン」（ナムコ）



↓美麗なCGで見るものを圧倒する「スターウォーズ トリロジー　アーケード」。会場では等身大の帝国兵や宇宙船の模型が飾られていた





サウンドリズム系、ガンシューティング系が会場を席巻

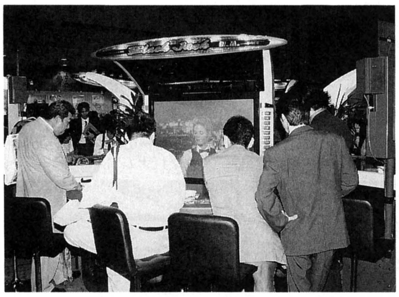
第36回AMショー、同会場で人気を集めていたのがコナミブースのサウンドリズム系の各製品であった。大ヒットしたビートマニアの第3弾「ビートマニア3rdMIX」。同じくビートマニアの次の新形態と呼べる「ビートマニアⅡDX」。ライトユーザー向けにポピュラーな明るい曲をメインにし、カップルやグループでの多人数プレイ対応を目的に操作方法も容易にした「ポップンミュージック」。そして、業界初のダンスシミュレーションゲーム「ダンスダンスレボリューション」。これらの製品群は全て、ビートマニアの要素を基礎として作成されており、同様にロケでも人気を博することが期待される。

また、昨年の「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」(セガ社)のヒットを受けてか、会場には数多くのガンシューティングが各社より出展されていた。まず、セガ社では、その続編となる「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2」と「オーシャンハンター」を出展。特に前製品は、新基板「NAOMI」を用いた美麗なCGで作成されており、前作以上にホラースリルが味わえる。「ビーストバスターズ2」(SNK)はマシンガンとボムでモンスターをなぎ払っていく爽快感を重視したタイプ。「エヴィルナイト」(コナミ)もゾンビ等を倒すホラータイプだが3人同時プレイが可能。2Pはショットガン(1P、3Pは通常の銃)になっており複数同時プレイに存在意味を持たせている。タイトーでは、オペレーションシリーズ最新作となる「オペレーションタイガー」を出展。こちらは戦場を舞台に敵兵士や現代兵器と戦う内容。そして、これらの製品とは趣旨が異なるのが「ガンメンウォーズ」(ナムコ)。街中や商店街など一定の広さがあるフィールドで、複数のユニットが2つの軍に分かれて対戦するガンシューティング。だが、ゲームスタート前にカメラでプレイヤーの顔を撮影して、取り込んだ顔画像をゲーム内に表示。プレイヤーユニットが直ぐに識別できるため、グループ客など多人数がわいわいと楽しむのが最適な製品となっている。

一般客が触れやすく、客層拡大に繋がるサウンドリズム系とガンシューティング系が主流となったのが今回の特徴であろう。









↑セガ社の今後のマスメダル機を占う上でキーポイントとなるフリートラックシステム。ショーではボートのデモプレイが披露され、コーナリング・スピードなどの迫力ある走行を来場者に見せつけた



↑安定した人気を集めている、タイトーのSC向けシングルメダルシリーズ最新作「はりきりジュニアベースボール」



↑今回もシグマブースに登場したダービーガールたち。残念ながら歌やダンスはなかったものの、今や同社ブースの名物。彼女達の説明に鼻の下を伸ばして聞き入る来場者も多かった（？）



出展傾向

目新しさには欠けるが定番商品が充実

不況が深刻な影をロケーションに落としている現状にあって、客単価の高いメダルゲームの浮沈は、今後の店舗運営を占う上で重要なポジションを占めているといっていいだろう。それだけに各社ともメダルコーナー活性化に向けた動きが顕著である。

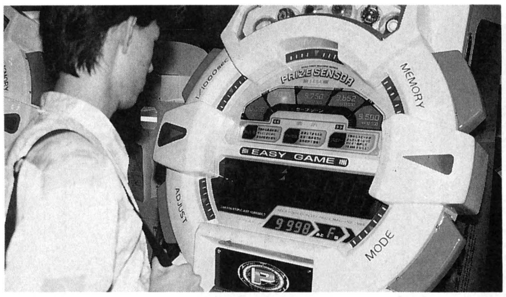
まず大人向けメダル機ではコナミ、セガ、シグマが御三家といったところ。コナミは「ダイアモンドサークル」「トゥインクルドーム」「G-クラシックウインズEX」の3種のマスメダル機とシングルプッシャー「トリックスター」をはじめとするシングル機を出展。近年、メダルゲームではトップメーカーとしてオペレーターの評価も高く、その卓越した開発力は今回のショーでも十分発揮されていた。セガで注目を集めたのは、ボートレースやダービーゲームに使用できるフリートラックシステム。製品化はまだされていないが、ボートレースのバージョンアップ版としてボートによるデモプレイを披露。コーナリングのスムーズさやボートのスピード感は抜群で、正式に製品として出展される来春のAOUエキスポが楽しみである。一方、メダルゲームの創始者・シグマは「ビンゴトルネード」「パオパオシャワー」といったマスメダルや、カジノで人気の高いシングル機をアミューズメント用にした「ウイニングホイール」「ウイニングトンネル」などを出展。このほかではサミー、カトウ製作所、アトラスなどがスロットやパチンコを用いたシングル機を展示したほか、トーワジャパンブースでは現在、シングル市場を席巻している「プロハンターFX」の開発メーカー・東プロの最新作「ハイパースロットFX」が出展された。

また、春のAOUエキスポに引き続き顕著だったのがSC向けメダル機の豊富さ。台座を変えることによってメダルコーナー・SCの両方に対応する「パオパオシャワー」（シグマ）、「でるでるキッズ」（富士電子工業）、「カミナリオヤジ」（カトウ製作所）「ファミスタグランドスラム」（ナムコ）など力作が揃った。各社とも、路面店に比べさほど売上げがダウンしていないSCロケの購買力を狙ったものと思われるが、このジャンルは今後も充実の一途を辿ることが予想される。

MACHINE SHOW



プライズゲーム アーケードマシン 出展傾向



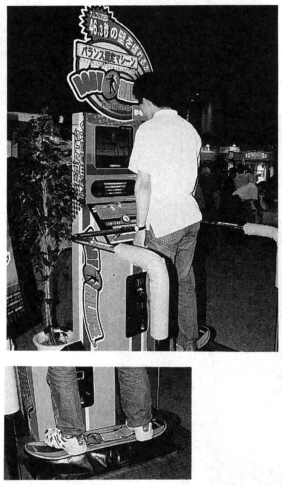
↑ストップウォッチを決めた時間でぴったりと止める遊びをプライズゲーム化した「タイムセンサー」（セガ社）。1,000分の1秒単位でプレイヤーの秒数感覚を計る。斬新で未来的な筐体デザインだが誰でも簡単にプレイが可能



↑「ベビーＵＦＯ」（セガ社）。「キュートでラブリーだが喜びはグレイト」が同製品のキャッチフレーズ。２本ツメのキャッチメカが搭載されており小型の800円景品にも対応できる。未来的デザインの筐体は、ロケーションでのちょっとした隙間でも人目を惹くのに効果的である



↑エス・エヌ・ケイの「ネオミニ・ブラックライト仕様」。今回新登場した黒い筐体には美しいイルミネーションが浮かび上がる。小型プライズマシンの中では１、２の美しさを誇っていた



↑「ボディバランス」（ナムコ）。プレイヤーのスポーツセンスを計る新しいコンセプトのアーケードマシン。プレイヤーは土台の不安定なスケートボードの上に乗り、右に左にと体をくねらせバランスを保ちながら、最高でどのくらいの時間頑張れるかを試す。今回は参考出展



↑ナムコの「クールガンマン」。ターゲットの空き缶をピストルで狙って打ち続け、対戦相手側のゴールに入れればポイントが加算される。制限時間内により多くのターゲットをゴールに入れればウィナーとなるが、会場では白熱したプレーに空き缶が外に飛び出すという場面も見られた

新感覚アーケードでは「クールガンマン」（ナムコ）か？
プライズでは「洗練された未来的筐体」が人目を惹き付ける

まずアーケードゲームで言及すべきはナムコの「クールガンマン」であろう。報道カメラが同機でプレイする人々を熱心に撮影していたのはショー会場での記憶に残る1シーンとなったようだ。ピストルの握り具合から空き缶の吹っ飛び具合まで、同マシンが創り出す「臨場感」の豊かさは、まさに今回の目玉アーケードマシンであったのではなかろうか。テーブルホッケーゲームの進化した形とも言えるが、リピーター獲得には大切な要素である「時代の流れに左右されないこと」と「かっこ良さ」が備わったゲームであるため、年令差関係無く幅広く受け入れられるだろう。またクリエイティブなアーケード機といえば同じくナムコの「ボディバランス」を挙げておこう。

次にプライズマシン。これまでは焼き直し・改良タイプが多く見受けられていたが、前回、そして今回と新しいコンセプトを含んだものが登場している様子がうかがえた。中でも今回の新コンセプトといえばセガ社の「プライズセンサー」が挙げられよう。スポーツタイプの腕時計をモチーフにした筐体デザインは、現状のプライズ機の3歩先を進んだ未来型であるといった印象もうかがえる。同機は「ストップウォッチ遊び」をゲーム化することで、「古いけれども新しい感覚」を打ち出し、プレイヤーに意外性を感じさせたマシンの1つだろう。ルールも簡単なので、成功するまで何度もプレイさせられてしまうといった感じだ。

もうひとつ、今回はプライズマシンに「美しさ」の配慮が施されていた機種が目についた。これは派手さや大きさによるものではなく、コンパクトさ、デザインの都会的さ・未来的さに重点を置いて洗練させたモデルである。これには例えばセガ社の「ベビーUFO」、エス・エヌ・ケイの「ネオミニ・ブラックライト仕様」が挙げられるだろう。



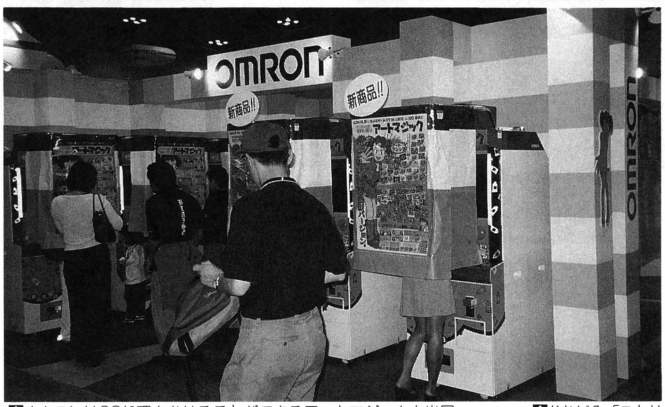






↑→キャラクターフレームに変わって、こうした「落書きタイプ」が主流になりつつある

←コミュニケーション型のマシンもいくつか出展されていた



↑オムロンはCG処理をかけることができるアートマジックを出展



↑友達の顔と自分の顔を画像処理で取り替えたり、髪の毛の色を変えたりできる、「ジョイスタンドスーパーマジック」。より遊びの要素が追求されたマシン



→おなじみ「ストリートスナップ」。今回はスピードアップバージョンも登場

AM自販機

出展傾向

各社ともシール機の付加価値機能を追求

もはやブームは過去の話。残念ながら昔のような「過熱」はなくなり、出展台数も大幅に減少。前回までショーにおける主役の座をつとめてきたAM自販機が、ついにその座をビートマニアシリーズ等の音楽モノに手渡してしまった。

残念ながら数十分待ちの列ができるセンセーショナルなマシンもなく、以前のように会場内で話題になるマシンもゼロ。ブームがブームだっただけに、非常に寂しい印象を受けるが、残るべきマシンはしっかりと残り、また、新たな方向性を作り出している。

今年前半のヒット商品となった「ストリートスナップ」（トーワジャパン）は、その方向性を創造したマシン。同社のブースとプレイヤーの反応は、この分野の安定性をしっかりと証明していた。

高画質、雑誌媒体との連動という付加価値は、フレームだけで差別化が図られてきたブーム期の付加価値とはずいぶん違う。その意味では踊らされていた頃よりも商品クオリティーは高く、このジャンルのレベルが大きく成長を遂げたと考えられるだろう。

さて、今回の流れはこの全身対応型と落書きタイプのものが主流。キャラクターフレームは減ったが、風景等の写真との合成等、高画質を生かしたものが目立った。その他、マイナーチェンジとして写真や立体物の取り込み機能を追加したマシンもあり、より実用的なものへと、この分野が進化していることを示していた。

また、データをセーブし、別注文すればオリジナルのハガキやカレンダーが作れる「プリスタ」（トーワジャパン）や「いけてる」写真などを登録・投票できる「ラブゲティステーション」（アトラス）やタイトル通りの付加価値が付けられた「お見合いクラブキューピット」（バリーサービス）やメッセージが残せる「ネームクラブ MEET THE MEET」（セガ社）等、データセーブ型という新しい流れも生まれている。

シール以外では、お守りが作れる「おまもりビーズ」（コナミ）が人気を集めていた。

MACHINE SHOW



速報
36th AM SHOW

中・大型施設／遊園施設

出展傾向

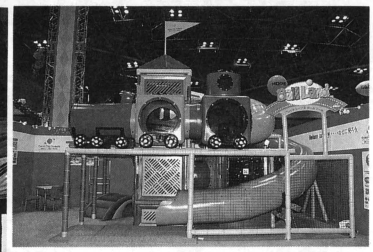
➡全国各地の遊園地等で好評を集める泉陽興業／泉陽機工の「スーパーシューティングライド」の移動バージョン。こうした現物出展が増えれば、ファミリーゾーンの活性化にも繋がるのだが…

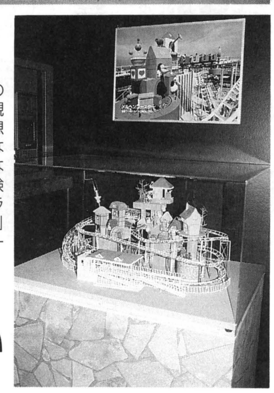


⬆数社が出展したピッチングマシンはTV番組での人気から知名度も高く、女性が果敢にチャレンジする姿も数多く見受けられた









⬅黒塗りの地味な外観からは、想像もつかない不思議な感覚が体験できる「ブラックホール」（シーキューアメニック）

見せ方にもう一工夫ほしい ファミリーゾーン

大人向けのコースターは「スピニングコースター」（泉陽興業／泉陽機工）、「スピンターンコースター」（サノヤス・ヒシノ明昌）、「スレッジハンマー」（豊永産業）の3機種が車輛とパネルで展示されたがいずれも前回出展されたもの。今回、目立ったのは子供を対象にしたアトラクションで、サノヤス・ヒシノ明昌は、7月にハーモニーランドに導入されたハローキティをあしらったコースター「エンジェルコースター」とコーヒーカップ「ストロベリーカフェ」、三精輸送機が富士急ハイランドに誕生した“きかんしゃトーマス”のテーマパーク『トーマスランド』のアトラクション4機種、豊永産業が「ファミリーコースター」を出展した。また変わったところでは「ブラックホール」（シーキューアメニック）も注目したい施設。これはトンネルの中に入るとバランス感覚を失ってしまうというもので、アトラクションとしては勿論、店舗入口への導入といった設置も可能となっている。ほかでは、ダークライド型シューティング施設「スーパーシューティングライド」（泉陽興業／泉陽機工）も常に行列ができるほど人気を集めていた。

中型施設では、ソニーのHMD「グラストロン」とボディソニックラボの3Dサウンドを融合させたアトラクションとしてトーゴが「スモールキッズワールド」、シーキュー・アメニックが「パラゴン―V3」を出展。また、スポーツ体感ゲームも多く見受けられ、ボールを投げて9つの的を射ぬくピッチングマシン「ピッティングターゲット」（豊永産業）、「ストラックナイン」（サミー、ホクセイが出展）も注目を集めた。乗物では環境面を考慮し、動力に電気を利用することで、排気ガスや騒音を抑えたゴーカートをサノヤス・ヒシノ明昌とミゼッティ工業が展示した。

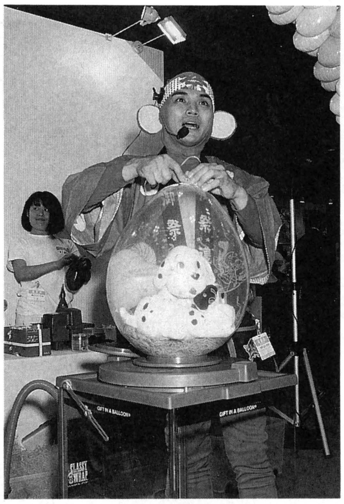
遊園施設関連の出展社はどうしてもモニターによる施設案内やパネル・車輛部分の展示を余儀なくされ、一般公開日は企業案内的なアピールしか行なえないのは辛いところ。特に今回はアトラスとエイブルコーポレーションがコースターの映像を用いたシミュレーターを出展し、疑似体験の方に注目が集まってしまった感がある。本物は置けないまでも今後、何らかの見せ方の工夫は必要だろう。



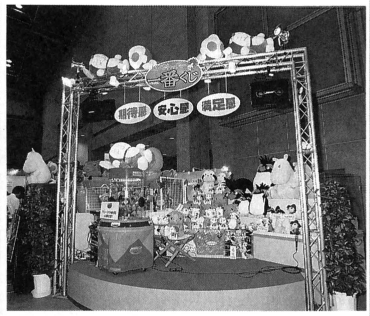


↑初出展となるブルームは暗闇で怪しく輝くグロウ商品の豊富なラインナップを展示





←獲得したプライズを風船でラッピングできるクラッシーラップ





←本物のストーリアの周囲にグッズを展示したピーナッツクラブ



↑キャラクターの宝庫といえるバンプレストブース。係員がインカムで商品を賑やかにPR



出展傾向

キャラクターオンパレードの景品ゾーン 大型景品も充実

近年、景品市場はキャラクター合戦ともいうべき様相を呈している。今回のショーでもその傾向は顕著で、中でもバンプレストブースは他社の追随を許さないキャラクター力を全面に打ち出しブースを展開していた。また、800円景品の牽引役であるセガ社も「UFO800」対応景品からプチプライズまで、豊富なラインナップを揃えその企画力を来場者にアピール。コナミは、人気の「ときめきメモリアル」の多彩な商品群を展示した。

景品ゾーンも各社がキャラクター製品から日用品まで様々なオリジナル製品を出展。エイコーは売上げ好調なサンリオ製品をメインにしたほか、ピーナッツクラブはダイハツ「ストーリア」のCMでお馴染みのストーリア星人グッズを主力に、「ストーリア」の実車をブースに設置し、その回りをぬいぐるみで飾るといった斬新なディスプレイを施した。今回が初出展となるブルームは最近、にわかに増えてきているグロウ（蓄光）商品の草分け的な存在。同社はより商品が見やすいようにブース内を暗くし、グロウアイテム一色でブースを展開し、その魅力をを来場者にアピールしたほか、内部を暗くした「UFOキャッチャー」を設置し、ディスプレイの見本も展示した。また、システムサービスは物販で高い人気を誇る「たれぱんだ」グッズがメイン。アミューズメント業界でのヒットを狙う。

春のAOUエキスポでは、800円景品に対して各社とも積極的な取り組みはあまり見られなかったが、長びく不況と「UFOキャッチャー800」の好セールスや、各メーカーが追随して大型景品対応のプライズ機を発売したことを受け、今回は各社がこぞって大型のぬいぐるみなど単価800円相当の景品を出展した。景品単価の引き上げを危惧するオペレーターは当初多かったが、引き上げによる品質の向上はプライズ市場を活性化させる役割を十分に果しているといえるだろう。他のジャンルが苦戦を強いられているだけにロケーションのプライズに対する依存度は、今後ますます高くなっていくことが予想される。また、景品メーカーにとってはヒット商品がキャラクターに限定される現状、いかに版権を獲得するかという起動力と、商品開発力が勝負となるだろう。



物販イベント



↑声優が出演するイベント。多くのファンが時間前から集まってくる



↑クリエイターによるトークショーも行なわれた



↑景品関係のブースは、コンスタントに人を集めていた



↑物販ブースは全体的に落ち着いた状態が続いていた



↑主催者イベントではゲストとしてミニスカポリス、松田千奈が出演。会場外まで人が溢れていた



↑2日間行なわれたチャリティーオークション。各社ともプレミアグッズを提供。人気のある商品には高値がついた



↑会場内ではスタンプラリーも行なわれた。商品の特賞は1万円の商品券

いずれもどこまで重要視していくかが課題

今回から正式に解禁された物販と前回解禁となったブースイベント。特に物販はゲームショウやキャラクターショーなどでの非常に高い売上げを受けて、それ相応の期待も高まっていた。だが、蓋を開けて見ると、2日間とも特に大きな混雑は起こらなかった。コナミの販売ブース「こなみるく」や景品関連のグッズを販売していた中部商事やトップ産業等は好調だったようだが、全体的に見ると成功とは言い難い。ゲームショウの3分の1の入場者と客層を考えると、再考の余地があるのではないだろうか。

バンプレストはハズレくじなしの500円くじ引きを行なっていたが、ただ単に物を売るのではなく、業界らしく遊びとからめて物を売るという方法も、ショーではひとつのプレゼンテーションになるかも知れない。とにかく、ショー自体が本気で物販を推進するのなら、このショー独自のマーケティングを行なう必要もあるだろう。

さて、イベントだが、主催者イベントとしては、3日目、4日目にチャリティーオークションを実施。ミニスカポリスや松田千奈を呼び、両日とも多くのギャラリーが集まった。

だが、せっかくステージを設けるのなら初日の招待日にディスカッションをするなど、何らかの有効活用をしてはどうか、という声も聞こえた。

メーカー独自のイベントは、やはり大手がメイン。コナミのビートマニアの大会、エス・エヌ・ケイの声優イベント等には多くのファンが詰め掛けた。

こうしたイベントに慣れていない人から、会場整理などの面を問題視する声も聞かれたが、入場者増を目指すのなら、こうしたイベントを欠かすことができないのも事実。こちらも物販同様、再考の余地があるだろう。

36th AMUSEMENT



第36回アミューズメントマシンショー

合同パーティー

「第36回アミューズメントマシンショー」初日の17日、ホテルオークラ・平安の間において「第36回アミューズメントマシンショー合同パーティー」が催された（午後6時〜8時）。



















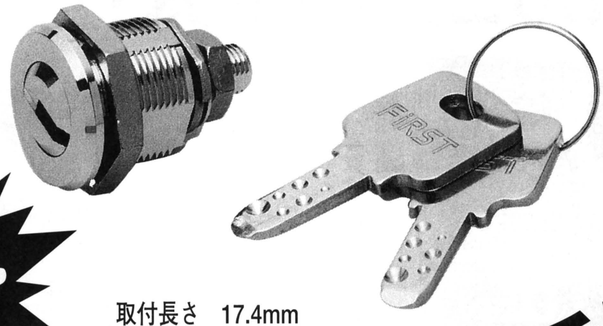


MACHINE SHOW

速報
36th AM SHOW

安全性を重視

F827
コインロック



- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は
  従来品と同じです
- 主要パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバー
  シブルタイプ

新発売

取付長さ　17.4mm

低価格

F930
取付長さ　17.4mm

FiRST LOCK　2V LOCK ツーブイロック
The Super Lock System. Produced by First Lock.

一つの鍵で管理が可能

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!



二ケ所抜きも可能に

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）　※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

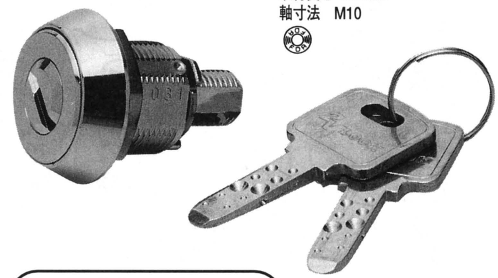
F940
取付長さ 22mm
軸寸法　M10



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

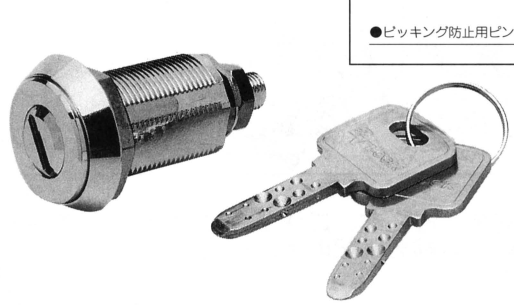
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950）が一本のキーで管理OKに!!

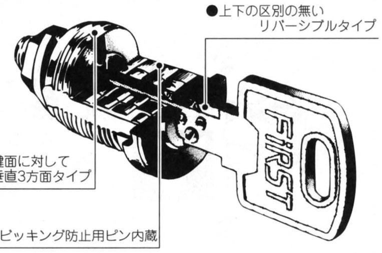
F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10



ネジ太タイプ!!

F950
取付長さ　29.7mm





F950は一般
アミューズメント機械
スロットマシンが
管理できる。

営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0002 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776

なんとクランキーコンドル198,000円

どんな古い機種でもリニューアルOK！
他社の機種でもリニューアルOK！



写真はCC－ANGELです。

楽しさ
バツグン！

CCエンジェル
たんたんタヌキ
144,000円

大人気！

ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円
当社メンバー価格
一般価格**198,000円**

面白さ抜群！



写真はケロケロジャンプです。

大工の源さん
ケロケロジャンプ
大江戸日記
ラッキートマト
158,000円
当社メンバー価格
一般価格**180,000円**

この価格に
注目！

第11回
まちがいさがし？
QUIZ

クイズ？
右の絵と左の絵の違った所があります。
よ～く見て答えてください。
答え：Ⓐ3ヵ所Ⓑ5ヵ所Ⓒ7ヵ所

クイズに答えて
1万円を5名様に
プレゼント！





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、右記の住所にお送りください。
■応募締切期限
平成10年10月末日消印有効
■当選発表
当選者の発表は第13回で発表させていただきます。
■第9回当選者発表
千葉県（宮原様）長崎県（西島様）山口県（永松様）
熊本県（池田様）東大阪市（山田様）
■応募先
〒577-0061　大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（789）6535

★お気軽にお問い合わせ下さい。
K・U SYSTEM
株式会社 **ケイユウ システム**
本社：〒577-0061大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535 FAX.06(788)4757

会員（メンバー）募集
会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

アミューズメント業界関連企業

法人申告所得ランキング

'97年4月決算〜'98年4月決算

(含：一部'98年5月決算)

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円(決算月数が6カ月を超える場合は4000万円)を超えた法人。

注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内(提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内)に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('97年4月決算〜'98年4月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '98年4月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'98年5月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「(98)(97)」、「(97)(96) 「(96)(95)」のうち前年の(97)、(96)、(95)であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率(%)」については(　)で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

「'97/4決算～'98/4決算」(一部'98/5決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(98)(97)年商(百万円)		増減率(%)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3,982	271,474	③	▲24.6	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9
㈱ナムコ	2,514,706	2,279	107,898	③	6.8	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2
㈱ハピネット	127,675	295	77,780	③	2.2	76,117	③	17.3	64,903	③	16.7
㈱第一興商	1,234,839	1,458	84,546	③	0.0	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8
㈱アトラス	724,500	240	37,975	③	4.1	36,494	③	249.4	10,445	③	34.3
㈱バンプレスト	140,000	200	………	③	………	[半]………	③	………	32,732	②	0.0
グローリー商事㈱	37,341	1,597	88,259	③	▲12.9	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	46,050	700	52,414	③	61.8	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0
㈱エス・エヌ・ケイ	387,300	956	………	③	(………)	[半]………	③	(………)	49,103	⑨	13.2
㈱マタハリー	27,360	240	55,443	③	▲14.4	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9
三精輸送㈱	325,127	254	18,815	③	(▲68.8)	[半]60,334	③	(134.6)	[8]25,713	⑨	(19.2)
加賀電子㈱	810,271	289	52,925	③	▲9.6	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2
テクモ㈱	345,020	227	………	③	———	———		———	———		———
コナミ㈱	1,202,000	791	71,984	③	———	———		———	———		———
㈱シグマ	64,498	674	23,451	③	▲0.5	23,571	③	………	………	③	———
加賀デバイス㈱	39,520	45	………	③	………	3,820	③	23.1	3,104	③	………
㈱ワイドレジャー	2,000	200	4,326	②	4.0	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱セタ	68,725	59	3,137	❺	………	………	❺	………	4,683	❺	86.2
㈱アポロ	9,800	29	8,168	❾	0.9	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2
㈱エイブルコーポレーション	2,000	25	[半]9,754	❽	(45.2)	6,717	❷	0.0	6,717	❷	▲25.4
日邦産業㈱	260,185	248	25,777	③	▲3.6	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3
㈱光新星	4,800	422	35,976	⓫	▲2.4	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4
㈱ユージン	7,000	30	6,090	③	117.7	2,798	③	0.0	2,798	③	………
日本ブランズウィック㈱	200,000	98	13,945	⓫	12.8	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	❺	27.8	4,177	❺	43.3	2,915	❺	▲3.5
㈱キョクイチ	821,400	157	10,232	③	92.7	11,033	③	57.9	6,987	③	———
マスセット㈱	1,200	90	4,407	①	5.9	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7
旭 精工㈱	1,200	185	………	❽	………	………	❽	………	………	❽	………
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	136	7,459	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	0.0	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0
㈱アミューズ	1,000	26	2,233	②	▲5.1	2,352	②	………	………	②	———
伊藤忠産機㈱	20,000	90	18,441	❸	………	………	❸	———	———		———
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,749	⓬	7.3	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3
㈲北陸ロータリー	1,000	52	948	④	12.3	844	④	6.2	795	④	8.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	………	………	③	———
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,356	❹	1.6	1,335	❹	▲1.1	1350	❹	37.9
㈱タイカン	95,234	393	12,281	③	▲22.1	15,772	③	22.9	12,794	③	21.1
㈱エスケイジャパン	18,909	66	3,417	③	1.4	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5
㈱ナナオ	44,360	557	73,600	③	4.3	70,544	③	………	………	③	———
㈱アルノ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	———
㈱特機リース	1,000	10	660	❾	4.8	630	❾	………	………	❾	———
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	❻	13.9	31,000	❻	0.7	30,785	❻	1.8

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	98 97 申告所得(万円)		増減率(%)	97 96 申告所得(万円)		増減率(%)	96 95 申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	入交昭一郎	1,227,563	③	▲8.8	1,346,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6
㈱ナムコ	東京	中村　雅哉	869,585	③	▲25.5	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4
㈱ハピネット	東京	河合　洋	545,217	③	135.9	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8
㈱第一興商	東京	保志　忠彦	465,293	③	▲34.7	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1
㈱アトラス	東京	原野　直也	377,121	③	▲57.8	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9
㈱バンプレスト	東京	杉浦　幸昌	299,382	③	(814.7)	[半] 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2
グローリー商事㈱	大阪	尾上　佳雄	296,443	③	36.8	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	東京	岡田　和生	263,155	③	▲82.1	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎　英吉	239,910	③	(23.2)	[半] 194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7
㈱マタハリー	神奈川	山中　秀晃	127,432	③	▲70.2	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6
三精輸送㈱	大阪	本多　孟	111,460	③	(▲56.3)	[半] 255,178	③	(▲20.9)	[8] 322,512	⑨	(20.3)
加賀電子㈱	東京	塚本　勲	97,244	③	30.6	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6
テクモ㈱	東京	柿原　彬人	75,504	③	———	———		———	———		———
コナミ㈱	東京	上月　景正	74,250	③	———	———		———	———		———
㈱シグマ	東京	真鍋　勝紀	70,698	③	▲43.9	125,930	③	33.4	94,412	③	———
加賀デバイス㈱	東京	益野　力一 <塚本　勲>	67,248	③	0.6	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池　康男	56,469	②	60.3	35,224	②	6.6	33,054	②	36.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	矢野　誠	56,463	③	75.5	32,168	③	(216.5)	[11] 10,163	③	———
㈱セタ	東京	藤本　淳	54,587	❺	▲7.7	59,124	❺	19.7	73,605	❺	160.9
㈱アポロ	大阪	段　為梁	53,058	❾	67.1	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷　俊範	[半] 49,400	❽	(483.9)	8,461	❷	▲71.0	29,149	❷	▲16.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋　裕造	47,952	③	▲52.7	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0
㈱光新星	大阪	當山　隆則	43,728	⓫	▲82.3	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1
㈱ユージン	東京	田中　延茂	43,169	③	69.1	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智　道雄	42,434	⓫	▲60.3	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5
㈱メッセサンオー	東京	志村　昇	41,963	❺	142.7	17,292	❺	98.8	8,697	❺	▲25.0
㈱キョクイチ	愛知	島津　幸男	39,399	③	▲43.0	69,139	③	144.3	28,296	③	———
マスセット㈱	東京	鈴木　利生	37,943	①	17.9	32,185	①	▲23.4	42,026	①	▲4.0
旭　精工㈱	東京	安部　寛	34,741	❽	▲33.9	52,559	❽	1140.7	4,236	❽	▲35.2
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	北村　裕昭 <田子　林七>	32,749	③	47.9	22,143	③	———	———		———
㈱アムテックス	群馬	細谷　猛 <中島　権>	31,184	⓬	▲77.3	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3
㈱アミューズ	東京	飯島　充実	30,588	②	169.6	11,345	②	▲37.1	18,028	②	———
伊藤忠産機㈱	東京	吉原　正	29,165	❸	75.4	16,624	❸	———	———		———
中央アルプス観光㈱	長野	野々上　烝	28,789	⓬	▲22.6	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1
㈲北陸ロータリー	富山	松岡　一之	26,156	④	▲7.5	28,283	④	▲9.0	30,912	④	54.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下　國昭	24,152	③	435.8	4,508	③	(▲42.3)	[11] 7,808	③	———
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子　孝運	23,671	❹	▲9.7	26,201	❹	0.3	26,128	❹	▲3.7
㈱タイカン	兵庫	別宮　浩	23,468	③	23.3	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保　敏志	23,167	③	34.5	17,229	③	▲43.6	30,570	③	92.7
㈱ナナオ	石川	高嶋　哲	22,815	③	▲92.3	297,458	③	18.5	250,997	③	———
㈱アルノ	秋田	下村　英春	21,815	❽	22.7	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	❾	86.7	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	———
㈱一富士興業	広島	長舗　毅一郎	20,782	❻	▲31.1	30,158	❻	30.9	23,047	❻	▲69.4

―――「'97/4決算～'98/4決算」(一部'98/5決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑱⑰年商(百万円)		増減率(%)	⑰⑯年商(百万円)		増減率(%)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)
㈱アルプス	1,000	63	1,230	❽	24.0	992	❽	14.0	870	❽	35.9
プレビ㈱	54,773	104	6,381	③	11.6	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5
ユーズ㈱	6,000	79	1,950	②	▲15.2	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	170	7,360	③	4.2	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6
㈱共和レジャーシステム	5,000	27	………	❾	―――	―――		―――	―――		―――
㈱シマダコーポレーション	1,000	20	661	❹	………	………	❹	―――	―――		―――
泉陽興業㈱	10,000	258	12,262	❹	………	………	❹	―――	―――		―――
㈱カプトロン	8,000	79	1,505	③	………	………	③	―――	―――		―――
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	❾	0.0	3,737	❾	―――	―――		―――
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	❼	12.3	1,990	❼	1.0	1,970	❼	▲38.4
ヒューマックス㈱	4,800	25	4,511	③	▲3.2	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3
㈱ダイフレックス	52,945	197	9,437	③	1.2	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	794	45,950	③	▲13.1	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0
タスコ㈱	4,000	180	6,319	❻	14.7	5,511	❻	9.6	5,026	❻	7.9
㈲アミパラ	3,000	42	2,012	④	15.0	1,750	④	………	………	④	………
タイコー物産㈱	1,000	40	886	③	16.6	760	③	………	………	③	―――
㈱総商	6,400	40	3,709	❻	………	………	❻	―――	―――		―――
㈱百又	9,900	80	3,361	①	▲19.7	4,186	①	▲14.8	4,905	①	▲22.4
㈱友栄	1,200	140	3,149	③	15.5	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	❻	▲3.2	1,104	❻	▲15.4	1,305	❻	▲20.8
シリコンテクノロジー㈱ 〈シリコンストレージテクノロジー㈱〉	47,000	34	3,079	③	………	………	③	―――	―――		―――
エイトレジャー物産㈱	6,930	85	4,322	③	21.7	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0
㈲サン・カンパニー	500	9	732	❽	5.8	692	❽	4.5	662	❽	12.2
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	50	7,134	③	………	………	③	―――	―――		―――
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	❾	16.1	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	❾	▲0.6	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4
㈲ヤジマレジャー	1,000	15	930	❺	―――	―――		―――	………	❺	―――
㈱ビスコ	4,000	65	―――	❻	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ダイワ貿易	2,800	58	………	❿	―――	―――		―――	―――		―――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン 〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	❼	38.8	1,644	❼	44.6	1,137	❼	127.4
㈱トーワジャパン	19,915	85	12,269	③	0.0	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	❿	33.2	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	❾	4.1	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5
日本ユニカ㈱	10,000	………	………	⓬	………	………	⓬	―――	―――		―――
大仙産商㈱	1,000	20	9,145	❺	▲7.1	9,843	❺	………	………	❺	―――
㈲セイブ開発	500	………	………	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈱山崎屋	10,000	200	3,101	②	33.8	2,317	②	31.3	1,765	②	16.0
㈱フジユーエン	3,000	28	………	⓫	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	10	1,002	⓬	10.1	910	⓬	………	………	⓬	―――
㈱セガ・リース	10,000	………	3,652	③	………	………	③	―――	―――		―――
㈱ジーエム商事	4,000	22	4,222	❹	………	………	❹	―――	―――		―――

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	❽	6.7	18,690	❽	320.0	4,450	❽	4.6
プレビ㈱	茨城	梶 修明 <梶 格康>	19,561	③	▲50.4	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	18,234	②	▲35.0	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	17,379	③	▲65.2	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0
㈱共和レジャーシステム	長野	宮本 和彦	15,476	❾	―――	―――		―――	―――		―――
㈱シマダコーポレーション	熊本	蔦田 亘人	15,073	❹	51.7	9,934	❹	―――	―――		―――
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	14,648	❹	▲23.6	19,165	❹	―――	―――		―――
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	14,567	③	▲14.4	17,010	③	―――	―――		―――
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	❾	82.0	7,193	❾	―――	―――		―――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	❼	34.9	9,198	❼	▲0.6	9,255	❼	▲7.1
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	12,140	③	23.5	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	11,851	③	94.7	6,086	③	▲29.2	8,597	③	83.7
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫	11,836	③	▲81.5	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	❻	6.6	11,005	❻	1.6	10,830	❻	▲26.6
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	11,609	④	19.9	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,461	③	3.9	11,031	③	7.2	10,290	③	―――
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,365	❻	117.8	4,091	❻	―――	―――		―――
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,707	①	▲14.4	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0
㈱友栄	東京	内田 博	10,070	③	▲43.3	17,769	③	22.0	14,562	③	▲22.2
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	❻	8.7	9,203	❻	▲20.8	11,627	❻	12.2
シリコンテクノロジー㈱ 〈シリコンストレージテクノロジー㈱〉	東京	四方堂久登	9,821	③	22.6	8,008	③	―――	―――		―――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	9,284	③	▲23.4	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	9,253	❽	7.2	8,630	❽	40.7	6,135	❽	▲11.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	9,105	③	▲7.0	9,789	③	―――	―――		―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	❾	▲28.5	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	8,497	❾	101.0	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1
㈲ヤジマレジャー	新潟	内藤 正志	8,347	❺	―――	―――		―――	5,362	❺	―――
㈱ビスコ	東京	秋山 哲雄	7,803	❻	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ダイワ貿易	北海道	田中 亀雄	7,615	❿	―――	―――		―――	―――		―――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン 〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	❼	▲20.7	9,499	❼	▲55.8	21,494	❼	50.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	7,524	③	▲72.9	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,293	❿	24.8	5,846	❿	▲42.2	10,116	❿	43.1
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	6,829	❾	▲43.5	12,087	❾	41.5	8.543	❾	▲38.3
日本ユニカ㈱	新潟	篠岡 信雄	6,451	⓬	24.0	5,204	⓬	―――	―――		―――
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一	6,433	❺	▲17.9	7,803	❺	9.1	7,155	❺	―――
㈲セイブ開発	東京	濱田 均	5,905	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈱山崎屋	石川	山崎 建造	5,877	②	▲40.0	9,799	②	▲17.4	11,864	②	42.5
㈱フジユーエン	東京	古舘 達三	5,780	⓫	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	❾	▲38.0	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	5,393	⓬	32.2	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	―――
㈱セガ・リース	東京	内藤 經雄 <家田 和忠>	5,374	③	▲1.8	5,473	③	―――	―――		―――
㈱ジーエム商事	東京	小倉 忠弘	5,339	❹	14.4	4,667	❹	―――	―――		―――

「'97/4決算～'98/4決算」（一部'98/5決算を含む）

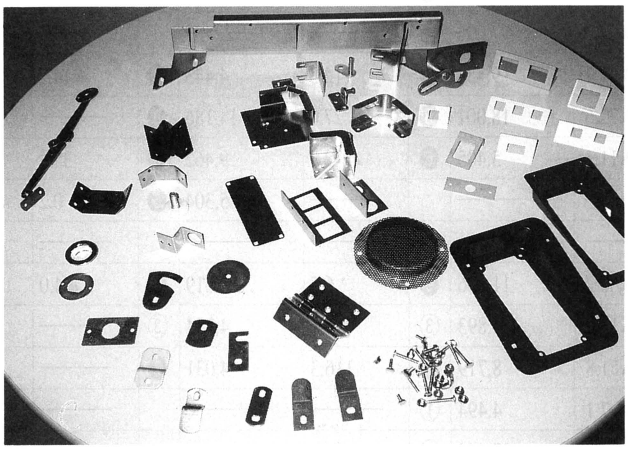
会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑱⑰年商(百万円)		増減率(%)	⑰⑯年商(百万円)		増減率(%)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	❼	………	8………	❼	——	——		——
㈱さくら	1,000	1	431	❾	▲15.5	510	❾	▲15.0	600	❾	………
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	❻	………	………	❻	——	——		——
泉陽機工㈱	4,500	45	2,852	❹	10.2	2,589	❹	▲18.3	3,169	❹	▲31.5
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	——
㈱野々部時計店	2,000	4	805	❻	………	………	❻	………	600	❻	0.0
㈲宝鈴レジャー	500	16	………	❻	——	——		——	586	❻	125.4
蒲郡サンアミューズメント㈱	1,000	10	600	❻	——	——		——	——		——
㈱プロバックス	1,000	56	1,631	❾	12.9	1,445	❾	2.7	1,407		——
サンアミューズメント㈱	1,000	35	523	③	0.2	522	③	………	………	③	………
長野興産㈱	1,000	50	2,762	❼	0.0	2762	❼	——	——		——
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	8	1,118	①	………	………	①	——	——		——
ヒューマン㈱	32,445	256	5,816	③	………	………	③	——	——		——
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	❽	▲25.0	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	❾	51.2	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5
㈱アリサカ	9,875	45	2,059	③	13.0	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6

「'97/4決算～'98/4決算」

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑱⑰年商(百万円)		増減率(%)	⑰⑯年商(百万円)		増減率(%)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	………	③	………	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5
大新東㈱	120,225	4,331	35,009	③	0.0	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9
長島観光開発㈱	120,000	1,237	26,960	②	▲1.5	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6
㈱ワールドサファリ	103,630	150	8,327	⓫	1.6	8,194	⓫	▲1.5	8,319	⓫	5.5
㈱よみうりランド	605,303	248	18,103	③	▲5.3	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	7,216	⓬	▲15.7	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3
三井グリーンランド㈱	418,000	100	7,822	③	0.0	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	❺	▲8.8	5,159	❺	67.1	3,088	❺	▲37.6
㈱田無ファミリーランド	1,000	84	10,027	③	▲11.6	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5
㈱エキスポランド	10,000	145	8,670	③	17.5	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	❻	1.1	2,176	❻	………	………	❻	………

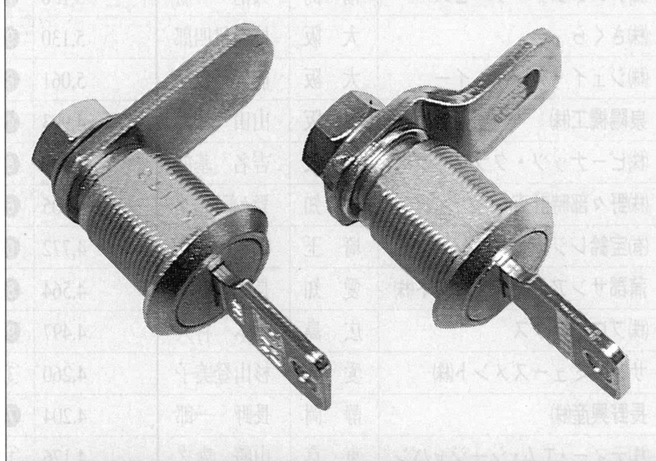
編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242—0205

SHIBA



（当社の鈑金工場で
別注受け致します。）

PX20キー
（17.4㎜のショートキー
として使うとき）



◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性
（サイズ首下22㎜軸寸法10㎜）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品

ピンホールキーの安価版
PIN HOLE KEY LOW LOW COST



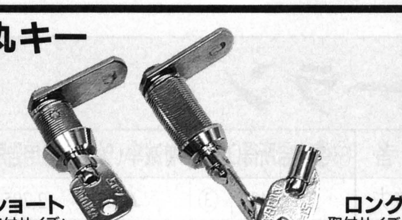
取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

ラビットロックキー



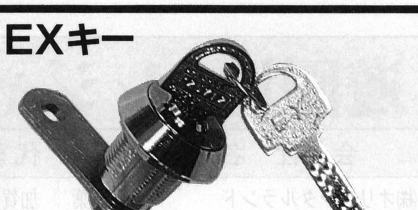
ロング 取付サイズ：30mm
ショート 取付サイズ：17.4mm

丸キー



ショート 取付サイズ：17.4mm
ロング 取付サイズ：30mm

EXキー



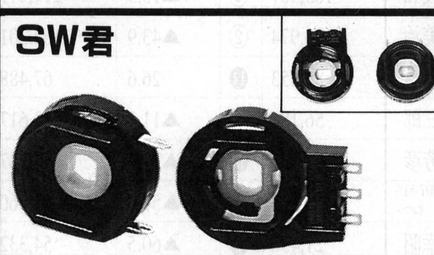
取付サイズ：17.4mm

サンロックキー



取付サイズ：17.4mm

SW君



2カ所キーSW
右にON、まん中OFF、左にON



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634－0071 奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 0744-25-4009
FAX 0744-22-8946

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	❼	(28.1)	8 7,140	❼	———	———		———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	❾	▲61.7	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	5,061	❻	▲28.7	7,096	❻	———	———		———
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,993	❹	▲47.1	9,433	❹	112.3	4,443	❹	▲14.2
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	4,941	❽	▲72.6	18,001	❽	27.0	14,186	❽	———
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	❻	▲11.1	5,405	❻	▲42.9	9,462	❻	35.4
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	4,772	❻	———	———		———	5,304	❻	0.2
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	4,564	❻	———	———		———	———		———
㈱プロバックス	広島	平本 将人	4,497	❾	▲60.2	11.306	❾	6.5	10,619	❾	▲4.0
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,260	③	▲13.0	4,893	③	2.1	4,794	③	———
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,204	❼	▲51.8	8,719	❼	116.3	4,031	❼	———
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎 康之	4,176	①	▲7.1	4,494	①	———	———		———
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	4,152	③	▲88.9	37,464	③	———	———		———
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	4,105	❽	▲72.0	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	❾	▲58.2	9,753	❾	▲7.0	10,491	❾	▲1.7
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,008	③	▲60.7	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1

遊園地・レジャーランド

会社名	所在地	代表者	98 97申告所得(万円)		増減率(%)	97 96申告所得(万円)		増減率(%)	96 95申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,552,439	③	▲5.7	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3
大新東㈱	東京	野口 義和	185,407	③	▲13.5	214,417	③	7.0	199,315	③	8.1
長島観光開発㈱	三重	大谷信美治	90,974	②	▲43.9	162.201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	85,453	⓫	26.6	67,488	⓫	10.8	60,906	⓫	5.7
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	56,186	③	▲11.7	63,617	③	▲27.0	87,835	③	▲40.5
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	32,998	⓬	▲55.6	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2
三井グリーンランド㈱	熊本	有吉 新平 <倉田 稔>	26,566	③	▲57.0	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	21,456	❺	▲60.5	54,332	❺	▲41.3	92,628	❺	170.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	16,111	③	154.4	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	15,417	③	▲69.1	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	8,593	❻	▲8.6	9,397	❻	▲6.7	10,077	❻	▲35.6

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

Video slot machine series

New Concept Medal Slot

Medal Champ™

メダルチャンプ

お待たせしました！
シリーズ第2弾！

今度は5ライン！よりパチスロ感覚で楽しめます。

狙って押せば大当り!?

目押し対応

ビデオアクションスロット

5¢・25¢
メダル専用機
(特殊メダルご相談下さい)



あの興奮を凝縮してスロットで再現！


ゲームファンタジアサンシャイン　(株)シグマ



源さんバージョンとも通信可能!!
多彩なリーチアクションで大評判！

今秋
11月発売
(予定)

<仕様>
- ■外形寸法：600(W)×660(D)×1,780(H)
- ■消費電力：AC100V120W 50/60Hz■85kg

第1弾源さんバージョンも
好評発売中！

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

Million Slot

●企画・製造・販売元
GAZELLE
株式会社 ガゼル 国内営業部
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F
TEL.03-3261-3667　FAX.03-3261-3680

'98X'masもピーナッツクラブにおまかせください!











001
X'masイルミネーションセット
9アイテム・72個入
OP価格 **36,000円**

- 光りながらX'masメロディが流れるツリーのセット。3種類（×3色）のツリーがとっても豪華。他では出会うことの出来ないこの仕様!
- パッケージサイズ約10.5×10.5×17.5cm、約7×7×11.5cm 高さドーム約13.5cm・ツリー（大）約16.5cm・ツリー（小）約10cm

002
I.C X'masパペット
5アイテム・66個入 OP価格 **30,000円**

- I.C入りのハンドパペット。クリスマスの人気者たちが勢揃い。口をパクパクさせると楽しいメロディが流れます。
- ヘッダー付PP袋入
- サイズ約29cm





003
今年もサンタが降ってきた
5アイテム・80個入OP価格 **30,000円**

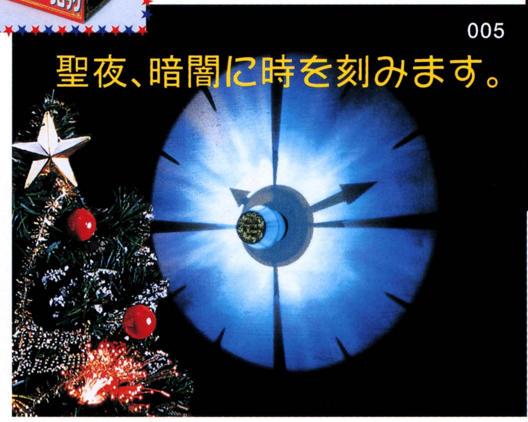
- 大好評! X'masの定番アイテム“空からサンタ”もちろん今年も登場!
- パラソルを手にしたユニークなサンタたち、吸盤付スプリングで上下に軽やかに動きます。
- サイズ約27cm（帽子の先から足の先まで） 座ったときのサイズ約15cm（顔からお尻まで）



004
X'masリング
10アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

- X'masイメージのオシャレなケースに入ったリングのセット。
- X'masの定番アイテムはプレイヤーの注目度も抜群!







005
X'masシャドークロック
5アイテム・72個入
OP価格 **36,000円**

- 大好評のシャドークロックのX'masバージョンが登場! 聖夜、暗闇に時を刻みます。
- パッケージサイズ約13×13×14cm



006
ラップラップサンタ
4アイテム・46個入
OP価格 **36,000円**

- おどる!唄う!すごいサンタが登場!!今年の業界クリスマスNO.1まちがいなし。
- サイズ約21cm









009
X'masソックス
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- サンタ、トナカイ、スノーマンの顔がついた巾着タイプのBIGなソックス。
- 使い方は様々!リボン付で小さくたためます。
- サイズ約30cm





008
X'masファイバーツリーコレクション
3アイテム・60個入
OP価格 **36,000円**

- クリスマスの大人気定番のツリー。今年はよりゴージャスに登場!
- 高さ約17cm パッケージサイズ 約10×10×19cm

バックライトでサンタがうかびあがります。









007
X'masルーミーライトウォッチ
5アイテム・44個入
OP価格 **35,000円**

- バックライト搭載でサンタが浮かびあがるオシャレなウォッチ。
- 約5.5×7×7.5cmのプラスチックケース入

ストーリア星人出現!!



見逃すんじゃないよ。

© HIYAMA TATSUMI / DAIHATSU / HAKUHODO 1998

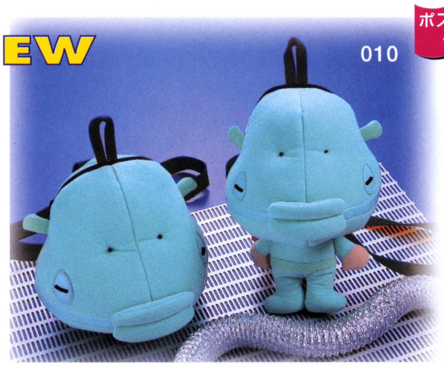


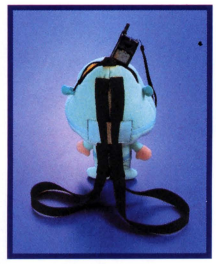
これがストーリア星人だ！

1998年2月3日夕刻、ダイハツ「ストーリア」のテレビCMに、クルマとそっくりな顔をした宇宙人が突如出現。また、翌日の新聞各紙にも登場。瞬時にして日本全国の話題となった。彼らが現われるところには必ずダイハツ「ストーリア」があり、またその顔がクルマと酷似しているところから「ストーリア星人」と呼ばれるようになった。

NEW

ポスター付





010 ストーリア星人のつれてってリュック

6アイテム･60個入･OP価格 30,000円

- おでかけにストーリア星人もつれていきましょう。
- 大きいカオに色々つめれます。
- サイズ約27cm･21cm

© HIYAMA TATSUMI / DAIHATSU / HAKUHODO 1998

ポスター付





暗闇で光る蓄光ボード

011 ストーリア星人 グロウカーピタン

7アイテム･86個入
OP価格 36,000円

- ストーリア星人出現!車の窓にピタッ! グロウ素材のボードが暗闇で光ります。
- サイズ約21cm･ボードのサイズ約8×17cm

© HIYAMA TATSUMI / DAIHATSU/ HAKUHODO 1998

NEW

ポスター付

バックライトでストーリア星人がうかびあがる。



013 ストーリア星人のルーミーライトデジウォッチ

5アイテム･50個入
OP価格 35,000円

- ストーリア星人がバックライトでうかびあがるキュートでオシャレなウォッチ。
- 台紙付OPP袋入
- 1ケースにウォッチスタンド6個付

© HIYAMA TATSUMI / DAIHATSU / HAKUHODO 1998



文字盤のデザインが出たり消えたりします。

ポスター付





012 ストーリア星人出たり消えたりウォッチ

5アイテム･44個入･OP価格 35,000円

- 文字盤のデザインが出たり消えたりする不思議なウォッチ。オリジナルストーリア星人型フレーム採用。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個･ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

© HIYAMA TATSUMI / DAIHATSU / HAKUHODO 1998

人気キャラクターリトルボブドッグ登場！

Little BOB DOG



© SUNWARD CO.,LTD.

リトルボブドッグは歴史と共に積み重ねいつの時代でもメッセージを送りつづけられるキャラクターとして誕生しました。トレンドを的確に捉えた上で尚かつ、それに左右されることのないハイグレードなキャラクターとして人々に愛されつづけています。

NEW

ポスター付





015 リトルボブドッグカーピタン

6アイテム･86個入OP価格 36,000円

- 車のお供にリトルボブドッグが登場。メッセージがプリントされたボードはドッグたちにちなんでホネ型になっています。
- サイズ約23cm（頭から足まで）

© SUNWARD CO.,LTD.

NEW

ポスター付





ディスク盤を回せばメッセージが変わります。

014 メッセージボード付リトルボブドッグ

5アイテム･74個入
OP価格 30,000円

- 手に持ったディスク盤をまわすとくるくるとメッセージが変わります。卓上メッセージマスコット。
- サイズ約19cm

© SUNWARD CO.,LTD.

ニュー ウォッチ コレクション

NEW WATCH COLLECTION

NEW

ポスター付





バックライト搭載

017 シルバーボーンズ SILVER BONES
ヘヴィスクエアウォッチ
5アイテム・44個入
OP価格 35,000円

- ●重厚感のあるデザイン。四角のケースが印象的なメタルタイプのウォッチ。
- ●1ケースにウォッチ用C型リング30個、ウォッチスタンド6個付
- ●OPP袋入

NEW



016
ツイン チューブ
TWIN Tubeストリームウォッチ
5アイテム・70個入
OP価格 35,000円

- ●ケースに入った波をかたどるマークがポイント。
- ●1ケースにウォッチ用C型リング30個、ウォッチスタンド6個付
- ●OPP袋入

NEW

ポスター付





019 L'UOMO MUSK
メタルバックライトウォッチ
5アイテム・50個入　OP価格 35,000円

- ●L'UOMO MUSKのバックライトウォッチがついに登場。
- ●マークが光るテクノウォッチ!
- ●1ケースにウォッチ用C型リング30個、ウォッチスタンド6個付
- ●OPP袋入

バックライト搭載

NEW



018 エックスディーブラックミックス XD Black Mix ウォッチ
5アイテム・70個入　OP価格 35,000円

- ●黒をベースにしたカラーリングがクール!
- ●1ケースにウォッチ用C型リング30個、ウォッチスタンド6個付
- ●OPP袋入

NEW



021
ホットショップ
HOT SHOP
クレーター
Craterウォッチ
5アイテム・58個入
OP価格 35,000円

- ●ポップな形状のラバーウォッチ。大きく見える文字盤がキュート。
- ●1ケースにウォッチ用C型リング30個、ウォッチスタンド6個付
- ●OPP袋入

NEW

ポスター付



バックライト搭載

020
ノーリミット
no limitラバーベルトウォッチ
5アイテム・44個入
OP価格 35,000円

- ●人気のラバーベルトの時計がバックライト搭載で登場!今までにない新鮮なデザインが魅力です。
- ●1ケースにウォッチ用C型リング30個、ウォッチスタンド6個付
- ●OPP袋入

PEANUTS CLUB ALANGLEY

NEW



アラングレイ

024 ALANGLEY
アムールチェックBAG
7アイテム・60個入
OP価格 30,000円

- ブラウンチェックにビターなココア色のコンビネーションバッグ。
- 細部にまでこだわったディティールとチェックのバランスがポイント!
- サイズ約15～20cm

© ALANGLEY

COCO CRYSTY

NEW



ココクリスティ

023 COCO CRYSTY
コバーベロアBAG
14アイテム・60個入
OP価格 30,000円

- ベロアの素材感がゴージャスなバッグ。エナメルのポイント使いがオシャレ。
- カラーは秋冬向けのブラック、ブラウン、ボルドーの3色。
- サイズ約12～19cm

© COCO CRYSTY

NEW



テーブルランド

022 Tableland green bag
10アイテム・60個入
OP価格 30,000円

- 深いグリーンとダークブラウンの組み合わせ。トラッドなテイストのバッグ。
- サイズ約13～21cm

キングバリューシリーズ “パワーアップ”宣言

海外からの輸入が大半を占めるアミューズメント景品は、不透明な業界環境下、円安によるコスト高に揺さぶられていますが、ピーナッツクラブはユーザーに対する刺激策として「キングバリューシリーズ」をさらにパワーアップしていきます。

キングバリューシリーズは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとことん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着したとき、タンスの様なケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。





キングバリューシリーズ

025 ビゲストファンタジア
6アイテム・60個入
OP価格 30,000円

- なんと全長45cmでとってもバリュー!
- 毛足がたっぷりとしていて、ボリューム満点。テディ・ラビット・テリアのノーブルなラインナップ。
- サイズ ラビット約45cm/テディ・テリア約30cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW





026 森の仔リスちゃん
5アイテム・80個入 OP価格 30,000円

- 丸いフォルムがかわいいリス。ナチュラルカラーで心もなごみます。
- サイズ約16cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



028 フェイクファーダイアリーブック
4アイテム・72個入
OP価格 36,000円

- 一面ファーでおおわれたシステム手帳。トレンドの柄4種をアソート。そして内部はなんとブラックのノートレフィルとミルキーペンがセットされています。
- PVCケース入



NEW





027 防犯カーピタン
～光りまっせ～
8アイテム・80個入
OP価格 32,000円

- 愛車を犯罪から守る防犯メッセージ付きカーピタン。
- グロウボードが夜の暗闇で光ります。
- サイズ約22～25cm（頭から足の先まで）ボードのサイズ約8×17cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

掲載商品はほんの一部です。豊富な商品を取り揃えていますので詳しくはカタログをご請求下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社 〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465
◆西日本のお客様はこちらへ!◆ FAX06-226-1616
◆東日本のお客様はこちらへ!◆ FAX03-3444-2181
◆大阪支社◆ ☎06-233-0567(代)
◆東京支社◆ ☎03-3444-2177(代)
受付時間AM9:30～PM5:30(日・祝は休み) FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

今月のNEWアイテム

ELをつけるとGUESS CLUBロゴが浮かび上がる。



©1998FREE PORT,FREE PORT CO.,LTD.

GUESS CLUB ELリストウォッチ (00831)

BOX付

5色／**75個入**（クリアレッド、クリアイエロー、クリアブルー、クリアブラック、クリアホワイト各15）／全体24cm

●OP価格 **¥60,000**

ELをつけるとトカゲマークが浮かび上がる。



© LARKINS and the LARKINS marks are used under license by Sunworld Co.,Ltd. Created by Larkins Association International. U.S.A.

BOX付

LARKINS ELリストウォッチ

4色／**75個入**（①25、②20、③15、④15）／全体24cm

●OP価格 **¥60,000**

天才バカボン

© フジオ・プロ/スタジオぴえろ



トコトコウォーク (04035)

1種類／**100個入**／H3×W5×D7cm ※取扱い説明書付

●OP価格 **¥32,000**

ど根性ガエル

© 吉沢やすみ/オフィス安井



ピョン吉なんでもホルダー クラブバージョン (02364)

5種類／**80個入**（レッド、ブルー、イエロー、ホワイト、ブラック各16）／16cm

●OP価格 **¥30,000**



アニマルバック (00592)

2柄5種類／**70個入**（ミニポーチ12,角バニティ8,丸筒ポーチ5,バック4）／12～25cm ※他にミニポーチも加わります。

●OP価格 **¥30,000**



© 吉田聡／少年画報社

湘南爆走族メモリアルトレー

5種類／**80個入**／16cm

●OP価格 **¥30,000**



© 1998 永井豪／ダイナミック企画

世紀末最強伝説へなちょこデビルマン ボンテンキーホルダー (00828)

3種類／**120個入**（ピンク、ブルー、グリーン各40）／8cm

●OP価格 **¥30,000**

11月発売

あしたのジョー

© 高森朝雄・ちばてつや/講談社



マグカップ

ポスター付

4種類／**80個入**（ジョー、力石、カーロスリベラ、ホセ・メドーサ各20）／9.5cm×7.5cm

●OP価格 **¥30,000**

© あだち充／小学館 少年サンデーコミックスワイド版「タッチ」より



タッチ・ダイアリー(日記) 予定

3種類／**78個入**／19cm×15cm

●OP価格 **¥30,000**

ど根性ガエル

© 吉沢やすみ/オフィス安井



ピョン吉バンク

ポスター付

5種類／**85個入**（ホワイト、ブルー、オレンジ、イエロー、ブラック各17）／H12.5×W14cm

●OP価格 **¥30,000**



© 吉田聡／少年画報社

湘南爆走族パブミラー 予定

6種類／**80個入**／16cm

●OP価格 **¥30,000**

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

ドラえもん

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



25

サンタキーホルダー

11月発売予定

3種類／**150個入**／6cm

●OP価格 **¥30,000**　カプセル　コンビニ　ヘキサ



26

サンタ貯金箱

uFo　プッシャー　11月発売予定

1種類／**100個入**／15cm

●OP価格 **¥30,000**



27

ドラサンタ (00947)

1種類／**60個入**

全体30cm、ヌイグルミ18cm、くつ下20cm

uFo



平成 天才バカボン

©フジオ・プロ/スタジオぴえろ



28

ブルブルクリスマスキーホルダー (02153)

カプセル　コンビニ

5種類／**95個入**（バカボンパパ、バカボン、レレレ、ホンカン、ウナギ犬各19）

●OP価格 **¥30,000**

すごいよ!! マサルさん

セクシーコマンドー外伝

©うすた京介・スタジオシレッタ/集英社・TBS

29



メソ・X'mas ボンテンキーホルダー (00664)

カプセル　コンビニ　ヘキサ

3種類／**165個入**（2コ玉帽メソ、三角帽メソ、羽メソリボン各55）／6cm

●OP価格 **¥30,000**

●企画 販売

SK JAPAN

株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175

三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400

東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445

名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332

福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535

香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538



ボンボンアニマルタオルハンガー (03065)

5種類／**100個入**（アヒル、パンダ、カッパ、ネコ、ハリネズミ各20）
本体9cm、輪11cm
●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー

ビーストウォーズII 2Pグラス (03024)

8柄／**80個入**
（ライオコンボイ×ガルバトロン、ビッグホーン×スタースクリーム、アパッチ×メガストーム、タスマニアキッド×ダージ各20）／11cm
●OP価格 **¥32,000**
uFo

ポスター付　BOX付

人気急上昇!!



ももたろうでんてつセブン
桃太郎電鉄7



桃太郎電鉄フヌイグルミ (01140)

4種類／**84個入**（ギーガボンビー12、貧乏神・キングボンビー・ミニボンビー各24）／15～24cm
●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー

平成
天才バカボン

© フジオ・プロ/スタジオぴえろ

ウナギ犬 ルアーキーホルダー (02102)

1型3色／**90個入**
（ブラック50、クリームイエロー20、パープル20）／9cm
●OP価格 **¥30,000**
uFo プッシャー カプセル
コンビニ ヘキサ



ポスター付　BOX付





エンジェルベア (00587)

3種類／**90個入**（ピンク、ブルー、イエロー各30）
●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー



はじめ人間ゴンハンマー (02002)

5種類／**80個入**（ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各16）
本体20cm、ハンマー部分13cm
●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー



MR.BEANプレート (00628)

4種類／**100個入**（クマパターン:ピンク、ヤマブキ、オレンジ各25、ビーン25）／16cm uFo



ミニルアー (00575)

6種類／**240個入**（カッパ、カメ、タヌキ、キツネ、カエル、オタマジャクシ各40）
6cm ※針別売（スプリット5号、針トリプル10号）
●OP価格 **¥30,000**
カプセル コンビニ ヘキサ



ビーストウォーズII バック (00530)

4種類／**75個入**（ペンケース30、ポーチ25、ショルダーバック10、リュックサック10）／ペンケース:H7×W17.5×D4cm、ポーチ:H12×W16.5×D4cm、バック:H18×W22×D7cm、リュック:H20×W17×D4cm
※絵柄はすべてメインキャラのライオコンボイ×ガルバトロンです。
●OP価格 **¥30,000** uFo プッシャー

新たなるミニチュアカー伝説。
本格的国産車ミニチュアカーシリーズ。



M TECHミニカー (02017)

2車種各4色（パジェロミニ:ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ／ワゴンR:ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン）／**64**（32×2）**個入**／14cm
※落下時の衝撃では破損しません。※重量の都合により2個口出荷となります。
●OP価格 **¥32,000** uFo プッシャー

定番アイテム!!
MINI CAR COLLECTION



カープチGO²! (10521) 23

24種類／**288個入**／4cm
●OP価格 **¥28,800** カプセル コンビニ ヘキサ



カープチGO²!（クリア） (11016)

3色8種類／**288個入**／4cm
●OP価格 **¥28,800** カプセル コンビニ ヘキサ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

ドキドキ元気!! ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日



ソフト人形NEW (01036)

3種類／**100個入**(ドラえもん笑顔30、ドラえもんウインク60、ドラミちゃん10)／15cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



タイマー (00661)

1種類／**68個入**／13cm

●OP価格 **¥36,720** 電池別売 UFO



シルエットランプ (00255)

UFO プッシャー

1型4色／**60個入**(ホワイト18、グリーン14、ピンク14、イエロー14)／18.5cm

●OP価格 **¥27,000** 【電池別売】



ライト 2 (10834)

1型4色／**80個入**(ブルー、レッド、グリーン、イエロー各20)／14cm

●OP価格 **¥32,000** UFO



コインケース (02119)

カプセル コンビニ

4種類／**200個入**(ドラえもん:カラー100、金30、銀30、ドラミ40)／5.5cm

●OP価格 **¥30,000**



© IWAYA CO. PAT No.2063974

ブルブルキーホルダー (01131)

2種類／**95個入**(スマイル47、舌出し48)／8cm

●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー コンビニ



アソートセット (01159)

4種類(ヨーヨー、ピルケース、パズルチェーン、ネームホルダー)

200個入／約3~5cm

●OP価格 **¥20,000** 75Ø カプセル

SUPER HORSE



スーパーホース

8S キーホルダーEX (10144)

10種類／**240個入**／6cm

●OP価格 **¥28,000** カプセル コンビニ



スーパーホース

W スイングキーホルダー (10593)

5種類／**150個入**／5cm

●OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ

★サクラローレル&タマモクロス★ランニングゲイル&ビックサンデー★ブレーブテンダー&オープニングテーマ★シグナスヒーロー&シンコウウインディ★ストーンステッパー&ヒコーキグモ



スーパーホース

5S パドック(人工芝Ver.) (10331)

8種類／**80個入**／16cm

●OP価格 **¥31,000** UFO

★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー★ランニングゲイル★キョウエイマーチ



スーパーホース

4S キーホルダーDX (10278)

UFO

6種類／**96個入**／12cm

●OP価格 **¥30,000** プッシャー ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル



スーパーホース

3S ハンマー (02036)

UFO

5種類／**95個入**／19cm

●OP価格 **¥35,000** プッシャー

★タマモクロス★シンコウウインディ★キョウエイマーチ★ミホノブルボン★サクラローレル

SK JAPAN

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店:普通1049069　さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169　富士銀行上六支店:普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

『プロハンターシリーズ』
4年間販売総台数12000台突破

今、大型店と言われるほとんどのロケーションではプロハンターを設置しています。特にロードサイド店では、プロハンターFXを30台以上並べて島を作り、そのロケ独自のミニホールを開設しています。その賑わいは実際のホールを凌駕する程です。

オペレーターがプロハンターを支持し、プロハンターを選別した理由

●盤面の種類が豊富。

独自の仕入れルートにより、どこよりも早く新台を入荷しています。

●パチンコ全メーカーの機種を扱っている。

全メーカーの機種を扱っているのは、現在でも東プロだけです。その数は盤面にして50種類以上です。これがNO1パチンコメダル"プロハンター"の最大の特徴です。

●プロハンターは他社製品と比べ数倍高い価格で中古取引出来る。

中古市場でもその人気は実証済。安心してご購入頂けます。

●純正にないゲーム性。

現ホールでのCR機の新基準は、5回リミッター（初回を含む）なので、どんなに運がよくても4連チャン以上しないことが、パチンコの魅力を半減した。そこで東プロのリメイクバージョンはリミッターを外し、遊び方をホールの確変とノーマルだけの単調な遊び方だけでなく、弊社独自の遊び方を加えました。

★ホールのパチンコを10倍面白くしたのが'リメイクバージョン'
★ホールのパチンコを20倍面白くしたのが"FX/SPバージョン"

以上のように盤面のリミッターを外し、パチンコのプログラムを自由に操れるのも東プロだけの技術です。

●だからこそプロハンター!!

（筐体の機能は客へのサービスであり、売上げインカムは盤面内容で99%決まってしまう）

筐体のデザインに力を入れた他社製品に対し、弊社は盤面の種類とソフトに最も力を入れています。これが他社製品とプロハンターの大きな違いです。現在多くのオペレーターの皆様からは、プロハンターの機能・盤面の内容・インカムの差をご理解頂いております。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

東プロが自信をもってお勧めする 今・月・の・新・台・!!

プロハンターFXインカム総合ランキング BEST16
8月1日〜8月31日迄

当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ（100円60発）
メダル売上げは含みません。

順位	先月順位	タイトル	
1	新★	CR モーレツ原始人 T	¥13,900
2	新★	CR ガキデカ3	¥12,700
3	1↓	CR モンスターハウス リメイクバージョン	¥10,800
4	4—	CR レッツおとぎ村 A リメイクバージョン	¥9,500
5	2↓	CR 柔キッズ	¥8,900
6	6—	CR バトルヒーロー V	¥8,300
7	11↑	CR ピラミッドの謎	¥8,100
8	新★	CRF フィーバーナイン JX	¥7,700
9	3↓	CR 花満開伝説 Z	¥7,200
10	新★	CR パチンピック Z	¥7,000
11	新★	ギンギラパラダイス 2	¥6,700
12	7↓	CRF デーモン GP リメイクバージョン	¥6,000
13	10↓	ギンギラパラダイス	¥5,900
14	9↓	CR ガリ勉くん S7	¥5,600
15	8↓	CR わくわく探検隊ZR	¥5,400
16	19↑	CR ウルトラマン W	¥5,100

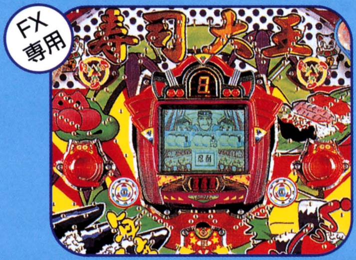
プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST8
8月1日〜8月31日迄

ランク	前回		
1	9	↑	CR柔キッズ
2	8	↑	CRガリ勉くん S7
3	4	↑	CR花満開伝説Z
4	1	↓	CR乙姫4 リメイクバージョン
5	5	—	CRFデーモンGP リメイクバージョン
6	7	↑	CRレッツおとぎ村A リメイクバージョン
7	9	↑	CR わくわく探検隊ZR
8	6	↓	CRモンスターハウス リメイクバージョン



CRルナα1
（京楽）

京楽の最新売出し中の台を早くも入荷。現CR機の中では、最も高い当たり確率を誇るのがこの機種である。その確率はCR機にも係わらず1／251となっている。しかし“α1”の方はリミッター3回までなので爆発力は期待出来ないが、その分ハマリも少なく安定して遊べる。



寿司大王6
（銀座）

これは面白い。ホールではあまり見かけないが、人気はかなりのもの。「銀座」と言えば15年ぐらい前の昔、“ジャンケン”というマシンがヒットして以来だろう。とにかく前兆パターンも、リーチも最高に面白い。中出目に寿司が1カンだと通常当たり、中出目に寿司が2カンだと時短突入の大当たりで、しかもリミッターなし。連チャンパワーはまさにCR級。



CRよくばり原始人 2
（平和）

平和の最新台は豊丸の“モーレツ原始人”によく似た台。CR機の中では、確率がかなり高い為、ホールではクギが渋くなかなか回らないので客付がさほどない。しかし、実は回せばけっこう面白く、アミューズメンと向きの台と言える。

CRニューロードスター CRギンギラパラダイスバージョン
近日発売

現金機の“ギンパラ”より、CRの“ギンパラ”は10倍面白い。その為、“CRギンギラパラダイス”はいつまで待っても外れる様子がない。分かっているが、それでも“CRギンパラ”が欲しい・・・。そんなオペレーターの方の為に東プロが『CRギンギラバージョン』を開発（ただ今開発完成度80%）。セル版は“CRニューロードスター”だが、液晶画面も音声も“CRギンパラ”である。しかも東プロはそれだけではない。設定10段階を新設、そしてモーニング設定付。こうご期待下さい。

ホールの臨場感を見事に再現島提案は東プロが本物!!

プロハンター
PRO HUNTER FX 特徴

- ●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
- ●筐体をホールの高さに設計
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当り、リーチ、確変などに作動します。トラブルにはすばやく対応
- ●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
  毎回大当りした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。
- ●大当り時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- ●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。



オプション



●トップランプ
コーナーに付ければ更に臨場感がでるばかりでなく、大当りの時にアクションを見せ、係員がメダル切れやトラブルなどに素早く対応できます。



●ビッグホーン
大当りの時にファンファーレでアピールします。
トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

特許出願中NO特願平7-149481弾球遊技機の変動入賞装置
■仕様・消費電力AC24V・150W670（W）×625（D）×1820（H）mm外部電源付
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199 FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

問い合わせの電話殺到!!

やはりどのオペレーターも東プロの「ハイパースロットFX」に注目しているらしい。それだけ7号営業のスロットのオーバーPAYに悩まされていたのでしょう。
どうしてオーバーPAYなのか？
そして東プロはどのようにしてプログラムを修正するのか？、
企業秘密の一部を公開しよう。

7号スロットがオーバーPAYでも成立するのは前回で紹介した通りです。（8号営業ではメダルペイ率の運営は大手ロケでは88%～92%を保っています。これが基本です。）

図1　7号パチスロ・ボーナス確率と機械割表（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機会割
設定 1	1/292	1/431	95.36%
設定 2	1/273	1/431	98.20%
設定 3	1/260	1/399	100.98%
設定 4	1/248	1/372	103.76%
設定 5	1/240	1/303	106.58%
設定 6	1/240	1/256	109.38%

上記の表の様に、最低でも95%以上の払い出しというのは、ちょっとアミューズメントでは考えられない数値です。しかも、このペイ率の周期が約10万枚サイクルなので、設定1でも数日オーバーPAYになることがあります。アミューズメントでは、やはり88%～92%位のメダル運営が一番望ましいスタイルと言えます。上記の図の割数を各10%ダウンし、しかもBIGの確率を一切触らずそのままで、プレイヤーに全く気づかれずにペイアウト率を見事に修正したのが「ハイパースロットFX」です。



筐体
ハイパースロット

企業秘密を公開

- リプレイの確率1/7.3を1/9と変更します。（因みにこの位では気付かれません。）
- 小役の低確率モードのアドレスを全体的に10%減らします。
- 小役の高確率モード(注・小役のフラッグが立って、何回か外し吸い込みがきつくなった時、このモードが自動的に働きます。)この突入を10%減らしました。
- シングルボーナスを各設定ごとに1/10ずつ低確率にします。

7号営業のスロットのプログラム内容を解析、解明してセキュリティを外す事が出来るのは「ハイパースロットFX」です。安心して運営が出来ます。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

大反響!!「ハイパースロットFX」。

図2　8号パチスロ改造ロムと機械割表（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機会割
設定 1	1／292 同	1／441 1/10Down	85%
設定 2	1／273 同	1／441 1/10Down	88%
設定 3	1／260 同	1／409 1/10Down	90%
設定 4	1／248 同	1／382 1/10Down	93%
設定 5	1／240 同	1／313 1/10Down	96%
設定 6	1／240 同	1／266 1/10Down	98%

上記のように10万枚のサイクルの1割DOWNなので、まず気付かれることはないでしょう。
しかも大当りBIGの確率はそのままです。

- ●お勧めする盤面内容の人気は間違いありません。スロットはパチンコと違い、機種を間違えると全くプレイしない可能性があります。豊富な品揃えではなく、スロットに限っては人気機種のみ複数並べた方が良いと思われます。現在「タコスロ」「クランキーコンドル」「クランキーコンテスト」「ゲッターマウス」「サンダー V」「ウルトラマン倶楽部」がお勧めです。
- ●業界初のモーニング機能付
- ●通常クレジットPOOL50枚までに対し、最大99枚迄POOL出来ます。
- ●大当たり回数、スタート回数の3日間データをナンバーランプに表示。ランニング基板も標準装備。
- ●盤面の新台入荷がどこよりも早い。
- ●リプレイカウントメーターを新設。これによりペイアウト率が計算出来ます。リプレイカウンター数×3をインメーターから差し引いた数字が実質のメダル枚数。
- ●どんな設定でも出来る。例えばメダル33円で営業しているロケで1プレイ3枚投入すると、1回まわすのに100円もかかってしまう、そこでハイパースロットFXは標準装備でこんなことも出来ます。

1メダル・・2クレジット
1メダル・・3クレジット
ｓ
【OUT比率も同様】

1メダル・・3クレジット
OUT
3クレジットに対して1枚払い出し
これによってメダル単価がかなり高い店舗でも1メダルで1回まわすことが出来ます。
（現・ハイパースロットFXのみ）

新台情報
サンダーV
（メーシー）

貴重品
品薄

第4次スロットブームの火付け機種。圧倒的な人気を誇り、予告音とフラッシュが最大の特徴。フラッシュには豊富なパターンが用意されており、実戦の前に全パターンを覚えたいユーザーで賑わいを見せること間違いなし。インカムに期待◎。

新台情報
ウルトラマン倶楽部
（サミー）

貴重品
品薄

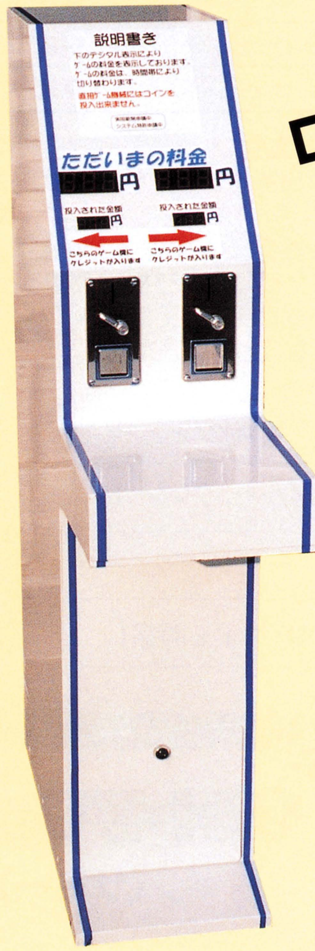
現在稼働しているCT機の中でも絶大な人気を誇り、CT機の頂点とも言えるのがこの「ウルトラマン倶楽部」。CT機は目押しに差が出るので、まずゲームセンターで目押しの練習をするというプレイヤーも多いはず。導入ロケの混雑が今から予想される。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

料金自動変化システム

かくめい君



らくらく分割払いOK!

ロケーションの悩み
ズバリ解決します!!



■コインシューターにワンタッチ接続!!
■入力方法は、単体設定、パソコン設定、
　有線管理設定、遠距離設定の4システム。

こんな悩みにウンザリしてませんか???

◎どのゲームセンターも料金設定は同じ?
◎設置ゲーム機も大差なく、差別化は不可能?
◎新製品も旧製品も同じ料金設定?
◎プライズ機の景品内容が違うのに同じ料金?
◎ヒマな営業時間帯も込み合う時間帯も同じ料金?
◎平日も休日も同じ料金設定?
◎一度人気の落ちたゲーム機は、もうダメ?

→

〈かくめい君〉これですべて解決です!! !! !!

◎料金設定は簡単に変えることができます!!
◎〈かくめい君〉さえあれば差別化は今日からOK!!
◎料金変化設定で設置ゲーム機の差別化もOK!!
◎1日の営業時間帯の中で5回料金変化設定OK!!
◎サービスクレジットの設定で集客力アップ!!
◎ゲームのタイム設定もOK!!
◎硬貨選別受付方式と残高方式の2タイプ!!

■特許出願商品、実用新案出願商品、知的所有権登録商品

製造・開発元㈱ユニバース

(株)ユニバース
本　　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5−8−57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の1　☎(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

ゲーム性と景品でインカムアップ継続！

不況時代対応プライズ機の決定版！

ーゲーム盤面交換システム付ー

CHANCE DE CHANCE

チャンスDEチャンス®

チャンスDEチャンス＝Wチャンス

本体販売
大型景品対応型
カプセル
⌀100、⌀150
（混在使用可能）



通信フィーバーシステム
（通信ハーネス付）

カップルもゲームにはまってます！



夏休み商戦では高インカム続出！

●仕様：サイズ　W450×D750×H1,805mm
重　量　67kg
消費電力　110W
電源仕様　外部電源AC100V50／60Hz

実用新案登録申請中

お客様のターゲットにあうように随時発売予定

ゲーム盤面販売（サブ基盤付き）　年２回６タイトル発売予定

《盤面開発テーマ》

盤面種類	ターゲット			
	男	女	カップル	ファミリー
A	ザ・ゲット	ザ・がっちり買いまショー！	ザ・めちゃイケ！	ザ・無人島
B	バラ色の松永次長めちゃイケ人生	ザ・ラブジェネレーション	ザ・恋のお祭り物語	ザ・ドリームゲーム
C	ザ・ピッタリタイム7.00	ザ・恋のピッタシカンカン	ザ・ラブラブクリニック	ザ・炎のチャレンジャー
D	ザ・イエスノー	ザ・うちあげ花火カウント7	ザ・スーパーダイス	ザ・サイモン

※すでに発売されているゲーム盤面のインカムデータ分析から次回アイテムの発売計画を調整！

※デザイン、仕様は商品改良のため、予告なく変更する場合がありますので御了承下さい。

POWER LINK　パワー・リンク株式会社

企画・開発
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16三井6号館
TEL:03（3231）0871／FAX:03（3231）0869



対戦 ホットギミック 快楽天

大好評の彩京麻雀ゲーム第2弾に人気コミック誌
『快楽天』の精鋭漫画家たちが大乱入だ!!

登場キャラクター総勢15名!!

1基板でインカム倍増!!

1基板で通信対戦と2筐体個別のシングルプレイが選択可能です!!









待望のDYNAX麻雀・2年ぶりの新作!

蘇る立直3 ここに極まる!

あらゆるロケーションに対応!!

3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++ TM

シリーズ最新作

デッドオアアライブ プラスプラス











パラダイスライン
Paradise Line

今までに無かった。はずれてからが熱い!

コンティニュー時、
ダブルorトリプルリーチでプレイヤーを誘う。

◎150φカプセルだから景品サイズを選びません。
◎各景品棚ごとにペイアウト率設定可。
◎トロピカルカラーとピカチュウボイス（大谷育江）でプレイヤーを釘付け。

サイズ
●H1.800×W850×D825mm
企画・製造 株式会社スタンス

ハッピーシュート Happy Shoot



ねらって、とばしてビンゴをゲット!

サイズ
●H1,775×D820×W816(mm)
株式会社 ビーアイシー

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

HIGH INCOME SELECTION

HIGH INCOME SELLECTION

モーターショウ（4WDコレクション 約1/24）48個入 OP価格¥38.000



1998 Ford F350 Heavy Duty (Red,Silver)



Mercedes-Benz ML320 (Silver,Greenblack)



'95 Ford Explorer (Black,Green)



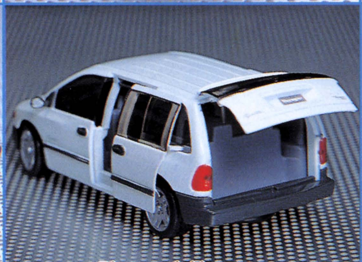
'93 Ford F-150 Pickup (Green,Red)



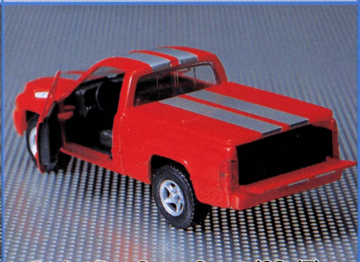
Chrysler Voyager (1996)/'96Caravan (Burgundy,Green)



'97 Ford F150 Flareside (Silver,Bule)



Plymouth Voyager (White,Darkblue)



Dodge Ram SuperSport (SS/T) (Black,Red)

テルテルネーム（3色アソート 3色×18ケ）54個入 OP価格¥43.200

Tel! Tel! Name



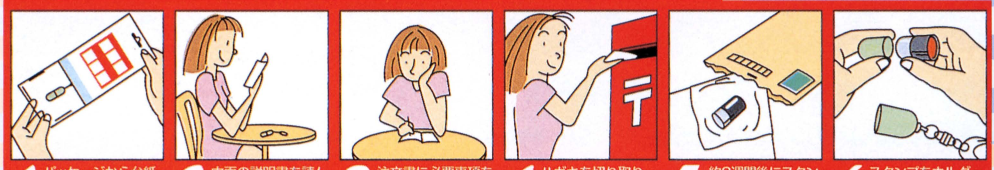
プリントシールの横にポン！名刺にもポン！
教えたい人だけにスタンプポン！
暗いところでは、スタンプ部分が光ります。
名前は漢字・ひらがな・カタカナOK！

090-333-3333 サトウ



◎本体カラー
スケルトンピンク
スケルトングリーン
スケルトンブルー

テルテルネーム メールオーダーシステムとは



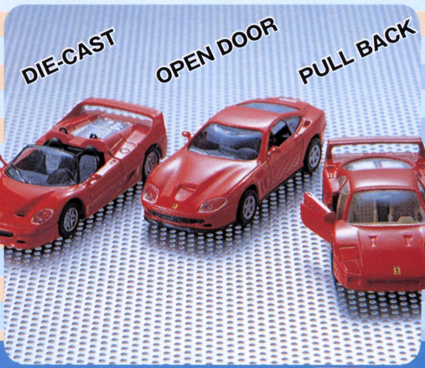
1. パッケージから台紙を引き抜きます。
2. 中面の説明書を読んでください
3. 注文書に必要事項を記入します
4. ハガキを切り取り、ポストへ投函（切手不要）
5. 約2週間後にスタンプが郵送で届きます。
6. スタンプをホルダーにセットすればOK



サンリオフリースドール
5種類・73個入り・約20cm
OP価格¥30.000



サンリオ BIGドール パジャマタイプ
4種類・40個入り・約30cm
OP価格¥32.000



スーパーカー TO RI NO
72個入り
OP価格¥~~26.000~~→¥23.000
6種 サイズ12cm

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

TOPボックスアソート
100入
クレーン
OP価格 ¥30,000
多種アソート
楽しい品をいろいろ取り揃えた箱物アソート。開けてビックリ、玉手箱〜。



new



new

ボスロボKH 120入
OP価格 ¥24,000
KHマシン
ヘキサ
3色アソート
おちゃめなポーズがかわいいダイキャストKH。Aちゃんもホッと一息。



new

ジャンボツインセット 100入
OP価格 ¥30,000
ヘキサ
多種アソート
ジャンボツイン用のアソートセット。人気商品をズラリ幅広く揃えました。

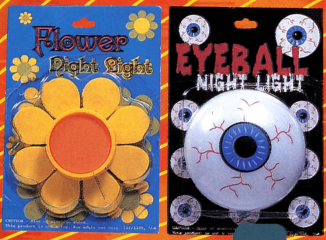


モービルホーン 50入
OP価格 ¥34,000
クレーン
5種アソート
車用の携帯電話・PHSホルダー。バッテリーチャージャーに接続すれば充電もできる。



new

ロックンロック 96入
OP価格 ¥26,000
ヘキサ
KHマシン
3色アソート
暗証番号を合わせて開けるKH。いくつあっても困らない、定番の便利グッズ。



new

ナイトライトアソート 96入
OP価格 ¥26,000
KHマシン
2種アソート
コンセントに差し込めば光るナイトライト。花型と骸骨型の2種。お部屋のアクセントに。



new

キティグローアクセサリー 60入
クレーン
OP価格 ¥21,000
ヘキサ
暗闇でほんのり光るキティのブレスレットです。



new

ファニーグラス 96入
OP価格 ¥26,000
クレーン
鼻と眉毛、ヒゲの付いた眼鏡。鼻のネジを回せば眉毛とヒゲが動き、大ウケ間違いナシ!

読書やスポーツ…
やってる場合じゃないよ。
1998.AUTUMN

new



ミーバ2
72入
ヘキサ
OP価格 ¥21,000
クレーン
落とすとボールのように弾み、伸ばしたり切ったり、形も自由自在。暗闇で光ります。



new

スヌーピーマスコットKH 120入
OP価格 ¥14,000
ヘキサ
KHマシン
6種アソート
いろんなポーズと服装でキメたスヌーピー。一つといわず、全部揃えたくなるカワイさ。

new



エンジェルキティマスコットKH
120入
ヘキサ
OP価格 ¥31,500
KHマシン
天使の羽根をはやしたエンジェルキティ。抱えた花がかわいらしさを際立たせます。





コスプレキューピーコレクション
100入
OP価格 ¥22,000
KHマシン
ヘキサ
多種アソート
キューピーちゃんがいろんな姿にかわいく変身。集め始めたら、もうとまらない!

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三 和 銀 行	亀有支店	当座0007038



75φ　ヘキサ

愛がたまるキティ小判 120入

OP価格 ¥32,500

招き猫ふうのポーズでキメたキティちゃん。愛くるしさも倍増です。



マウスリストウオッチ 90入

OP価格 ¥22,500　ヘキサ　75φ

多色アソート

流行の色使いに注目度バツグン。マウス型のクォーツが目をひくリストウオッチ。



マウスリングウオッチ 80入

OP価格 ¥18,400　ヘキサ　75φ

多色アソート

指に巻くリング型のウォッチ。いろんな色を集めれば、おしゃれのアクセントにも。



スピンナールアーセット 90入

OP価格 ¥12,000　ヘキサ

多種アソート

釣りマニアならいくつあっても困らないルアー。いろいろ揃えて秋のアウトドアの主役だ!



キャラクタートコトコアソート 50入

OP価格 ¥23,500　ヘキサ

多種アソート

見覚えのあるキャラ人形がトコトコ歩く。次々と集めたくなる心ウキウキのアソート!



キャラクターPIN'S 100入

OP価格 ¥30,000　ヘキサ

10種アソート

定番キャラから懐かしのアニメキャラまで、ピンズになって勢揃い。

new

いよいよ登場!!

今、甦る永遠のヒーロー

予約受付中!!



デビルマン立体フィギュア ダイキャストKH 100入

OP価格 ¥36,000　KHマシン　ヘキサ

あのデビルマンが重量感のある立体フィギュアで復活!　ファン垂涎のダイキャストKH。金、ガンメタ、カラー3色で予約受付中!!



TOPキーホルダーSP 100入

OP価格 ¥15,000　KHマシン　75φ　ヘキサ

多種アソート

キャラクターものからメタリックまで、あらゆるキーホルダーが大集合。

Tm ORIGINAL　キーホルダー・ファンシー・景品GOOGSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO.,LTD.
株式会社　トップ産業
本社　東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896　FAX.03-3627-0080
0120-111-698

大阪営業所　（担当／村山・舘川）
大阪市平野区長吉長原東1-7-16
メゾンカタケ505号室
TEL.06-760-3061
FAX.06-760-3062

福岡営業所　（担当／土屋・樫山）
福岡市博多区吉塚8-1-67
OMビル5号室
TEL.092-624-2655
FAX.092-624-2656

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります）。

けたインカム上昇気流!!!!



コインを入れて リールが回転！！
ボタンを押してストップ！
そろった絵柄で メダルが出る！！
それだけでは終わらせない
ダブルアップに ジャンケンゲーム！！
勝てばメダルは2倍に！！



仕様　W450×D500×H1,300(mm)
重量　60kg
消費電力　60W
プレイ料金　10円/100円/メダル
販売/製造元　マルカ株式会社

Hello Kitty フラワー ビンゴ

みーんなキティが大好きなんです

今人気のキティちゃんが
かわいい声でしゃべりだす
みんなもう夢中！

ハローキティのゴキゲンゲーム TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ

フラワービンゴ専用景品

150Φ対応



ハローキティ ハロー・ライフシリーズ
10種アソート 100個 OP価格30,000円



ハローキティ ピンク・キティセット
5種アソート 60個 OP価格28,000円

好評発売中



仕様　W830×D610×H1,855(mm)
重量　90kg
電源　外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
企画　(株)サンリオ
販売元　マルカ(株)、(株)オービット
製造　(株)オービット

マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

MARUKA

10月の高い空を突き抜

CASPER



キャスパー クリアーゴースト
3種 72個 **OP価格14,400円**
H150×W100×D47mm

アトランティス ウォッチ
4種アソート 60個 **OP価格42,000円**





ハローキティ ミニピンポンセット
96個 **OP価格33,600円**
H244×W195×D35mm

new new new new new new new new new new



フュージョン メンズ
6種アソート 60個 **OP価格48,000円**



フュージョン レディース
6種アソート 60個 **OP価格48,000円**



ハローキティ スポーツシリーズ
3種アソート 72個 OP価格26,000円



H188×W174×D35mm

ハローキティ ミニピアノ
2色 72個 OP価格32,000円



ハローキティ お菓子バラエティアソート
4種アソート 100個 OP価格30,000円



クリアー80Φ時計フック
10種アソート 200個 OP価格10,000円



H190×W142×D67mm

ハローキティ しゃぼん玉
48個 OP価格16,200円



H150×W100×D35mm

ハローキティしゃぼん玉キーホルダー
72個 OP価格19,200円



シェビー
3色 72個 OP価格36,000円

CAR COLLECTION



ダイキャストファニー2CV
8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）=33×37×60（㎜）
OP価格23,000円



ダイキャストコンパチブルミニクーパー
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=68×57×127（㎜）
OP価格30,000円



ダイキャストJeep®
4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）=59×54×132（㎜）
OP価格28,000円



ダイキャストコルベット1957
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=57×46×140（㎜）
OP価格30,000円

“歌唱力向上”マガジン

月刊カラオケfan ファン

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!



その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山!巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!

(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)

●年間購読料:9,600円(税、送料込み)●口座番号:00930-8-69085 ●振込先:(株)エイ・クリエイト

詳しいお問い合わせは

TEL06-242-0200(株)エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで

JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-221-0438　FAX.06-221-0437



超目玉商品!!
ブルッとキュ〜ト!
OP価格:¥38,000
- ●100個入　●クリアカラー
- ●サイズ:2×5cm　台紙7×7cm
- ●携帯電話・PHS対応
- ●コンビニキャッチャーにピッタリ その他KHマシンにも対応
- ●ボールキーチェーン付

ぴかぴかびびび!
キュートなパッケージングで注目度も満点な「ブルッとキュート」は新感覚の携帯アクセサリーだよ!

初回限定入荷につき、ご注文はお早めに。



一挙大放出!　みんな大好き!!　ドラえもんグッズ
今が旬のキャラクターだから全部揃えたくなる!

- ■シールキーホルダー
- ■ライト付キーホルダー
- ■シャンプーボトル
- ■スライドミラー
- ■ソフト貯金箱 小物入れ付
- ■せんたくバサミ
- ■ダイキャストキーホルダー
- ■クリスタル人形
- ■指人形

お問い合わせ下さい!!
その他ドラえもんグッズ多数!!



驚異の売上実績!!
全国携帯グッズ売場で2週連続、売上げNO.1
ハワイアンブームが生んだ超話題アイテム、ついに期待のニューバージョンが登場です!
ハイビスカスの次は‥?

新作 プルメリアアクセサリーストラップ
OP価格:¥33,000
- ●72個入 ●カラフル各種アソート

パッケージサイズ:4×17cm
※付属コード付（多機種対応）
携帯用ストラップとしてはもちろんキーホルダーとしてもご利用いただけます。



織部風 土瓶蒸し碗セット
OP価格:¥23,000
- ●60個入
- ●2色（深みのある濃緑・白）
- ●土瓶・おちょこ・受け皿が1セットになっています。
- ●化粧箱サイズ 13.5×13.5×10cm

秋限定

プライズマシンを秋色で演出しませんか?
そろそろ秋の味覚が気になる季節になりました。たまには土瓶蒸しでも堪能しませんか?土瓶は瀬戸の織部焼風。本格的な茶器で秋の夜長が楽しみになります。



HAN-GYODON
SANRIOのコアなファンのために今、蘇る!
3アイテム
- ■仕切付きPPケース サイズ：54×45×25mm
- ■ミラー付きエチケットブラシ サイズ：54×45×14mm
- ■スライドミラー サイズ：54×45×11mm

はんぎょどん小物アソート
OP価格:¥33,000
- ●120個入（各種40個）

今インカムを狙うなら!



スポーツウォッチFモデル
スポーツウォッチMモデル
OP価格:¥32,000
- ●40個入り　●BOX仕様

懐かしキャラ　揺れると光る懐かしキャラ最前線



こんななごみ系キーホルダーが欲しかった!
カリメロフラッシュK/H
OP価格:¥36,000
- ●100個入

●2万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

近日登場予定

乞うご期待!

TACO HARRY GETTER
タコハリーゲッター



仕様
●幅 900×奥行 800 ×高さ 1,800 mm
●重量 100 kg
●消費電力 250W
●景品 150 φカプセル

大好評!
発売中

日本テレビ
「スーパージョッキー」
にも登場!
ただ今、人気急上昇中!



仕様
●幅 700×奥行 800×高さ 1,800 mm
●重量 80 kg ●消費電力 250W

TACO HARRY
タコハリー

ストレス解消



ポイント

ストレス発散はもちろん、
「タコチャンプ」目指してハイスコアを競う、
遊びの要素もバッチリ!

愛嬌あるタコキャラクター、誰もが注目する
音声によるアトラクト（集客）、
楽しいゲーム演出!!

どんな形態のロケーションでも、店頭で
チカラを発揮します!

発売中

EXCELLINE

メダルゲーム
エクセルライン
多機能満載
本格派スロット



クランキーコンテスト　ゲッターマウス　タコスロ　クランキーコンドル

仕様
●幅 625×奥行 500×高さ 1,810 mm
●重量 85 kg ●消費電力 115W

「当社の製品は全て
確率調整されております」

（オーバーペイの心配はございません）

設定表

投入数	1	2	3					
設定	1-6	1-6	1	2	3	4	5	6
出玉率	50 %	58 %	73 %	78 %	83 %	88 %	93 %	98 %

大好評!
発売中

KAMINARI OYAJI



キッズメダルゲーム
カミナリオヤジ

プッシャーの概念を変えた!
オヤジがちゃぶ台を
ひっくり返す!
オヤジかわいい!

仕様 ●幅 750×奥行 500×高さ 1,710 mm
●重量 80 kg ●最大消費電力 115W

※製品の仕様は予告なく変更することがあります。

NEWS
ダイナマイトショットWORLD
パチンコメダルゲーム
交換用盤面発売中
● CR 海底天国 7 ●
● CRラッキートマトZ ●
● CRモンスターハウス ●
● CRウルトラマン ●

Tropical Fantasy



メダルゲーム
トロピカルファンタジー

仕様
●幅 650×奥行 600 ×高さ 1,830 mm
●重量 85 kg
●消費電力 200W



フルーツパラダイス

キッズメダルゲーム
フルーツパラダイス
●フルーツコロコロ・
ドッキドキ!
●シンプルキッズ
メダルの決定版!

仕様 ●幅 450×奥行 460×高さ 1,400 mm
●重量 50 kg ●消費電力 150W

KATO'S
『喜び』のレジャーシステムを創造する――
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 ☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3309-1760

TOHSHIN AUTUMN BARGAIN SALE!!



USAサウナスーツ（3カラー）

60個 OP価格27,000円
→卸価格16,000円
夏ヤセもせず、食欲の秋を迎えそうな方…?!
お勧めのグッズです。



ジーンズマグカップ

72個 OP価格24,000円
→卸価格18,500円
モーニングコーヒーはペアカップで。



USAアニマルエマージェンシーライト（3タイプ）

90個 OP価格25,000円
→卸価格14,000円
防災の秋!非常灯を!



USAアンティークミニTIN（6タイプ）

72個 OP価格19,000円
→卸価格6,000円
アクセサリーケースなどなど使い方etc…。
サイズ6.5×2×5cm



USAキャスパーアクセサリー（10タイプ）

100個 OP価格25,000円
→卸価格7,000円
NEWムービー。きっと来ますね。
（ネックレス・ピアス・ブレスレット・シール）



USAカジュアルコインパース（8カラー）

144個 OP価格28,000円
→卸価格8,900円
片手でコインが出し入れOK。
GOODです。。



USAポストバンク（2カラー）

72個 OP価格28,000円
→卸価格14,000円
カルフォルニアの風を…あなたに。



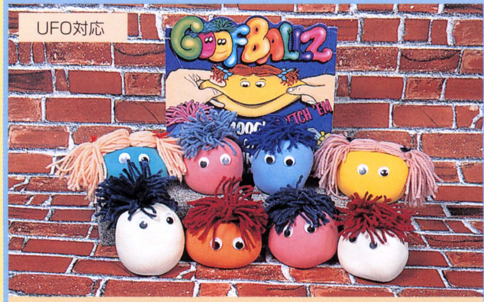
POLO折りたたみアンブレラ（2カラー）

60個 OP価格36,000円
→卸価格24,000円
スウィートゴーランド・ソロットル対応



USAアルファベットロボット（10タイプ）

96個 OP価格18,000円
→卸価格6,000円
アルファベットがロボットに大変身。
遊びながら英語が覚えられる。



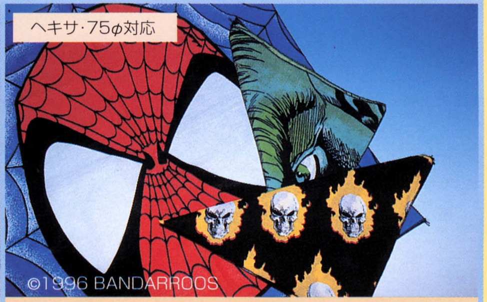
USAファニーフェイス（5カラー）

96個 OP価格28,000円
→卸価格6,000円
キュートなフェイス、アメリカから
やってきたお洒落なDOLL。



ダイノザウルスKR（8タイプ）

96個 OP価格21,000円
→192個 卸価格16,000円
神戸にジュラシックパークのテーマパーク決定。
ブーム再来の予感



USAアメリカンコミックバンダナ

100個 OP価格35,600円
→卸価格10,000円
56×56cm
アメリカンヒーローのビッグバンダナ

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。



① サンリオ
クリスマスドール
（70個入）6種 約20cm
OP価格¥30,000
（株）エイコー ©'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.



② ポケットモンスター X'mas ぬいぐるみ
（75個入）6種 約14cm
OP価格¥30,000
（株）バンプレスト
© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



③ サンサンサンタ
（90個入）
OP価格¥27,000
即納



④ サンリオ
クリスマスツリー型タッチライト
（60個入）4種 約14×19×14cm
OP価格¥30,000
（株）エイコー ©'76,'89,'96,'98 SANRIO.



⑤ ひよこちゃんのクリスマス
（70個入）5種 約25cm
OP価格¥30,000
（株）エイコー
© NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.
この商品は日清食品（株）の許諾商品です。



⑥ ジャンボ クリスマス ベア
（80個入）
OP価格¥34,000
即納



⑦ サンリオ
X'mas カップ&ソーサー
（65個入）5種
OP価格¥30,000
（株）エイコー ©'76,'89,'93,'96,'97 SANRIO.



⑧ ハローキティ ハッピークリスマス
（65個入）4種
OP価格¥30,000
（株）アミューズ
© SANRIO CO.,LTD.



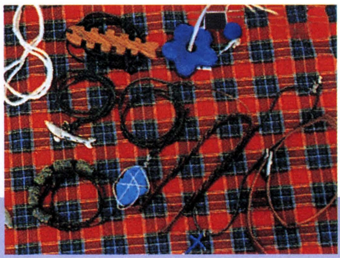
⑨ まんまのまんま ビッグサイズ（X'mas バージョン）
（36個入）3種 高さ33cm
OP価格¥28,800
（株）システムサービス
発売元 Yujin ©関西テレビ・ラック



⑩ まんまのまんま X'mas ぬいぐるみ
（70個入）4種 高さ22cm
OP価格¥30,000
（株）システムサービス
発売元 Yujin ©関西テレビ・ラック



⑪ アメリカンバックル
（144個入）15×11×4箱入
OP価格¥28,800



⑫ チョーカーセット
（100個入）
OP価格¥20,000



⑬ アンティークシャープナー
（144個入）
OP価格¥17,280



⑭ ファンシーギフト〈ハンカチ〉セット
（100個入）
OP価格¥30,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ロームロード、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文は フリーダイヤルで! 0120(41)3434

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **時計スタンド（返却ロゴ付）**
（200個入） 即納
OP価格¥15,000



② **ビッグサイズ ベーシックハローキティ<数量限定>**
（40個入）4種（立ちポーズ 約30cm　座ポーズ 約28cm）
OP価格¥32,000
(株)エイコー
© 1976,1997,SANRIO CO.,LTD.



③ **手つなぎ ハローキティ**
（75個入） 5種 約18cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



④ **ハローキティ&マイメロディ 光る腕時計**
（80個入） 8種 約13×9×6cm
OP価格¥39,800
(株)エイコー
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.



⑤ **サンリオ BIG バルーンキッズ**
（40個入） 4種 約29cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© '76,'93,'96,'98 SANRIO.



⑥ **サンリオ BIG ドールパジャマタイプ**
（40個入） 4種 約30cm
OP価格¥32,000
(株)エイコー　© '76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.



⑦ **サンリオ ワッフル地製ドール**
（75個入） 5種 約19cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© '76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.



⑧ **ハローキティ ホワイト&ゴールド陶器**
（65個入） 5種 約10cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



⑨ **サンリオ くっつきドール**
（70個入） 5種 約22cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© '76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.



⑩ **サンリオ フリースドール**
（73個入） 5種 約20cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© '76,'89,'93,'96,'98 SANRIO.



⑪ **ビーストウォーズⅡ フィギュアキーホルダー**
（200個入）
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント
© 1998 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS



⑫ **ビーストウォーズⅠ リアルフィギュア**
（70個入）
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント
© 1998 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS



⑪ **ビーストウォーズⅡ ソフビフィギュア**
（74個入）
OP価格¥30,000
(株)タカラ アミューズメント
© 1998 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS



⑫ **BIG ひよこちゃん**
（40個入） 2種 約30cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

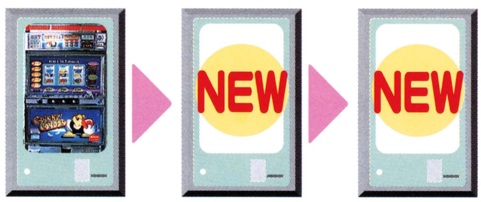
パチスロ進化論。

アミューズメントの流行はめまぐるしく、人気マシンがそのオーラを放つことができる時間はますます短くなってきています。理想的なランニングコストで、常に「それ」が輝きを失わない、画期的なシステム。「パチスロチャレンジャー」の登場です。



最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

アップライトタイプ

搭載機種例　クランキーコンドル

100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入

25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し

仕様

外部トランス使用

アップライトタイプ：W590×H1,590×D400

70kg

※交換用盤面セット好評出荷中

■製造・開発元

有限会社 **清水企画**

〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1

TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■■ 振込先 ■■

伊那信用金庫いほく支店

普 524250



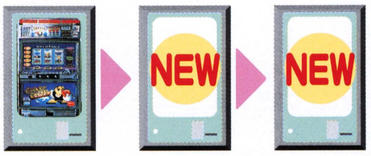
Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

MINI
ミニ

シングル
ペイアウトタイプ

○最新人気マシンへのリニューアルが可能。



○シングル、ホテル専用「ミニ&ローダウン設計」

○オートゲームボタンで楽々プレイ

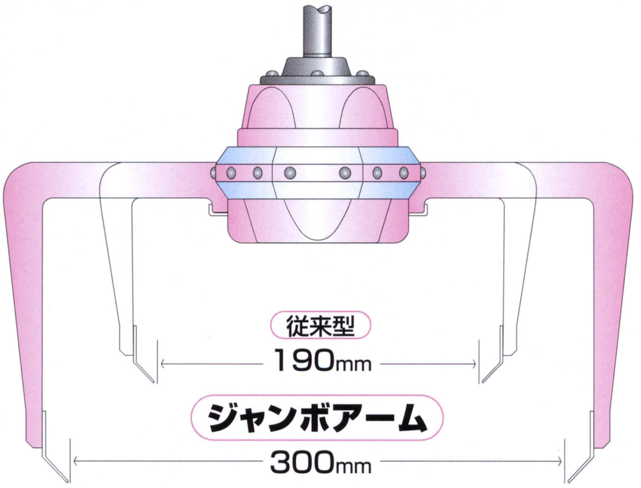
搭載機種例：クランキーコンドル・タコスロ・サンダーV・
クランキーコンテスト その他多数

W505×H1,315×D400mm　搭載例 クランキーコンドル記念メダル

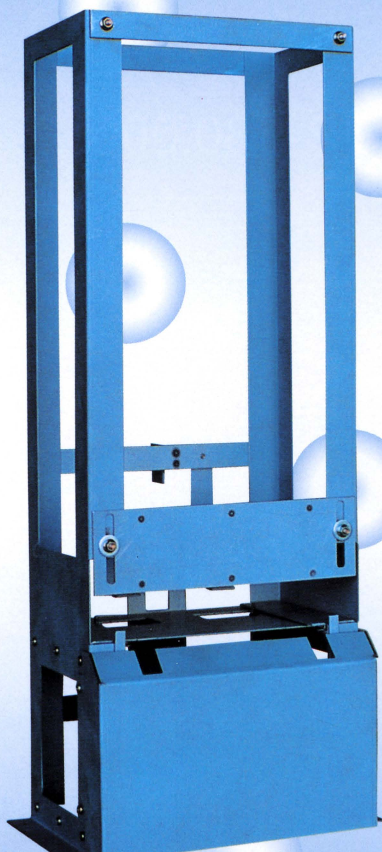
大型景品対応

UFO改造キット

ジャンボアーム



○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ



新発売

改造向

BOX用ホッパー

丸カプセル機に
載せ変えが
できる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

ブラックライト発光

ブラックライトで光るスケルトンボディ
暗闇で光る蓄光入りボタンプレートが新発売!

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

ボディカラー
6カラー



携帯電話透明カバー+蓄光ボタン

トーメストファンタジー

48個入 OP￥36,000

ブラックライト発光

ブラックライトで光るスケルトンボディ

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

ボディカラー
6カラー



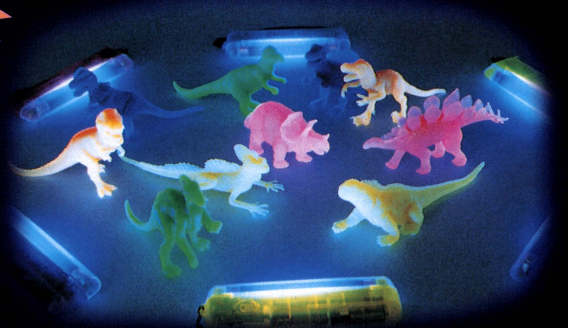
携帯電話透明カバー

トーメスト

48個入 OP￥30,000

ブラックライト発光

ブラックライトで光る恐竜10アイテムで新登場!



全長13cm〜20cmのビッグサイズ

ネオンザウルス「ジェラジェラパーク」

100個入 OP￥30,000

ブラックライト発光

遂に発売!ブラックライトスケルトン



ブラックライトで光るクリアネオンボディ
ストラップも付いて持ち歩きも出来ます。

ブラックライトスケルトン

60個入 OP￥36,000

ブラックライト発光 夜光発光



ルミナススケルトンK/H
120個入 OP￥12,000

ブラックライト発光 夜光発光



ルミナススペースエイリアンK/H
100個入 OP￥12,000

ブラックライト発光 夜光発光 (ボールチェーンにエイリアン3ヶ付)



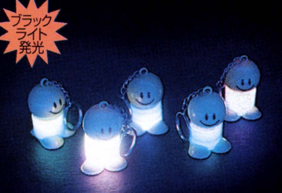
ルミナスエイリアン3連K/H
100個入 OP￥18,000

ブラックライト発光



ネオンホイッスルK/H
120個入 OP￥12,000

ブラックライト発光



スマイルスプリングK/H
120個入 OP￥12,000

ブラックライト発光



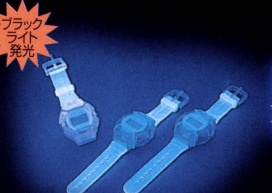
スケルトンスプリングK/H
100個入 OP￥12,000

ブラックライト発光



ネオンアクアリューム
144個入 OP￥18,000

ブラックライト発光



ダイバーリングウォッチ
100個入 OP￥30,000

ブラックライト発光 夜光発光



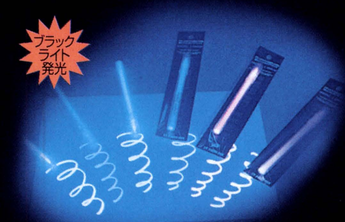
ルミナス晴れブタK/H
100個入 OP￥12,000

ブラックライト発光 (ブラックライト発光マニキュア)



ミッドナイトXマニキュア
36個入 OP￥28,800

ブラックライト発光



魔法のペン
120個入 OP￥24,000

ブラックライト発光



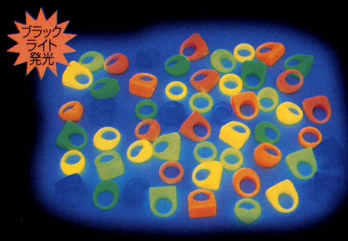
スターキーライト
100個入 OP￥12,000

ブラックライト発光 夜光発光

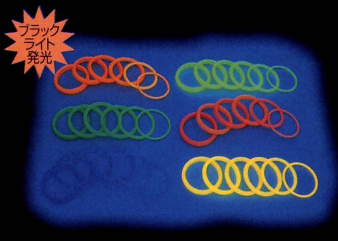


ライトボールK/H
100個入 OP￥22,000

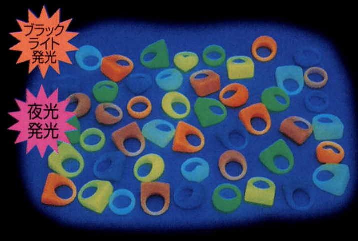
今年大ブレイク!!
異次元空間のライトイルミネーション



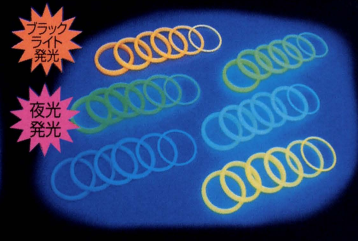
新ネオンシャーベットリング
8タイプアソート
100個入 OP ￥10,000



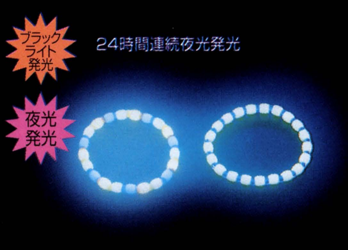
新ネオンシャーベットブレス
6サイズアソート
100個入 OP ￥15,000



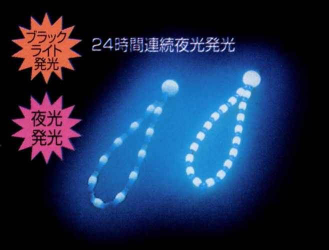
光るファンタジーリング
8タイプアソート
100個入 OP ￥15,000



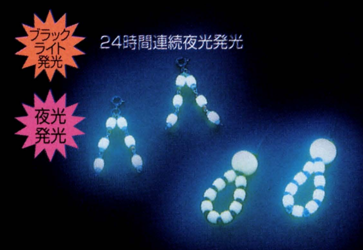
光るファンタジーブレス
6サイズアソート
100個入 OP ￥20,000



ルミナスビーズブレス
50個入 OP ￥25,000



ルミナスビーズストラップ
50個入 OP ￥35,000



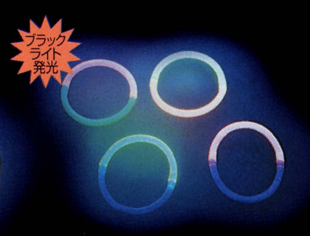
ルミナスビーズK/H
50個入 OP ￥18,000



ルミナスボールチェーン
200個入 OP ￥12,000



ネオンウォーターブレス
200個入 OP ￥12,000



ネオンツートンブレス
200個入 OP ￥12,000



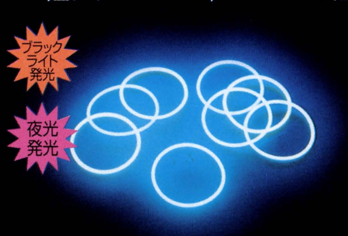
ネオンジェリーブレス
200個入 OP ￥12,000



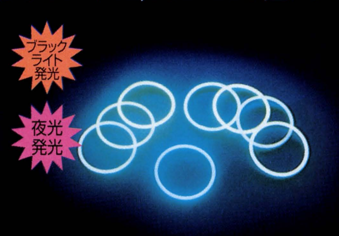
ネオンコイルブレス
200個入 OP ￥12,000



ネオンコードブレス
200個入 OP ￥12,000



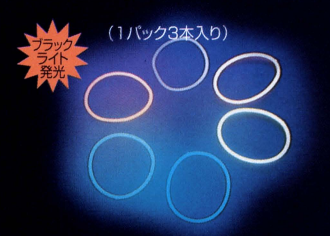
ルミナスミルキーブレスL 20cm
200個入 OP ￥12,000



ルミナスミルキーブレスS 16cm
200個入 OP ￥12,000



ルミナスミルキーリング3Pセット
200個入 OP ￥12,000



ネオンビーズブレス3Pセット
200個入 OP ￥12,000



ネオンバンジーK/H
100個入 OP ￥12,000



ルミナスバンジーK/H
100個入 OP ￥12,000



ルミナスストラップ
100個入 OP ￥12,000



光るストラップ
100個入 OP ￥15,000



ルミナスオーバルK/H
100個入 OP ￥12,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

〒422-8041 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333（代）10:00〜18:00
FAX. 054-283-1132

発送は全て
元払い
サービス中

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

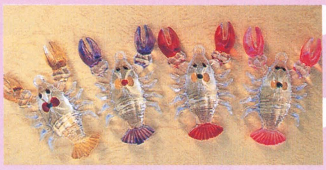
御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店（当）0930705
（株）エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

NEWスィートランド、モグモグファラオなどに対応









動物アイスクリア

アソート 10kg（約1600個）OP価格￥32,000

R1 リング



1ケース120個@300 OP価格¥36.000

R2 インドネシアリング（シルバー）



1ケース90個@750 OP価格¥67.500

R3 ファッションリング



1ケース135個@280 OP価格¥37.800

R4 ファッションリング



1ケース135個@280 OP価格¥37.800

R5 リング



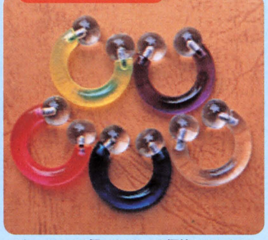
1ケース180個@170 OP価格¥30.600

R6 リング



1ケース100個@320 OP価格¥32.000

R7 リング



1ケース100個@380 OP価格¥38.000

R8 指輪台付きアソート



1ケース 40個 OP価格¥20.000

R9 指輪台付きアソート



1箱 80個 OP価格¥35.000

N1 NAIL



1ケース360個 @100 OP価格¥36.000

B1 花ブレス



1ケース200個 @150 OP価格¥30.000

B2 花ブレス



1ケース150個 @200 OP価格¥30.000

B3 ブレス



1ケース70個@480 OP価格¥33.600

B4 ブレス



1ケース70個@520 OP価格¥36.400

B5 ブレス



1ケース100個@380 OP価格¥38.000

B6 ブレス



1ケース100個@380 OP価格¥38.000

B7 インドブレス



1ケース50個@700 OP価格¥35.000

N1 ネックレス



1ケース100個@380 OP価格¥38.000

N2 ネックレス



1ケース100個@380 OP価格¥38.000

N3 ネックレス



1ケース100個@380 OP価格¥38.000

A1 ポリス



1ケース40個 @750 OP価格¥30.000

A2 シャトル



1ケース50個 @750 OP価格¥37.500

東南アジア
輸入雑貨貿易
KINKO CO., LTD
（株）金鯱商事

※ご注文は、FAXでお気軽に。※商品内容は一部変更することがあります。
〒465-0025 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL 052〔701〕7593 FAX 052〔704〕2557
振込先：豊田信用金庫 名東支店〔普〕No.171610〔株〕金鯱商事

明日のゲーム場を考える

~オペレーションの現場から~

【連載　第8回】

レジャービジネス・アナリスト
文／中藤　保則



【スガイ・ディノス】

ー㈱スガイ・エンタテインメントー

札幌市中央区南3条西1丁目8番地

北海道の遊びをリードするエンタテインメントの五冠王

北海道のもつエキゾチシズム

筆者は大学、短大で余暇・健康に関する講座をもっている。後期の最初の授業の時、学生たちに夏休み中の余暇体験を聞くことにしているのだが、旅行体験をした学生のうち北海道に行ったと述べる者が少なくない。

そして例外なく北海道の広大さ、自然環境の美しさに感動したと感想を添えるし、またそれこそが旅行体験の最大の目的である。

かつて北海道の奥地まで旅行をするのは、お金はともかく体力と時間に恵まれた学生の特権でもあった。体の両脇に張り出した大きなリュックサックを背負っているために〝カニ族〟などと呼ばれていたものである。

交通網が飛躍的に改善された今では、知床や大雪山系まで、高齢者や家族連れが訪れているが、学生にとっても社会にでる前に一度は訪れてみたい憧れの地であることには変わりがないようである。

かつてリゾートやレジャー施設の開発に携わっていた時、日本の北端と東端がある北海道と、南端と西端がある沖縄は〝外国〟と考えるのがむしろ常識であった。ひとつは航空券の価格である。たとえば東京から沖縄に行くよりもグアムやサイパンにでかけたほうが安上がりといった状況がある。

もうひとつは当然のことながら、自然環境のもつエキゾチシズムであり、それは細長い日本列島の天然の恵みでもある。

再び個人的なことで恐縮だが、実は筆者は北海道に生まれ育った道産子である。大学進学のために上京し、そのまま東京に住み着いてしまったわけだが、学生の頃、汽車と連絡船を乗り継いで26時間かかった帰省で、津軽海峡を渡って函館からの車窓に写る景色は、いかにも故郷に戻った感慨を覚えさせるものだった。

だが、しだいに帰省の間隔が開き、年がたつにしたがって、明らかに違う風景のなかに入っていくような思いが

するようになった。故郷はだんだん遠くなっていったのである。

　津軽海峡には植物と動物の分布線がある。植物のほうは牧野・トンプソン線といったと思うが、ブナ林帯が北海道の南部の黒松内あたりまで続いているために現在はあまりいわれなくなったようであるが、動物のブラッキストン線は、今も健在である。

　それはともかく海峡を挟んで、たしかに自然環境が異なるのである。雪が溶けて一気に新緑に溢れ花が咲く五月、梅雨とは無縁の爽やかな初夏、輝く太陽が照りつけながら絶えずそよ風が吹いてトウモロコシの葉を揺らしている夏、短い秋に出回る海と陸の味覚、初雪、すでに北海道で過ごした年月の二倍以上を東京で過ごしながら、今でも鮮烈に思い出す北国の四季の魅力である。

ゲーム場を核に複合レジャー施設を展開する〝スガイ〟

　平成の大不況下にある日本経済のなかでも、北海道の冷え込みはさらに厳しいという。北海道を拠点とする都市銀行や地方新聞の経営が破綻し、そしてレジャーの分野でも大規模リゾートと温浴施設が挫折した。両者共、経営者が大きな夢に向かって邁進し、そのユニークな存在で知られていた大規模施設であるだけに、まことに残念である。

　また、北海道は全人口580万人、そのうち3分の1弱の180万人が札幌市に居住している。それにつぐのが旭川市の30万人と、周辺を含めて200万人の商圏をもつ札幌市に集中している傾向が強くなっている。

　だが、そのような逆風のなかにあって、他ならぬゲーム場を核に屋内型複合レジャー施設を展開し健闘している企業がある。㈱スガイ・エンタテインメント（本社・札幌市、須貝富安会長、鈴木保男社長）である。

　現会長の須貝富安氏が同社の前身である須貝興行を設立したのは大正7年のことである。全道で映画、歌舞伎、演劇、相撲などの興行をてがけていた。昭和29年に株式会社に改組、そして、平成8年4月1日、㈱スガイ・エンタテインメントに社名を変更し、同年9月11日、株式の店頭公開を行なった。

　興行からスタートした同社は、現在でも北海道のレジャービジネスをリードする企業として、広く知られている存在である。札幌市中央区南3西1、すなわち同市きっての繁華街すすきのに位置する同社の本拠であるスガイビルは、屋内総合レジャー施設として、札幌の住民はもとより、道内で広く知られた存在である。

　大正7年に「札幌館」としてスタートし、大正15年に増改築を行ない「札幌劇場」として映画興行を続けてきたビルである。さらに時代の変化に応じて、あるいは先行して、他のエンターテインメントをいちはやく取り入れてきた。

　すすきのの〝スガイ〟といった時、札幌の住民は、それぞれの興味や体験に応じて、存在感も異なるようである。地元の高校3年生である姪の一人は、「あっ、映画」といった。もともと映画が大好きな彼女は、後述の「ディノス」も含めてよく通っていたという。今年は受験を前に、さすがに足は遠のいているらしいが。



　大学4年生の姪は、「友達とカラオケに行ったことがあるよ。連れていってあげようか」と言った。

　連れて行ってもらうほどのことでもないので、現在は西区にある実家からタクシーに乗ったが、「すすきののスガイ」と告げると運転手さんは、「はい、ボウリングがあるビルですね」と答えた。

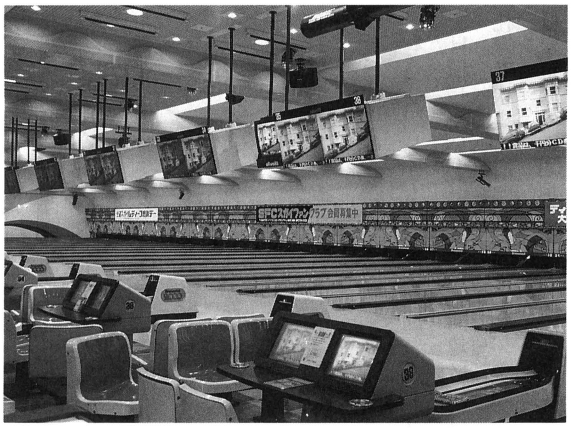
　ちなみに筆者の実家は、筆者が上京した後に札幌に移転したので、個人的には札幌に住んだ体験はないのである。

映画から総合屋内レジャーへと進化

　このように㈱スガイ・エンタテインメントは、札幌のみならず北海道におけるビッグ・ネームであり、エンターティメントのリーディング・カンパニーである。

　ゲーム機保有台数3097台、ボウリングのレーン数330レーン、カラオケルーム数197室、映画のシート数3167席、ビリヤードのテーブル保有数199台、すべて全道一の規模であるという。

　札幌市をはじめ、旭川、釧路、室蘭、帯広、函館、苫小牧に、合計19拠点の複合レジャービルを展開している。映画興行を出発に基礎を固めた企業であ



るが、常に新しい分野の導入に関しても、一歩先んじていたという。

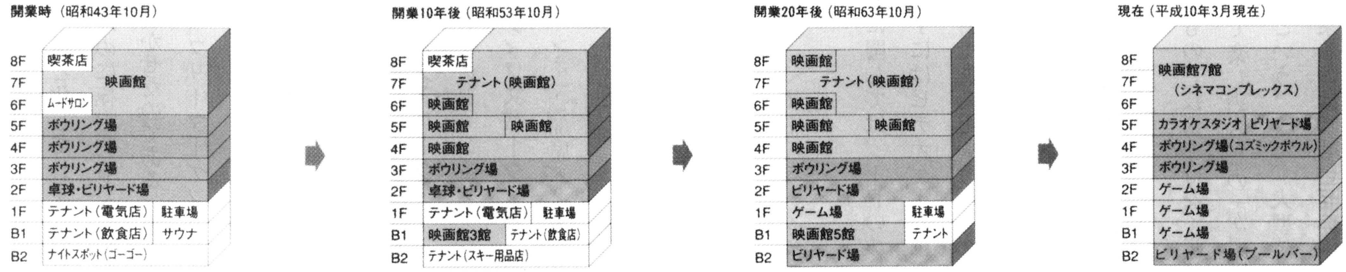
たとえば、ボウリングに着目したのも北海道ではもっとも早く、しかも札幌ではなく旭川で第1号の営業を開始し、その成績を把握した上で札幌での展開を始めたという。

下図は札幌スガイビルのフロアごと営業種目の変遷である。じっくり見ると時代を先駆けた同社のエンターティメント施設の展開が読み取れるだろう。

同社では同ビルをはじめ展開する新店舗の構成の変遷を、〝進化〟と呼んでいる。基本的には映画を主体とした自社ビルの再開発、そして新規開発である。

屋内型レジャー施設は、当然のことながら空間が限られている。同業種のみならず他業種との競合時代に勝ち残っていくには、現代人のニーズの変化を読み取って内部を進化させていく他はないのである。

●札幌須貝ビルのフロア毎営業種目の変遷



〝ドデカスゴイ〟大規模屋内型
複合アミューズメント施設

今回の取材先は、平成5年、同市白石区にオープンした「スガイディノス」である。白石区は商工業の街、物流の拠点で工場、商店が多い地区ということになっているというが、ディノスが建造されたのは、地下鉄東西線で市の中心である大通駅から4つ目の白石駅から徒歩1分の立地にある。

駅界隈にはファミリーレストランやファーストフードの店などがあるが、周辺は住宅地であり、同店は病院の跡地に建てられた。1フロア1000坪、3フロアで構成される当時はもちろん現在でも最大級のアミューズメント施設となった。

商業地区ではないために当初は、映画館の設置は認められず、その後の用途変更で小規模映画館の営業は許可になるという変遷があった。その用途変更には、「ディノス」の集客力が作用していることはいうまでもないだろう。

1000坪3フロアと一口にいっても、その構成はなかなか大変である。しかも、同社がその基本としてきた映画館は展開ができないという条件である。「屋内のアミューズメントパークというコンセプトで、アトラクション+マシンという空間構成をねらった」という。その後、大型遊戯機械と小型ゲームの融合を意図した屋内型テーマパークが出現しているが、ここでも同社のとった方向性は、一歩先んじていたということがいえるだろう。

当初の主なフロア構成は次の通りである。

1F ディノスパーク・1
○ドリフトキング
○バーチャフォーミュラー
○AS―1
○ミュージック・エキスプレス
○リッジレーサーフルスケール
○フードバー

2F ディノスパーク・2
○お化け屋敷「百手館」
○占い魔女の館
○パットパットゴルフ
○シアターミックス
○スポーツコーナー
○各種ゲームマシン

3F ディノスボウル
○レーン数40（内ガーターレス10レーン）
　投球フォーム撮影システム
　ニュー・オートマチック・スコアラー

ところで、「ディノス」のネーミングであるが、ギリシャ語で〝大きい〟という意味であるという。最大級の規模のアミューズメント施設を誕生させたための名称であるが、きっかけは面白いことに、建設中の現場を見に来た広告エージェントの若い女性が、その感想として思わずもらした「ドデカスゴイ」という言葉がきっかけになっているという。このキャッチコピーは、ディノスのキーワードとなっており、「ドデカ凄いアミューズメントパラダイス」なのである。

進化するアミューズメントパラダイス「ディノス」

「ディノス」がアトラクション、すなわち中型遊戯機械・施設を導入できたのは、基本的な空間づくりがそれを可能にしているからである。同ビルの1フロアの天井高は4000㎜、ミュージック・エクスプレスが置かれている部分は8000㎜とってあるという。

また、屋上と地下にパーキングエリア(250台収容)があるが、極力余裕をもたせ、しかも明るい雰囲気づくりを目指した。というのは、同地区には札幌環状線と南郷通りが走り、かつては暴走族の通過地点でもあったという。暗いパーキングを放置していると、彼らの溜まり場と化してしまう恐れがある。そのために極力明るく、そして管理を行き届かせたのである。地下のパーキングは、フリーマーケットや演奏会に使用されているのも、その思いがけない効用といったところであろうか。

同店の現在のフロア構成は、次のようになっている。

1F ディノスパーク・1
○大型アトラクション&ゲーム

2F ディノスパーク・2
○ディノスシネマ(50席×2100席)
○カラオケ(25室)
○ビリヤード(20台)

3F ディノスボウル(40レーン)

オープン当初とはかなり構成が異なっているが、これは、ディノスの進化である。

ゲームに関しては、1Fのディノスパーク・1にはビデオゲームは極力置かない方針であるという。そのかわりスポーツ感覚のゲームや、体感ゲーム、カーニバルゲーム、そしてアトラクションが主体となっている。

「ボタンひとつで操作できるもの、手足を使うもの、技術ではなく単純に体を動かして楽しめるもの」が原則となっているという。また、大型アトラクションに乗るのは、せいぜい中学生ま

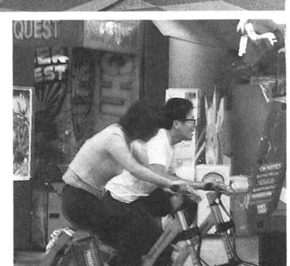












でであるという。アダルトはテレもあるのかほとんど利用しないのである。

　２Ｆのディノスパーク・２には、ビデオゲームも豊富に揃い、ゲーム機は合計３２０台設置されている。

　空間が広いためにレイアウトには苦労するというが、２Ｆはボウリングや映画の待ち時間を埋めるという意味もあるという。映画は近年大ヒット作があり、人気を盛り返している面がある。また、同社が積極的にとりあげている手作りの話題作の上映などもあって、シネマコンプレックスへの客は増加している。

　そして、ディノスは、アミューズメントの〝コンビニ〟と位置づけているという。今現在、ニーズが強いものは何でもあるのである。オープン当初のターゲットは18歳から28歳のヤングアダルトであり、サブターゲットは中学生・ファミリー層であった。そのターゲットは的をえていたが、たとえば「もののけ姫」の大ヒットなどによって、あるいはその映画の上映を機会に展開するイベントによって、客層は幅広くなっている。

　１Ｆの飲食ゾーンの人気も高く、特に味が良いので評判のソフトクリームは、道産子にも愛好されており、時には列ができるほどである。

　商圏は白石区を中心とした50万人圏内であるが、前述のように〝スガイ〟〝ディノス〟のネームバリューは大きく、10％は札幌市外から訪れている。

　この４月にスガイディノス帯広がオープンしたが、訪れるお客さんからは、あの「ディノスが帯広にできたんですね」という声もあったという。

映像というアミューズメント

　同社ではゲームもカラオケも〝映像〟と捉えているという。そして、ボウリングも現在では〝映像〟のレジャー・スポーツと考えている。たとえば、映像や照明を使ったコズミックボウリングなどはその良い例であろう。

　その同社の基本には、長年培ってきた〝映画〟に関するノウハウの蓄積がある。映画のビジネスは１週間を８日に数えるという。土曜の深夜営業を含めてのことだが、そして、映画上映に関わる経験を積むうちにそのソフトがどの程度お客さんに受け入れられるかという感覚が磨かれてくるという。

　そして、映画の最大の特徴のひとつは、ソフトが次々に変わっていくことにある。同社の先を読んだ素早い進化の基本には、新しいソフトが次々と現れてくる映画という映像ビジネスが横たわっているのだ。

　ゲーム機もまた映像であり、そのソフトが人気の死命を制するものであることはいうまでもないだろう。良い製品をいかに早く導入するか、変化するお客さんのニーズにいかに対応するか、それは映像ビジネスにおけるソフトの対応であり進化に他ならない。















マシン・施設だけで人を呼べる時代は終わった

同社では機械・施設だけで人を呼べる時代ではないとみている。その対策のキーとなるのはイベントである。そして、複合エンターテインメント施設ならではの強みもある。

映画との連動である。「もののけ姫」の上映を機会に行なったイベントでは、期間中3万人がゲーム場にも流れてきたという。「モスラ」の復活1作目では、実際に撮影に使用されたものを展示した。松田優作展を映画の上映に合わせて開催したこともある。

総じてイベントは、「動きがないものはだめ」という。見るだけではなく体験できるイベントに人気が集まるのだ。キャラクターショーに加えてサイン会、写真撮影などを行なうことによって、イベントの動きがでてくる。

豚が主人公の「ベイブ」という映画を上映した時には、本物の豚を持ち込んで、体重当てクイズなどを行なうのと同時に「ベイブ杯争奪ボウリング大会」を開催している。

テレビの「北の国から」とタイアップして、その歴史の展示会を開催すると同時に、富良野の牛を連れてきて、やはりクイズを実施した。

生きた動物の導入は難しい面があるが、当時の支配人は、帯広畜産大学の出身であった由である。

これらのイベントの展開には、北海道のレジャーにおけるリーディング・カンパニーであり、また屋内型複合エンターテインメント施設を展開しているという強みもある。

たとえば映画がきっかけになって、地元に本拠を置く食品会社の新製品発売とタイアップしたボウリング大会の企画など、きわめて大きい相乗効果を発揮している。

















また、カーニバルゲームのゾーンを一時的に開ければ、イベント会場となるし、遊戯機械のミュージック・エクスプレスはそのまま舞台ともなる。

空間が限られている屋内施設は、その使い方が最大のポイントであることはいうまでもないだろう。

ディノスがオープンした時、お化け屋敷「百手館」あるいは「占い魔女の館」に合わせて、〝ディノス5〟というキャラクターグループを結成した。ディノス内でさまざまなパフォーマンスを演じるのはもちろん、TVの帯番組に使われたり、大通り公園やすすきの祭りなどにキャラクターとしての出演が相次ぎ、すっかり人気グループになった。その一人は現在タレントとして成功しているという。

最後にまた個人的な感想を述べさせていただくと、取材は常にも増して長時間にわたった。話が盛り上がってしまったのである。思いがけず共通の知人がいたり、支配人が小学校、中学校の同窓生であったり、同じ出身地のラーメン屋が話題になったり…。

やはり「故郷はありがたきかな」なのである。この次にうかがった時、ディノスがさらにどのような進化を遂げているか、またひとつ故郷を訪ねる楽しみが増えた。

□お話は次の各氏にお伺いした。

㈱スガイ・エンタテインメント

専務取締役	藤 直樹氏
取締役第二営業部長	土肥征治氏
営業推進部企画宣伝部長	横田昌樹氏
ディノスパーク1&2支配人	小池裕之氏



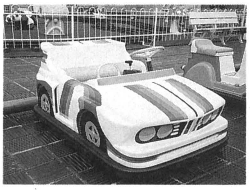


特集
SPECIAL FEATURE

こどもマシンの安全性







ファミリー客を取り入れるためのこどもマシン特集シリーズ第2弾。今月は、そのマシンの安全性について、取材を行なってみた。

昔ながらの流れを組み、子供達に親しまれながら進化してきたこどもマシンの安全性がどのように守られているのか、心配材料があるとすれば、それは何なのか。実際に小さな子供を持つ母親、マシンメーカー、協会、現場のスタッフの意見からそれを検証していきたい。





scene1

「ママ」はマシンをどう見る

遊園地やSCロケは、利用する側がルールを守り、運営する側が日々のメンテナンスと安全管理を遵守すれば、楽しく安全な遊び場である。特にSCロケは幼い子供たちにとって、普段でもお母さんに連れていってもらえる身近な存在。そこには様々な乗物や遊具があり、子供たちは家や近所の公園にはない遊びを体験する。また、見知らぬ子供と接する数少ない機会ともなり、幼児期の成長過程の中でSCロケが果たす役割は大きい。

一方、遊園地ではマスコミにも騒がれるような、マシントラブル等による事故がごく稀に発生するが、利用する側にとって"遊園地は安全である"という意識は根強い。これは安全性に対して真摯な姿勢で取り組んでいる全日本遊園施設協会（JAPEA）や日本SC遊園協会（NSA）の指導や遊園地を運営する会社の企業努力によるところが大きい。しかし同時に利用する側の「まさか私たちが事故にあうはずはない」「私たちは大丈夫」という楽観的な考え、油断があることも否めない。毎年、何万件もの交通事故が起こり、1万人前後の人が亡くなっているにも係わらず、一向に交通事故が無くならないというのも、人々の中にこうした意識があるからであろう。

では、実際にお母さんたちは子供向けのマシンや施設の安全性についてどう感じているのだろうか。



何人かのお母さんにお話を伺ったが、遊園地やSCロケに対して、特に声を大にして不満を述べる方はいなかった。むしろ子供たちの喜ぶ姿についつい財布のひもが緩んでしまうという、遊園地やSCロケの有用性を肯定する意見が大勢を占め、特に何の不安もなく施設を利用している人が多い。ただ、次のような声もあったので参考までにご紹介しておく。

「遊園地の大型のものではなく、デパートの屋上にあるような3人乗りくらいのメリーゴーランドはスピードも遅く、いつも利用していますがこれにもシートベルトのようなものが付いていればもっと安心して遊ばせることができますね」



「親と子供が一緒に乗れる乗物もたくさんありますが、シートが狭くて逆に親が落ちそうになるものがあります（笑）」

「子供が小学生になり、今まで乗ることが出来なかった乗物に乗せようと思っても、過去に事故があったものと同じだったりすると、事故が起こる可能性があるんじゃないかと心配になり二の足を踏んでしまいます」

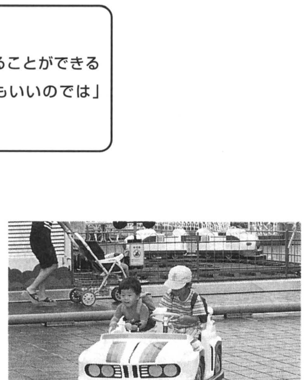
「親子4人で乗ることができる乗物があってもいいのでは」

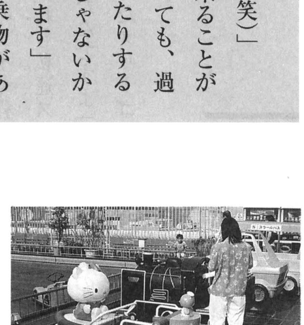
「これだけ流行っているんだからポケモンの乗物があればいいのに」

以上、メーカーの方々の参考になれば幸いである。

機械の不備から発生するトラブルは皆無に近い現状にあって、重要となってくるのはそこで働く人たちの安全に対する意識と客との接し方であろう。いくら機械が安全でも、子供は思わぬところで手を離したり、立ち上がったりする。子供たちを楽しく遊ばせるとともに、親が安心して見ていられるような環境作りが大切になってくる。SCロケや遊園地は、子供たちを対象に商売をしている以上、万が一にも事故はあってはならない。なぜならそこは子供たちにとって"夢のある場所"であり、そこでお父さんやお母さんと遊んだ記憶はかけがえのない思い出として残っていくのだから。









scene2

現場の声

現場の声　その1

近鉄生駒山頂遊園地



昭和4年3月オープン。経営体は近鉄興業株式会社。同遊園地では遊園施設の他に「宇宙体感劇場・生駒コズミックシアター」が呼び物となっており、同施設ではプラネタリウムやレーザーショーなどが楽しめる



近鉄生駒山頂遊園地内・久竹娯楽㈱・
武久富子 所長

Profile
昭和52年、久竹娯楽㈱（本社・大阪市西区北堀江1-23-21）入社。遊園地業務では21年のキャリアを持つ。同遊園地の前は大阪市天王寺動物園内の遊戯施設にて勤務

「客層によってメンバーが振り分けられています」

近鉄生駒山頂遊園地で久竹娯楽㈱は、合計6人のスタッフで4台の子供向け・家族向け遊園機器を運営・管理する（正社員10名、アルバイト11名の計21名が曜日毎にローテーションを組み勤務）。

同社所長である武久富子さんは、毎朝9時30分から10分以内での朝礼を行なう。ここでは各遊園機器の安全注意事項を再確認、団体での来園予定がある日にはそれについての細かい指示が与えられる。「例えば幼稚園、小学生や身障者の団体など、各グループに応じた注意点をスタッフには再確認してもらいます」と武久さん。また客入りの多い週末にはアルバイトスタッフが増員され、更に念入りな注意・指導が行われるのは言うまでもない。

「各遊園機器の客層によりスタッフの配置を決めています」と武久さん。同社では年代別・性別での適材適所を実践しており、例えば子供に人気の遊園機器では、子供からも親しまれ易い若い女性スタッフが活躍する。またスタッフの世話役として毎日の班長が決められるが、班長役をローテーション制にしているのはスタッフ一人一人に自主性・責任感を持ってもらうためでもある。

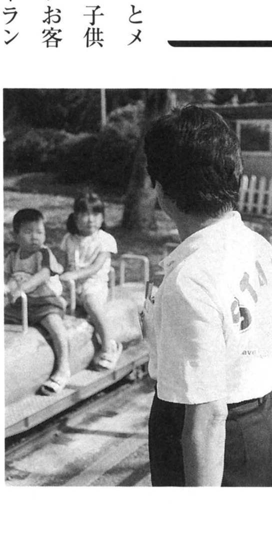
がんばる女性所長

「所長は良い例を示さなければならない」と武久さん。以前は動物園の小さな遊戯施設コーナーで働いていた彼女は「ここへ来た当初は機械が大きく見え戸惑いました。たくさんの人を乗せスタートボタンを押すのが恐かったことも」と配属当初を思い起こす。

彼女には女性であることの苦労として機械の勉強があった。「元々は専業主婦でしたからねえ」と笑顔で答える武久さん。運行管理者講習の受講や現場での実践を経てきた彼女は「ある程度までは自分で機械が修理できなければだめ。ティーカップのタイヤ程度なら自分で取り替えるし、あれも私達スタッフがきれいに色を塗り替えたんですよ」と少し自慢げにカラフルになったメリーゴーランドを指差した。

スタッフの間で聞こえる武久さんの「ちょっとしたコツ」と「責任感」の実践

「お子さん乗せてあげてくださ～い」とメリーゴーランド入場口に立つ武久さん。子供を乗せようかどうか踏ん切りのつかないお客さんに掛ける一声だ。「（既にメリーゴーランドに乗ってスタートを待っている）他の親御さんもお待ちですよっ」ともう一声。「あなたも一緒に乗って楽しまなきゃ」という気持ちが込められているかのようだ。「待ってくれてるのなら乗っちゃおうか」とステップに向かう親子。お客さんである家族とメリーゴーランドとの間で「潤滑油」となる武久さんは全くの自然体で接客する。「ちょっとしたコツで子供たちに安全を促すことが出来るのですが」と武久さん。例えば、最初から危なっかしい雰囲気のお客さんにはマイクを通じたアナウンスで注意するのだが、親御さんの気分を損なわないよう、何か他の「お決まり注意事項」を交えながら注意する。また気難しそうな親御さんがいれば、子供に直接注意するのではなくその両親に「お子さんに注意してもいいですか？」と先に声を掛け、ワンクッション置いてから注意する。またこういうちょっとしたコツで若いスタッフの持つ「接客に対するはずかしさ・消極的態度」を取り除くこともできるというわけだ。



武久さんのお話を伺っていると、「ちょっとしたコツ」の実践、と「責任感」の実践の大切さがうかがえる。しかしこの「ちょっとしたコツ」と「責任感」は、武久さんの「女性

としてのやさしい眼がスタッフ個々を見守る」という空気の中で初めて生まれている様子でもある。「遊園地はスタッフ全員が仲良くなれる場であるべきだし、スタッフの自主性に任すことも大切」とも彼女は語った。

お父さんお母さんへのメッセージ

武久さんは、子供を放っておいたまま休憩所から動こうとしない親御さんも見受けられると指摘する。親御さんへのメッセージは？という問いに対し彼女は『勝手に遊んでおいで』というのではなく、子供と一緒にひとつの乗り物に乗り楽しんで下さい。良い思い出になりますよ」と述べる。「そういった光景にはスタッフ皆がほのぼのとします」と武久さんは笑った。

現場の声　その2

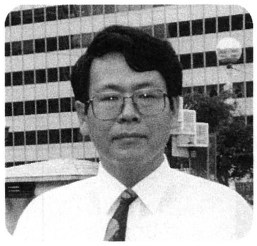
阪神百貨店屋上プレイランド



阪神百貨店屋上のプレイランドは屋上スペースの内、4分の1ほどの敷地を利用してコンパクトに作られている。メインとなるのはバッテリーカーと定置式乗物。ほかに、テントの中に㈱ナムコのワニワニパニック等のアーケードゲームが置かれている。

客層は百貨店を訪れるファミリー層がメインだが、「最近のお子さんで、バッテリーカーや定置式乗物で楽しむのは2～3歳くらいまで。5歳ぐらいからは、あまり遊んでいってくれませんね」と少し寂しそうに笑った。

常駐しているスタッフは2人。スペース的にあまり広くないので、充分目は届くそうだ。



㈱三島商会

村上洋人 氏

Profile

阪神百貨店屋上のプレイランドを運営する村上氏は、昭和33年の同店開業から長きに亘って同プレイランドを守ってきたベテラン

客層に見合った製品しか導入しない

阪神百貨店が開業して以来、同プレイランドで大きな事故は起こっていない。バッテリーカーと子供がぶつかった、定置式乗物から降りる時に転んだ、といったレベルのものはあるが、全て打撲や擦り傷程度でそれ以上に酷いケガは無かったとのこと。その辺りの要因について伺ってみると、客層に見合った遊戯機器しか設置しないという方針があるとのこと。

「ウチは本当に低年齢のお子さんばかりですから、大きく動くような遊戯機械は最初から導入しません。

見た目や動作が派手で入れれば売上げが上がるだろうなと思う機械もありましたが、それらは当園で遊んでくれるお子さんには少し早いものばかりでしたので止めました」

確かに同プレイランドを見回してみると必要以上にスピードが出たり、大きく可動するタイプの遊戯機器は1台もない。

客層、年齢層を熟知して安全第一に考える。少しでも危険が伴いそうなものは最初から排除する。これが安全への第一歩なのだろう。

本来は安全な子供マシン恐いのは子供の行動

「本来、子供用マシンはあまり大きな事故は起こらないもの」と村上氏は言う。子供用バッテリーカーの時速はせいぜい3～4㎞、バッテリーカー同士が衝突してもまず大丈夫だし、子供とぶつかっても転ぶ程度。他の遊戯機器に関しても子供用はスピードやパワーが抑えられている。だから普通に遊んでいるぶんには大きな危険はない。

だが、子供用マシンを扱う上で最も注意しなければならないのが、子供の動きや悪戯だそうだ。遊びに夢中になっている子供は何をするか分からない。動いている乗物から飛び下りたり、友達や兄弟で遊んでいても背中を押して突き落としたり、乗物でわざとぶつかっていったりもする。こういった子供の動きに対する予防策は、スタッフが常に目を離さないこと。それしかない。

「こういう時、ベテランと若いアルバイトで差がでます。長年見ていると、子供の行動がある程度予測できるんです。あ、あの子、何かやりそうだなと感じた瞬間には近づいていく。ですが、これがアルバイトには中々できない。これは、ひとつひとつ事例を上げて教育していくしかありません」

今回、プレイランド脇のベンチでお話しを伺っていたのだが、そんな時でも村上氏は施設内に目を向けており、何かあれば即座に飛んでいっていた。こういった心遣いが大きな事故を防いできたのだろう。

危険性を含んでいると認識する

子供用定置式マシンであれ、大人用ジェットコースターであれ機械自体は細心の注意を払って作られているが、軽傷などの事故は起こってしまう。

「大事なのは、運用する側も、楽しむ側も『どんな遊戯機械でも扱い方によっては危険性を含んでいる』というのを認識すること」と村上氏は締めくくってくれた。

もちろん小さな子供にそれをしっかりと理解させるのは難しいだろう。だが注意を促し、危険から遠ざけさせることはできる。そのためにいるのが親であり、各施設のスタッフなのだから。

scene3

メーカーのスタンスを探る

プレイヤーは子供。当然、どのメーカーもマシンの「安全性」の確保には多大な気配りを行なっている。ただ、その具体的な確保の方法はメーカー、そして、製品が持つ特徴(ジャンル、サイズ、素材等)により様々だといえるだろう。どのメーカーがどのような考えを持ってマシンの安全対策を行なっているのか? それらの製品を運用するオペレーターは製品のどの部分に注意する必要があるのか? 子供遊技機メーカー4社にアンケートを行なってみた。

質問事項

Q1 いつ頃から、なぜ、子供向け遊技機を製造するようになりましたか?

Q2 いち押しの子供遊技機と、その具体的な製品内容、仕様、セールスポイントを上げて下さい。

Q3 同製品には、事故を防ぐためにどのような安全機構が設けられていますか?

Q4 同製品を設置したロケーションが、事故が起きないように注意しておかねばならない点は何ですか?

Q5 事故が起きた場合、メーカーとしてどのような対処方法を用意していますか?

Q6 「良い子供遊技機」に必要な要素は何ですか?



㈱トーゴ

大型機メーカーならではの細かな気配り

A1 子供向けに定置式乗物、回転式乗物を製作し始めたのは、20年以上前になります。当社は大型機メーカーとしてスタートし、また自社ロケーションは遊園地を主体としていることから、ファミリー対象志向がベースにありました。このため開発の方向性は自然な形で決定しました。

A2

[製 品 名] 走れ新幹線

[ジャンル] 定置式乗物

[仕　　様] ・サイズ/H500×W950×D1950(mm)

・重量/140kg

・消費電力/AC100V

[製品内容・セールスポイント]

・動きは縦揺れ、横揺れの複合。アクセルレバーを動かすとスピードメーターが上がり、進行レバー、ブレーキ、クラクションスイッチ等、各種装置を動かすと音が出る。

A3

・電気用品取締法の基準に適合した電気的安全確保。

・長年の経験から得た、メカ、成形物の設計から製作までのノウハウを十分活かした安全確保。

・営業上危険が予測される乗降、操作に対する対策の実施。

・警告、注意ステッカーの取り付け。

A4 設置基準に添った設置方法の確認(取り扱い説明書に明記)。

・設置場所の電気的環境の確保。

・周辺の環境に適合した安全確保。

・営業上の人的管理に適合した安全確保。

・営業管理の基本的なマニュアルの完備。

A5

※自社のロケーションに関しては現場単位での対応をしています。

・人的な事故の場合は、まず人的な安全回避を優先させる。

・装置に関わる場合は電源の遮断等、回避に必要な優先順位を設定して「マニュアル化」を徹底している。

・周囲の安全確保をし、二次的な障害を排除する。

・PL法に基づく処理。

・日常の安全点険の義務づけ。

A6

・「安全」と「遊び」が最高の形で融合された製品。



日邦産業㈱

親子で一緒に楽しめる製品を

A1 1969年10月より製造を開始しました。産業主材商社として子供遊技機の部品の材料となるFRPというプラスチックを製造・販売していく中で、そのノウハウを自社製品にも導入しようと考えたことがきっかけです。

A2

[製 品 名] ハローキティといっしょ
[ジャンル] バッテリーカー
[仕　　様] ・サイズ／H760×W920×D1270（㎜）
・重量／80㎏
・動力／DC12V40W
・走行速度／時速3㎞
・連続稼動時間／4時間
・定員／2名（大人1人・子供1人）

[製品内容・セールスポイント]
・1974年に登場して以来、安定した人気を誇る「ハローキティ」を筐体デザインに採用したバッテリーカー。払い出される「キャラクターカード」は25種類以上。2人乗りで保護者も一緒に安心して楽しむことができる。

A3

・同乗者の安全も考え、助手席には取手を取り付けています。
・アクセルを離すと同時に緩やかにブレーキがかかり、そのまま動き続けることがないような機構が設けてあります。
・「警告」「注意」「危険」のステッカーを必要と思われる場所に貼布しています。

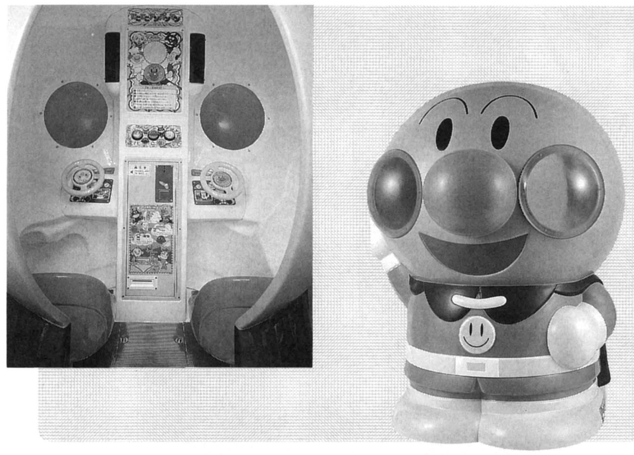
A4

・プレイヤー以外の人が不用意に近付かないようにするための安全柵の設置。
・マシンが柵にぶつかった時に後ろに引っ張って戻してあげる等、監視員の巡回が必要になります。
・遊び方の説明や保護者の付き添いの必要性等を記した注意書き看板を設置する。

A5

・連絡が入り次第、現場に駆け付け、状況を確認します。
・プレイヤーの事故か製品PL法上の事故かを確認・調査し、オペレーターに報告します。

A6 子供が楽しめ、親も一緒に楽しく遊べる製品。



㈱バンプレスト

社内に安全対策委員会を設置

A1 平成2年から㈱バンダイのキャラクターマーチャンダイジングのアミューズメント市場への展開の一環として商品化を始めました。

A2

[製 品 名] にこにこアンパンマン
[ジャンル] 定置式回転乗用機
[仕　　様] ・サイズ／H1540×W1200×D1200（㎜）
・重量／120㎏
・消費電力量／165W

[製品内容・セールスポイント]
・筐体が「アンパンマン」そのままの形をしているのでアイキャッチ性が高い。特にSCロケーション等では店頭での運用によりロケーションのイメージアップにもつなげることができる。景品としてアンパンマンキャンディーを払い出す。

A3 弊社では製品のジャンルにより様々な安全対策を用意しておりますが、「にこにこアンパンマン」に関しては比較的小型の定置式乗用機ですので、特に安全機構は設けてありません。ですが、幼児の体型を考えた設計基準に基づいてのマシン設計・製造は行なっております。また、保護者の方へ、利用の際、注意して頂くためのPLステッカーを必要と思われる場所に貼ることで、安全に楽しく御利用頂ける様になっております。

A4

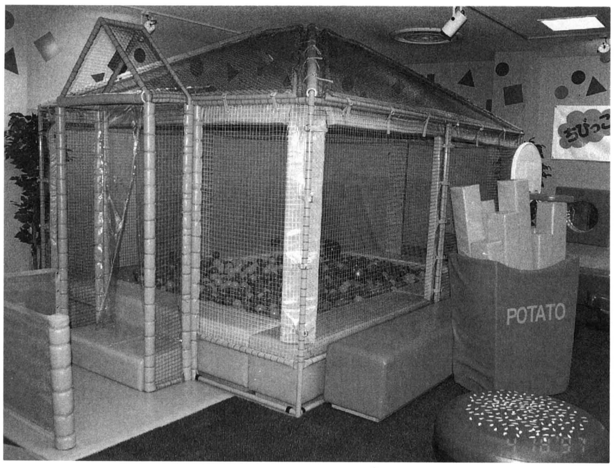
・取り扱い説明書に記載させて頂いております設置条件、運用方法等を御理解頂いた上で、その内容を遵守して頂くようお願いしています。

A5

・事故当事者に対する対応を最優先とし、速やかに現地調査を行ない事実関係を確認、把握します。その後、社内のPLD委員会（安全対策委員会）で対応の実行策を提案、実施していきます。

A6

・利用される子供達に夢と希望を与えることができる製品。
・購入し、設置して頂くオペレーター様の売上・利益に貢献できる製品。
・子供達及び保護者の方が安心して利用することができる製品。



㈲アソビーバー

子供の発育段階を意識する

A1 製造を始めたのは1989年頃です。某大手ショッピングセンター内に子供の遊び場を造る計画があったことがきっかけでした。5歳から10歳までの遊具はデンマークのコンパン社製の遊具を販売することになりましたが、2歳から4歳までの遊具は市販の商品で先方の方が満足できるものがありませんでした。このため2歳から4歳までの遊具を自社で開発・製造することになりました。お客さんは子供です。事故が起きると大変なことになります。「安全で尚かつ楽しい遊具」を導入する為の研究も同時に始めました。

A2

［製品名］ボールプールコンパクト
［ジャンル］ボールプール
［仕　様］サイズ／H2800×W2700×D3600(㎜)
［材　料］〔本体部分〕
・スチールパイプジョイント式
・全面カラーネット
・スチールパイプ部分ウレタンマットカバー
〔床部分〕
・ウレタンマット

［製品内容・セールスポイント］

・子供がぶつかる部分にウレタンマットカバーが取り付けられており、安全の確保がなされている。
・360度がネットになっているため、視界が良く、外からでも子供を監視することができる。中にベンチもあるので保護者の方も一緒に楽しめる。
・設置工事が5時間で完了でき、移設も簡単に行なえる。
・置き式なので床に穴を空けて固定する必要がなく、床を傷つけない。
・破損した部分だけを郵送により交換できる等、メンテナンス費用が最小限で済む。
・ボール回収口より瞬時にボールを外に出すことができ、ボールの清掃、床掃除が簡単に行なえる。

A3

・スチールパイプの加工については尖った突起物などが出ないように溶接部の仕上げを入念にしている。
・子供の活動範囲となる場所全面にマットを敷いて、転倒時の事故を防ぐ。
・子供の活動範囲にある柱（パイプ）に厚さ5センチのクッションカバーを取り付け、衝突時の事故を防ぐ。
・保護者からなるべく監視出来るよう、全面ネットにすることで視界を100%にしている。
・素材は子供が口にしても安全なものを使用している。

A4

・製品の安全点検を複数の係員により毎日行なう。
・年令制限、入場制限を明確にする。
・なるべく保護者の方に付き添って頂く。
・絵の表現等による注意書により、子供に危険な行為をしないよう呼び掛ける。
・出来るだけ係員を付け、監視・指導させる。

A5

・お客様の手当てを優先的に対処する。
・原因を即座に調査し、製品に欠陥があった場合は改善されるまで使用禁止とし、お客様に対しては謝罪する。
・製品に欠陥がなかった場合も、しばらくの間係員を付け監視する。

A6

①子供の発育段階を意識していること。
※子供の発育段階により、子供の遊具の性質も変わっていきます。

例

・乳　幼　児……手に取った遊具で静かに遊ぶ。
・幼児（2〜4歳）……ソフトブロック・クッション製の遊具で遊ぶ。
・幼児（5〜6歳）……自由に動き回ってブランコ・木馬等で遊ぶ。
・児童（7〜9歳）……活発に動き回って鉄棒・トランポリン等で遊ぶ。
・児童（10歳〜）……投げる・蹴る・壊す遊びに夢中になる。

②製品のカラーリングに原色を多く使っていること。
※子供に色を覚えやすくさせて、危険な部分に注意するようにさせる。
③安全な素材で出来ている。
④出来るだけ曲線をデザインに取り入れ、子供が安心して触れることが出来るように仕上げてある。
⑤キャラクターなどをモチーフにせずに抽象的で感性を刺激するデザインが施されている。
⑥対象となる子供の体型が意識されている。

――― 最後に子供マシンの安全性についてですが、体を支える様な大きい遊具は壊れにくい素材がベストですが、丈夫な素材ほど、体が当たった時の衝撃も強くなります。この辺りのバランスは難しいと言えるでしょう。また、事故は遊具の原因による場合以上に遊び場全体の環境が原因となるケースが多いようです。例えば、柱や照明がむきだしで放置されていたり、大きいものを小さいスペースに無理矢理設置したり、予算がないからと言って、少数の遊具しか設置せず子供が取り合う状態であったり。これらの危険性を事前に排除する必要があると言えます。

scene4

協会・団体は、こどもマシンの安全性についてどう考えているのか

各協会とも安全講習会の開催や冊子の発行など、安全性確保のための活動を行なってはいるが、「子供の乗り物」分野という枠での活動はほとんど行なわれていない。

日本SC遊園協会に「こどもマシン」について話をお伺いしたところ、担当者から別記のようなコメントが返ってきた。

全日本遊園施設協会は、年1回、管理者の講習会の開催や安全を促すためのシールを配付。また、安全管理マニュアル(別記に内容の一部を掲載)も発行している。

日本アミューズメントマシン工業協会も「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」を発行。

しかし、いずれも大型マシンなどがメインになっており、あまり「こどもマシン」の安全性には触れられていない。

たとえば、一つの安全事項に関しても、子供と大人との区別なく記されているのが、実情である。

今後、「こどもマシン」のための安全ガイドラインが必要かどうかについては、読者の方々の声を取り入れながら考えていきたい。

日本SC遊園協会

●NSAとして

子供の乗り物には注意看板(別記)を設置するように指導している。

遊園地に責任賠償保険に加入するように勧めている。

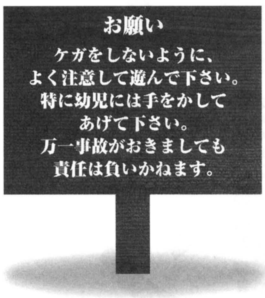
●個人的見解として

乗り物に景品出し(カード・カプセル)機能を付けないでほしい。

親子で一緒に乗れる(楽しめる)小型遊戯機械を製作してほしい。

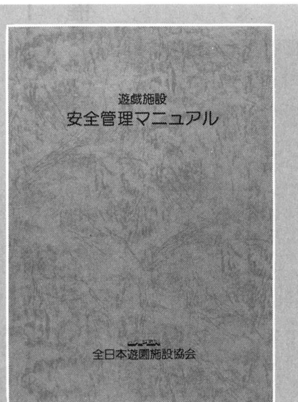
オペレーターは、機械を設置するだけでなく、できるだけ夢のある空間創りを目指すべきだ。

経済効率だけが優先されすぎ、子供に夢を与える空間創りが難しくなってきている。



↑注意看板の文例

全日本遊園施設協会発行の「遊戯施設安全管理マニュアル」より抜粋



■遊戯施設の運行管理マニュアル■

基本的な事項

遊戯施設の運行管理者、運転者等は、遊戯施設の安全な運行を確保するために、日常次のような心構えを持つことが大切である。

1／常に「利用者の命を預かっている。」という認識を持って、運行の安全を第一と考えること。

2／常に、定められた基準、規程、規則等のルールを守り、基本に忠実であること。

3／遊戯施設の運転、取扱方法を熟知し、また習熟に努めること。

4／運転、操作は定められた方法・手順に従って、正しく確実に行ない、また、その結果を絶えず確認すること。

5／運転中は、機器・装置の異常の有無、利用者の行動、動作に最新の注意を払うこと。

6／適切な点検・整備を行なうことにより、機器・装置を常に安全な状態に維持し、予防保全と異常の早期発見に努めること。

7／事故又は異常が発生したときは、緊急停止するなど、その状況に応じ速やかに適切な処置をとり、必要な連絡を行なうこと。

8／故障又は異常時の利用者の避難誘導については、利用者に不安感を与えずに安全に避難できるように心がけること。

9／事故又は異常時の対処法は、災害を未然に防止する実効性のある計画を立てて平常より訓練を積み重ね、緊急時に適切な処置がとれるようにしておくこと。



海外レポート

overseas report

アジアン・アミューズメントエキスポ'98開催される

8月26日～28日、シンガポール国際・インターナショナル・コンベンション＆エキシビジョンセンターに於いて「アジアン・アミューズメントエキスポ（ＡＡＥ）'98」が開催された。主催は米国協会のＩＡＡＰＡ（インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメント・パークス＆アトラクションズ）とＡＡＭＡ（アメリカン・アミューズメント・マシン・アソシエーション）。今回の出展社総数は１７２社で、国別では米国からの出展が最多で45社。続いて開催現地であるシンガポールからは24社が出展している。日本からのメーカーの出展は㈱トーゴと北日本通信工業㈱の2社のみであった。

今年度は、昨年10月より続くアジア経済危機の中での開催となったが、バイヤーであるアジアの投資家と、メーカーである出展社間に於ける親交・信頼を繋ぎ止めるといった意味の開催でもあり、各出展者はアジアへの市場浸透法を手探りする3日間となった。

出展社の様子

米国協会の主催ということもありショー出展者の殆どが大型遊園施設のメーカー及びサプライヤーであった。つまりローラーコースターやライドや大型シミュレーター、アミューズメントパーク／テーマパーク或いはＦＥＣ（ファミリーエンターテインメントセンター）向けのアーケードゲーム等を中心とした出展である。

日本のＡＭショーと大きく異なる点であるが、日本のショーの様に業界に於いて経験のあるオペレーター（施設運営者）に的を絞った内容の展開ではなく、未だエンターテインメント／アミューズメントに対する経験が浅いとされるアジアのオペレーター、特に同地域の投資家に的が絞られているということが挙げられ





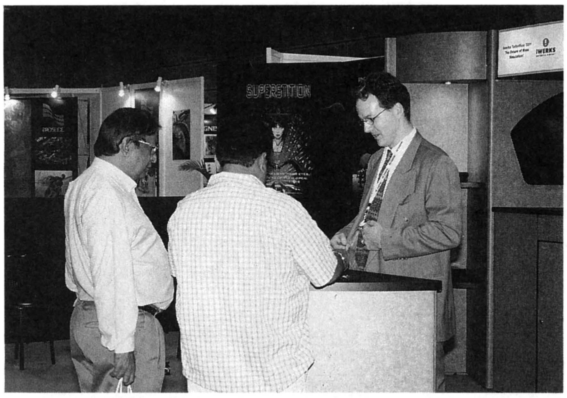
る。そのため、前回同様、今回も数多くの充実した現地投資家向けセミナーが用意させられていたことは特筆されるべきであろう。

アジアの投資家と米国メーカーとの間の距離

アイワークス社の場合

さて、昨年10月から続いているアジアでの経済危機の中、出展各社とアジア市場との関係及びその現状はどうであろうか？　93年頃から本格的にアジア進出を開始したアイワークス社は、今年度も香港に現地オフィスを開設している。言うまでもなくこれは、現地の投資家に対し、より適切なサービスを行なうためだ。既に上海、台湾、韓国、日本、オーストラリア、及びタイにもサービスセンターを開設致している同社は、アジアで75にも及ぶ同社製3Dシアターを設立済。それぞれのサービスセンターで、各地で稼働中のシアターが適切に機能しているかをチェックし、サポートを行なっている。

「しかし、もっと重要なことは、一旦アジア市場にその身を委ねたら、しっかりと現地に腰を降ろし、相手の文化（ここではビジネススタイル）を吸収し、相手の信頼を得やすくすること」と同社副社長のドン・サバント（Don Savant）氏は語る。「これにより、私達も相手の希望するスタイルでのサービスが提供できます」と同氏。特に海外メーカーにとってアジア市場でのバイヤー・投資家に対するフォローアップは絶対的だ。

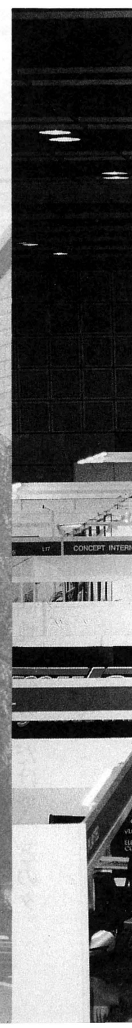


アイワークス社（米国）のブース

アジアでのキーは「アフターサービス」

アジア地域での販売ではパイオニア的な存在でもある某遊園機器メーカーは、市場参入当初は「低価格」がセールス成功へのキーであると考えていたらしい。競争社よりも更に低く設定した販売価格で優位に立てると考えたわけだ。「それでもまだアジアのお客様は価格に対してはシビア」と語る同メーカーの出展担当者。また同氏も「特に海外のメーカーにとってアジアでの製品アフターサービスは絶対的に必要。この為にも『そこに（一緒に）居る』ということが重要なのです」とコメントした。

アルバート・ザンペーラ・スパ社社長のアントニオ・ザンペーラ（Antonio Zamperla）氏は「アジア地域の投資家は遊園地事業の経験が不足気味」と語る。会場内で拾った意見から察すると、セールス後、遊園地内に於ける遊園機器運営（機械の操作を含む）に関して、アジア市場は洗練されていない様子がうかがえる。「不適切なオペレーションを行なう投資家・オペレ





アルバート・ザンペーラ・スパ社（イタリア）のブース



↑北日本通信工業㈱社のブース

ーターが見受けられます」とある関係者は語った。つまりメーカーにとって、現地（アジア）に遊園機器や3Dシアター等を設置した後、それらをどう適切に運営してもらうか？　ということがおざなりにされていた面もあったということだ。

「我社のシアターの設置が完了するまでの期間は、無料でオペレーションのトレーニングを受けて頂きます」と前出のアイワークス社・サバント副社長は言う。同社製品である3Dシアターに関するプロジェクション・システムや音響システム、シミュレーションシステム等のメインテナンスの一助にと教育プログラムが用意されているわけだ。同プログラムは「アイワークス・カレッジ」と呼ばれ、料金は最初から販売価格の中に含まれる。遊園施設運営のソフト面をバックアップする力強いフォローアップだと言えよう。更には、シアター設置後も24時間体制のサービスラインを特設、これにより投資家・遊園地オーナーは自国（アジア）から、時差関係なしで（国際電話などによる）エンジニアリング・サポートを受けることが可能だ。また販売後は年2回、販売先を訪れ、完全な製品チェックアップ及び状況レポートを行なうことで、現場（現地）のオペレーターとも密接に話し合う機会を設けているという。独自の方法で他国の取引先との良好な関係を維持しているということだ。

アジアでのキーは「忍耐」

アジアでは、「ある程度の信頼関係が出来上がるまでにはかなりの時間がかかる」と多くのショー出展社はコメントする。スピーディーにビジネスを即決する欧米諸国にとって、アジアでは「忍耐」がキーワードとなるわけだ。「忍耐」し、彼らのスタイルを「理解」しなければならない。



ある出展者は「（アジア企業の）副社長クラスと商談を開始して11ヶ月が経過、普通なら成立しているはずの取り引きも知らぬ間にコンタクトが途絶え、最後には商談が消滅した」と語った。また（アジアから）交渉に来た人物が「これは良いビジネスができそうです。もう一度帰って社長と相談してきます」となる様な場合でも、実際アジア側の社長は何が起こっていたのか全く理解していなかった、等というケースもあるらしい。とにかく、決定権を持つ人物が交渉の場に現れないケースが多々あるのだろう。

アジアでのキーは顧客に「経験」を学んでもらうこと

「アジアでは、お客さんのビジネス経験が豊富な場合は品質、少ない場合は価格設定がとてもポイント」と語るアルバート・ザンペーラ・スパ社のアントニオ・ザンペーラ社長。アジアの投資家・オペレーターの経験不足ということに関して同氏は「アジアの人々は中々我々の話に耳を傾けてくれない。全部何でも知っていると思っているところがある」と半分冗談混じりに苦笑する。また「ドイツでもアメリカでも、遊園地を訪れただけで、どのタ

イプのマシンが必要でどの様に工夫して施設を運営すれば良いかがすぐに分かる」と言い切る同氏は、投資家達は遊園機器などの、いわゆる素材を揃えただけで万事ＯＫと感じている場合が多いと指摘。同氏は、料理を例に取り、アジア市場では投資家の「経験（＝オペレーションノウハウ）」が最優先課題だと語る。「何故こんなに多くの食材があるのに本当に腕の良い料理人が少ないのか？です。すなわち料理の材料、遊園地で言うところのアミューズメントライド・機器を揃えただけでは上手い料理はできない、ということです。だから皆さん『これだけあれば大丈夫だ』と判断し、『揃える』ということが『アミューズメントプラン』だと思っている。しかし実際は、遊園地ビジターは何が好きで、一体どの様な行動をし、どの様に彼等をもてなすのか？については熟考していないのです」とも同氏は語った。

また遊園地で良く起こる例として、「各設置機種に専属の責任者を配置させていない場合が多い」とのコメントも少なからず聞かれた。週毎に異なるアトラクションに配置させたりする事例もあった様子で、「1つのアトラクションに関して裏も表も知り尽くした真のエキスパート」が養成されている場合が少ないと言われる。いわゆる「音」を聴いただけでそのマシンの調子が分かるといったエキスパートの存在だ。

「フィリピンでは規定よりも半分のスピードで遊園施設をオペレートしているところがあった」とある出展者。またある米国の業界関係者が、アジア・中近東で、新製品購入から3～4ヶ月後の遊園地を調査した結果、マシンが適切にオペレートされていない割合が（他国に比べて）高かったと言われている。

どの様な機械を何のために買うか？ また如何に早く熟練してそれらを操作し、遊園地全体としての運営ノウハウが拾得できるか？ それまでのプロセス全てが今のアジアでは重要視されるべきでろう。（R・N）



↑㈱トーゴ社のブース

アジア・アミューズメントエキスポ'98

■開催日
1998年8月26日～28日

■開催地
シンガポール・インターナショナル・コンベンション&エキジビション・センター

国名	出展企業数	ゲスト講師(人数)	開催委員(人数)	参観者(人数)
アメリカ		454	3	16
アラブ首長国連邦	1	0	0	5
イギリス	16	0	1	5
イタリア	6	1	0	0
インド	2	2	5	121
インドネシア	1	0	1	31
オーストラリア	13	1	2	33
オランダ	7	4	0	3
カナダ	8	0	0	2
韓国	1	0	0	20
キプロス	0	0	0	1
ギリシャ	0	0	0	1
クウェート	0	0	0	1
サウジアラビア	0	0	0	11
シンガポール	24	1	37	1605
スイス	2	0	0	0
スウェーデン	1	0	0	0
スペイン	0	0	0	4
スリランカ	0	0	0	4
タイ	3	1	1	42
台湾	3	0	1	73
中国	2	5	0	32
ドイツ	11	0	0	1
日本	5	1	4	29
ニュージーランド	0	0	0	3
パキスタン	1	0	0	3
バーレーン	0	0	0	1
フィリピン	3	2	0	35
フランス	3	0	1	2
ブルネイ	0	0	0	1
ベトナム	0	1	0	2
ベルギー	0	0	0	1
ポルトガル	0	0	0	1
香港	1	2	3	34
マカオ	0	0	0	1
マレーシア	11	0	0	206
ラトビア	0	0	0	1
ルクセンブルク	1	0	0	0
レバノン	0	0	0	1
ロシア	1	0	0	1
小計	172	25	592	333
参観者総計				2417

●一般参観者統計（国別）

国名	人数	%
アメリカ	16	0.69%
アラブ首長国連邦	5	0.21%
イギリス	5	0.21%
インド	121	5.20%
インドネシア	31	1.34%
オーストラリア	33	1.41%
オランダ	3	0.13%
カナダ	2	0.09%
韓国	20	0.86%
キプロス	1	0.04%
ギリシャ	1	0.04%
クウェート	1	0.04%
サウジアラビア	11	0.47%
シンガポール	1605	68.80%
スペイン	4	0.17%
スリランカ	4	0.17%
タイ	42	1.80%
台湾	73	3.13%
中国	32	1.37%
ドイツ	1	0.04%
日本	29	1.24%
ニュージーランド	3	0.13%
パキスタン	3	0.13%
バーレーン	1	0.04%
フィリピン	35	1.50%
フランス	2	0.09%
ブルネイ	1	0.04%
ベトナム	2	0.09%
ベルギー	1	0.04%
ポルトガル	1	0.04%
香港	34	1.46%
マカオ	1	0.04%
マレーシア	206	8.83%
ラトビア	1	0.04%
レバノン	1	0.04%
ロシア	1	0.04%
総計	2333	100.00%

●一般参観者

現地の参観者	1605	68.80%
海外からの参観者	728	31.20%
総計	2333	100.00%



海外情報

OVERSEAS INFORMATION

October 1998

10

新ギャンブル法案、ギャンブル機公式認可へ

ベルギー

　6月10日、ベルギーでは新ギャンブル法の最終修正案が上院の財政委員会を通過した。早ければ9月中にも上院での公聴会を経た後、国会に於いて議会の承認と国王の署名を受ける。これが実現すれば、ベルギーでは、カジノ経営とカジノ内でのスロットマシン設置が初めて公式認可されることになる。

　これまで以上の業界整備を目的としている同法案では、ギャンブル協会が5種類のオペレートライセンスを発行することになる。ライセンスの内容は次の通り。

・Ａクラス：カジノ向けライセンス。オーナーには15年間の運営が許可される。

・Ｂクラス：アーケード向けライセンス。オーナーには9年間の運営が許可される。

・Ｃクラス：パブなど酒販業の許可をもつロケーション向けライセンス。オーナーには5年間の運営が許可される。

・Ｄクラス：オペレーターに雇用される従業員向けライセンス。

・Ｅクラス：業界関連会社に対しギャンブル機の輸出入及びその流通を10年間認可する。

　ただしＣクラスとＥクラスの組み合わせ以外で、１つの会社が複数のライセンスを持つことはできない。

　更に国王からの認可が下りれば、金銭を払い出すマシンのロケーション内設置も認可される。ただし、利用は21歳以上に限定されるため、設置したロケーションに入店する場合は身分証の提示が求められる。また、賭金精算の延期は認められず、ＡＴＭや両替機も施設内には設置できない。その他のギャンブル機の運営に関する取り決めについては、オペレーターと地方当局の間で協議されることになる。

英国製AM機認可、市場再開の兆し

ギリシア

英国のハイテク・アセンブリーズ社の新作ゲーム機「スキルゲーム」がギリシアで販売されることになった。

　同製品は、ハイテク社の「Ｍａｙｇａｙ Ｍ１」と呼ばれる制御装置に関する技術に基づいて製作された、金銭払い出しのないマシンで、ＭＴ社（メルシーノ・トレーディング社）のキプロス支社が販売代理を行なう。ギリシアのアミューズメント市場は、3年前に何千台ものリール・マジックタイプと呼ばれるゲーム機が撤去されたのと同時に閉鎖されており、今回のように海外製のゲーム機が国内で販売されることは極めて稀なケース。これはひとえに「Ｍａｙｇａｙ Ｍ１」の技術によるものが大きい。

　ハイテク社を経営するトニー・ブルックス（Ｔｏｎｙ Ｂｒｏｏｋｅｓ）氏は、インターゲーム誌のインタビューで「ギリシアではリール・マジック機に関わる多くの問題が起きたが、業界が全ての製品に対して責任を持つならば、今後そういった問題は防ぐことができる。『スキルゲーム』はテストで非常によい結果を出し、ＭＴ社も大変喜んでいる。製造は工場が扱える最大規模にまで引き上げる予定だ。」と述べている。

改造キット市場復活、著作権乱用のおそれ

東南アジア

家庭用ゲーム機をアーケード用に変造したコンバージョンキットが台湾の台北市で開催された「TAMA GTI Expo'98」で市場に復活した。

同ショーでは少なくとも4社から新型改造ボードが発表され、改造ボードビジネスの温床と考えられているベトナムやフィリピンなど東南アジア各国からのビジターも多数見受けられた。

改造ボードの価格は200ドル以下で、複製された家庭用ゲームソフトと安価な筐体があれば、500ドル前後で完全なビデオゲーム機を1台作ることができると言われている。

改造ボードの摘発に関しては、約2年前、JAMMAとAAMAが協力し、南アメリカ、メキシコ及び台湾に於いて著作権保護運動を展開した。この摘発運動を指揮したAAMAのボブ・フェイ(Bob Fay)専務理事は、同ショー視察後、「これらの出展は明らかに著作権の乱用。我々は2年前にアルゼンチン、メキシコ、そしてここ台湾でも勝訴している。今後も協会員から苦情が出れば運動を再開する」とコメントしている。

AM機への取締り強化、業界への影響は必至

メキシコ

メキシコ市連邦地区(人口900万人)では今年6月末からAM機への取締り法令が施行されている。

同取締り法令は、ゲームが児童の不良化を助長すると提唱する政治運動から生じたもので、まず12歳以下の子供が大人の同伴なしにゲームセンターへ立ち入ることが禁止となった。こちらの方はさほどロケーションに損害を与えそうにないが、問題は店先へのビデオゲーム設置の禁止。同地区では何千もの薬局やコンビニエンスストアがそれぞれ2~3台のビデオゲーム機を店先に設置しており、地区のビデオゲーム機の約70%が撤去されることになる。このため、現在、多くのロケーションが運営困難に陥るのではとの懸念が続いている。

新AM法案法律化へ

台湾

台湾政府はギャンブル法案を2度目の議会にかける予定。

この会期中に法案が改正されなければ、AWPマシンの最大懸賞が20コイン、最大の懸賞払い出しが60倍まで許可される。台湾で最も高額のコインはNT50ドル(米ドルで1ドル50セント)なので、最大20コイン(US30ドル)が払い出されれば、最高懸賞額は米ドルで1800ドル相当にもなる。

経営方針の相違によりAM業界大手シルサ社再編

スペイン

先頃、スペインのAMメーカー大手のシルサ社をラオ(Lao)兄弟が買収したことが報道されたが、その後、兄弟の間で経営に関する意見が別れ、兄のマヌエル(Manuel Leo Hermandez)氏が弟のジュアン(Juan)氏の所有する会社株式44%パーセントを200億ペセタで買い取り、シルサ社の独占株主となった。

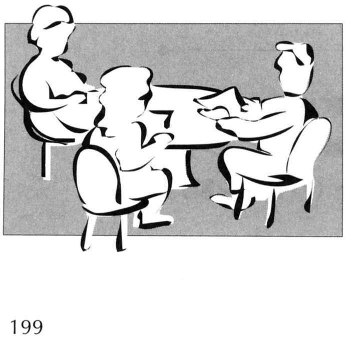
この取引によりラオ兄弟は23年間の共同経営に終止符を打つことになった。マヌエル氏は依然として同グループの会長を務め、間もなく彼の息子であるマヌエル・ラオ・ゴリナ(Manuel Leo Gorina)氏が副会長に就任する。

2人が仲たがいした理由の一つとして、シルサ社とL&G社(レジャー・アンド・ゲーミング社)の合併計画に弟のジュアン氏が関与せず、全てがマヌエル氏と彼の息子によって進められたことが挙げられる。

スペインの経済紙「シンコ・ディアス」誌は2社の合併によって2000億ペセタ(シルサ社には1400億ペセタ、L&G社には600億ペセタ)の売り上げが予想されると報じている。

シルサ社は200余りのグループによるコングロマリット(複合企業)だが、ジュアン氏はスロットマシンの運営会社であるオペサ・インターナショナル社の株の44%を所有することになっている。

ラオ兄弟は40年前にアンダルシアからカタルーニャに移り住み、1975年にシルサ社を設立した。



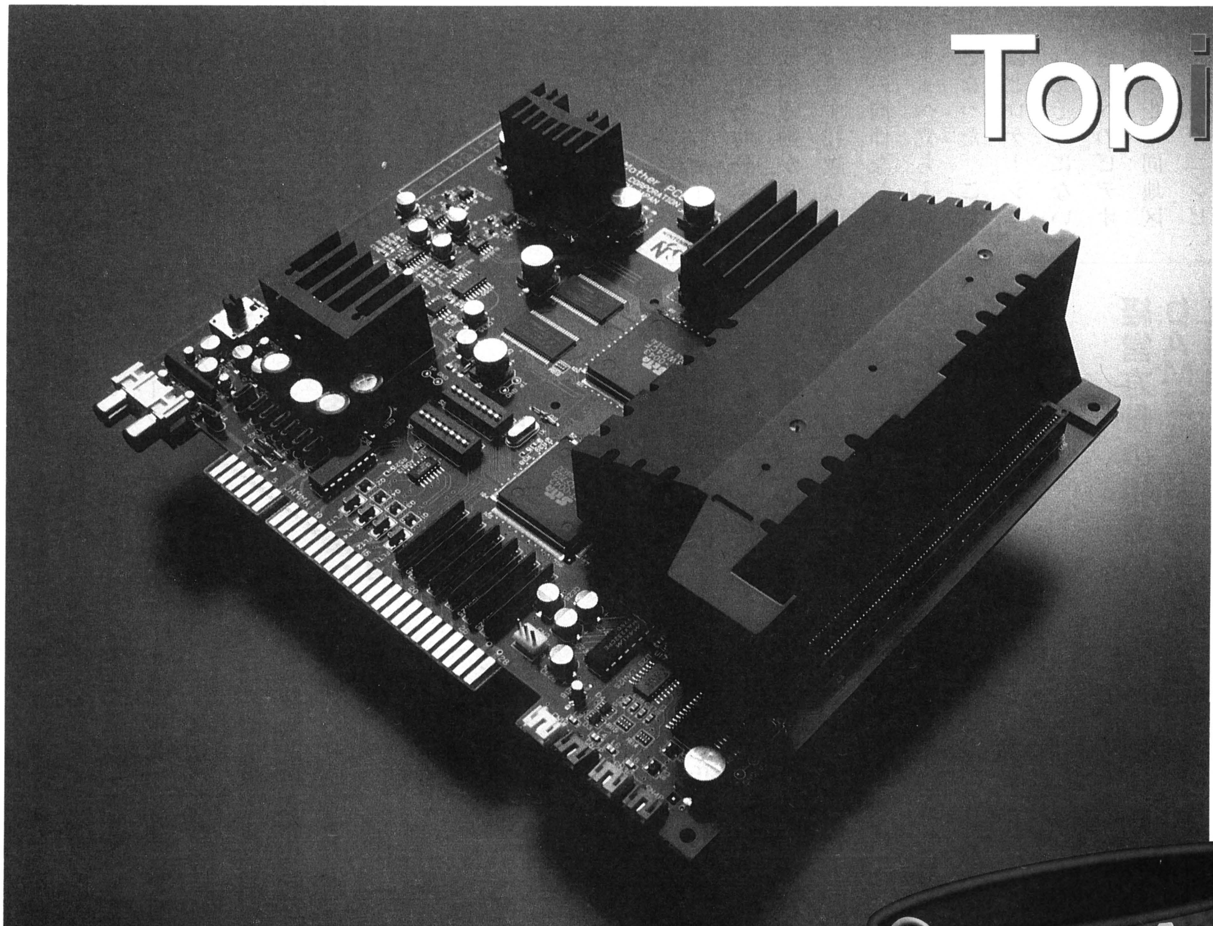
高性能・低価格を実現

(株)セタが「NINTENDO64」(以下N64)の業務用展開を発表したのは約2年前のこと。同社では、任天堂㈱からカスタムライセンスを受け、ビデオゲームだけでなく、メカものにも対応できる汎用性の高いシステムとして開発を進めてきた。

開発コンセプトは、高性能システムボードの価格が高騰している現状、オペレーターの償却が困難になっていることや、海外での拡販を見据えた上で、高性能かつ低価格のシステムであるということ。同社では、システムの効率化を追求し、マザーボード・専用3Dジョイスティック付きコンパネで、OP価格8万8000円というコストダウンを実現した。ソフトはROMカセットで供給され、第1弾ソフトとなる「イレブンビートワールドトーナメント」もOP価格3万8000円と低価格。ソフトについては今後もこの価格をベースに極力抑えていく方針だ。

群を抜く表現力と万全のコピー対策

「NINTENDO64」の優れた表現力は、コンシューマ市場における数々のヒット作で実証済み。このシステムでは任天堂との技術提携によって、N64のアーキテクチャーを活かした卓越した3D画像の表現を可能にした。ハードに関する細かなスペックは明らかではないが、優れた基本性能のほか通信・麻雀などの特殊なI/Oな



Topics
—トピックス

Aleck 64

任天堂㈱との技術提携による画期的なシステムボード

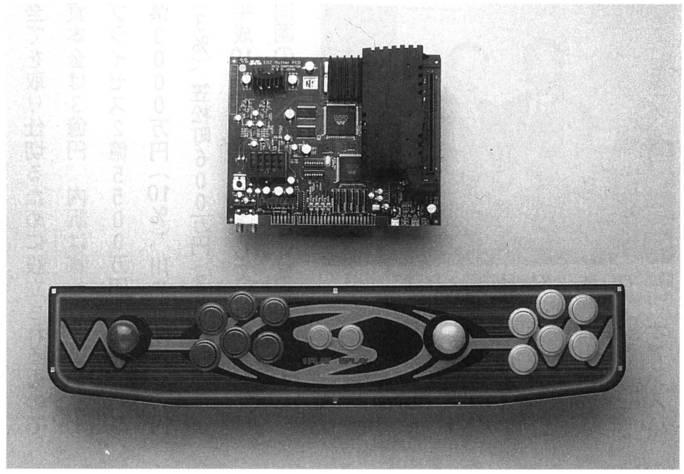
「Aleck64」登場

㈱セタ(本社・東京、富士本淳社長)が予てから開発を進めていた任天堂㈱の家庭用ゲーム機「NINTENDO64」のアーキテクチャー(設計思想)を用いた業務用システムがいよいよこの秋、ロケーションに登場する。第1弾ソフトとなるのはサッカーゲーム「イレブンビートワールドトーナメント(ハドソン製)」。システム・ソフトの販売に関しては㈱ビスコ(本社・京都、秋山哲雄社長)が手掛ける。

システムの名称は「Aleck64(アレック・ロクヨン)」。システムの効率化を追求し、機能アップとコストダウンを実現した「Aleck64」は低迷の続くビデオゲーム市場の活性化に向けて、熱い注目を集めている。

ど、様々な機能の拡張に対応するほか、2Dのチップを搭載するなど、ROMカセット側にも柔軟な拡張性を持たせている。さらに、高性能なハードの特性を引き出し、プレイヤーにその魅力を実感してもらうため、専用の3Dジョイスティックを採用している。このジョイスティックは、アナログとデジタルの切り換えが簡単に行なえ、その滑らかな操作感は斬新なプレイ感覚をプレイヤーに与える。

　また、主要部品にはN64向けに開発されたLSI（フルカスタムチップ）を使用しているほか、ROMカセットや3Dジョイスティックにも専用カスタムチップを用いており、コピーが困難な仕様となっている。



豊富なラインナップが揃うソフト群

　様々なジャンルのソフトを供給していくことはハードメーカーの責務である。現在、このシステムには数社のサードパーティーが参入しており、様々なジャンルに亘るソフトを鋭意開発中である。ソフトは9月下旬の第1弾ソフトを皮切りに、10月に第2弾予定の3Dシューティング「スターソルジャーバニシングアース（ハドソン）」、以後、テニスゲーム「Let'sスマッシュ（仮称）」やパズル、スノーボード、通信麻雀、レースゲームなど、毎月1タイトルのペースで、豊富なラインナップを投入していく予定。尚、このタイトルからも分かるように当初、発売されるソフトはN64用ソフトに業務用のアレンジを加えた作品である。というのも、通常のソフト開発環境では移植の際、かなり大幅な変更が必要となるが、同システムの場合、開発のプロセスは途中まで同じで、途中から業務用・コンシューマそれぞれの市場に合わせた味付けをしていくだけで良く、開発面において家庭用・業務用相互の移植が容易に行なえるというメリットがあるからである。こうした開発面における利便性によって、今後、「Aleck64」のソフトはN64と連動した動きが取れ、業務用・家庭用の同時発売や、業務用のタイトルを先行し、後にN64ソフトとして発売するといった販売戦略を取ることもできる。これによって家庭用ソフトメーカーの業務用への参入や、逆のケースも容易になり、サードパーティーもおのずと増えていくことが予想される。「Aleck64」はいわば「NINTENDO64」とアーケードの架け橋であるともいえ、ビデオゲーム市場に新たな風を吹き込むことになるだろう。因みに㈱ビスコも来春の発売を目標にソフトの開発を進めており、N64市場に参入する予定である。

イレブンビートワールドトーナメント





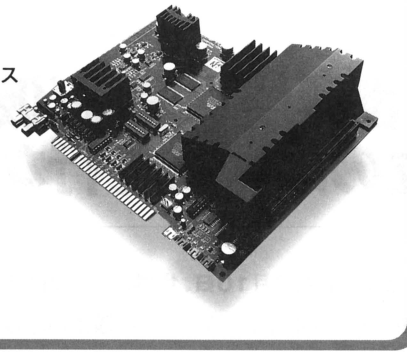


ナショナルチーム16カ国による、試合を楽しめるサッカーゲーム。世界制覇を目指すトーナメントモードと、1試合のみの対戦モードを用意。操作方法は、初心者向けの「イージータイプ」、細かいテクニックを追求できる「マスタータイプ」の2種から選択できる

「Aleck64」スペック

●CPU内部クロック／125MHz
●R−DRAM／9M−byte
●S−DRAM／4M−byte
○発売日　9月下旬
○OP価格　8万8000円
（マザーボード、専用3Dジョイスティック付きコンパネ）

問い合わせ
㈱ビスコ
TEL/03（3554）0121



Topics
トピックス

環境共生型パークゾーン「世界淡水魚園（仮称）」を開発、運営する第三セクター設立の調印式を行なう。

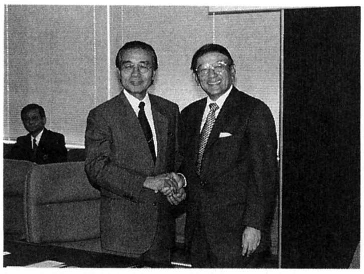
㈱セガ・エンタープライゼス／岐阜県

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）と岐阜県は9月10日、世界淡水魚園（仮称）及び東海北陸自動車道川島ＰＡ（パーキングエリア）の付帯施設の開発、運営にあたる第三セクター「㈱オアシスパーク」設立の基本協定書への調印式を行なった。

世界淡水魚園（仮称）は、建設省が唱えるハイウエイオアシス構想※に基づき、今年度中に開通予定の東海北陸自動車道川島ＰＡ隣接地に開設される複合娯楽施設であり、高速道路から直接入園可能な環境共生型パークゾーン。

同園は、自然環境及びバーチャルリアリティ技術を活かした淡水水族館「エコリウム（仮称）」、川の自然・文化に直接触れながら学べる体験施設「木曽川八景」、アミューズメント施設、屋外遊戯施設、商業サービス施設といった来園者用施設と共に、河川・湖沼の生態系保全の研究を行なう自然共生研究センターや淡水魚養殖研究所等の研究施設で構成。投資額はインフラ整備に50億円、施設に100億円を予定。

㈱オアシスパークは同園に関わる業務の全てを取り仕切るために設立されるもので資本金は3億円。内訳は㈱セガ・エンタープライゼズ2億5500万円（85％）、岐阜県3000万円（10％）、川島町900万円（3％）、笠松町600万円（2％）。設立日は平成10年10月上旬を予定しており、設立後は同園の第1期開園に向けて業務を開始する。


調印後、握手を交わす梶原岐阜県知事（左）と中山隼雄㈱セガ・エンタープライゼス副会長（右）

調印式は岐阜県庁4階の特別会議室にて午前10時30分よりスタート。世界淡水魚園と㈱オアシスパークについての概要が説明された後、㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副会長・中山隼雄氏と岐阜県知事・梶原拓氏により、調印が執り行われた。また、その後、両氏よりコメントが述べられた（以下に要約を記載）。

梶原知事「世界淡水魚園は娯楽を提供するだけでなく、自然共生型の施設として自然に直に触れられる教育の場や淡水魚やその生態系を研究する施設もあり様々な役目を担っております。

また、㈱オアシスパークはこれまでの第三セクターと異なり、民間主導で運営していく新しい形のものです。その中心となって頂くのが㈱セガ・エンタープライゼスであります。同社のハイテク技術やノウハウを用いて事業を推し進めて頂きます」。

中山隼雄㈱セガ・エンタープライゼス副会長「最初、このお話を頂いた時これは難しいのではないか、と考えておりました。その理由として、当社はこれまで人の集まる場所や街の中、人工的な場で事業を展開しておりましたので、自然の中に作られる施設をどう運営していくのかというのが一点。もうひとつは、国や地方が公共施設等を手掛ける時、その施設は教育的、エデュケーショナルでありたいという希望を持たれている。だが、エデュケーショナルとエンターテインメントとをマッチさせるというのは非常に難しいというのがありました。

しかし、知事が精力的に働きかけて下さり、当社の担当者も熱心に動いていました。その中で、一般の方々は淡水魚については知らないことが多く、それを知る過程や知識を得ることそのものが面白いのではないかと考えるようになったわけです。

また、全滅した魚等をバーチャルリアリティで再現することが可能な技術を今の我々が持っている、タイムリーであったというのも大きな要因です。

そういったことから、ならばチャレンジしてみようとなったわけです。

採算ベースを確立する必要はありますが、このような施設ですので大儲けするとかしないとかではなく、それよりも世の中に役立つものとして、また楽しんで頂ければそれだけで価値があるわけです。そのために当社としてもチャレンジいたします」。

尚、第1期開園は平成11年7月を目途としている。ただし、その際にオープンするのは建物4棟からなる商業施設ゾーンのみ。第1期計画初年度売上目標は6億円。

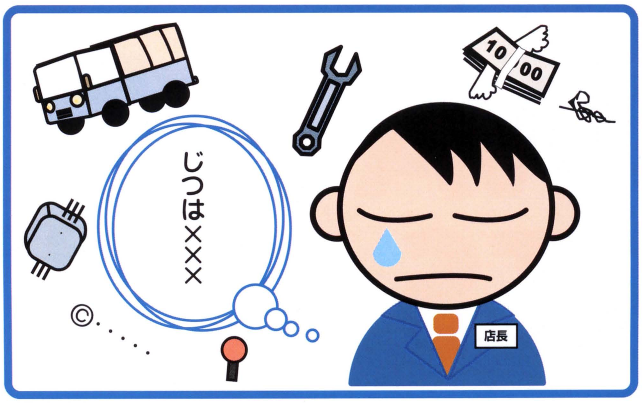
他の施設のオープン時期や、参画企業に関しては㈱オアシスパーク設立後、同社、㈱セガ・エンタープライゼス、岐阜県で協議される。


世界淡水魚園（仮称）調印式の様子


第１期に開園する商業施設ゾーンの模型

※ハイウエイオアシス構想　建設省が進める、高速道路のサービスエリア、パーキングエリアと都市公園とを一体的に整備する事業構想。高速道路利用者への潤いあるスペースの提供、都市公園の利用増進、地域住民と公園利用者との交流と連携による地域振興等を総合的に推進することが目的とされている。

遠くのメーカーより近くの総商

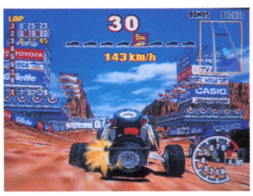


お困りですか…

近くの総商　今月のオススメ

DIRT DEVILS
ダートデビルズ

漢（おとこ）なら泥だらけの栄光をつかめ！





W1,632×D1,700×H2,141mm

Dance Dance Revolution™
ダンスダンスレボリューション

業界初
ダンス体感
シミュレーション





W1,780×D2,160～2,760×H2,252mm

FIGHTING LAYER
ファイティングレイヤー

ナムコとアリカの強力タッグ！
3D格闘ゲーム！

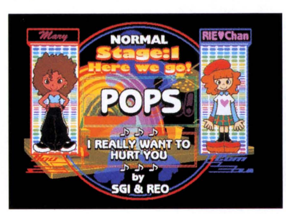


※画面は開発中のものです。

pop'n music™
ポップン ミュージック

コナミミュージック
シミュレーションの
新ジャンル





W800×D1,015×H1,900mm

PolarStar☆
ポーラスター

ハイグレード
パチンコマシン
登場!!

その興奮は
ホールを超えた!!



W680×D580×H1,800mm
昭和技研工業有限会社
※仕様及びデザインは予告無く変更することがあります。

DEAD OR ALIVE™ ++
3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++

シリーズ最新作



Black Jack H.A. Hand Action
ブラックジャックH.A.

業界初!!
ハンドアクション
システム搭載



W2,600×D1,839×H2,200mm

HOLE OUT
ホールアウト

パチンコを
アレンジした
第2弾プライズ機！



W640×D500×H1,600mm

DREAM PARK
ドリームパーク

遊園地をイメージした
アイキャッチ抜群の
プライズ機



H1,765×D760×W750mm
※開発途中につき仕様がかわる場合があります。
SENYO／JALECO

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

SANWA'S PARTS

新製品

アナログ式 トリガージョイスティック

JLK-GF2-AT



- ビデオ筐体に取付け可能な、小型サイズのアナログジョイスティックレバー
- 小型サイズでも、従来の大型タイプに近い強度
- ニュートラル電圧の誤差が小さい

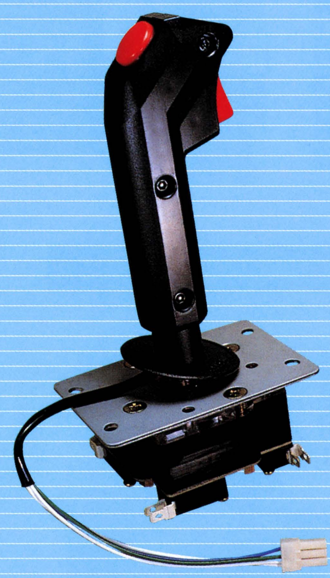
特性	
傾斜角度	20度
使用可変抵抗器	1.5W5KΩ

新製品

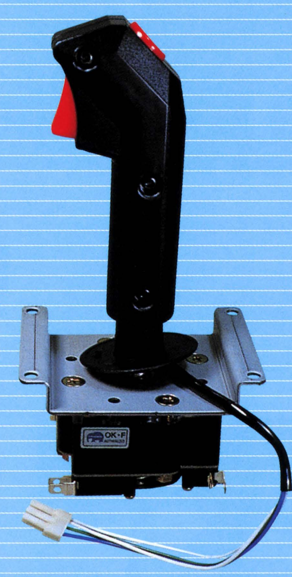
デジタル式 トリガージョイスティック

- シャフト部分が回転しない！
- ガタがない！
- 耐久性が大幅UP!!

取付板が異なる2タイプ



JLJ-PL2-8V



JLJ-PL2-8VN

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチライダー筐体



メダルタイプ

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル!



メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

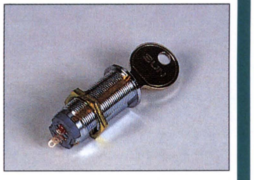
メダル収納枚数2000枚

H435×W460×D420mm

サンロックキーにスイッチ機構が付きました。しかも、低価格@¥1,200.

スイッチ機能付きキーM.U.K.

◎ねじ山の長さは長めの32mm
◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
◎オリジナル番号も出来ます





サンロック

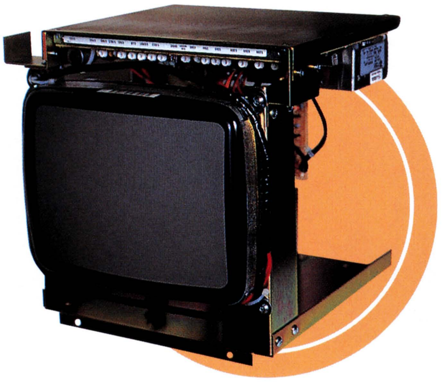
◎豊富な鍵違い—200万通り
◎リング付き
◎オリジナル番号も出来ます

20吋キャビネット
トレジャー・シティー
ソフトなし、完成品
OP価格26万円



H1,690×W543×D660mm
重量68kg

◎各種パネルあります。
（花札、麻雀、ポーカー、その他）
◎店名も入れられます。
◎ABS成型による美しい流線型ボディー。
◎各種払い出し装置あります。
◎キャスター付き（後部2カ所）
◎2WAY仕様
◎ホッパー基板使用により各種設定が可能。
◎払い出しよりクレジットが多い場合残りはクレジットに残ります。
◎オプションにより貴社特別仕様に変更できます。



10吋モニタ（ビンゴサーカス）TOEI製
10吋モニタ（コ　ン　パ）三和電気製
14吋モニタ（ワールドダービー）TOEI製
14吋モニタ（ビンゴパーティ）TOEI製
※18吋・20吋・25吋も有ります。

スリムセンサー
小さな両替機にも対応できる
小さな識別機!



◎三金種対応
（ディップスイッチにより、千円のみ、1万円のみ、5千円のみもOKです）
※720A/Bと同サイズ

18吋BW筐体

コインシュータがカギにより簡単に開閉できます。



H630〜700×W980×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

10吋カウンター筐体
可愛いBABY

Aタイプ



麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉
株式会社 マリンゲーム
〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

鉄人28号
フィギュアドーム

72個入 3種各2色（色付各18 金色各6）
OP価格¥42,000







サンタキティフラッシュ
100個入 OP価格¥36,000



ドラえもんファインダーブレス
6色 96個入 OP価格¥36,000



ものごいカッパストラップ
100個入 OP価格¥26,000

ものごいカッパキーホルダー
100個入 OP価格¥25,000

各50個ハーフOK

HELLO KITTY

お選びアソートセット
※ご注文は1セット（120個以上）でお願いします。

A

60個入
OP価格¥15,600

B

60個入
OP価格¥18,800

C

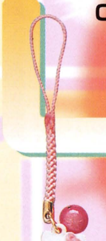
60個入
OP価格¥15,600

D

60個入
OP価格¥15.600

E

60個入
OP価格¥18,800

F

60個入
OP価格¥13,600

G

60個入
OP価格¥13,600

H

60個入
OP価格¥19,500

I

60個入
OP価格¥18,800

NBMC 株式会社
日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368（代） FAX 06-790-2925

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい!

号外! 大型機・ゲーム基板買取り情報

*ロストワールドDX
*シグマダービーマークⅢC−7、15
*ウォータースキー
*ラピッドリバー
*ウェーブランナー
*デイトナUSA2 TWIN
*タイムクライシス2 SD
*セガラリー2 TWIN
*バーチャストライカー2 バージョン'98
*ストリートファイターZERO3
*ザ・キング・オブ・ファイターズ '98
*ソウルキャリバー
*怒首領蜂
*中国龍 2・3SP
*対戦ホットギミック
*ファイナルロマンス2、R、4

その他、多数



↑ 上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに!

自社トラック便のサポートあり!



※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も!）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:042-328-2322 FAX:042-328-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 42-328-3266 FAX:+81 42-328-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

連載 7

百年の時空を超えたゲーム機
〜スロットマシン〜

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

遊びを研究する学会のゲーム場体験

最近、なかなか得がたい体験をした。この連載のテーマであるスロットマシンとは直接の関係はないが、まったく無関係でもないので、ちょっと触れておきたい。海外のカジノなどで使われるギャンブルマシンを純粋ゲームとして使用する日本独自のシステム、メダルゲームに関してのことである。当然のことながら、スロットマシンもその有力機種である。

筆者は日本余暇学会の会員で幹事をつとめている。余暇（レジャー）の研究者、実践者が集まる学会であり、隔月に定例研究会を、そして一年に一度、総会・研究大会を開催している。先頃、本年度の総会・研究大会が東京で行なわれた。

会の終了後、自由参加で新宿という街のフィールドワークにでかけることになっており、なぜか筆者がそのコーディネーターをつとめることになっていたのである。

街の成り立ちや地域ごとの特色などを説明し、実際にでかける〝探訪〟はゲーム場を選んだ。あらかじめ人間の歴史のなかから必然的に生まれてきた、しかも未来型のレジャーであること、今では盛り場になくてはならない施設になっていることなどを説明し、総勢17名、そして一人の大学教授が12名の教え子を連れて参加したので、約30名の一行となった。

筆者はゲーム産業に近いところにいるので、実のところこの探訪が成功するかどうか少なからぬ不安を感じていた。レジャーのフィールドワークにふさわしいかどうか、中高年が大半の会員には、つまらないのではないかと懸念したからである。

ところが、ギャルのほうはむしろ淡々としていたのに対して、中高年の会員は、「楽しみにしています」と張り切っているのである。新宿駅から祭日のために混み合う街を通り、歌舞伎町に入る。

台風が接近している蒸し暑い日で、汗だくになってたどりついたゲーム場で、一通り見学し、メダルゲームのフロアに入って、それぞれ体験してもらうことになった。

そして、筆者の心配は杞憂に終わったのである。

ゲームの潜在需要はまだまだ掘り起こせるのではないか

なぜなら、指導をうけながら、あるいは見よう見まねでゲームを開始したとたん、ほぼ全員がみごとに〝はまって〟しまったのである。しかも、なかには次々にゲームする機種を変える人もいたが、大多数は競馬ゲームに座ったらそのまま熱中し、またプッシャータイプに取り組む人、ポーカーに入れ込む人とはっきりと分かれていた。

ある年配の会員氏は、競馬ゲームで１４００枚をヒットし、

「中藤さん！１４００枚当たった。いやあ、嬉しいな、すごいな」と興奮の面もちであった。メダルは換金、換物は一切できないし、ゲームだけを楽しむものであることは説明してあったので、

「すごいですね。ラッキーですよ。相当な上昇運ですね」

などとお誉めしたのだが、氏は他に寄るところがあるとかで、それで店をでていった。しかも「いやあ、嬉しい、嬉しい」と、いたって満足気であったのである。

最後まで残った人達と、居酒屋に入り、簡単な打ち上げ会を催すことになった。その席でも初めて体験するゲーム場の話で盛り上がった。それも、

「意外に子供っぽいところがありますね。ゲームをやっている時の様子は、子供そのものでしたよ」

「そちらこそ、夢中になって。顔つきが違ってましたよ」

などと、客観的に眺めれば、どちらも似たような者同士の会話である。またやってみたいかどうか聞いてみたところ、ほぼ全員がやってみたいと答えた。なか

には、近いうちに同僚を連れていってみると答えた人もいた。

　興味をもってフィールドワークに参加した人達であるから、単純に一般化はできないが、心配していた筆者にとっては意外なほどの〝ノリ〟ようであった。

　そして、案内してくれた広報マン氏と話したのだが、ゲームはまだまだ潜在需要をもっているのではないか、そしてその需要は我々が考えているよりもさらに巨大なものなのではないかと思えてきたのである。

　その潜在需要をどのように喚起するか、ゲーム場に足を運んだことのない、特に中高年の人達をどのように引き寄せるか、いかに場内に招き入れてゲームに触れさせるかが、今後、この業界の大きな課題となっていくと思えてならない。

　また、同行した女子学生は、体験記述をレポートしてくれた。筆者の親しい友人でもある教授が送ってくれた彼女らのレポートは手元にあり、余暇を研究するゼミの学生でもあるために、なかなか興味深い内容も含まれている。それについてはいずれ号を改めて触れることも考えている。

　協力　㈱シグマ広報室

　　ゲームファンタジアミラノ

人間の遊び心というもの

閑話休題

さて再び百年の時空を超えたゲーム機―スロットマシンに戻ろう。

　前号では大震災の後、スロットマシンのオペレーションが、１９０６年の地震の時の二倍、３０００カ所に達したこと、さらに市当局がマシンやオペレーションの制限をゆるめ、それによる税収入の増加を図ったことなどを述べた。

　震災からのさらなる復興のための資金を獲得する意味もあったのだろう。だが、史上空前といって過言ではない大震災に見舞われた後、スロットマシンのロケーションが、急速に復活したという事実は驚きである。小銭を使って遊ぶゲームマシンという遊びに対するニーズの強さをあらためて感じざるを得ないし、人間の遊び心は、大災難に見舞われた後、ただちに動き始めるものであるらしい。

　こう考えた時、オランダの歴史学者、文化史家ヨハン・ホイジンガの名著『ホモルーデンス』の一節を思いださずにはいられない。

「遊びは人間の本質的機能であり、人類文化の不可欠の要素」

「遊びは文化より古く、遊びの面白さは独自のもので、他に取り換えられない性質のものである」

　また、ドイツの詩人・劇作家のフリードリッヒ・シラーは、その著『人間の美的教育について』で、「人間は文字通り人間であるときだけ遊んでいるのであって、遊んでいるところでだけ真の人間なのだ」

と述べている。

遊びの本質を見抜く目ということでは、日本にもさまざまな機会に引用されている文章がある。しかもこれは学者のものではなく一般庶民のいわば直観である。平安末期の流行歌集『梁塵秘抄』に収録された有名な歌である。

「遊びをせんとや生まれけむ
戯れせんとや生まれけむ
遊ぶ子供の声聞けば
我が身さえこそゆるがるれ」

ある新聞の何かの欄で読んだのだが、この歌は昨今では、「遊んでいる子供の声を聞けば、怒りに体が震える」と解釈している母親がいるという。「遊ぶために生まれてきたんじゃないよっ。遊んでいないで勉強しなさいっ」というわけである。

　本当の意味をここで述べる必要はないと思うが、人間の『遊び心』もまた、現在の筆者が関心を抱いているテーマのひとつなのである。

サンフランシスコのその後
規制強化に乗り出した市当局

　１９０８年の半ばにはサンフランシスコの街はすっかり復興し、それと共にスロットマシンに対して行なわれていた緩やかな規制も、もとに戻っていった。

　市の警察当局は7月16日、市内の9カ所の葉巻販売スタンドを急襲し、これらのマシンに対する撲滅運動を開始する姿勢を示した。ライセンスを得ていないスロットマシンを摘発したのである。これらの葉巻スタンドには、アメリカの二大チェーンが含まれていた。その頃、サンフランシスコには５００軒もの葉巻販売スタンドがあり、スロットマシンの恰好のロケーションともなっていたのである。

　この好ましくない環境は、マシンメーカー・オペレーターにも影響を与え、先に述べたフェイの友人であり、ライバルでもあったホルツは、バークレーに拠点を移し、そしてその地で１９１５年に57才で亡くなる。

　前述のように震災時の二倍、あるいはそれ以上の規模に拡大していたスロットマシンのオペレーションは、市当局の関心を呼び起こさずにはいられなかった。市の監督庁は１９０９年、これらのマシンのオペレーションを制限するために、あらたな条例を施行することを提案した。

　その当時、すべてのマシンには年間のライセンスを取得するために、一台あたり60ドルが必要であったが、この年の1月1日からはその費用が20ドルアップさ

れた。しかも3台以上設置しているロケーションに対しては、3台が２８０ドル、4台が６００ドル、5台が１２４０ドル、6台が２４８０ドル、7台が５０８０ドルと段階的にアップされていく。

そして8台以上のマシンを設置することは禁じられた。だが、この条例が提案されたこと自体、市には膨大な数のシングルロケーションがあり、またライセンスを得ていない、すなわち法の目をくぐるアンダーグラウンドのマシンがはびこっていたことを示している。

この当時のスロットマシンが、どのような使われ方をしていたのかは、想像するしかないのだが、大多数は小銭で遊ぶささやかなギャンブルを提供していたものと思える。

ギャンブルマシンは、当然のことながら野放しの状態では、傷つく人間が多く、また不法に利益を獲得する人間も存在する。したがって、適切な法の管理下で提供する必要があり、そのひとつの成果がテーマリゾートと変貌して、一般大衆、家族がそろって楽しむことができるラスベガスの例に見ることができる。

だが、ギャンブルに限らず、法による規制とその反作用は、なかなか微妙な問題がある。たとえば、現在、アルコール飲料は、もちろん深刻なアルコール依存症や成人病（生活習慣病）との関わりが問題とはなっているものの、生活や余暇時間を彩る重要な要素のひとつになっている。大多数の現代人にとって、アルコールがない飲食は、家庭でも外の施設でもまず考えられないだろう。

だが、このアルコールが法によって禁止されていた国があり、時代がある。他ならぬアメリカである。同国では１９２０年から32年までアルコール飲料の醸造、販売、輸入などを禁止した有名な、あるいは悪名高き禁酒法が施行されていた。

その間、アメリカ人はおとなしくアルコール抜きの生活を送っていたかというと、決してそうではない。密造酒と違法の飲み屋がはびこり、密輸入がなかばおおっぴらに行なわれた。それらによる莫大な利益は、当然のことながらアウトローの集団に落ちていく。

禁酒法の撤廃は、アルコール自体が一般庶民にもたらす害よりも、法律によって禁止したことによる弊害のほうがはるかに大きいことに気づいたためともいえるが、いまだにピューリタニズムが色濃いかの国の社会は、このように極端に走る傾向が残っていると思われる。

それはともかく、遊びと法による制限の関係は、微妙な面があり、難しいのである。

スロットマシン禁止の潮流

この条例は翌週の最終段階で、制定にはいたらなかった。それにもかかわらず、市当局の強硬姿勢は揺るがなかった。当時の新聞は、「実際、市のあらゆるビジネス分野は、スロットマシンで飾られている」と報道した。また、あまりにも多いマシンの数は、聖職者や婦人団体、改革主義者の反対の姿勢を強くした。適法、違法を問わず、よほど大量のスロットマシンが、街に出回っていたものらしい。

マスコミも反対の論調を強化していった。ある新聞は、4月1日から風刺漫画でこのマシンの邪悪性について連日報道したし、論議は議会にもちこまれ、予備投票では10対8で、スロットのライセンスを継続しないこと、貨幣および景品をペイアウトするあらゆるマシンの禁止を可決した。

遠く離れた時代に、遠く離れた国でこの記事を読んでいる我々には、震災で壊滅状態になった街の復興に役立ったスロットマシンの功績はどうするの？といいたいところである。

だが、早くも4日後には、有力銀行や地方銀行が主体となっている市の財界から、反対の請願が提出された。ニッケルスロットが市から排除された場合、葉巻販売スタンドや、居酒屋の主人、居酒屋のオーナー、不動産所有者などが大幅な減収になり、それを危惧するという主旨であった。

スロットマシンの禁止とその影響

しかし、この請願はあっさり無視された。市議会は4月12日、最終議決で、１９０９年の7月1日をもって、スロットマシンを全面的に禁止するとした。サンフランシスコでは、スロットマシンの営業はまったく不可能になったわけである。決議は13対5であったという。

この決議によって、年間１２００万ドルを稼ぎだしたおよそ３２００個のスロットマシンは、ただちに〝ホームレス〟となり、行き場を失ってしまったわけである。ある葉巻販売スタンドチェーンは３００台のスロットマシンの営業を中止せざるをえなくなり、その税金だけで年間16万ドルに及んでいたという。当然市に入る税収も激減することになる。

市に５００軒あった葉巻販売スタンドのいくつかは、市の審査部門に対して、店舗を閉鎖すると報告している。彼らは基本的にスロットマシンの売り上げに頼っており、売り子は葉巻を買う客よりも、スロットマシンで遊ぶ客のほうに配慮していたというのだ。

ある新聞は、葉巻販売スタンドの大半は、疑いもなく、本来の商品ではなく、このマシンから利益を得ていたと述べた。

これは葉巻販売スタンドに限ったことではなく、居酒屋やその他のスロットマシンのロケーションとな

っていたところでも、大なり小なり似たような状況だったといえる。それだけ、フェイ達が製造していた小さなマシンは、サンフランシスコを始めとするアメリカ社会に浸透していたのである。

事実、葉巻スタンドに列をなす人達は、葉巻を買うよりもスロットマシンでちょっと運試しをしてみようとする人が多く、葉巻を買いにきた人でも、釣銭をスロットに投入する人が多かった。

復興時や不況の時の小銭商売は、前号でも述べたようにピンボールの祖であるバリーフーの例にも見ることができるが、日本の今の大不況の時、本来小銭商売であるゲーム業界は、どうなのだろうか。

それはともかくこの〝大いに稼ぎ〟税金もたっぷり収めるマシンの禁止は、市の財政にも影響を与えないはずはなかった。

チャールズ・フェイの反撃

さて、この連載の前半の主人公であるチャールズ・フェイは、この逆風のなかでどうしていたのだろうか。あのタフなアイディアマンが、じっと手をこまねいていたはずはないのである。

彼はこの新法の裏をかくべく、新しい会社をつくり、そして新しいマシンを開発した。

彼の開発したのはダイスゲームのマシンであるが、コインの投入口、すなわちスロットがなかった。そして、〝ペイアウト〟の飲物や葉巻などはカウンターごしに提供されたのである。

当時の新聞「サンフランシスコ・クロニクル」紙は、「スロットマシンに代わるマシン―ギャンブル禁止法を打ち破るために作られた」と報道したという。

だが、スロットマシン禁止法は、メーカーにもオペレーターにも深刻な影響を及ぼした。フェイの仲間のギュスタブ・シュルツは、オークランドに拠点を移し、そこでオペレートやマシンの製造、開発を行なうことになった。フェイに影響を与えた男だけあって、1910年から19年の間に五つのパテントをとっているという。そして、1924年79才で生涯を閉じた。

1910年になると、商人や葉巻のディーラー、そしてその他のビジネスマンたちが、スロットマシン復権の請願を行った。かつてライセンスを受けた3000台のスロットマシンからあがる税収を失ったことを主点に訴えたが、警察当局の意向でその請願は芽のうちにつみとられてしまった。

そして、最大の逆風が吹いてきた。カリフォルニアの州知事が、1911年5月22日をもって、すべてのスロットマシンの使用を禁止する条例にサインしたのである。

曖昧なところがある条例ではあったが、カリフォルニア全州で、スロットマシンの使用が禁じられた影響は大きい。フェイ達サンフランシスコのスロットマシンメーカーもオペレーターも、直接その逆風を受け、多大な負担を強いられた。

生き残りをかけて、それぞれが何らかの手をうたなければならない。しかもスロットマシンビジネスは、サンフランシスコを中心に巨大なマーケットを形成していたのである。

その巨大なビジネスが崩壊する恐れに直面せざるをえない状況であった。

さすがのチャールズ・フェイもサンフランシスコ、そしてカリフォルニアからの脱出を計らざるをえなかった。

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

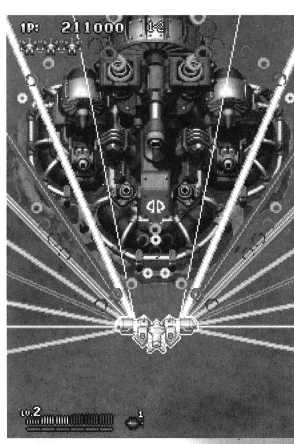
ガンバード2

㈱彩京

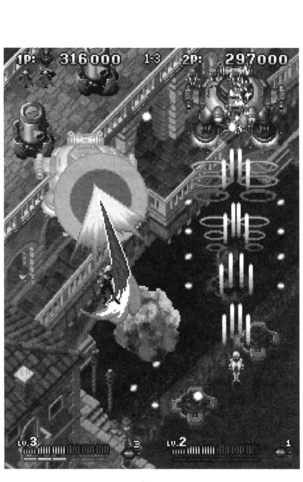
94年に発売された㈱彩京（本社・東京）の「ガンバード」。自機に戦闘機ではなくキャラクターを採用するなど、その斬新なシステムが、多くのプレイヤーから評価された作品だった。そしてこの秋、新たなシステムの導入によりパワーアップした「ガンバード2」が登場する。エンドユーザー、さらにはオペレーターから大きな期待が寄せられている同作。追求されているのは「サービス」だ。

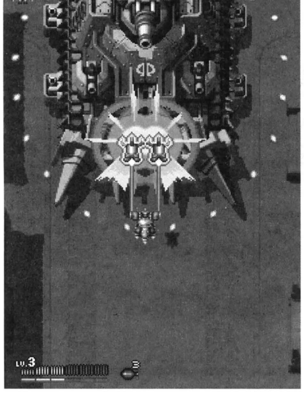


GUNBIRD 2
ガンバード2

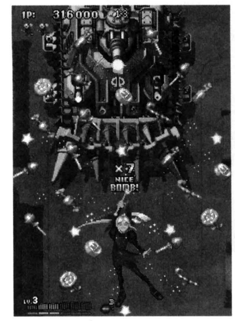




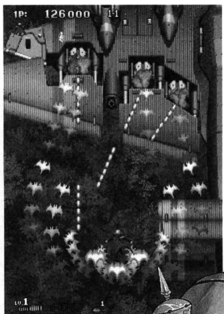








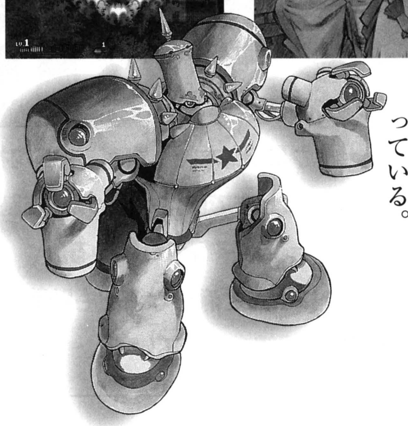














彩京ならではのシステム

魔法使い、科学者、ロボット等、自機に戦闘機ではなくユニークなキャラクターを採用したのが前作「ガンバード」のセールスポイントであった。今作では5人中4人が新キャラクターとなっており、それぞれのキャラクターの攻撃方法も、より特徴あるものとなっている。

攻撃はショット、ボム、接近攻撃の3つのボタンで行ない、これに、もはや同社ならではのシステムといえる「溜め打ち攻撃」が加わる。

この「溜め打ち攻撃」はショットボタンの押しっぱなしにより発動できる。前作までは無制限に発動できたが、今作から同社人気シューティングゲーム「ストライカーズ1945Ⅱ」で好評を得た「レベル制」が導入されている。これは敵に弾を撃ちこむことで画面下に表示されるレベルゲージが上昇し、溜め打ちを行なう度にゲージが消費されるというシステムである。発動する回数に制限が設けられたことで、どこでどう使うかという戦略性が生まれ、ゲームの流れをより引き締めることに成功している。(ちなみにゲージの容量は「ストライカーズ1945Ⅱ」の2倍になっている)。

さらに今作が初の採用となる「接近攻撃」。敵に近づいて行なう必要があるために危険だが、命中すると敵に大きなダメージを与えることができる。敵の弾を出すタイミングを覚えていけばかなり有効な攻撃となるはずだ。

なるべく多くのプレイヤーに

このように新たなシステムが加えられた同作だが、前作同様、なるべく多くのプレイヤーに楽しんでもらうことを念頭に開発されている。

「この『ガンバード2』だけに限ったことではありませんが、製品の開発にあたって当社が一番重用視しているのが『お客様へのサービス』なのです。100円入れて何も楽しめずにゲームオーバーではお客様に対して失礼です。結構クリエイターというのは独りよがりなものを作ってしまいがちですが、やはりお客様に楽しく遊んで頂いてこそのゲームだと思います。マニアの人から、あまりゲームが上手じゃない人まで、できるだけ多くの人が楽しめるように工夫しました」(㈱彩京・中村晋介取締役開発部長)。

例えばゲーム中のステージ構成からも同氏が語る「お客様へのサービス」の一端が伺えるだろう。前半の3ステージは用意された4ステージ（アメリカステージ、イタリアステージ、日本ステージ、イギリスステージ）の中からランダムに3ステージが選択され、さらにそのステージの順番もランダムに設定されるのである。つまり、「アメリカ→イタリア→イギリス」の順番になる場合もあれば「日本→イギリス→アメリカ」となる場合もあるのだ。先のステージを楽しみたいのにいつも最初のステージでゲームオーバーになってしまい、結局そのまま挫折してしまう。こういう初心者のプレイヤーがシューティングゲームには結構多いが、今回のこのシステムであればゲームがそれほど上手くなくても最初から様々なステージを楽しむことが可能で、毎回新鮮な気分でプレイすることもできるのである。

また、得点アイテムの金貨をタイミング良く光った瞬間に取り、それを連続させるとボーナスが入っていく「チェインシステム」。間一髪のタイミングでボムを使うと高得点が入る「ナイスボムシステム」。さらには隠しキャラクター、謎のアイテム、数十種類のマルチエンディング等のサービスも用意されている。このようにプレイヤーがゲームに馴染んできてからのサービスも設けられているのは、ターゲットユーザーを幅広く設定していることの表れだといえるだろう。これまでの同社の製品同様、多くのプレイヤーから高い評価を得るに違いない。

仕　様

- ○8方向レバー、3ボタン
- ○使用基盤／PS5
- ○今年秋発売予定
- ○価格未定

問い合わせ先

㈱彩京／TEL：03(5340)8768

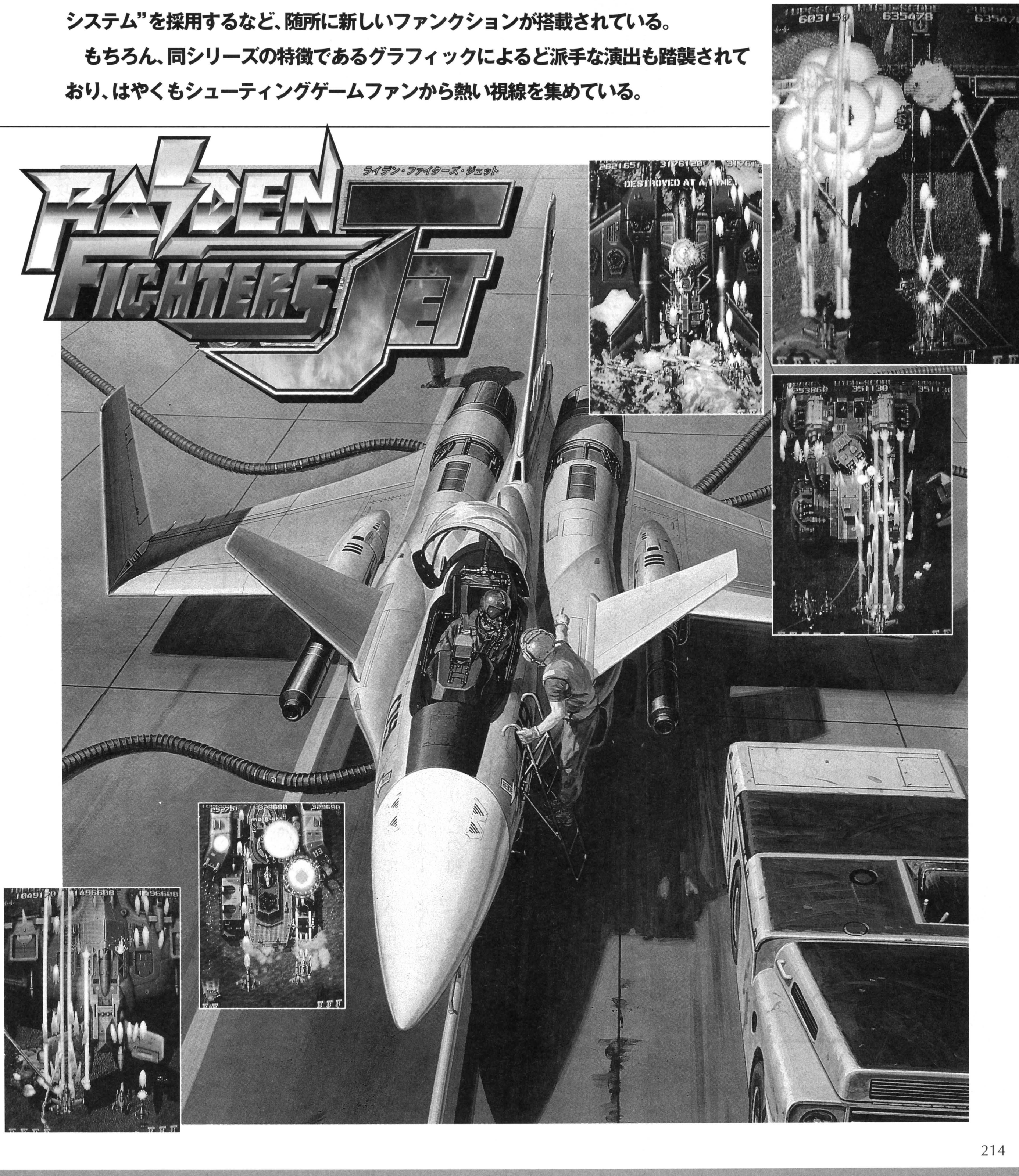
新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

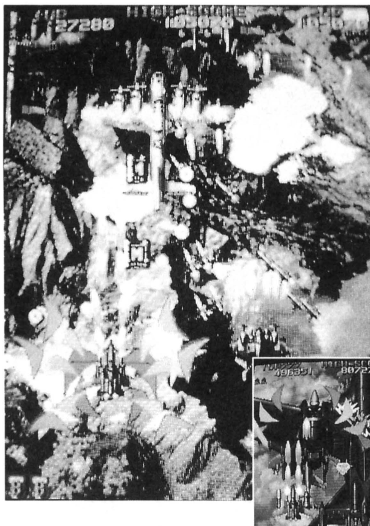
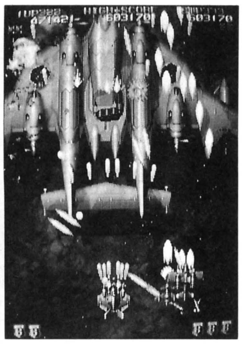
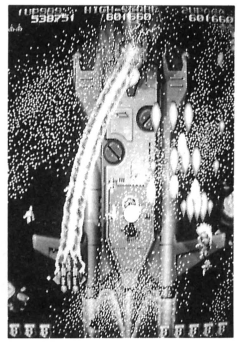
ライデン・ファイターズ・ジェット

セイブ開発

ファン待望の「ライデン・ファイターズ」シリーズの最新作「ライデン・ファイターズ・ジェット」が、セイブ開発（本社・東京、浜田均社長）より発売された。シリーズ3作目にあたる今作では、これまでにはなかった“強制分岐システム”を採用するなど、随所に新しいファンクションが搭載されている。

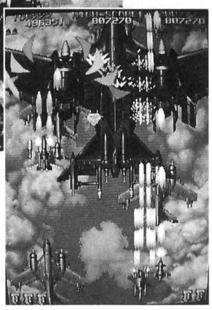
もちろん、同シリーズの特徴であるグラフィックによるど派手な演出も踏襲されており、はやくもシューティングゲームファンから熱い視線を集めている。



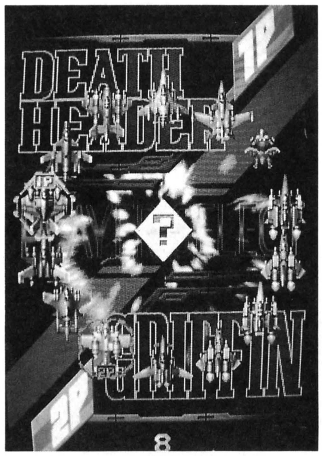




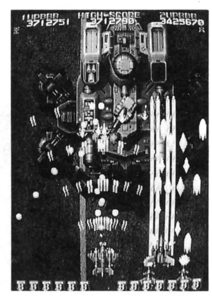
RAIDEN FIGHTERS JET

「ライデン・ファイターズ」シリーズについては、いまさら説明の必要はないだろう。そのシューティングとしての完成度の高さは過去の作品でも実証済みである。もちろん現在も全国のロケーションで稼働しており、シューティングマニアだけでなく、ライトユーザーにも親しまれ、シューティングの領域を広げている。その完成度の高い作品をさらに改良し、パワーアップしたのが今月紹介する「ライデン・ファイターズ・ジェット」である。



同作でプレイヤーが操れる機体は、前作で隠し機体だったものを含め全14機。それぞれ（サブ）ショットとボムが使用でき、（サブ）ショットは、アイテムをとるごとにその威力がパワーアップする。アイテムの中には、サブショットがミサイルかレーザーになるものや、ボムの数が増えるもの、スレイブ（援護機）が付くものなどさまざま。特にこのスレイブ（援護機）がつくアイテムは、攻撃の威力が増すと同時に、ガードとしての機能も果たしてくれるので、実際のプレイでも獲得しておけば、有利に戦闘を進めることができる（最大2機まで）。また、このスレイブには特殊な機能が搭載されており、シリーズでも好評の〝勲章のボーナスシステム〟に大きな影響を及ぼす。というのも勲章には、空中の敵を爆破すると現れる空中勲章と、地上の敵を倒すと現れる地上勲章の2種類が用意されており、自機にスレイブが付いている場合、空中勲章はスレイブに向かって飛んでいくという性質がある。この勲章を獲得せずに次々と接触させていくと勲章がどんどん大きくなり、32個集合すると〝最大勲章〟となって、ボーナス得点がもらえる。もちろん32個集める前の状態でもボーナス得点はもらえるが、集めた勲章の数が多ければ多い程、ボーナス点は高くなる。取材時にプレイした際、〝最大勲章〟の獲得を試みたが、力不足で残念ながら見ることは出来なかった。しかし、12～13個くらい勲章を獲得しただけでも、かなりの大きさの勲章になるので、敵機を撃破しステージクリアをしていくというシューティング本来の楽しみにプラスアルファの魅力を加えているといっていいだろう。





また、冒頭でも述べたが、同作では「強制分岐システム」を採用している。これは、プレイヤーのレベルに応じ、初心者は初等教練ステージに、優秀な成績を収めたプレイヤーはより難易度の高い高等教練ステージへ進めるというもの。このジャッジは、コイン投入後のファーストステージで行なわれ、その後ステージをクリアする毎にその都度判定される。従って、プレイヤーはこの判定により現在の自分の腕前が簡単に把握することが出来、次プレイの挑戦意欲をかき立ててくれることだろう。

その他では、ディップスイッチの〝スペシャルステージ〟をオンにすることで、ユーザーが、「ノーマル」「スペシャル」「エキスパート」の3タイプのモードが選択出来る機能も搭載されている。因みに「ノーマル」では、通常のプレイが、「スペシャル」ではボス戦のみが、「エキスパート」では、かなりハイレベルで難しい戦闘が楽しめる。

発売に先駆け、実施されたロケテストでは、同社の予想を遥かに上回るインカムを記録。数字を公表出来ないのは残念だが、「雷電」によってシューティングというジャンルに金字塔をうちたてた同社の力作だけに、シューティングゲームブーム再燃の気配すら感じさせる。

仕様

○発売中
○PCBセット
OP価格19万8000円
SUBボード
OP価格13万8000円

問い合わせ先

セイブ開発／TEL：03(3238)1680

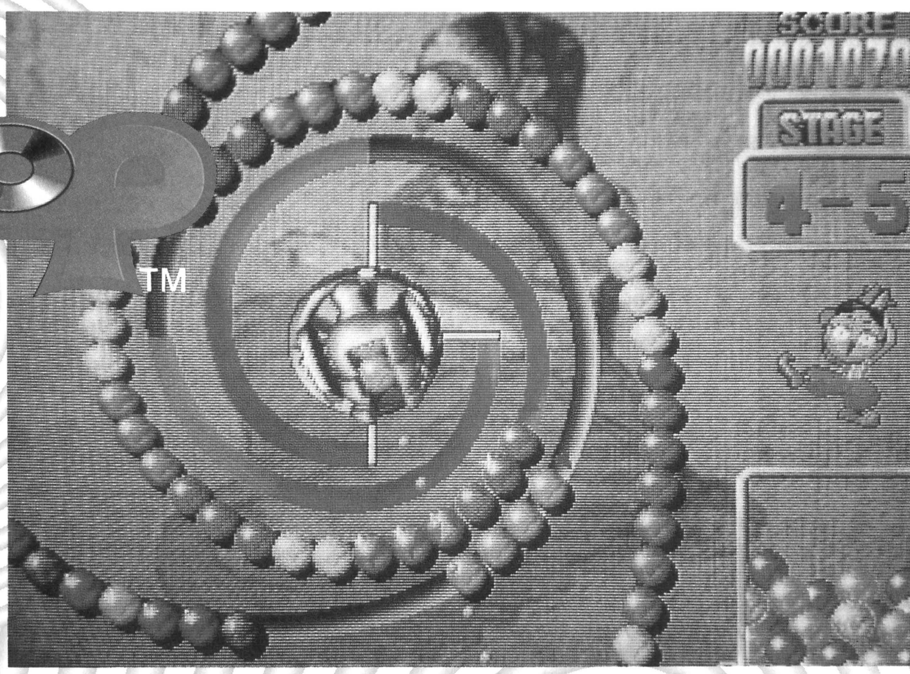
パズループ

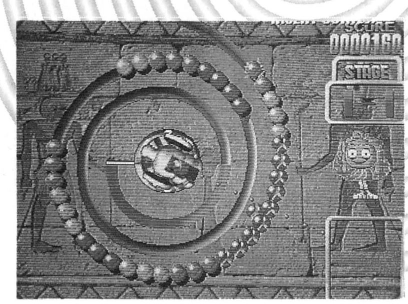
㈱ミッチェル

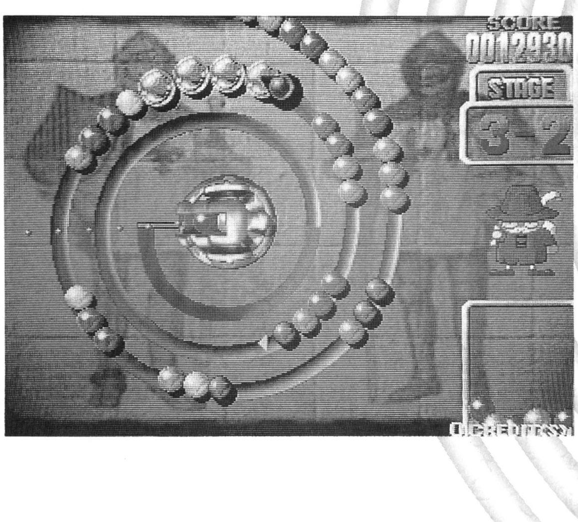
新商品クローズアップ
…for Operator's
CLOSE-UP

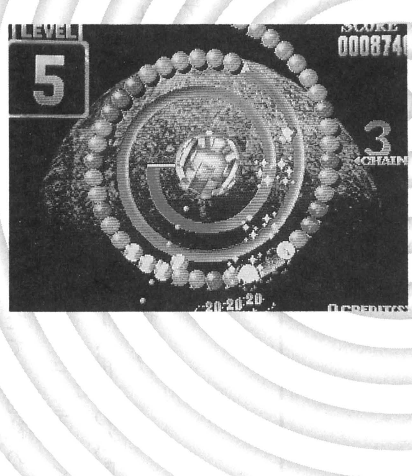
ビデオゲームやコンシューマソフトの開発を手掛ける㈱ミッチェル（本社・東京、尾崎ロイ社長）では、業務用としては「三刻志」以来、約3年ぶりとなるパズルゲーム「パズループ」の開発をこの秋の発売に向け進めている。

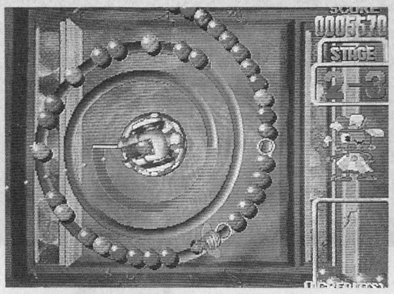
同作は、開発途中である6月から長期に亘るロケテストを、国内はもとより米国・香港・韓国などで実施し、抜群のインカムを記録。ビデオゲーム不調といわれる昨今の業況を覆す起爆剤として期待したい作品である。





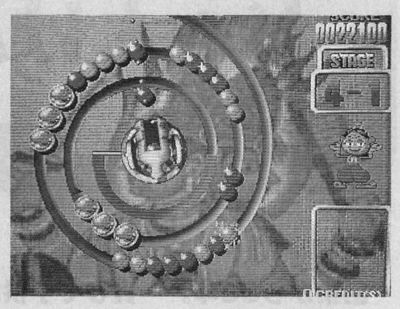






↑ステージクリア型の「ステージモード」。画面中のすべての玉を消すとステージクリアとなる。全25面。





↑エンドレス型の「とことんモード」

見た目にも新しい螺旋形パズル

パズルゲーム市場がにわかに活性化しはじめたのは「テトリス」が爆発的なヒットを記録した'88年以降である。その後、登場した多くのパズルゲームは「テトリス」と同じ〝落ちモノ〟といわれるもので、連鎖を組めないと十分遊ぶことができず、「落ちゲー」＝「連鎖」という図式が出来上がった。

　同社ではこの「パズルループ」の開発にあたり、このような今までのパズルゲームの図式とは違った切り口を狙った。また、同社のビデオゲームは海外での評価も高く、落ちモノのパズルゲームが苦戦を強いられる海外、特に欧米市場を視野に入れた上での新しい試みが必要となったわけだ。そこで採用したのが螺旋形のループである。

　このゲームでは画面上に渦巻き状のレールが敷かれており、その上を色々なカラーの玉が外側から中心に向かって進んでくる。プレイヤーは画面中央の砲台から、数珠繋ぎになって迫り来る玉の列に向かって360度の方向に玉を打ち出し、同じ色の玉を3つ以上くっつけて消していく。玉は列の間に割り込ませることができるほか、不要な玉はループの外に打ち出し捨てることもできる。ループの終点部にはデッドラインが設けてあり、玉の先頭がここに到達するとゲームオーバーとなる。



　ゲーム内容は至ってシンプル。シューティングのような感覚で玉をどんどん打ち出すという誰でも簡単にプレイできるもので、コンティニューを意識したというだけあってやり込めばやり込むほどその面白さは増す。また、連鎖を狙う戦略的なプレイも可能で、ライトユーザー・ヘビーユーザー双方に対応できるオールラウンドのパズルゲームとなっている。

　ゲームモードはステージクリア型の〝ステージモード〟、エンドレス型の〝とことんモード〟、対戦型の〝対戦モード〟の3つ。ゲームを盛り上げるアイテム玉は、ぶつけた玉の色が全部消えるもの、列の進行を一定時間止めるもの・遅くするものの3種類があるほか、逆にスムーズな進行を妨げる〝おジャマ玉〟も用意されている。

膨大なデータからユーザー指向を分析

　冒頭でも触れた通り、同社では早くから国内・海外でのロケテストを実施し、プレイ時間やコンティニュー数など細部に亘るデータを分析し、難易度調整などを行なってきた。これはゲームをより練り込むことを目的としていることは勿論だが、海外でも高い評価を集めている同社だけに、国によって違うプレイヤーの指向を掴んだうえで、それをゲームに反映させるためでもある。

　ロケテストでは国内外とも30代以上のプレイヤーや女性客が目立ったというこの「パズルループ」。パズルゲームは比較的、長期間に亘って稼働するジャンルであるが、今までにないこの〝螺旋形パニック〟はプレイヤーに新たな興奮とスリルを与えてくれるに違いない。

仕　様

○発売日／10月発売予定
○価格未定

問い合わせ先

㈱ミッチェル／TEL：03(3223)2606

新商品クローズアップ …for Operator's CLOSE-UP

じゃんけんポン

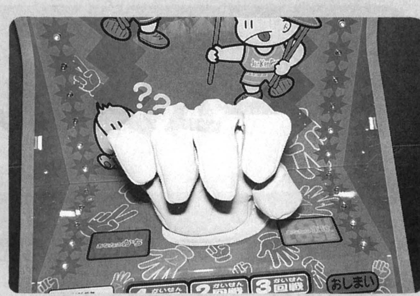
㈱こまや

創業から33年。一貫して子供向けアーケード機にこだわり続ける㈱こまや（本社・神戸、尾上芳郎社長）。同社がこの秋、自信を持って送りだす製品が「じゃんけんポン」だ。最大のセールスポイントは「巨大な手」。インパクトで勝負するじゃんけんゲームである。











巨大な手によるインパクト

㈱こまやの新作「じゃんけんポン」。これまでの同社の製品同様どこか懐かしい雰囲気を持つ子供向けプライズ機である。

ゲームのルールはじゃんけんそのもの。プレイヤーはコンパネ上にある「グー」「チョキ」「パー」のボタンを押すことでコンピューターと勝負し、3回勝負で2回以上勝つと景品が払い出される（景品は75φカプセルを使用）。また、3回全て負けると1回だけリプレイができるというサービスが設けられており、最初から連続して2回負けてもゲームが楽しめるよう配慮されている。

さて、じゃんけんを扱ったプライズ機はこれまでにも市場に出ていた。だが同作にはより子供を楽しませるための工夫が盛り込まれており、それらの製品との大きな差別化が図られている。筐体写真を見てほしい。ちょうど真ん中部分にあるこの大きな手。これがじゃんけんの際、コンピュータの手となり、実際にグー、チョキ、パーの形に動くのである。「見た目」でも楽しめるゲームに仕上がっているのだ。

「このアイディアが出たのが今からだいたい3カ月前でした。朝出勤すると、開発の人間が私の机の上にこの手のスケッチを置いていたんです。見た瞬間これはいけると思いました。その段階で既に9月のアミューズメントマシンショーに向けていくつかの製品の開発を進めていましたが、全てストップさせ、この製品の開発に力を入れてきました」（同社・尾上道郎常務取締役）。

手の中身は鉄製の骨組みになっており（実用新案登録中）、その上にネオプレーン製（スキューバダイビングのウェットスーツに使われる素材）のグローブが被せられている。通常はグーの状態で、プレイヤーがじゃんけんボタンを押すとそれに対するように指が稼動するという仕組みになっている。手はかなり大きく最初見ると少々違和感を感じるが、モニター上ではなく実際に動くということから、同作、そして同社のウリとなる「アナログ感」となっていい味を出している。それは子供の感性に訴えかける部分が大きいと言えるだろう。

「最初、手の動きや形をもっとリアルにしようという意見もありました。ですが、実際の人間の手のように滑らかに動いたり、指に指紋とかまで書いてあったら気持ち悪いじゃないですか（笑）。その辺りは子供にウケるように細心の注意を払いました」（同・尾上氏）。

このように視覚から来る楽しさがセールスポイントとなる同作。当然アイキャッチ性も高く、SCロケの店頭での運用などには最適だといえる。また、筐体下部のデザインには子犬のキャラクターを採用。敢えて今人気のキャラクターを使わないことで、5年、10年といった長期サイクルでの運用の提案もなされている。同社がこれまで発売してきた製品の特徴を踏襲しているといえるだろう。

現在市場では高インカムは稼ぐものの、短期間でロケーションから消えていく製品は多い。だが、突出したインカムを上げないまでも長期間での稼動が見込める同作のような製品は、効率的なオペレーションを行なう上でも必要だと言えるのではなかろうか。

仕　様

- ○サイズ／H1550×W565×D600（mm）
- ○重量／50kg
- ○最大消費電力／60W
- ○10月中旬発売予定
- ○OP価格49万8000円

問い合わせ先

㈱こまや／TEL：078（412）2121

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

ドリームレールラブリー

㈱エヌエムケイ

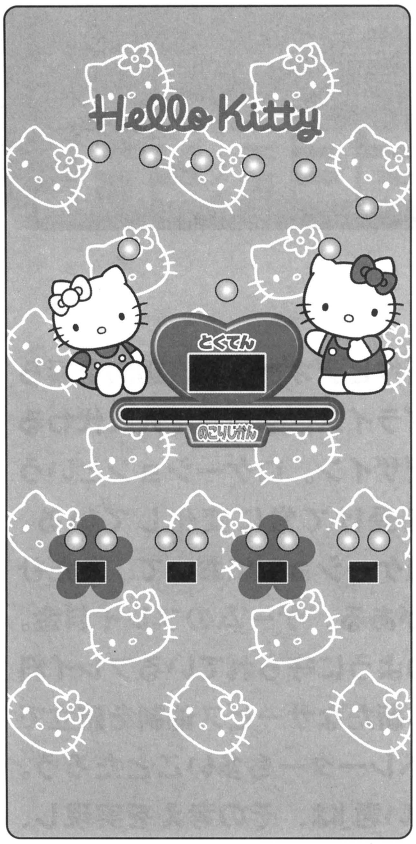
プライズゲーム機の開発から製造・販売、さらにはロケーションの運営などアミューズメント業務全般を手掛ける㈱エヌエムケイ（本社・東京、琴寄幸雄社長）。これまで数多くのプライズゲームを製造・販売し、数多くのプライズゲームファンを魅了すると同時に、ロケーションの活性化に貢献してきた。

その同社から、この度発売されたのが「ドリームレールラブリー」だ。同作には、これまで同社がプライズゲームで培ってきたノウハウが充分生かされており、さらに、キャラクターという新しい要素が取り入れられている。



Dream Rail Lovely





女子中高生を中心に絶大な人気を誇る〝ハローキティ〟。言わずと知れたサンリオの人気キャラクターである。そのキャラクターの魅力を全面に取り入れたのが、今月紹介する「ドリームレールラブリー」だ。

鮮やかなピンクでカラーリングされた筐体には、さまざまなポーズをとった〝キティちゃん〟がデザインされており、見た目にも楽しく、あらゆる客層にその存在をアピールする。また、H1650×W450×D750㎜（看板を含めるとHは1950㎜）というコンパクトなボディーは、設置場所を選ばない。「ドリームレール」「はっぴーぴえろ」「ファンキーサーカス」に続く同社の人気プライズシリーズ第4弾にあたり、同社初のキャラクタービジネスとなる。

「キャラクタービジネスについては、以前から検討していました。今後も積極的に展開していきますので楽しみにしていて下さい」（琴寄社長）。

遊び方は簡単で、1ボタンのみを使用。ランダムに得点が変化する4カ所の得点口の高得点部（高得点部はランプで表示）を狙い、ボタンを押すだけ。後は、エレベーターで次々に運ばれてくるピンポン玉が、レールを転がり、4カ所のいずれかに入賞し、得点が加算されていく。制限時間内に見事300点に達すれば景品が払いだされる。景品カプセルは100φから150φまで対応。バラエティに富んだ商品が景品として使用出来、サンリオのキャラクタープライズを景品として使えば、マシンとの相乗効果が期待出来る。なお、ゲーム中はアニメ「ハローキティ」でお馴染みの声優・林原めぐみが、声で出演し、ゲームを盛り上げてくれる。

また、同マシンを紹介する上で絶対外せないのが〝通信フィーバーシステム〟である。同マシンは最大で、16台まで連結することが出来、3台以上からこのシステムが使用出来る。例えば3台を使用してプレイした場合、ランダムでどれか1つのマシンの得点口の得点が、高得点表示されやすくなり、景品払い出し率が一気に上がる。「でも、単価の高いプライズが収納されている場合、マイナス収支になってしまうのでは？」と危惧するオペレーターもいると思うが、そこはご心配なく。同マシンは、収納景品の単価が高い場合を考えて、景品払い出し率を上げる代わりに〝リプレイ〟機能を搭載している。（3台以上のうち1台がもう一度プレイ出来る）。したがってオペレーターは、景品の単価や収支を考慮してどちらかを選択することが出来るというわけだ。もちろん、ディップスイッチ一つで、ペイアウト率の調整も可能だ。

その他には、コイン収納スペースにローラーを取り付け、女性にでも簡単に取り出しが出来るようにしたり、景品収納口に押し金具を取り付けるなど、細部にわたり、オペレーターの立場に立ったアイディアが盛り込まれている。

仕　様

○サイズ／H1650×W450×D750（㎜）
（看板を含めるとH1950㎜）
○重量／約82kg
○消費電力／85W
○発売中
○OP価格49万8000円



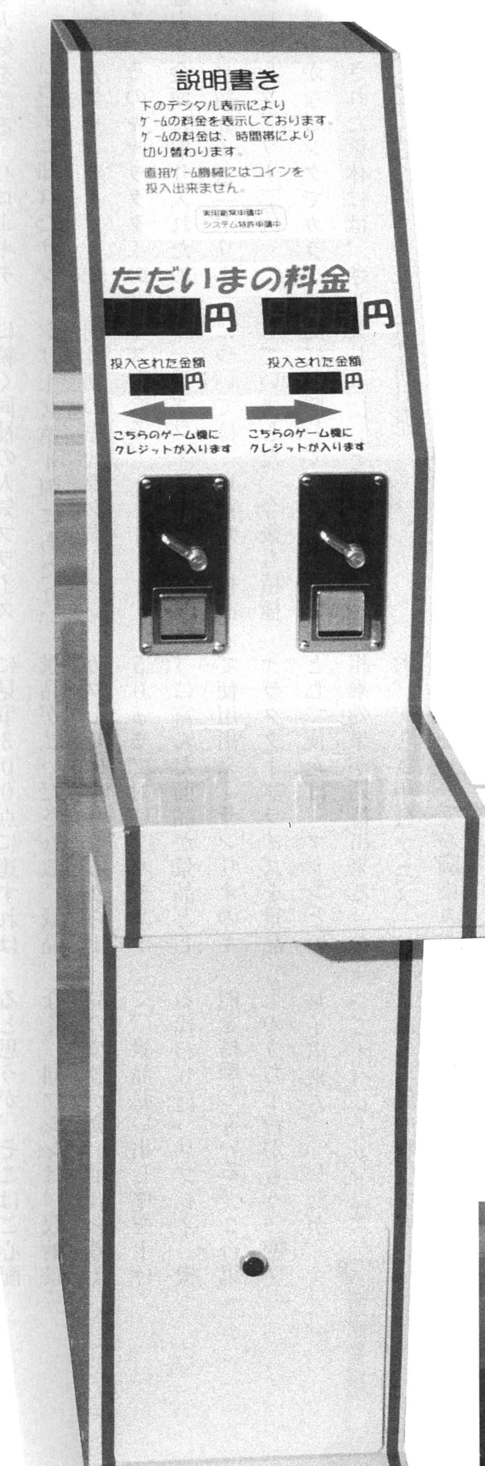
「通信フィーバーシステム」は最大16台まで連結が可能

問い合わせ先
㈱エヌエムケイ／TEL：03(3257)1630

料金自動変化システム かくめい君

㈱ユニバース

関連商品研究 …for Operator's RESERCH

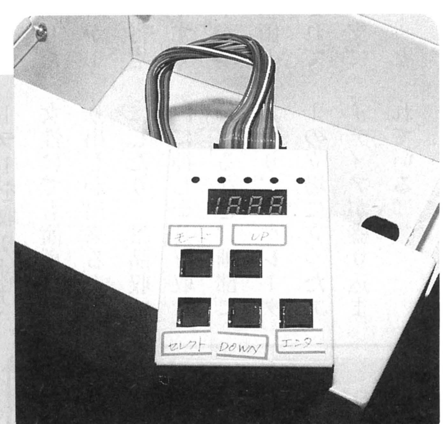


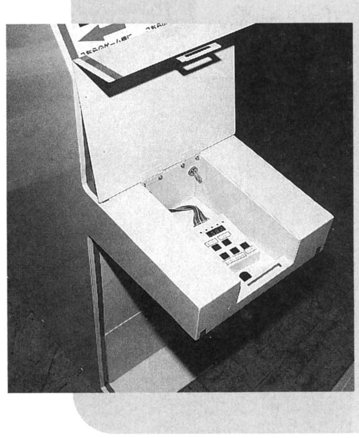
矢継ぎ早に発表される新作ビデオゲーム。趣向を凝らした多様な品目が溢れるプライズ。季節毎に入れ代わるシール自販機のフレームデザイン。ロケーションという場は、流行や人の嗜好を受けて常に変化している。

だが、そんな流動的なロケーションにおいて、ただひとつ昔から変わらぬものがある。ゲームのプレイ料金。各ロケーションで不文律のように守られているプレイ料金だが、これを変更して、新たなサービス体制を確立できないかと考えているオペレーターも多いことだろう。

今回ご紹介する「かくめい君」は、その考えを実現し、新しいロケ運営の手助けをしてくれる、これまでになかった関連機器である。

設定用コントローラー





←↑ 筐体中央を開けて設定用コントローラーを取り出した所。日程、価格の設定は容易で、複数台をネットワークで繋いでパソコンで一括管理・設定することも可能

日、曜日、時間毎で料金を変更できる

料金自動変化システム「かくめい君」。その機能を簡単に説明すると、接続したゲーム機器(ビデオゲーム筐体、プライズマシン等、機種は何でもOK)のプレイ料金を日、曜日、時間などによって自動で変更してくれるシステム。しかも、プレイ料金は10円単位での設定が可能な優れものである。

では、このシステムがどのような効果をもたらすのか。それは、これまで手つかずだった価格面で他店との差別化を図ることができるようになるのだ。

例えば、平日の午前中お客が少ない時間帯はサービスとして1プレイ30円。正午～午後1時は昼休みのサラリーマンが入るので1プレイ100円。その後、学生客がメインとなる午後1時～7時までは1プレイ80円。午後7時～10時まではアダルト層が入るので100円。午後10～深夜0時は夜間料金として150円。といった細やかな設定も可能。客の入り方や客層を考慮して、その曜日や時間帯毎に相応しい価格設定／価格面でのサービスができる。

また、これを用いればスーパーマーケットなどのタイムサービスと同様のサービスも実施できるだろう。どの店舗でも販売品目に大差のないスーパーマーケットでは、他店より1円でも安くすることで顧客の気を引き、時間限定の割引販売などを行なってその価値、ひいては店舗自体の価値も高めている。

ひるがえって当業界を見てみれば、各ロケーションでの設置機種には大差がなく、接客サービスも向上した所で横並びになっている。流通小売り業界に習って、これまで手つかずであった価格面を上手く活用できれば、行き詰まってきた感もあるオペレーション業況に活路を見いだせるのではないだろうか。



デジタル表示部にその時のプレイ料金を表示してお客にアピールする。ゲーム機のコイン投入口は使用せず、こちらへお金を投入する。

尚、硬貨受付は、その時のプレイ料金条件に見合った硬貨のみを受け付け、条件外の硬貨は返却する「硬貨選別方式」と、プレイ料金以上を投入した場合残高としてクレジットする「残高方式」の2種類から選択できる



このように汎用ビデオ筐体の間にきれいに納まる形状で作られている。もちろんプライズ機や大型筐体の横に設置してもよい

ゲーム機に時期による価値を付加

ゲームのプレイ料金を容易に変更できれば他店との差別化だけでなく、自店舗内で扱っているゲームのプレイ料金に差をつけ、製品毎にメリハリをつけることも可能だ。発売されたばかりのゲームと、入荷して既に1カ月が経過した製品ではお客に与えるインパクトや満足感が異なる。だが、現状ではどちらも同じプレイ料金で運用しているロケーションがほとんど。新しければ良いというものではないが、新鮮味が損なわれている分、古いゲームのプレイ料金は割安になっていてもよいのではないだろうか。昨今は新作が登場すると同ジャンルの既成タイトルのインカムが急速に落ちだすといった傾向も見られる。入荷して2週間は100円だが、後は5日毎に10円ずつ安くするなど、時期や動向に見合った料金設定を行なったほうが製品を長く活用できることもあるだろう。また、店舗内で価格差を設ければ、新しいゲームには新しいなりの価値を、古いゲームには古いなりの価値を明確に付加できる。それぞれが引き立て役となるわけだ。

このように製品に時期や価格による価値を与えて的確に運用することも「かくめい君」を用いれば容易に行なうことができる。

様々な形態でロケーションに浸透

同システムは、写真にある筐体タイプ(1台に2台のゲーム機が接続可能)、他のゲーム機の筐体に基板とデジタル表示部を設置する基板タイプ、他のメーカー、開発会社とロイヤリティー契約を結びシステムプログラムを開発の段階から組み込んでおくロイヤリティータイプの3形態での発売を予定。それぞれ筐体タイプはオペレーターサイドで導入して運用。ロイヤリティータイプは開発サイドでの導入。基板タイプはどちらでも取り入れることが出来る。

現在、メーカー数社から同社に対して同システムを自社製品に組み込みたいとのオファーが入っているとのこと。今後、「かくめい君」を搭載した製品が市場に出回る可能性は高いだろう。

仕様

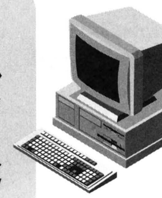
○OP価格／17万8000円～
○特許出願商品
実用新案出願商品
知的所有権登録商品

開発製造元
㈱ユニバース

こちらロケ隊

Vol.7

よし、ホームページをつくろう



インターネット、インターネットっていうけれど、いったいみんな何をしてるの。なんてギモンを抱いている人も少なくないはず。でも、やっぱりやるならホームページをつくらなきゃ、ってことで、今月は初心者のためのホームページのつくり方を紹介します。今月は本当に初歩の初歩。最初からじっくりやっていきます。知っている人はとりあえず優しく見守ってください。

1 まずは紙に描こう。

つくるのはコンピュータ上で、と思っている人が多いようですけど、よっぽどの人でないと、直接スイスイつくれません。文字だけだったらいいですけど、絵やビジュアルなんかのかねあいもあるので、初めは紙から始めるのがベスト。使うソフトもどんなページをつくるかで決めたほうがいいと思います。

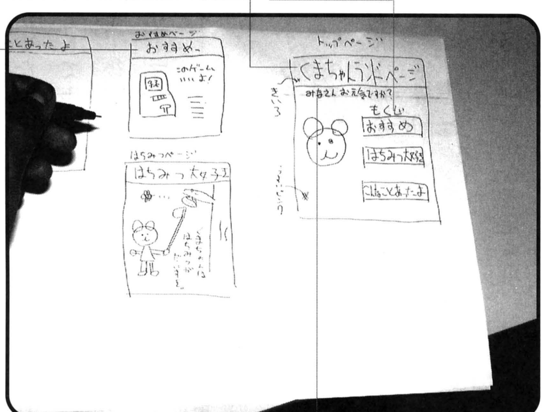
で、とにかく面倒くさがらずに紙にどんなものにするか描いちゃいましょう。イメージをかたちにしておけば、つくる時間も短くなりますよ。

どんなページをつくるのか、まずはカタチに。イメージを具体化したほうが、絶対にはやくつくれるはずです。絵がヘタクソでもとりあえず描いてみましょう。

例

●タイトルは自由に。自分のアダ名をつけてる人多し。

●何ページにして、どんなページをつくるのか、できれば最初に決めておいたほうがベスト。
　コンピュータに向かって考えると、かなり悩んじゃいます。



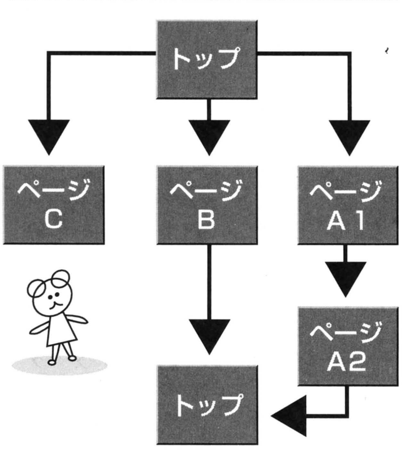
●ページの構成も最初に考えていれば後がラク（コンピュータ上で考えて煮詰まってしまうと挫折してしまうので）。

●トップページにはちょっぴり気のきいたあいさつを。

2 フローチャートをつくろう。

だいたいイメージができたら、フローチャートづくりを。このページから次はこのページへ行く、みたいな設計図をつくっておけば、あとの作業がスムーズに進むはず。面倒かも知れないけど、紙にちょちょいと書いておきましょう。

フローチャート：例



1ページずつつくっていくホームページ。けっこう、リンク（ページとページをつなぎあわせること）をはるのも面倒だったりするので、これがあるのとないのとでは、ぜんぜん違います。

こーやって使ってます。

コマンドポップ

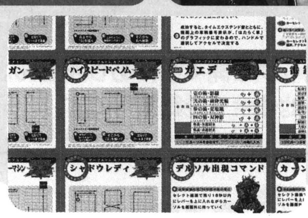
本誌のカラーページについているコマンドポップ。おかげさまで、いろんなロケでお役立ていただいています。今回はわざわざカラーコピーで拡大して、使用しているお店があるという情報をキャッチ。さっそく行ってみると、写真のような使い方をされていました。



お店は大阪難波にある「アミュージアムよしもと」。







「取っていかれるお客様が多いので、拡大コピーして使っているんです」（担当者）

3 で、イメージを…。

ホームページをつくるためのソフトはいっぱいありますけど、とりあえず、てっとり早いのが、ネットスケープコミュニケーター。そのソフトの中の機能にコンポーサーというのがついていて、比較的カンタンにつくれます。このソフトはパソコン雑誌のオマケなんかで手に入るのでリーズナブルですし、実際にホームページを見るために使っている人も多いと思います。

ちなみに来月は用語講座をからめた紹介。アミューズメント関連の個人ホームページも紹介しますよ。



紙に書いておけば、人に教えてもらう時も結構、便利。そのまま作ってもらう、って手もありますけど、それは最終手段ってことで。とりあえず、いろんなパソコンの雑誌や本を読んで勉強しましょう。

募　集

プライズゲーム筐体、デコレーションアート作品募集。

お客様の目を引く、プライズゲームのディスプレイ。お客様が欲しいと思うようなプライズのディスプレイや、ちょっとおしゃれなデコレーションなど、みなさん、いろんな工夫をしていますよね。そこでロケ隊では、プライズゲームのディスプレイ作品を募集。クリエイティブな視線で、目を引くディスプレイをどんどん紹介していきます。採用作品にはちょっとしたプレゼントも用意していますので、ふるってご応募ください。

●応募要項／あなたのお店のプライズゲームの筐体を写真に撮ってお送りください。撮る方向は自由です。ベストショットをお待ちしています。お送りの際には、どのような工夫をしているのか、一言添えてお送りください。
●宛先／〒530-0037
大阪市北区松ケ枝町4-20 アビスビル4F
コインジャーナル編集部「ロケ隊」係
ご応募お待ちしています。



★ロケ隊ホットライン　06−242−0205★

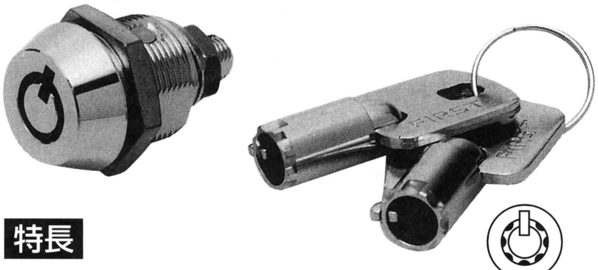
新発見

オペレーターに朗報

驚異の新機構　キー番号が変更出来る2ウェイシステム

（万一、盗難や紛失にあっても簡単且つスピーディーにキー番号が変更出来ます）（オプション）

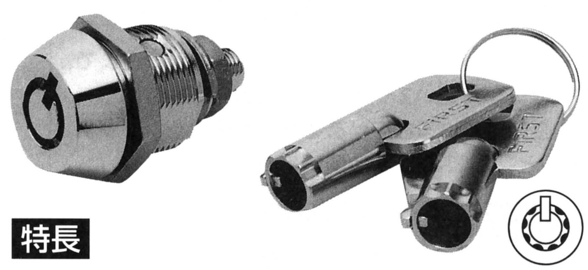
F750-CB（ショートタイプ）
八万ロックセブン



特長

◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
◆7本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

F750-CB8（ショートタイプ）
八万ロックエイト



特長

◆8本ピン採用により、種類が豊富に取れます。
◆ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
◆円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
◆得意先別に専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

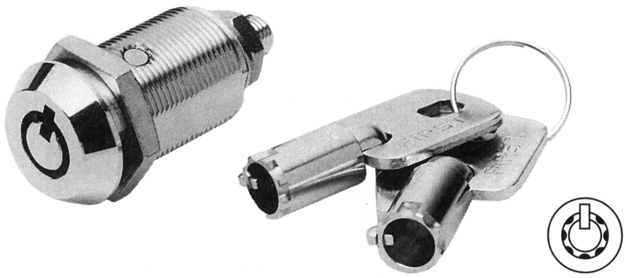


変換用キー
ファーストキー



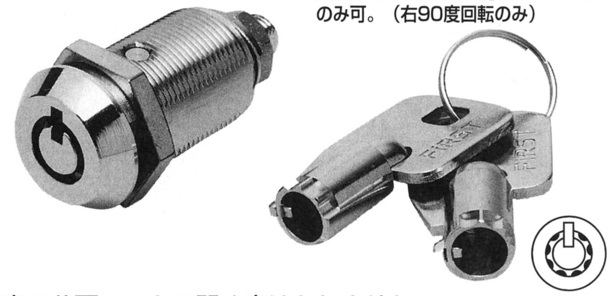
変換用キー
セカンドキー

F750-CBL（ロングタイプ）
八万ロックセブン



F750-CBL8（ロングタイプ）
八万ロックエイト

※2ウェイシステムは八万ロックエイトのみ可。（右90度回転のみ）

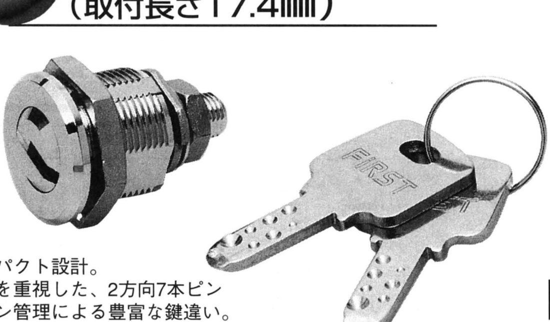


新設計の口径寸法を採用していますので、従来の八万ロックで開く事はありません。
※より安全の為鍵違いは製作しません。（標準の同一番号は1種、他は全て登録番号です。）

・・・

コインロック F827
（取付長さ17.4㎜）

新発売

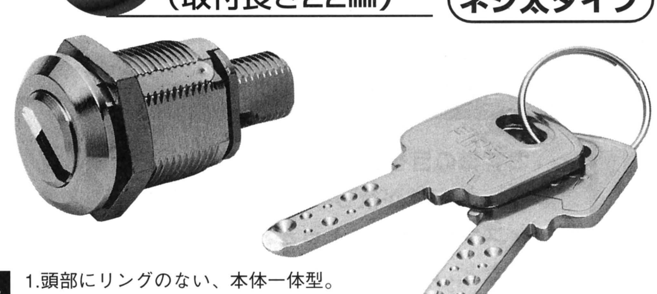


特長

1.超コンパクト設計。
2.防犯性を重視した、2方向7本ピン
3.パソコン管理による豊富な鍵違い。
4.キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5.主要パーツは全て黄銅製。
6.自動販売機規格ですので従来品と互換性があります。

コインロック F840
（取付長さ22㎜）

（ネジ太タイプ）



特長

1.頭部にリングのない、本体一体型。
2.テール部は10mmサイズ。
3.2方向9本ピンによる、豊富な鍵違い。
4.キーは使いやすい、リバーシブルタイプ。
5.パソコン管理による、登録番号制。
6.主要パーツは、全て黄銅製。

セガ社製品対応

株式会社　山久
YAMAKYU CO.,LTD.
〒304-0002　茨城県下妻市大字江1796-6

（営業品目）八万ロックセブン、八万ロックエイト
コインロック、カインドロックⅡ
くわしくはカタログをご請求下さい。

TEL0296-43-8798
FAX0296-30-1100

SEIMITSU CONTROL PANEL

SEIMITSU

仕様

●ジョイスティックLS-32(SSベース)
●30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
●24φボタンPS-14DN(黄)

バーサスシティ用コンパネ



(1L3B)



(1L4B)



(1L6B)

アストロシティ用対戦専用コンパネ



(1L3B)



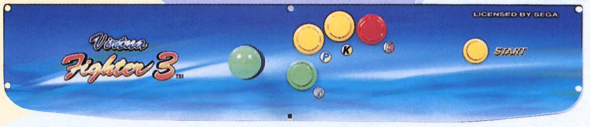
(1L4B)



(1L6B)

対戦ハーネス発売中

バーチャファイター3用コンパネ
(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)



(1L4B)

ブラストシティ用コンパネ



(1L6B)

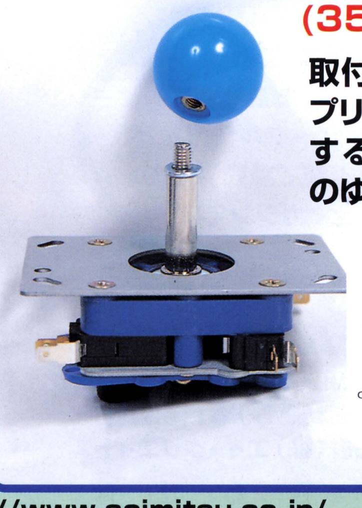
AM-16
(16Φ用ホールプラグ)

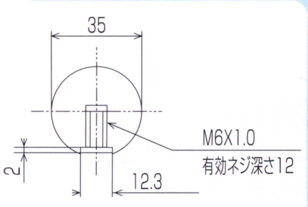


対応板厚　0.8～3.2まで

LB-35
(35Φ用レバーボール)

取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。





各色有ります

ホームページアドレス　http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く ――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

★コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで
筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

※ストリートファイターZERO3注意点
①以下の隠しキャラ・モードを使用するには、条件を満たした状態（キャラ・稼働後2週間前後、クラシカルモード・稼働後1カ月前後、本気モード・稼働後1.5カ月前後）で、スタートボタンを押しながらプレイヤーセレクトに入ってロックを解除する必要があります。
②ロックを解除するとオープニングデモ後のタイトルロゴ背景が変化します（キャラ・薄い桃色、クラシカルモード・薄い緑色、本気モード・薄い青色）。初期状態では薄い黄色です。

ストリートファイターZERO3 隠しキャラクター使用方法・技表 & 隠しゲームモード使用方法

●M. バイソン

＊はLV3技です。

必殺技	コマンド	X	Z	V
ダッシュストレート	← ため → P	○	○	○
ダッシュグランドストレート	← ため ↘ P		○	○
ダッシュアッパー	← ため → K	○	○	○
ダッシュグランドアッパー	← ため ↘ K		○	○
ターンパンチ	P3つ or K3つ同時タメ押し	○	○	○
バッファローヘッド	↓ ため ↑ P （リバーサル時）		○	○
スーパーコンボ クレイジーバッファロー	← ため → ← → P	○	○	
スーパーコンボ ギガトンブロー	← ため → ← → K		＊	

●ユーニ

必殺技	コマンド	X	Z	V
キャノンスパイク	↓ ため ↑ K	○	○	○
スパイラルアロー	← ため → K	○	○	○
エアスパイラルアロー	空中で ← ため → K	○	○	○
フーリガンコンビネーション	↓↘→↗ P + → K	○	○	○
キャノンストライク	前ジャンプ中 ↓↙← K	○	○	○
マッハスライド	↓↘→ K	○	○	○
アースダイレクト	一回転 P	○	○	○
サイコシールド	ガード中 → + P3つ （アドバンシングガード）	○	○	○
スーパーコンボ サイコストリーク	← ため → ← → P	○	○	
スーパーコンボ スピンドライブスマッシャー	↙ ため ↘ ↙ ↗ K		○	

●ユーリ

技名	コマンド	X	Z	V
キャノンスパイク	→↓↘ K	○	○	○
スナイピングアロー	↓↘→ K	○	○	○
アクセルスピンナックル	←↙↓↘→ P	○	○	○
スーパーコンボ リバースシャフトブレイカー	↓↙← ↓↙← K	○	○	
スーパーコンボ スピンドライブスマッシャー	↓↘→ ↓↘→ K		○	

隠しゲームモード

★クラシカルモード

方法 強パンチ＋強キックを押しながらスタートボタンを押してプレイヤーセレクトに入る。スーパーコンボやゼロカウンター、空中・地上受け身など、ZEROシリーズのシステムが全て使えずストIIライクな闘い方が出来る、いわば「ストIIモード」。

★本気（マジ）モード

方法 中パンチ＋中キックを押しながらスタートボタンを押してプレイヤーセレクトに入る。1ラウンドとられたら負け。自分は2ラウンドとらないと勝利にならないが、かわりに攻撃力が大きく（防御力は小さく）なっている。

～隠しキャラクター使用方法～



★M.バイソン(M.BISON)
プレイヤーセレクトで「かりん」に1秒以上カーソルを合わせ、その後ルーレットにカーソルを持っていき、スタートボタンを押しながらボタンを押す。

★ユーリ(JULI)
プレイヤーセレクトで「かりん」に1秒以上カーソルを合わせ、その後ルーレットにカーソルを持っていき、レバーを上下方向（壁側）に入れながらボタンを押す。

★ユーニ(JUNI)
プレイヤーセレクトで「かりん」に1秒以上カーソルを合わせ、その後ルーレットにカーソルを持っていき、レバーを左右方向（壁側）に入れながらボタンを押す。

ストリートファイターZERO3 隠しキャラクター使用方法・技表 & 隠しゲームモード使用方法

●M. バイソン

＊はLV3技です。

必殺技	コマンド	X	Z	V
ダッシュストレート	← ため → P	○	○	○
ダッシュグランドストレート	← ため ↘ P		○	○
ダッシュアッパー	← ため → K	○	○	○
ダッシュグランドアッパー	← ため ↘ K		○	○
ターンパンチ	P3つ or K3つ同時タメ押し	○	○	○
バッファローヘッド	↓ ため ↑ P （リバーサル時）		○	○
スーパーコンボ クレイジーバッファロー	← ため → ← → P	○	○	
スーパーコンボ ギガトンブロー	← ため → ← → K		＊	

●ユーニ

必殺技	コマンド	X	Z	V
キャノンスパイク	↓ ため ↑ K	○	○	○
スパイラルアロー	← ため → K	○	○	○
エアスパイラルアロー	空中で ← ため → K	○	○	○
フーリガンコンビネーション	↓↘→↗ P + → K	○	○	○
キャノンストライク	前ジャンプ中 ↓↙← K	○	○	○
マッハスライド	↓↘→ K	○	○	○
アースダイレクト	一回転 P	○	○	○
サイコシールド	ガード中 → + P3つ （アドバンシングガード）	○	○	○
スーパーコンボ サイコストリーク	← ため → ← → P	○	○	
スーパーコンボ スピンドライブスマッシャー	↙ ため ↘ ↙ ↗ K		○	

●ユーリ

技名	コマンド	X	Z	V
キャノンスパイク	→↓↘ K	○	○	○
スナイピングアロー	↓↘→ K	○	○	○
アクセルスピンナックル	←↙↓↘→ P	○	○	○
スーパーコンボ リバースシャフトブレイカー	↓↙← ↓↙← K	○	○	
スーパーコンボ スピンドライブスマッシャー	↓↘→ ↓↘→ K		○	

隠しゲームモード

★クラシカルモード

方法 強パンチ＋強キックを押しながらスタートボタンを押してプレイヤーセレクトに入る。スーパーコンボやゼロカウンター、空中・地上受け身など、ZEROシリーズのシステムが全て使えずストIIライクな闘い方が出来る、いわば「ストIIモード」。

★本気（マジ）モード

方法 中パンチ＋中キックを押しながらスタートボタンを押してプレイヤーセレクトに入る。1ラウンドとられたら負け。自分は2ラウンドとらないと勝利にならないが、かわりに攻撃力が大きく（防御力は小さく）なっている。

～隠しキャラクター使用方法～



★M.バイソン(M.BISON)
プレイヤーセレクトで「かりん」に1秒以上カーソルを合わせ、その後ルーレットにカーソルを持っていき、スタートボタンを押しながらボタンを押す。

★ユーリ(JULI)
プレイヤーセレクトで「かりん」に1秒以上カーソルを合わせ、その後ルーレットにカーソルを持っていき、レバーを上下方向（壁側）に入れながらボタンを押す。

★ユーニ(JUNI)
プレイヤーセレクトで「かりん」に1秒以上カーソルを合わせ、その後ルーレットにカーソルを持っていき、レバーを左右方向（壁側）に入れながらボタンを押す。

©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

ソウルキャリバー タイムリリースキャラクター技表・各キャラクター有効技一覧

●リザードマン 固有技

技名	コマンド
レンドストライク	B B
ダブルグルームキック	K K
メゼ式・グリットブラスト	⇩⇘⇨ B
メゼ式・グリップグロー	⇨ A B
トゥルヌ複合式・ウェザーワーニング	⇦ A A B
メゼ式・ライトニングヘッドマッシャー	⇦ B
トゥルヌ式・デューンライザー	⇨ → B
メゼ式・シンカースピンキック	⇙ K
メゼ式・サンドリベンジャー	⇙ B+K （ガード不能）
メゼ式・ダブルアイギススイング	⇧ 走り中 A、A
メゼ式・ツイスターハイキック	⇙（⇖）走り中 K

●ジークフリード 固有技

技名	コマンド
スラッシュクロス	A A B
アーマーブレイカー	B B B
アーメットクラッシャー	⇘ A
バックスピンスラッシュ	⇦ A
スカイスプリッター ～チーフ・ホールド	⇘ B
ジェイドクラッカー	⇨ K
アクセルヘッドアッパー	⇘ K K B
ブレイズウィンド	A+B
ダークソウルインパクト	⇘ A+B
メイルシュトローム	立ち途中 A A
アースディバイド	⇩⇘⇨ B （ガード不能）

各キャラクター有効技一覧

ヴォルド	アイヴィー	ソフィーティア	御剣	キリク	シャンファ	マキシ
⇘ B B	⇙ B	⇙ A A	⇙ A	⇨ A A A	A A A	A A B
⇩ A+B	⇦ ← K	⇦ A A A	B ⇨	⇦ ← A A	⇦ ← B	A+B
⇨ → A+B	⇩ A+B	K A	⇨ → B B	⇘ B B	⇩ A+B	⇙ A+K

ナイトメア	タキ	アスタロス	黄	吉光	リザードマン
⇙ A	⇙ A	⇙ A	⇘ A A B	⇙ A A A A	⇨ → B
A ⇩ A A	B A A	⇦ ← B	⇨ → K K K	⇙ K	立ち途中 K K K
⇨ A	⇨ → B	A+B	⇘ B+K	しゃがみ状態から ⇘ K	⇦ B+K

ソウルキャリバー タイムリリースキャラクター技表・各キャラクター有効技一覧

●リザードマン 固有技

技名	コマンド
レンドストライク	B B
ダブルグルームキック	K K
メゼ式・グリットブラスト	⇩⇘⇨ B
メゼ式・グリップグロー	⇨ A B
トゥルヌ複合式・ウェザーワーニング	⇦ A A B
メゼ式・ライトニングヘッドマッシャー	⇦ B
トゥルヌ式・デューンライザー	⇨ → B
メゼ式・シンカースピンキック	⇙ K
メゼ式・サンドリベンジャー	⇙ B+K （ガード不能）
メゼ式・ダブルアイギススイング	⇧ 走り中 A、A
メゼ式・ツイスターハイキック	⇙（⇖）走り中 K

●ジークフリード 固有技

技名	コマンド
スラッシュクロス	A A B
アーマーブレイカー	B B B
アーメットクラッシャー	⇘ A
バックスピンスラッシュ	⇦ A
スカイスプリッター ～チーフ・ホールド	⇘ B
ジェイドクラッカー	⇨ K
アクセルヘッドアッパー	⇘ K K B
ブレイズウィンド	A+B
ダークソウルインパクト	⇘ A+B
メイルシュトローム	立ち途中 A A
アースディバイド	⇩⇘⇨ B （ガード不能）

各キャラクター有効技一覧

ヴォルド	アイヴィー	ソフィーティア	御剣	キリク	シャンファ	マキシ
⇘ B B	⇙ B	⇙ A A	⇙ A	⇨ A A A	A A A	A A B
⇩ A+B	⇦ ← K	⇦ A A A	B ⇨	⇦ ← A A	⇦ ← B	A+B
⇨ → A+B	⇩ A+B	K A	⇨ → B B	⇘ B B	⇩ A+B	⇙ A+K

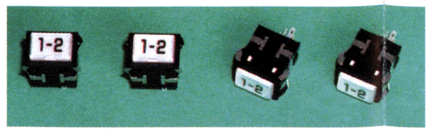
ナイトメア	タキ	アスタロス	黄	吉光	リザードマン
⇙ A	⇙ A	⇙ A	⇘ A A B	⇙ A A A A	⇨ → B
A ⇩ A A	B A A	⇦ ← B	⇨ → K K K	⇙ K	立ち途中 K K K
⇨ A	⇨ → B	A+B	⇘ B+K	しゃがみ状態から ⇘ K	⇦ B+K

©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

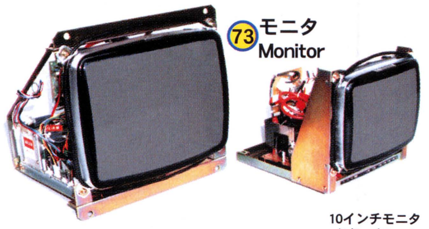


リバーサービス納涼浴衣デーにて

調達に時間を要するので
常時在庫している商品



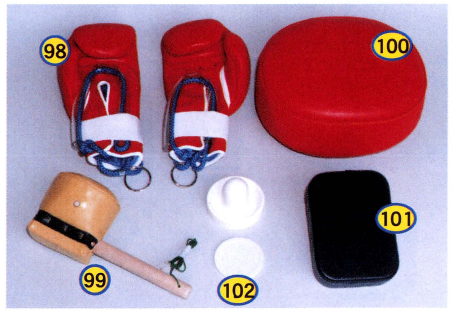
64 ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby



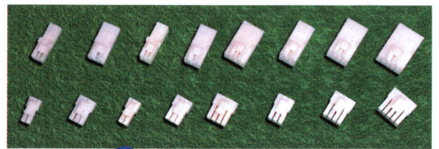
73 モニタ
Monitor

14インチ高解像度モニタ
(ワールドダービー・ビンゴパーティ)
Monitor Screen for World Derby (14 inches)

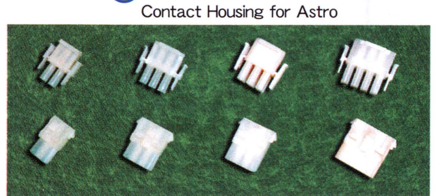
10インチモニタ
(ビンゴサーカス)
Monitor Screen for Bingo Circus



98) SSBグローブ　SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSBパンチングパッドA
SSB Punching Pad A
101) SSBパンチングパッドB
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey



69 アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro



70 エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero



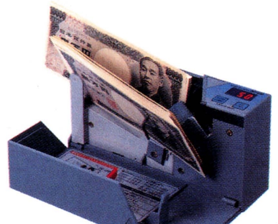
86 スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)

87 ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)

88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm



33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25mm 11色)
Wiring Harness
(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)

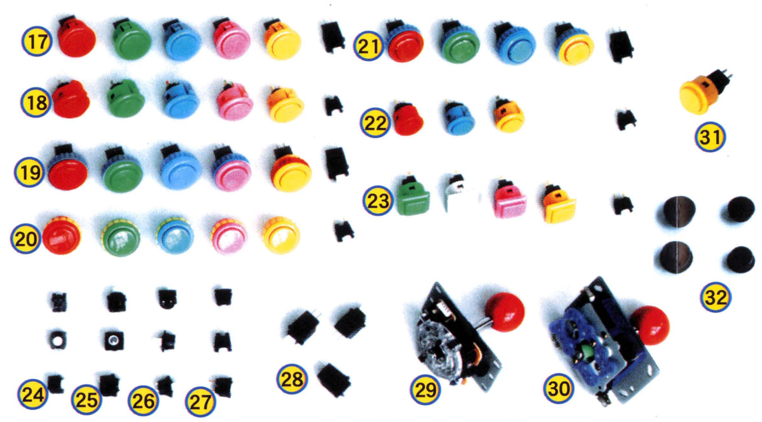


75 ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)

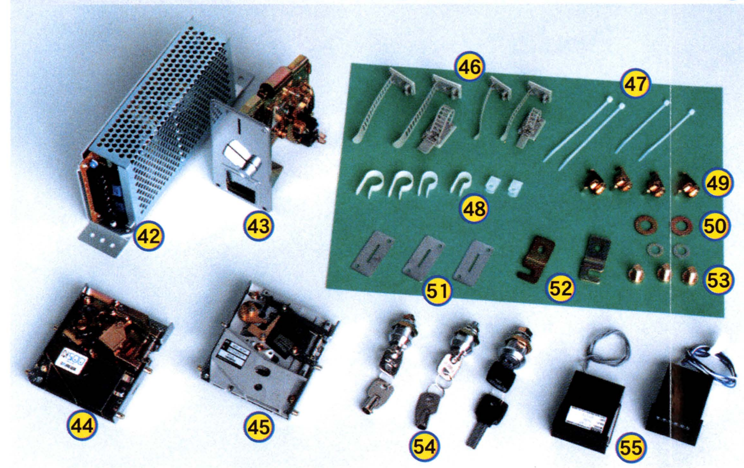


84 キャリエース
Steel Carrier

85 アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)









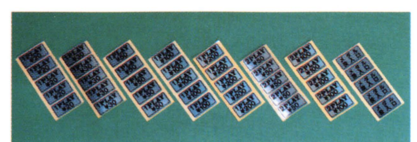
74 硬貨計数器
Coin Weighing Scale



76 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)



77 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)



94 価格シール

17) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン　普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードSW　(RS-SG オムロン)
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole（24φ 28φ 30φ）
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25ﾐﾘ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)
40) ドライバータンパー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精工フロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター (N500)
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精工ドロップセレクター (AD81P)
Asahi Seiko Front Selector (AD81P)
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー　調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)

両替機
メダル貸機
Money Changer
Medal Changer



79 EG-100



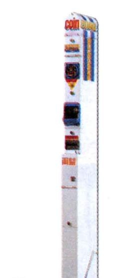
80 EG-10A



81 ER-110B



82 ER-411·411A



83 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000

RIVER SERVICE

株式会社リバーサービス
River Service Co., Ltd.

本社　福岡県久留米市朝妻町6-29　TEL:0942-43-1238　FAX:0942-43-1023
Head　6-29 Asazuma-machi Kurume-shi Fukuoka 839 Japan TEL:+81-942-43-1238　FAX:+81-942-1023

東京(Tokyo) TEL:0426-28-3805　FAX:0426-28-3802　世田谷(Setagaya) TEL:03-3300-8833　FAX:03-3300-8280
大阪(Osaka) TEL:0726-35-0890　FAX:0726-35-0811　沖縄(Okinawa)　TEL:098-888-3717　FAX:098-888-3720

立体思考・独創のアイデア……………………
リバーサービスはアミューズメント経営のマルチサポーターです

気になる本 その67

『学ぶことの法則』

著者　鷲田 小弥太
発行　丸善株式会社
定価　640円（丸善ライブラリー）



お金になるだろうかと考える

「つまみ食いでもいいですよ」と著者はいう。その言葉に甘えて、まずは初めに、珍味というか、ちょっと変わった味の部分を俎上に載せてみよう。

世間でよく言われる悪い勉強のやり方の一つに、あっちこっちと課題を食い散らし、放漫で上滑りな考えしかしないことがある。勉強の成果をあげるためには、『集中』と『持続』が欠かせない。これは誰でも身に覚えのあることで、というより私自身大いに悩み情けなく思っていることで、『学ぶことの法則』といってもよい。

しかしどうすれば『集中』や『持続』ができるのか。それは努力、努力の一語に尽きるといっても、それができないのが平凡人の情けなさ。怠け心と好き心は人につきまとうものである。

ここで著者は次の提案をする。

「学ぶことを持続するためには、一つのことに関心を集中するばかりでなく、いろいろな部分に枝分かれしてゆく通路を、日頃から準備しておくことが必要です」、「関心を広げながら、一定の収拾を図るには、どうしたらいいのでしょう。私が採用しているのは学ぶこととビジネスが直結するようなやり方を取ることです。これは金になるだろうか。なるとしたら、どういう『作品』に仕上げるか、を常に考えていることです。仕事（ビジネス）のために学ぶ、これが一石二鳥の学び方です。ビジネスを狭く取ってはいけません。ビジネスを軽蔑する人は、ビジネスを人間社会の事柄とみなしていない、それこそケチな根性の持ち主だ、と思って結構です。そんな人に限って、ビジネス社会の厄介者なんです」

ここでいう『作品』とは本屋で売られる書籍のことである。哲学、倫理学担当の大学教授が、専門の研究をしたり、講座で学生たちを教えたりする間に新しい考察が浮び上がってくる。それが会社員、経営者、お役人、家庭の主婦など社会の人々に一般化できるテーマであれば、読まれるような文章にして出版する。

これは本質的にテレビゲームのソフトの制作発売と同じである。学問的成果を本というメディアに載せて、社会の知的欲求に応えるのだ。読まれるためには、社会の関心のあるところ、ニーズの存在を正しく察知していなければならない。これをビジネスマインドという。

もうすでに、大学は象牙の塔ではない。大学で研究・開発された理論や技術は社会に開放され、ベンチャービジネスとして産業進出することすら奨励される時代になった。知的探求のために学ぶディレッタントより、「学ぶこととビジネスが直結するやり方」を選んだ著者は福沢諭吉の言葉を引いてくる。「学ばなければ、賎になる、貧になる、愚になる。学ぶと、貴になる、富になる、賢になる」と。著者は「哲学すること」を通じて「実学」を立て「役に立つ」学問を目指しているに違いない。

哲学というと一般の人々には現実社会には縁遠い理屈っぽい学問に思われているが、著者に言わせると、哲学とは「学問中の学問、哲学こそ森羅万象を対象にする雑学＝好奇心＝教養の学」なのである。

学ぶ人がビジネスを動かす

私たちの生きる現在は情報化社会である。手工業の時代には徒弟制度の下で知識や技術を習得した。近代工業社会になって学校が始まり、そこで知識や技術をシステマチックに学ぶようになった。大量生産技術が発達し、消費社会となり、マスメディアが世界規模の普及を遂げて情報化社会となったいま、「私たちが獲得する知識や技術の情報源は、学校や会社、工場という限られた場所」ではないのである。あらゆるメディアを通じて無数の情報が飛び交い、私たちはこれらの情報をもとに、意識的にも無意識的にも学んでいる。

「もっとも甚だしいのは消費生活」であり、そこでは主婦の学ぶ力が問われている。「家計ほど、主婦の情報収集能力と処理能力で、違いが出るものはありません。消費生活がだらしなく、学ぶという姿勢のない人に家計を任せたら、貧しい生活、大きな出費、になること間違いありません」。そんな女性と結婚したら一生の不作というわけである。

多くの賢い主婦たちは「過去の習慣にとらわれることなく、新しい情報を組み立て（立派な学習です）、新しいやり方を作り出さなければならない場面（立派な創造的仕事です）に、日々直面している」。いまや主婦の学ぶ潜在能力は極めて大きくなり、彼女らを「学びのメインストリート」に連れだしたら、とんでもない能力を発揮するだろうと著者はいう。ウーマンパワーである。

「学びのメインストリート」にはビジネス社会がある。ビジネス社会とは金が命の社会である。これまで会社の稼ぎ手として営業部門の力量が重視された。営業マンには「運と根と愛嬌」のないものは失格とされた。しかし、いま浮上しているもっと大切な資質は「学ぶ力」である。「私たちは高度知識技術社会に生きているのです。知識と技術が金を生むのです。情報が金を運ぶのです。ビジネスを動かしているのです」。そしてビジネス社会では、何事も学ばない人は「学んだ人の風下におかれる」ようになる。

明治の世以来、福沢諭吉の精神は受け継がれ、ビジネス社会で多くの人が学びかつ懸命に働いてきた。ともかく高度成長を遂げてきたのである。

現在の最大の問題に、日本全体を覆っている停滞と後退感がある。その原因は非ビジネス社会、官公部門の巨大化があり、それにからむ権益と統制の世界がある。大競争時代に入った世界の趨勢に遅れをとらないためにリストラが必要だ。しかし政権党はそれを延ばし延ばしにし、国民の多数も、わが身が傷つくまで、いまのままでいい、と高を括っているようだ。

「新しい問題を自分に提出し、それを解こうという点に学びの力が向かっていない」と著者はみる。わが国の「学ぶ力が弱まっている」のである。学ぶ力が弱くなるということは、自分で考える力、自分で決断する力が弱まるということである。日本はアメリカに言われなければ、『外圧』がなければ動かない、とか。私たちの自ら学ぶ力はそんなに衰えてしまったのか。

怠学の子供に話すこと

私たちの施設は小中学生・高校生たちの遊び場ともなっており、授業を怠けてやってくる子供には注意するのが一つのルールになっている。しかしそのルールの根拠は「怠けは悪い」だけだろうか。怠学は本人に理由があるが学校側にも、たとえば教える技術の工夫のなさなど原因があるだろう。けっ

して単純ではない。

子供が学校に通う意味について次の文章がある。「勉強も、生活リズムをきちっと刻むという点では、労働と同じ働きをします。学校へ行くということは、労働社会のリズムと同調する訓練でもあるわけです。逆にいうと、学校へ行かないと、この誰もが身に付けているリズムを得ることができない、ということになります。ずっと生産活動の中に入ってゆけないことになります」、また「受験能力は、ある種単純作業の積み重ねです。中学校でできる子は、小学校でできた子です。高校でできる子は、中学校でもできました。逆に、小学校でできた子が、中学校でもできるとは限りません。中学校でできた子が、高校でもできるとは限りません。持続的に勉強しているかどうかが、『できる』ことの基本なのですから。

そして、この持続する、ということが成長期の子供にとっていちばん難しく、苦痛なのです」。

学校にきちんと通うことも、受験勉強の経験も、子供が成長して社会人となり、さらに「学ぶ」とき必要な「持続」の習慣、「耐える」力という貴重な財産を得るためにある。人間というものは、とかく現在をうかうかと過してしまうもの、未来は現在の積み重ねの上にあることを忘れがちである。まして子供のこと、営業スタッフは怠学の子供を見たら、叱り追い払うだけにしたくないものである。

＊　＊　＊

手前勝手な読みになってしまった。これは書評ではないこの短文の狙うところでもある。我が身に引き寄せて、我が業界とのつながりを求めて焦点をしぼるのである。私人としては「学びの効果的、効率的な方法」を期待したが得られなかった。所詮、「学び」の王道は「集中」と「持続」なのであろう。

「学び」の対象は現代社会の森羅万象にあること。そして「古典、古典といって、人類の知的初期段階のものを担ぎ回るのは、時代錯誤であり、事大主義である」という一節、まさに「書を捨てて街に出でよ」、ビジネスマンの学びの場は広い。

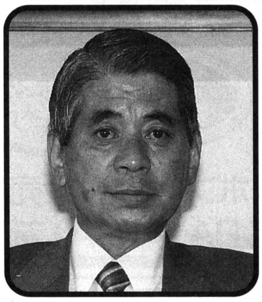
（宮原　久）



↑通信カラオケ「DAM―G7」

音楽を軸にして事業を拡大、次の時代に繋がる企業基盤を！

○株式会社第一興商
代表取締役社長
保志 忠彦氏に聞く



Profile
昭和13年4月9日生まれ、北海道出身。昭和46年、保志商店を創業。昭和51年、株式会社第一興商代表取締役社長に就任、現在に至る。

―― 今年に入って業界は、最大の危機を迎えたと言えそうな状況ですが、その原因を、どのようにお考えでしょう?

保志 確かに最大の危機といえるでしょうね。しかし、これはマーケットサイズに比べてメーカーや業者が多過ぎるために起きた淘汰現象だと思います。常識からすると、利益が上がらなくなれば、企業はビジネスから手を引くものですが、通信カラオケの場合はそれもできません。引けるものなら手を引きたいというのが、各社さんの共通した本音ではないでしょうか。また、何故このような状況になってしまったのかというと、景気全般が悪いのもそうですが、根本は、カラオケの販売原則がわかっていなかった、ということだと思います。個人のローンなら、5年でも6年でも回収ができるでしょう。しかし、業務用カラオケではそうはいかないのです。高額商品にもかかわらず、商品サイクルが早く、また市場の形態も年々変わりますからね。つまり長期のリース、売掛を残したままでは商売として成り立たない訳です。ところが、現状は、5年、6年というリースが当たり前となっており、ダンピング競争も起きています。カラオケ業界に今日の危機的状況をもたらした要因は、そこにあるのではないでしょうか。

―― この現状を前に、御社としては、どのような戦略を講じていかれるのでしょう?

保志 去年11月の中間決算に対する説明会にて、私は「待つは仁」という言葉で説明致しました。つまり、ここまで状況が悪化すると、当然この事業から撤退する企業も現れ、近い将来はマーケットサイズに見合った産業に生まれ変わると考えます。その時期までは、無益な競争を避けるのが賢明だということを、この言葉で表したつもりです。お蔭様で、当社は一時ほどの利益は上げていませんが、依然として黒字会社です。しばらくは市場の動向を見ながら、次の布石を打つ用意を進めたいと思っています。

―― 御社が安定した黒字収益を上げられているポイントはどのあたりにあるのでしょう?

保志 それはリースや通信の配信料を含めたサービス収入が50%を超えており、先行投資したものも回収段階に入っています。この業界では、商品の販売だけで、安定した収益を上げるのは困難だと思います。

―― 現在は、通信カラオケの全盛期ですが、次の時代のカラオケは、どんなシステムになると思いますか?

保志 技術的にはオンデマンド化された商品となると思います。ただし、そこまでいくにはまだ若干時間が掛かりそうですから、当面は現状の通信カラオケの時代が続くものと考えています。

―― 業界の活性化という観点から、パッケージメディアの復活という考え方はあり得ますか?

保志 ディーラーさん、レコードメーカーさんのためにも、復活させたい気持ちはあります。できるかどうかは別にしても、パッケージカラオケについては、今後考えていかなければならない課題だと思っています。

―― ここにきてビッグエコーの新規出店が目立ちますが、理由は何でしょう?

保志 去年4月に組織変更をしまして、これまで各営業所単位だったビッグエコーの事業展開を、本社の管理下に一本化し、グループ全体のスケールメリットを活かせるようにしました。同時に不採算店舗の閉鎖を徹底し、内容重視のリストラを断行しました。その結果、体制もスリムになってきましたので、今期からは新規の出店により力を入れています。現在、カラオケボックス業界全体の売上げは伸びていませんが、その内部は激しく変化しています。私どもは、その中にまだまだビジネスチャンスがあると考えています。

―― 最後に今後の抱負をお願いします。

保志 もう一度、いろんな層の方たちに音楽を楽しんでもらうため、カラオケに限らず音楽を軸にして事業を拡大し、次の時代に繋がる企業基盤をしっかりと固めたいと思います。そうすることによって、現状のサービスもさらに向上していくでしょうし、お客様にも安心感と夢を与えることができると思いますから。

―― どうもありがとうございました。

C O L U M N

ITEMコラム

ショッピングセンター



流通評論家

髙田保治

玩具売場に百貨店の衰退を見た

前年同月の売上げをクリア出来ない月が続いていて、大型小売業の業績は一段と厳しくなっている。企業の存続を問われている中堅企業も少なくないし、大手だって楽観を許す状況にはない。そもそも消費そのものが冷え切ってしまっているのだから手の打ちようがなく、ただひたすらリストラを強化するしかないようだ。

確かに、購買マインドを放棄してしまっている消費者の目前にどんな魅力的な商品を並べてみても食いついてはくれない。ひたすら価格競争に突っ走っている大型小売業、ということになるようだ。

しかし、そんな消費環境でも、やむを得ず金を使う時がある。そのひとつが「贈答」であろう。義理やしがらみがあったりすると、つい背伸びして高い買物をしてしまう。

先日、知人の娘さんが男児を出産した。何を贈ろうかと、あれこれ迷ったが、以前、後輩に子供が出来た時「育児玩具」を贈って喜ばれたのを思い出して、その時買った都心の百貨店に足を向けた。白木のシンプルなデザインの育児玩具を贈ろうと心に決めていたのである。

ところが、その百貨店の玩具売場から、そのような商品は全く姿を消していた。ぬいぐるみやらテレビアニメのキャラクターやらが雑然と積みあげられていて、育児玩具といえば、隅の方に、ベタベタ色がついたものや、キャラクターものが申し訳程度に並べられているだけなのである。私の記憶では、都心でも有力なこの百貨店は優れたおもちゃのデザイナーと提携し、オリジナルの〝木のおもちゃ〟を展開していたはずだった。担当者に聞くと「もうかなり前にやめてしまった」とのこと。理由は「あまり売れなかった」からのようである。

やむを得ず、近隣の2つの百貨店のおもちゃ売場を覗いてみたが、あるわけがない。

それにしても、3つの百貨店のおもちゃ売場の、なんと魅力に乏しいことか。どこにでも売っているキャラクターものが並んでいるだけで、売場のオリジナリティは皆無に等しい。「おもちゃに対するその店の哲学」なんてものはまず持ち合わせがないのだろう。

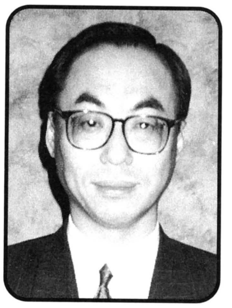
「少子化でおもちゃは売れなくなっている」ということで、近年百貨店の玩具売場は縮小を強いられてきた。「しかしアメリカからやってきたおもちゃの専門店は売れているじゃないか」と言うと、「そうした郊外地のおもちゃのディスカウンターに客が流れてしまって、もはや太刀打ち出来ない状況なのだ」という。

その結果が、今のような魅力のない無性格な売場になってしまったのであるとしたら、何とも悲しいことである。

消費者は、しばしば、〝らしさ〟に金を払う。高島屋らしさ、伊勢丹らしさ、という、定かならざるものがあって、それに対して財布の紐を解くのである。〝らしさ〟とは、センスであり、品質であり、信頼性である。もし、百貨店が玩具売場を残しておくのであれば、〝らしさ〟の再構築が不可欠ではないのか。「三越の玩具売場はどうあるべきか」「大丸のおもちゃ売場に期待されるものは何か」を極めなければなるまい。今回、玩具売場に百貨店そのものの衰退を見たのであった。

IDEMコラム

アミューズメントビジネス



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

希望のAMショー

今回のAMショー程、長く暗い先の見えない不況トンネルの真っただ中、一筋の光明を求めるオペレーターが、祈りにも似た希望を抱いて臨んだショーは、かつてあっただろうか。

そのAMショー出展の〝希望マシン〟を、ジャンル別に何機種かセレクトしてみると、

☀シミュレーションゲーム

シミュレーションゲームのメインは、何と言ってもサウンドシミュレーションマシンで、本家コナミ社が、〝ビートマニア3rdMIX〟〝ダンスダンスレボリューション〟〝ポップンミュージック〟の3機種の他、〝ビートマニア3rdMIXミニ〟〝ビートマニアⅡDX〟等も出展した。オペレーターにとっては、これらの機種の中から、自分の店舗の客層・客質・店舗規模に合ったマシンをチョイスできるので、非常に有り難いことである。ガンシミュレーションマシンは、6社7機種が出展され盛況だったが、現時点ではその優越を付けるのは難しく、市場の評価次第である。いずれにしても、今後のアミューズメント施設におけるシミュレーション売上は、サウンドゲームとガンシューティングゲームマシンがメインで形成されていくのは間違いないところである。

☁ビデオゲーム

ビデオゲームは、長年続いた格闘ゲーム偏重傾向からやっと脱し、色々なジャンルの興味あるマシンが数多く出展され、☂から☁に転じたように思われる。出展マシンの中から個人的に注目マシンを挙げると、〝パカパカパッション〟(ナムコ社)、〝スーパービシバシチャンプ〟(コナミ社)、〝マジカルテトリスチャレンジfeaturingミッキー〟(カプコン社)、〝カオスヒート〟(タイトー社)、等で、これらの機種の中から、長期安定マシンが出る事を切に願いたいところである。

☀プライズゲーム

UFOキャッチャー、コンビニキャッチャー以降、なかなかヒットマシンがでてこなかったプライズゲームであるが、今回のショーでは、出展会社の複数の会社が数多くの新製品を出展した。それらのマシンに共通する特徴は、経済状況とオペレーションの現状を考慮した、1P専用でペイアウト率が可変自由なマシンが多かった事である。その中で個人的に注目したいマシンは、アトラス社の〝キャラクタースロット〟である。このマシンは、ゲームフィーチャーにLEDドットマトリックス(数字あわせのメインゲームで使用)と液晶モニター(かわいいキャラクターの宣伝・表示で使用)を組み合わせた画期的なマシンである。ただ、今回のショー出展時の筐体はあくまでもプロトタイプであり、ソフトも30%の完成度とのことで、あのプリクラがプロトタイプとロット時では180度変貌した様に、大変身を期待したいところである。

主要3ジャンル以外では、アーケードゲームは☁、メダルゲームは☂、AM自販機は☁だったように思われる。



IDEMコラム

レジャー

(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

時間が資源

すでにこの欄で今後数年で人口は減少に転じること。その中でも今まで一番おいしい市場であった若者が大量に減少ということ。このことは従来の回転率で稼ぎをはじき出すという仕事の仕方が成りたたなくなること。を紹介してきたが先般また15才以下人口の方が65才以上より少なくなったということが報道されてから、それを受けての番組が多くなった。たとえば学校に通う子供の数が減るとどうなるかといったことなどである。実際、私立大学では夏休み期間中学校を開き、体験入学というサービスを行なっている。このサービスは始まってからまだ数年にしかなっていないはずだが今では多くの私立校が行なっている。内容は人気のあるとか話がわかり易いとかいう先生を前面に立てて、大学の講義というのはこんなものですよ、ということをこれから受験しようという高校生に見せるものである。この間学生食堂を開け、いくらでどのようなものが食べられるか体験してもらったり、談話室や図書館を開いたりして、いかに学校が居ごこち良く楽しいところかの宣伝に努めている。その上昨今の流行は大学院を持つことである。4年間で学生に卒業されてしまったのではたまらない、出来るだけ末ながくお付き合いしたいということで修士や博士の過程を用意するのである。これでうまくゆけば10年ぐらいは居てもらうことが出来る。

かつてのように多くの学生が受験に来た時代には、まずその人達から受験料をいただき、出来るだけ早く卒業してもらうことで教室のスペースを確保し、又多くの学生に受験してもらう、という繰り返しがどれ程スムーズに行なわれるかが学校経営の要であったが、もはやそれは過去の話になってしまった。今は、一度入学したらいかに長い時間居てもらうことが出来るか、それができる学校がこれから先も残る学校となってしまったのである。

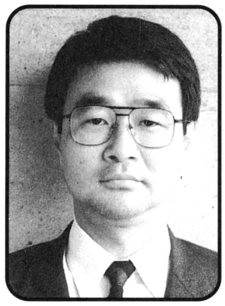
人の喜びの中には物を所有するというものがある。必要なものではないのにないから買うという行為もあるし、すでに持っているがさらに良いものを持ちたいというのもある。又、好きなものを集めるというものもある。これらの行為はこれから先もなくならないがその比率は小さくなる。同様に激しくすぐ疲れるスポーツや手間のかかる遊びもあまり普及しない。前にも書いたとおり携帯電話片手に、仲間と話し合うという行為が伸びつづけている。肩がこらない、同じ目線で話し合える、ということが喜ばれているからだろう。

そしてこれからは、居ごこちが良いというのが一番大切なキーとなるだろう。今、学校がしていることを見れば、次に不動産屋も又右へならえをし、斡旋で稼ぐということから管理で稼ぐことになるだろう。そしてこの管理の良さが稼ぎ高に比例してくるようになるだろう。ゲーム関連の世界にも遅かれ早かれこの波はやってくる。人にとって不快でない、心地よいという時間を過ごさせることに軸は移り始めているのである。

C O L U M N

IDEMコラム

マーケティング



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

IOCとディズニー

真夏の夜の夢は開くこともなく、一向に景気好転の気配が感じられない。やはり「気分のマーケティング」は実践しなくてよかった。実践しても、実態が追いつかないのだから。

ところで、海の向こうの欧米からは景気のいい話が舞い込んでくる。

国際オリンピック委員会（IOC）が、ミュンヘンにハイテクマシンを集めたスポーツ・テーマパークを建設すると言う。費用はミュンヘン市と企業が出し、本年末に完成させる予定で、年間100万人の利用客を見込み、うまくいったらロンドンやシドニーにも出すそうだ。2008年のオリンピック誘致に熱心な大阪市が、この施設の誘致にも名乗りをあげれば、IOCの心証を良くするのではないかと老婆心ながら思うが、大阪市はこんなことは疾くにご存知のことだろう。

このIOC製のスポーツ・テーマパークは、ただ遊ぶだけでなく、五輪運動の教育の一環として、五輪の重要性やフェアプレイの精神を伝えるのが目的だそうだが、それは先述した〝TE2D〟のテクノロジーとエンターテインメントが融合した施設であると言える。また、近年エンターテインメントが融合した「エデュテインメント」という考え方でつくられた施設であるとも言える。ところで、この施設づくりはマーケティング的に考えると、新市場に新アトラクションを投入する多角化戦略である。

エデュテインメントに最近ご執心なのがディズニーだが、そのディズニーが、本年6月にフロリダ州オーランドのディズニーワールド内に、なんと「ゲームセンター」をつくってしまった。

施設の名は「ディズニー・クエスト」で、「クエスト」とは「探検隊」という意味。建物は5階建てで、延べ面積約1万1千㎡。館内は「探検」「スコア」「創造」「リプレイ」の4ゾーンで構成し、大小合わせて約100種類のゲームが楽しめる。

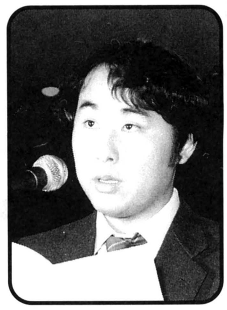
ディズニーといえば、パレードやショーなどライブ・エンターテインメントの雄とばかり思っていたら、バーチャル・リアリティ技術を駆使してデジタル・エンターテインメントの世界にも進出してきたのである。

この施設をディズニーのマーケティング戦略で考えると、ディズニーはこれまで子供とその親の世代に強いが、学生に弱かったので、そうした弱かった市場に新しいアトラクションを投入するという、これも多角化戦略である。

「ディズニー・クエスト」はパーク内施設に限定せず、都市型アミューズメント施設として世界中に20〜30カ所つくるそうだが、2号店は99年夏にシカゴに開設する。

IOCの場合もそうだが、多角化に次いで市場拡大に乗り出すというのだから、まさに戦略的である。IOCもディズニーも恐るべしである。

海の向こうの話は夢ではない、現実である。



コラム

ビデオゲーム

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

AMショーに見る新しい時代の幕開け

今年も早くも9月になり、AMショーが行なわれる季節となった。今回のショーは、個人的に予想していた通りに、対戦格闘ものが少なく、他のジャンルのゲームが出てきて、今後の新しい流れがかいま見られるものになったと思う。

今までAMショーは、大型筐体ものと対戦格闘ものが中心になってきた。そのなかで、ポリゴンハードの開発競争が続いていたのであったが、セガ・エンタープライゼスのNAOMI基板の登場によってこれにいったん終止符が打たれたと言って良いだろう。

なぜこういう流れになってきたのか。その背景には、大型ものと高価なポリゴン基板では、ゲームセンターでは採算が取れなくなっていたという現実がある。高い筐体・基板では、1プレイが短い時間で、しかも途切れなく人気がある傑作ソフトが存在しないと成り立たない。かつて、アウトラン、ストリートファイターII、バーチャファイター2はそれを可能にしてきた（もっともストIIの基板の値段は高くなかったが）。

しかし、人間は見慣れたものにはどんなにできがよくてもインパクトを失っていくものである。それを考えたときに、画期的な新作を生み出し続けなければ成り立たない産業構造ではやはり無理は出てくる。ちょうど現在はそんな状況になっているのではないだろうか。もっと、幅がある、いろんなタイプのソフトが十分採算のとれる構造にしていかなければならない。今のままでは、成り立つゲームの幅はあまりにも狭く、面白いものを作っても儲からない構造になってしまっているのである。

そのためには、高い性能の基板を安く供給することが必要になってくる。セガ・エンタープライゼスのNAOMI基板はそこを狙ったものであり、今までとはまったく違った戦略展開なのではないかと予想する。今回のショーを契機に、今後はもっといろんなタイプのゲームが復活してくることが期待される。また、そうでなければならない。

対戦格闘は今後もゲームセンターの中心機種となって行くだろう。しかし、それだけで全てまかなえるわけではない。そのとき安い値段でソフトが作れれば、インカム効率がやや悪いジャンルでも成り立たせることが出来る。そこで、アクションを中心とするさまざまなジャンルが成り立てば、お互いにプレイヤー層を食い合うことがなく潤って行くはずである。

実際には、本当に面白い傑作が出てこないと、アクションゲームなどは復活しないであろう。現状では過度の期待はできないが、今までその兆候すら見られなかったことを思えば、一歩前進と思う。対戦格闘が伸び悩み始めた時期から開発・準備期間を考えると、ようやくその結果が出てくる頃で、メーカーの対応は思ったより早かったと思う。今後1年間の間に、新しい流れの展開がもっと加速化されていくことであろう。

今までのように、プレイが早く終わり高価なソフトを追求するのではなく、面白く遊べるソフトが採算が取れるようになっていくことを期待したい。そうすればゲームセンターはもっと面白くなるはずだ。この流れがまだどこに落ちつくのか先は見えないが、この業界、今が勝負どころなのは間違いない。

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

12日～13日
NORSK AUTOMATMESSE
会場：HOTEL BRISTOL
(オスロ／ノルウェイ)
連絡：NOAF
TEL：+47-33-48-3300
FAX：+47-33-45-8566

18日～21日
IMA'98
会場：FRANKFURT FAIR GROUNDS
(フランクフルト・ドイツ)
連絡：PETRA LASSAHN
TEL：+49-211-901-9133/34
FAX：+49-211-901-91127

18日～21日
IAAPA 80TH ANNIVERSARY CONVENTION & TRADE SHOW
会場：DALLAS CONVENTION CENTER（ダラス・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

24日～27日
INDUFERIAS'98
会場：VALENCIA TRADE FAIR COMPLEX
(バレンシア／スペイン)
連絡：FMI
TEL：+34-96-386-11-00
FAX：+34-96-363-61-11

28日～12月1日
INT'L AMUSEMENT MACHINES & PARK FACILITIES EXHIBITION
会場：GUANGZHOU
(中華人民共和国)
連絡：CHINA ELECTRONICS INSTITUTE
TEL：+86-20-8760-6452
FAX：+86-20-8730-4041

December 12月

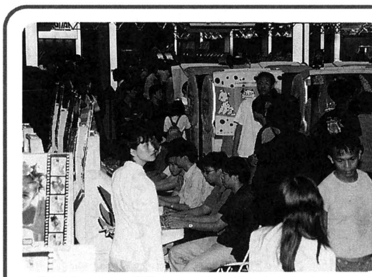
4日～6日
アジア・アミューズメントマシンショー'98
会場：上海展覧中心（SHANGHAI EXHIBITION CENTRE）
(上海／中華人民共和国)
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

8日～10日
FORAINEXPO LOISIRS-AMUSEXPO
会場：LE BOURGET PARC DES EXPOSITIONS
(パリ／フランス)
連絡：MILLER FREEMAN GROUP
TEL：+33-1-4756-2107/08
FAX：+33-1-4756-2110

13日～15日
EELEX'98
会場：EXPOCENTRE
(モスクワ／ロシア連邦共和国)
連絡：BORIS BELOTSERKOVSKY
TEL：+7-812-315-5740
FAX：+7-812-315-6883

1999 January 1月

26日～28日
ATEI
会場：EARLS COURT
(ロンドン／英国)
連絡：PETER RUSBRIDGE, ATEI LTD.
TEL：+44-171-713-0302
FAX：+44-171-713-0446


▲昨年度、シンガポール・インターナショナル・コンベンション&エキジビションセンターで開催されたアジア・アミューズメント・マシンショーの様子

アジア・アミューズメントマシンショー
12月4日～6日
会場：上海展覧中心
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

1 9 9 8

October
10月

6日～8日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK（LIW'98）
会場：NEC
（バーミンガム・英国）
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

6日～11日
WWA SYMPOSIUM & TRADE SHOW '98
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
（フロリダ州／オーランド・アメリカ）
連絡：WORLD WATER PARK ASSOCIATION（WWA）
TEL：+1-913-599-0300
FAX：+1-913-599-0520

7日～8日
PREVIEW'99
会場：HAMMERSMITH INT'L CENTRE
（ロンドン／英国）
連絡：HOWARD & WIKBERG PROMOTIONS
TEL：+44-171-387-2021
FAX：+44-171-388-9663

9日～11日
東京ゲームショウ'98秋
会場：日本コンベンションセンター
（千葉県・幕張メッセ）
連絡：（社）コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会／東京ゲームショウイベント事務局
TEL：+03-5541-6810
FAX：+03-3551-4123

13日～16日
WATER AMUSEMENT EXPO '98
会場：DALIAN XINGHAI CONVENTION/EXHIBITION CENTRE（中国）
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

15日～17日
1998 FUN EXPO '98
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
（オーランド・フロリダ州／アメリカ）
連絡：REED EXHIBITION COMPANIES
TEL：+1-203-840-5606
FAX：+1-203-840-9606

15日～18日
ENADA 1998
会場：ROME FAIR
（ローマ・イタリア）
連絡：SAPAR
TEL：+39-6-88-473217
FAX：+39-6-440-2718

21日～23日
6TH SOUTH AMERICAN GAMING SUPPLIERS EXPO（SAGSE）
会場：CONRAD RESORT & CASINO
（ウルグアイ）
連絡：MONOGRAFIE
TEL&FAX：+51-1-322-7039

21日～24日
PARK SHOW '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE
（イタリア）
連絡：RIMINI TRADE FAIR
TEL：+39-541-711711
FAX：+39-541-786686

29日～31日
4TH INTERNATIONAL AMUSEMENT EXPO（IAE）
会場：SHERATON BUENOS AIRES HOTEL AND TOWERS
（アルゼンチン）
連絡：MONOGRAFIE
TEL&FAX：+54-1-322-7039

November
11月

2日～5日
AUSTRALASIA'S AMUSEMENT EXPO'98
会場：ROYAL PINES RESORT
（ゴールドコースト／オーストラリア）
連絡：AMOA OF QUEENSLAND
TEL：+61-7-3841-1021
FAX：+61-7-3841-1332

AM業界催事録

OCTOBER 1998 10

AM業界関係各社

8月

▼22日
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「SONIC Adventure製作発表会」を開催

▼23日
▽㈱タイトー、「電車でGO!日本一運転選手権」を開催(新宿ステーションスクエア)

▼29日
▽㈱ナムコ、深夜のファッションショー「FLASH VOX AT namco"INT"」を開催(INT渋谷)

▼30日
▽㈱ナムコ、「第2回超ビッグオーディション」を開催(ナムコワンダーエッグ)

9月

▼2～4日
▽㈱ビジネスガイド社、「第46回東京インターナショナル・ギフトショー秋'98」開催(東京ビッグサイト)

AM業界関係団体

9月

▼2～3日
▽AOU関東地区協議会、総会を開催(群馬県・伊香保グランドホテル)

▼17～20日
▽JAMMA、JAPEA、「第36回アミューズメントマシンショー」を開催(東京ビッグサイト)

▼17日
▽NSA、第46回例会を開催(東京ビッグサイト)

今後の予定

10月

▼9～11日
▽CESA、「東京ゲームショー98・秋」を開催する(幕張メッセ)

▼14日
▽JAMMA、第70回ゴルフコンペを開催する(武蔵松山カントリークラブ)

▼21日
▽JAMMA理事会を開催する

社会の出来事

8月

▼17日
▽クリントン米大統領、不倫疑惑で連邦大陪審に証言、その後テレビ演説

▼18日
▽英国・北アイルランドの爆弾テロ事件の犯行声明、カトリック系過激派「真のIRA(RIRA)」が犯行を認める

▼20日
▽米、ケニアとタンザニアの米大使館同時爆破事件への報復と今後の対米テロ抑止策として、アフガニスタン領内「テロ組織の訓練施設」とスーダン「化学兵器施設」を攻撃

▼21日
▽日本長期信用銀行が、大野木克新頭取を含む経営陣の総退陣と海外業務からの全面撤退を柱とするリストラ策を発表

▼22日
▽第80回全国高校野球選手権記念大会決勝で、横浜高の松坂大輔投手がノーヒット・ノーランを達成、京都成章を破って18年ぶり2度目の優勝

▼28日
▽台風4号の接近で福島県西郷村の福祉施設

▼10日……

▽㈱セガ・エンタープライゼス、岐阜県と提携し、国営木曽三川公園の「世界淡水魚園エコリウム（仮称）」並びに東海北陸自動車道川島PA付帯施設の開発運営にあたる第三セクター「㈱オアシスパーク」を設立する基本協定書に調印

▼27日……

▽㈱セガ・エンタープライゼス、「電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム全国大会98 PEPSI PRESENTS 夏期特別戦闘指令電弐號作戦」決勝大会を開催（東京・産業プラザPIO）

10月

▼7～9日……

▽㈱ビジネスガイド社、「第18回インターナショナル　プレミアム・インセンティブショー秋'98」開催する（東京・サンシャインシティ・コンベンションセンターTOKYO文化会館）

▼10～11日……

▽㈱カプコン、「ストリートファイターZERO3 Super Battle Tournament」決勝大会を開催する（幕張メッセ）

11月

▼12～13日……

▽AOU、全国大会を開催する（広島・安芸グランドホテル）

12月

▼9～10日……

▽NSA、第47回例会を開催する

▼16日……

▽JAMMA、理事会を開催する



↑JAMMA、JAPEA、「第36回アミューズメントマシンショー」を開催（9月17～20日）

「太陽の国・からまつ荘」裏山で土砂崩れが発生、7人が死亡、栃木県でも被害が相次ぎ、死者・行方不明は計16人となった

9月

▼2日……

▽新党さきがけは、今国会閉会後に解党することを正式に発表

▼3日……

▽長野県のショッピングセンターで購入したウーロン茶で男性一人が死亡。缶の内容物から青酸化合物が検出された

▼5日……

▽東京都港区立港中学3年の女子生徒が教師や生徒27人にやせ薬と偽りクレゾールを郵送したことを認めた

▼6日……

▽「羅生門」「七人の侍」で知られる映画監督、黒沢明氏が永眠

▼8日……

▽米大リーグ・セントルイス・カージナルスのマーク・マグワイア選手がシーズン最多本塁打記録を破る62号を放つ

▼10日……

▽防衛庁調達実施本部の背任事件で、東京地検特捜部は元NEC専務、永利植美容疑者ら4人を背任の疑いで逮捕

▼13日……

▽イタリアのセリエA・ペルージャに移籍した中田英寿選手が初の公式戦で2得点を挙げる

▼16日……

▽サリンの生成等が進められたオウム真理教の施設「第7サティアン」等の3施設の解体作業の起工式が行なわれた

▼16日……

▽台風5号が静岡県に上陸、被害は18都県に及び、死者5人、行方不明3人、負傷33人、床上、床下浸水3275棟に上った

9月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

糠よろこび？の法改正

記事の掲載の仕方に、編集者の問題意識のありかたが読みとれますね。

G紙の風営法への関心の大きさ、思い入れの強さとでもいいますか、他プレスより際だっているように思われます。G紙（9・15号）の実質的にはトップの頁を使って、改正法に伴う施行令の内容が伝えられていました。同時に、再録ですが『8号営業の制限地域一覧表』も提供されています。施行令の公布は8月14日ですから、他プレスは余裕がなかったかもしれません。他プレスが軽視しているとは言いませんが、反応のよさは、G紙の機敏さのせいばかりではないでしょう。

この法律分野に関して、G紙はただ情報をデータとして伝えるのではなく風営法に対する姿勢・意見を、率直に表明しているように感じます。その姿勢はときどきの『論潮』の中にはっきりと吐露されます。「業界のゆくえ」と題した9・15号では、老若男女の誰もが楽しめるようなＴＶゲームがなく、業界が沈滞していると書き、終りに突然、「規制のごく一部分緩和で惑わされることなく、規制の全面撤廃ぐらい旗印にしないようでは、この業界の弱体化も相当進んでいると言える」と断じます。勇ましいな、と思いますが、ここで触れたいのは、報じられた「午前一時まで風俗営業を営むことが許容される特別な事情のある地域」の基準のことです。

「風俗営業店など1平方キロメートルに３００箇所以上ない地域については、いくら風俗営業者の団体が求めても、条例で指定することは不可能」と解説にあります。ここで疑問となるのは1km²の輪郭線の作られ方です。まさか1kmの正方形とか、半径５６４ｍの円ではないでしょう。その場合は中心点の取り方はどうしますか。恐らく都市ごとに異なる不定形の輪郭線になるでしょう。と、ここまで書いて施行令の原文が気になってきました。

原文は「1平方キロメートルにつきおおむね３００箇所以上の割合で設置されている地域であること」とあります。つまり「割合」ですから、

100分の1の面積、1万㎡なら、たった3カ所でよいではないですか。100m四方の土地に3店ですよ。これなら東京、大阪など大都市だけでなく地方都市でもありそうなことで、「全国でも限られた都市しかない」とはいえない事態になります。

まあこのことは追って明らかになることでしょうが、びっくりしたのはC誌『県別協会だより』。兵庫県警担当官の発言を伝えています。

「今回の改正による営業時間の規制緩和については接待飲食等営業を中心にしたものであり、遊技場営業に関しては、規制緩和の対象外にする可能性もあるとの考え方を明らかにした。理由としては、ロケーションが深夜営業していれば、どうしても青少年の溜まり場になってしまう点を危惧しているとのこと」。

まったく寝耳に水の話ではないですか。「来年からは営業時間が延長できるようになる」（G紙9・15号・中山JAMMA会長の挨拶）と、いくらかの売上増を期待していた業界です。

これが兵庫県だけの話なのかどうか、もうすでに警察庁からそんな内示がされているのか、事実を知りたいですね。糠よろこびにならないことを願いたいものです。

機械流通に革命を

「戦後最悪の不況」、「ゲーム業界最悪の不況」など、C誌『中古機情報』は悲鳴に近いタイトルを掲げていますが、業況改善を考えた救済策、提案のいくつかを各プレス紙面から拾ってみます。

①「対戦格闘以外、スポーツ・パズル・クイズ・シューティングなどそれぞれのジャンルで盛り上がるタイトルが必要である。重要なのは、初期のインカムはさほどでなくても、長続きするゲームは必要である」（同『ITEMコラム』石井ぜんじ）

②「目新しさは大事、しかし（仕様など贅沢になり）価格が高くなって

買いにくい。エアホッケーは（単純だけど）ずっと人気があるじゃない。（贅沢な仕様も）ある程度限界があっていいと思う」（同『懐かしのマシン』中西昭雄）

③「シール自販機の早過ぎるブーム終焉は供給過多が一因」（C誌『ロケ別業況』）

これらはよく聞く話ですがAM産業のコア商品である機械自体への注文です。第一に、品揃えの問題。これは広い客層を引き込むために大切であり、コアプレイヤーに偏った現状の危うさを免れるものです。第二に、基本的な、コンスタントに遊ばれる、御飯のようなゲームを各ジャンルで育てること、第三に機械設計・デザインの簡素化・合理化によるコストの低減ということになります。

③は機械の供給、流通に関係することですが、A誌『東京最前線』はこんな面白い提案を取材していました。

「ロケテストの結果と売り込む店舗の各種状況を踏まえて〝貴店ではこのくらいのインカムが見込める〟との見積りを出した上で、メーカー側が最低保証額を提示し、インカムがその額に満たなかった場合に差額分をオペレーターに支払うというくらいの、新しい製品売込み技術を考えてほしい」。

虫のいい話ですが、機械に投資しても売上げから回収する計算が不確実になっている今日この頃、オペレーターとしては言いたくもなります。

第一、機械は作るのですが、その機械価値はいかなる根拠にもとづくのでしょうか。おそらく製作・営業などのコストにメーカーの利益をプラスしたもの。しかし本当は、この種のサービスを機械化したは商品は、サービスの稼ぎ能力で評価する方法があるのではないか、むしろ本筋はそちらの方ではないかとも思うのです。芸能タレントのギャラはその人気で上下し、野球選手は勝利への貢献度によって年俸が決まるようにです。

売上成績をよくするために、店舗運営の工夫の大切さは勿論ですが、機械の製作面・流通面の改善はあまり言われません。しかしアミューズメント産業は一つの産業組織であり、各部門が関連し合うシステムであることは現実ですね。たとえばオペレーターが動脈硬化になればメーカーに病変が現れます。「ゲーム業界最悪の不況」であればメーカーやオペレーターが一緒になって産業の構造改革にも真剣に取り組むべきではないでしょうか。

●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる“生の情報”を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

10 OCTOBER

AMショーへの期待感薄くなる?!

　アミューズメントマシンショー開催直前にあたる今期も、前期同様に動きは極めて鈍い。例年、AMショー直前のこの時期になれば、事前にAMショーで発表される新製品の噂が聞こえてくるものだが、今年はその噂もない。業者間でもAMショーの話題は少なく、以前ほどの期待感は感じられない。

　それでも中古機市場はAMショーの新製品登場に注目し、淡い期待を寄せている。ロケーションにしても、中古機市場にしても強烈な新製品を必要としており、以前ほどの熱い期待感はないものの、強烈な新製品の登場を祈るような気持で待っているようだ。

　だが市場は、たとえ2~3の新製品がヒットしたとしても、とても回復できる状況ではない。前期よりも今期と市場は毎月下降し続けており、下げ止まりの気配さえない。これは中古機市場だけのことではない。ロケーションサイドでも同様で、ロケーションを閉鎖する動きも出てきている。

　ある中古機業者は「複数店舗を運営しているオペレーターは採算の悪化しているロケーションを閉鎖してこの状況を乗り切ろうとしているが、1~2店舗を閉めても状況は変わらず、次々と閉鎖を続けるケースが増えてきている」とオペレーターが一段と苦しい状況に追い込まれていると指摘している。

　いくら低迷が続いても繁華街などの一等地ロケーションはまだ余力が残っていると見られていたが、ついにここにきて駅前の一等地ロケーションでも安穏としておれない状況となってきたようだ。関西の郊外へ延びる私鉄沿線にある駅前ロケーションがこの夏に閉鎖した。繁華街のド真ん中というわけではないが、それでも駅前である。ゲーム業界は不況に強いと云われてきたが、この駅前ロケーションの閉鎖を聞くと、これまでの神話の終わりを感じる。

　複数店舗のオペレーターが次々と店舗を閉鎖し、郊外とはいえ駅前ロケーションまでが閉鎖されるこの状況は、中古機市場にとっては商品が動くことになり、歓迎すべきことであろう。しかしほとんどが現金決済で行なわれているだけに、この事態に資金繰りが追い付かない業者も出てきている。

　モノが動くことは一応歓迎すべきことであるが、一店舗丸ごとの商談になるだけに、欲しくないモノまでが入ってくることになる。当然、不良在庫も増えることになり、中古機業者にとっては頭の痛いところだ。

　また市場全体の動きが鈍い状況だけに買い付け後の動きに時間がかかるのも中古機業者の経営を圧迫する要因になっている。今のところ店舗の閉鎖、中古機業者の買い付け、中古機業者から国内販売、輸出という循環はゆっくりとではあるが動いている。

中古機市場の取引価格下げ傾向に

　しかし中古機業者から国内販売、輸出という動きが今以上に鈍ってきた場合、店舗を閉鎖しても、中古機業者は買い付けをできない場合もでてくるのではないか。買い付けストップの事態はまだないようだが、買取価格はゆっくりとではあるが確実に下がってきている。

　買取価格の低下は中古機業者にとって一応はプラスであるが、中古機業者から販売する場合の価格もまた下がってきており、買取価格の低下がそのまま業者のメリットにはなっていない。むしろ買い、売りともに取引価格が低下することで、

売上全体も低下し、当然のことながら利益も低下している。

どの中古機業者も利益確保に必死で、今まで手を出さなかった小額の取引にも積極的に応じるようになっている。この小額の取引は零細業者の領域であったが、その零細業者の領域まで手を出してきたことで2～3人までの零細業者が悲鳴を上げている。崩壊の兆しは最も弱いところに現われる、というが、零細業者の悲鳴は崩壊への警告なのであろうか。

中古機市場はこれまでプライズ機やシール機の活躍で辛うじて崩壊を免れてきたが、そのシール機が市場では崩壊寸前にまで近付いてきている。中古機の取引では既に取引価格は下げ続けているが、発売直後の新中古まで取引価格は暴落している。

ロケーションでも多種多彩なシール機が設置され、シール機専門店まであるが、いずれのロケーションでも客離れが進んでおり、取引価格の下げを止めることは難しい情勢だ。

シール機ほどの大幅な下げはないものの、先に述べたように取引価格は全体的に下げ傾向を見せており、市場の先行きは一段と不透明さを増してきている。特に国内市場はロケーションの減少が進むと予想されているだけに、どの業者の悩みも深刻だ。

ある中古機業者は「新風営法が施行された時より今のほうがより深刻で、業界全体が受けたダメージも大きい」と分析している。新風営法が施行された時は、ゲーム業界全体に体力があった。営業時間が短縮されてもまだ利益率は高く、赤字経営という店はほとんどなかったはずだ。

しかし今の現状は「続ければ続けるほど赤字」という店も少なくない。たとえ優良店だけを残したとしても、以前ほどの利益は上がらず「他の商売への転業も考えている」という状態だ。中古機業者は、ロケーションの日々の動きを手に取るように知っているだけに、今後に対する不安は誰よりも強いようだ。

「国内市場は限界にきている。今後は国外市場しかない」と予測する業者もいるほどで、深刻な状況から混沌とした状況へと、更に悪化することも覚悟する必要がありそうだ。

どの中古機業者も国外市場への関心は以前に増して強くなっているが、アジア諸国の経済は一向に回復する兆しもなく、輸出を取り巻く環境は依然として厳しい状態が続いている。

中国向け輸出は堅調。バリエーションも豊富に

その中でも中国向けは今期も堅調に動いている。中古大型機が中心だが、こどもゲーム機なども加わり、バリエーションも豊富になってきている。シール機へのオーダーも入ってきている。国内市場がダブつき気味だけに、このタイプが輸出できれば市場はひと息つくことができる。

ただ現地言語に変換しなければならないことや、消耗品の供給問題などシール機の輸出には様々な問題があるだけにスムーズに動かせないのが、ややネックになっている。

またここにきて中国向けの商談にゲーム業界以外の業者が参入しているケースが増えている。しかしゲーム機への知識不足から商談が成立しないことも多々あるようだ。先に上げたシール機なども現地言語に変換する必要を説明しなければならないなど、商談もスームズにいかないようだ。

しかし他の諸国からのオーダーが激減しているだけに、スムーズさに欠けるとはいえ増加傾向を見せている中国市場は魅力だ。しかもここにきてオーダーにバリエーションが出てきたことも中古機業者には有り難い。

輸出は機種が限定されていただけに、数量を確保するのが困難であった。だがオーダーにバリエーションが出てきたことで業者間の扱い機種にもバラツキができ、これによって無益な価格競争も避けることができそうだ。

価格競争は現在限界ギリギリのところまで下がってきているだけに、中古機業者が各分野ごとに専門店化していくことは市場としても歓迎すべきことだろう。そうすることで「こちら（中古機業者）の買取価格で（中国側）は発注してくる」というような無茶なこともなくなるのではないか。

中古機販売は固定された販売価格がないだけに、取引価格は常に乱れるが、一定の利益を割り込むまで下がれば市場は混乱するだけである。今現在、市場はややこの傾向に向かっているだけに、適正な取引価格に戻ることを期待したい。

中国以外ではこれまで馴染みの薄いエジプトや南米からもオーダーがきているが、取引量は少ない。これらの諸国は今後、急激に取引量が増加するとは考えられず、やはり業者が期待するのは東南アジア諸国だ。東南アジア諸国の経済の混乱は暫らくは続くと予想されているが、輸出先としてはまだ魅力たっぷりの地域だけに今後、業者がどう、この地域を再開拓していくのか注目される。

中古機情報
10
OCTOBER

うります&かいます

●かいます

◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（ＳＤ）
◎ファイナルラップ（ＤＸ）
◎グランプリスター
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（ＤＸ）
◎アウトラン（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎アフターバーナー（ＳＤ）
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎シスコヒート（ＤＸ）
◎ビッグラン（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ（ＤＸ）
◎フォートラックス（ＤＸ）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（ＳＤ）
◎リッジレーサー（ＤＸ）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎Ｓ．Ｓ．Ｂ
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

45

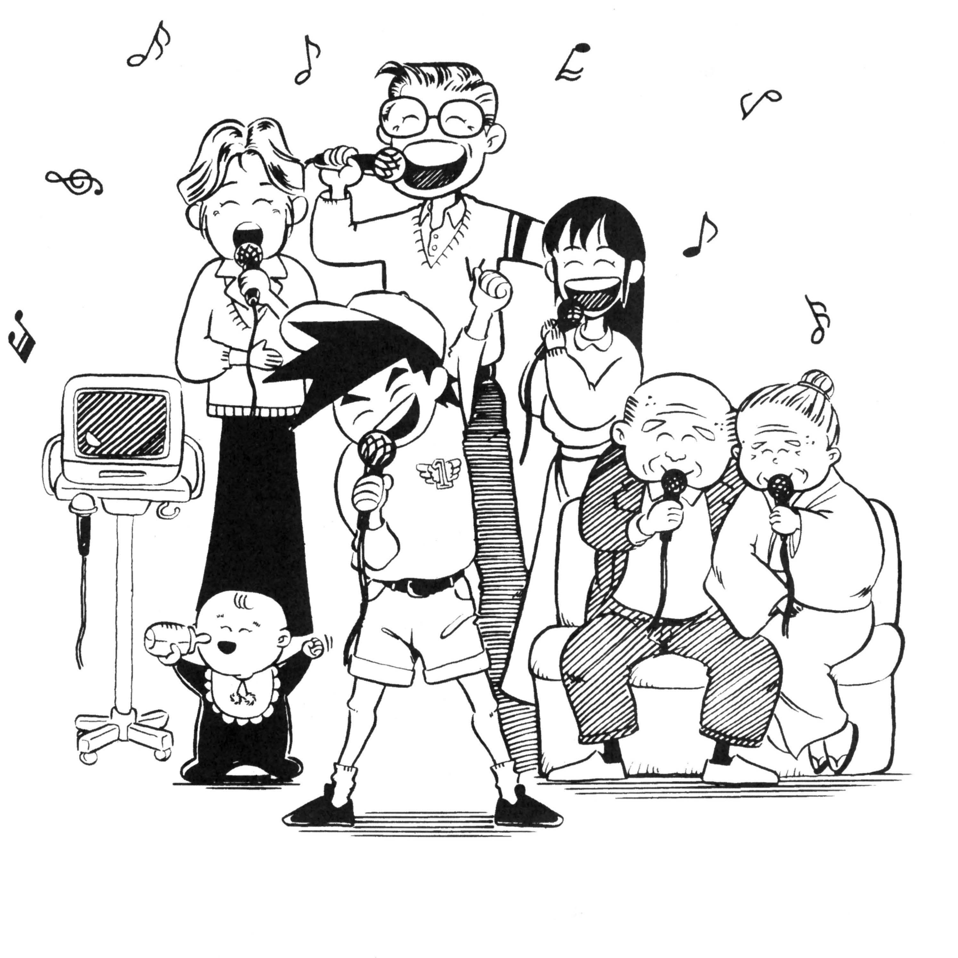
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎Ｓファイターゼロ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１−７−１２
ＴＥＬ.０６（９６２）９４２５
ＦＡＸ.０６（９６２）４５５６

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

——カラオケビジネスを育てよう——



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります●かいます
◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓ
Ｓファイター
◎マーヴルｖｓ
カプコン
◎マーヴルｖｓ
Ｓファイター
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターⅡ
◎ＳファイターⅢ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板
全て高価買取致します。

ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２－３３－１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３（３９６７）２４３８
ＦＡＸ.０３（３９６７）２４３９

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎闘魂列伝３
◎Ｓファイター ＥＸ２
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎パズルボブル３
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ブレイカーズリベンジ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎Ｓワールドスタジアム'97
◎スタースイーブ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
～知力・体力・時の運～
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎マジカルセブン
◎～幕末浪漫～月華の剣士
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎バーチャロン２（ＰＣＢ）
◎レイディアンドシルバーガン
◎ザ　キングオブファイターズ'98
◎ソウルキヤソバー
◎ストリートファイターゼロ３
◎リアルブレイク
◎銀玉勝負

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●かいます
◎ロストワールドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシスＳＤ　ＤＸ
◎バーチャコップ２ＳＤ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ　ＤＸ
◎トーキョーウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ２
ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎ウェーブランナー
◎ＴＶポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サイバーサイクルズＤＸ　ＳＤ
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット

川合興産株式会社
福島県岩瀬郡長沼町大字木之崎字
一本木４５－１８
TEL.0248(68)2899
FAX.0248(68)2899

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816-0097
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　　　１７４６１４
株式会社　　　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL.092(461)2202
FAX.092(461)2203
FAX.092(461)2205
FAX.092(413)5512

●かいます

◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎マーヴルＳヒーローズｖｓカプコン
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎上海万里の長城
◎エスプレイド
◎鉄拳３
◎中国龍３
◎中国龍２
◎女流将棋教室
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎怒首領蜂
◎ソウルキャリバー
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎バーチャストライカー、２
◎闘魂烈伝３
◎メタルスラッグ２
◎上海２
◎ライデンファイターズ２
◎上海３
◎スーパーリアル花札恋々しましょ
◎ファイナルロマンスＲ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎対戦ホットギミック
◎ギャルズパニック
◎華銀河
◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

●かいます

◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
価格は変動しますのでお問い
合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511
FAX.03(5696)5515

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

●うります

◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティールガンナー2
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

●かいます

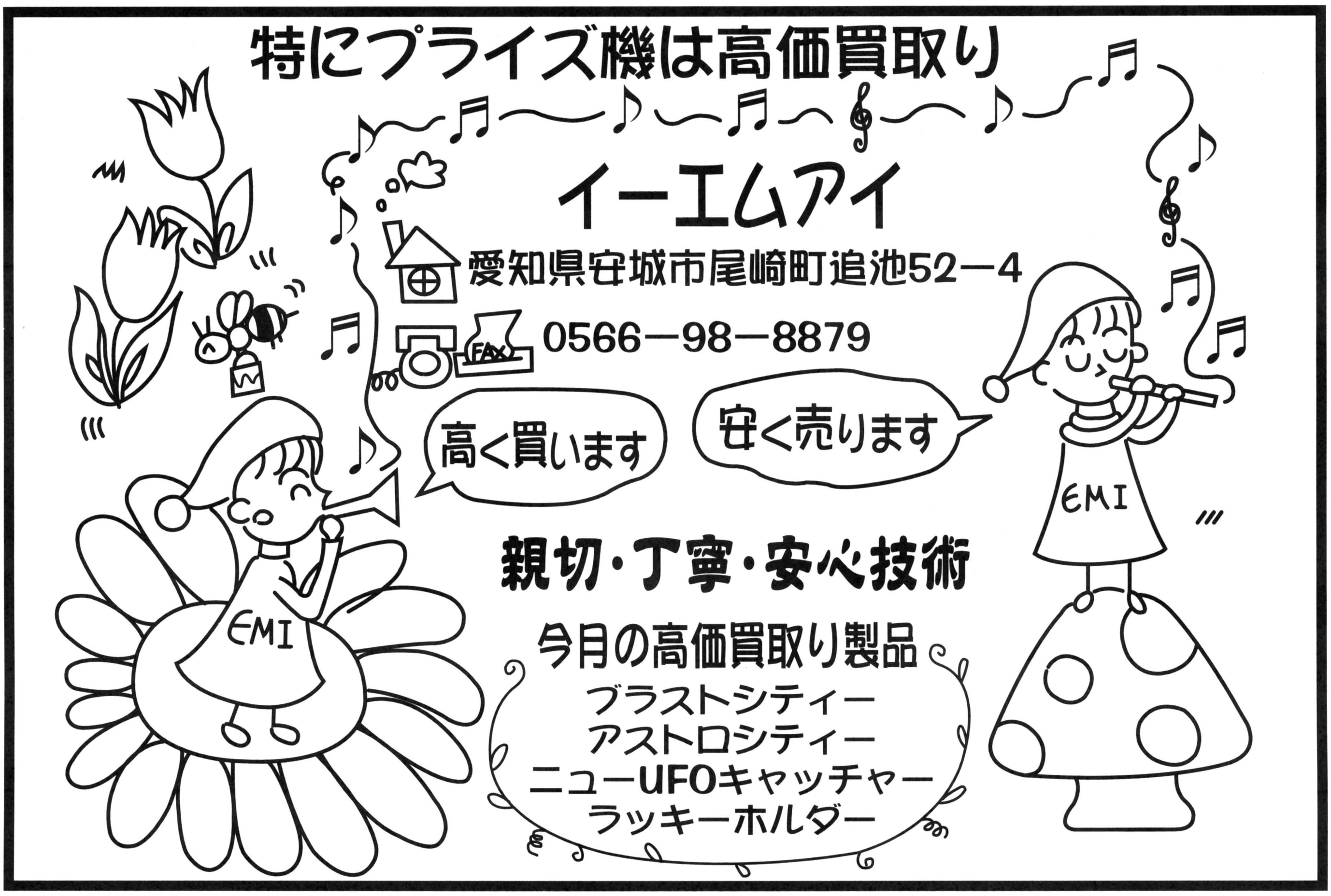
◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ．03（5434）3551
ＦＡＸ．03（5434）3550

うります＆かいます

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ＵＦＯプッシャー２Ｐ
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部
●かいます
◎デイトナＵＳＡ２ ＴＷＩＮ ＤＸ
◎セガラリー２ ＴＷＩＮ ＤＸ
◎タイムクライシス２ ＳＤ ＤＸ
◎レーシングジャム ＴＷＩＮ ＳＤ ＤＸ
◎ビートマニア
◎ゲットバス
◎スズカ８アワーズ２ ＤＸ ＳＤ
◎スタジアムクロス
◎クールライダース
◎マンクスＴＴ ＴＷＩＮ ＤＸ
◎ハーレーダビットソン
＆Ｌ．Ａ．ライダーズ ＤＸ
◎ロストワールド ＤＸ ＳＤ
◎バーチャコップ２ ＤＸ ＳＤ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ５０ ＳＤ
◎バーサスシティー
◎ガンブレードＮＹ ＤＸ ＳＤ
◎トップスケーター
◎サイバーサイクルズ ＤＸ ＳＤ
◎アウトランナーズ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス ＳＤ ＤＸ
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎アストロシティー
◎デイトナＵＳＡ
◎ミニクレーン
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)8879









SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

○ 貴社のストックリスト等がございましたら、FAXをお待ちしております。

今月の高価買取り商品

- ◆410筐体
- ◆メガロ50筐体
- ◆25、26インチ筐体
- ◆MVS筐体
- ◆ネオキャンディ
- ◆スイング筐体
- ◆エアロシティ
- ◆イーグレット筐体
- ◆スーパーメガロ2
- ◆タイムクライシス2
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (SD、DX)
- ◆ロストワールド (SD、DX)
- ◆ロイヤルアスコット
- ◆ダービーマークⅢ (C−7、C−15)
- ◆マンクスTT (TWIN、DX)
- ◆スカッドレース (DX)
- ◆スカッドレース (TWIN)
- ◆デイトナUSA (TWIN)
- ◆セガラリー2 (DX、TWIN)
- ◆セガラリーチャンピオンシップ (TWIN)
- ◆ハーレーダビッドソン (DX)
- ◆スズカ8 アワーズ2 (SD、DX)
- ◆モトクロスGO! (DX)
- ◆モーターレイド (SD、DX)
- ◆ラピッドリバー
- ◆トップスケーター
- ◆ファイナルハロン
- ◆G1ークラシックWINS

即金にて買取りいたします。

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

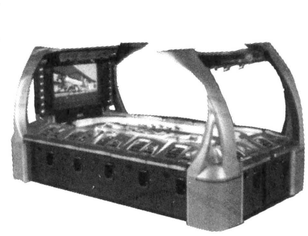
NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



HARLEY-DAVIDSON & L.A.RIDERS
©SEGA 1997



SEGA RALLY2
©SEGA 1998



ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997



AQUA JET
©NAMCO LTD.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD
4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎プリントクラブ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０　ＳＤ
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体
メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎なんでもシール委員会
◎カード工房オリカ
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎ドミーシアター
◎ドミーＪＲ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります
◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機
◎ニューＵＦＯキャッチャー

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
ＴＥＬ.03（3318）3880
ＦＡＸ.03（3318）3804

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（ＳＤ）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップＤＸ
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＳＤ）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（ＤＸ）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（ＤＸ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ロストワールド（ＳＤ・ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎アルペンレーサー２（ＤＸ）
◎プリントクラブ２
◎モーターレイド（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ・ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ・ＤＸ）
◎スーパーＧＴ２４
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ・ＤＸ）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（ＳＤ・ＤＸ）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ラピッドリバー
◎スイートランド２
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１-19-21
TEL.06(624)0001
FAX.06(624)0002

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６-２-１０-１Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４３４）１４９２
ＦＡＸ.０３（５４３４）１４９１

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます

◎ロストワールド　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
　ＤＸ　ＳＤ
◎モトクロスゴー！ＤＸ
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート　メダル
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレース　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ミッドナイトラン　ＴＷＩＮ
◎インディ500　ＴＷＩＮ
◎ダートダッシュ　ＤＸ
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎ラッドモビール　ＤＸ
◎パワードリフト　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ　ＤＸ　ＳＤ
◎スズカ８アワーズ２　ＤＸ　ＳＤ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎スタジアムクロス
◎ＧＰライダー　ＤＸ
◎スウィートランド２
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アルペンレーサー２
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ　ＳＤ
◎エイリアン３ザガン
◎アンダーファイアー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎ガンバレット
◎レールチェイス２　ＤＸ
◎トーキョーウォーズ　ＤＸ　ＳＤ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ50　ＳＤ
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ超高値にて！
◎４１０筐体
◎ダービーマークⅡ
　Ｃ－７　Ｃ－15
◎モーターレイド　ＤＸ　ＳＤ
◎Ｇ－１クラシックＷＩＮＳ

エー・アイ・エー㈱
東京都新宿区新宿5丁目15-6 光陽ビル2F
ＴＥＬ.０３（3341）5007
ＦＡＸ.０３（3341）5004

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ ◆

うります&かいます

●かいます

◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●かいます

◎筐体（25インチ以上）
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎ナムコＵＺ２
◎ポニーマークⅡ
◎ポニーマークⅢ
◎マドンナ
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎カナリー
◎筐太郎
◎ＰＯＮＹ４０
◎ＧＲＡＮＤ　ＭＡＳＴＥＲ
◎ＭＥＧＡＬＯ　５０類
◎ナムコ２５　２９類
◎タイトー２９類
◎カプコン２５　２９類
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＴＡＮＫ　ＦＯＲＣＥ
◎鉄拳３
◎ネオジオ（１、２、４、６スロット）
◎豪血寺最強伝説
◎ストリートファイター２　DASH
　TURBO
◎ワールドスタジアム89　90
◎天地を喰う
◎海底大戦争
◎砦　オオトリデ
◎首領蜂
◎その他なんでも買います

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央２－４２－１５
ウェストポート横浜ビル３０２
ＴＥＬ．０４５（３２４）３６５５
ＦＡＸ．０４５（３２４）３６５３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー･チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎ヘイ！タクシー
◎ロボット&クルーザー
◎ベルベルと魔法の絨毯
◎パノラマカー
◎ラッコのショーボート
◎なかよしコアラ
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー（パンダ）
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎福岡ダイエーホークス
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎レール汽車
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々あります

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06（972）0917
FAX.06（972）5397

うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションVol１
◎ナムコクラシックコレクションVol２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-１０-５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.０３(５２９５)０６６９
ＦＡＸ.０３(５２９５)１９５８

●うります

◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます

◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います

※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.06（644）0328
ＦＡＸ.06（644）0331

●うります

◎◎タイム３０
◎ファンキー７
◎チキチキドリーム
◎フィーバーキング
◎スーパースピン
◎ダンクフィーバー
◎撃墜王
◎フィーバー銀河
◎満員御礼
◎ＣＲ７
◎ニューペニーフォール
◎サファリーラリー
◎ドリームチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎ポコニャンルーレット
◎ＵＦＯシューター
◎わくわくアイランド
◎フィッシングクレーン
◎おっとと
◎パチパチジャンボ
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎ゴールデンハンマー
◎ＶＳスーパーキャプテンフラッグ
◎ドリブルシュート
◎Ｘ－ＤＡＹ２
◎えんま大王
◎人相鑑定団

●かいます

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス
◎ＵＦＯあらかると
◎ペアマッチホッケー
◎Ｇ１クラッシック
◎エメラルドフォール
◎カジノビーナス
◎サーカスサーカス
◎ウエスタンドリーム
◎アンパンマンのポップコーン工場
◎定置式乗物各種

㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ.0792（92）2677
ＦＡＸ.0792（93）4616

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります＆かいます

●うります
◎EXPORT OF NEW &USED P. C. BOARDS
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(747)2028
FAX.06(744)1235

●うります かいます
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２ ｖｅｒ98
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎パズルボブル４
◎ぽっぷんぽっぷ
◎バブルメモリーズ
◎ＦⅢマザーボード
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアスｖｅｒ２
◎レイストーム
◎Ｓフットボールチャンプ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎システムマザー
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ２
◎ＭＶＳマザーボード
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎ネオジオカップ98
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍３
◎ホットギミック
◎ファイナルロマンスＲ
◎ＣＤ麻雀
◎ＤＶＤ麻雀
◎ＢＥＴタイプ麻雀基板各種

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３-１-２
明治ビル３Ｆ
TEL.03(3257)1126
FAX.03(3257)1135

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

国内業者の皆様へ
当社では現在中古ゲーム機（特に大型機・筐体系）の高価買取りを行っております。買い替えや処分などに関しては是非ご連絡下さい。出来る限りの高価買取りをお約束致します。また**毎週当社で買取り強化機種をファックス**にてお知らせしておりますので、ご希望の方は担当の足利まで。

TO BUYERS…
WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES. WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/ HIGH QUALITY MACHINES/ QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.
PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!



トップスケーター
©SEGA 1997

下記筐体高価買取キャンペーン
- **デイトナUSA 2**
- **セガラリー2 TWIN**
- **アルペンレーサー**
- **タイムクライシス2**



セガラリー2TWIW
©SEGA 1998

海外中古機販売スタッフ急募!!

現在サエラでは世界各国に中古ゲーム機を輸出しております。当社のゲーム機部門は常に信用を一番に皆様と取引をさせて頂きました。おかげさまで当社のゲーム機が世界各国で高い評価を得て活躍しております。今回は当社の事業拡大のため、**海外販売の経験者を募集**致します。自主性を重視する会社ですので、実力さえあればある程度責任を持って仕事を行なって頂けると思います。ご応募をお待ちしております。

条　　件：中古ゲーム機の海外販売経験者
（性別・年令問わず）
◎英会話能力要
勤 務 地：渋谷
応募方法：事前に電話にて御連絡下さい。
（担当：足利まで）

会社プロフィール
株式会社サエラコーポレーション
資本金：2千万円
事　業：中古車海外輸出（業界ではトップクラスです）
中古ゲーム機海外輸出及び国内販売
年　商：25億円（97年度）

Please ask!! **TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006**
◆インドとの貿易をお考えの方、ご連絡お待ちしております◆

中古ゲーム機の海外輸出専門商社

株式会社 サエラコーポレーション
SAERA CORPORATION LTD

150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
101Miyasaka Bldg, 37-17 Udagawacho, Shibuyaku, Tokyo. Japan
URL http://www. raidway. or. jp/~indrama/　email : indrama @ mail. raidway. or. jp

うります&かいます

●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ·ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03(5453)6311
ＦＡＸ.03(5453)3006

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

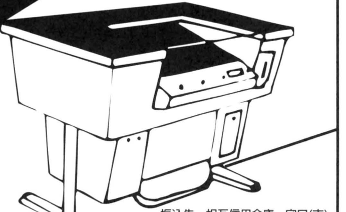
●うります
◎トップスケーター
◎レーシングＪＡＭ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ダウンヒルバイカーズ　ＴＷＩＮ
◎アルマジロレーシング
◎アルペンレーサー２　ＤＸ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＮＥＷアストロシティー
◎アストロシティー
◎バーチャロン２　ＴＷＩＮ
◎ビンゴパーティー
マルチ／フェニックス
◎スパイラルフォール
◎ロイヤルアスコット
◎その他大型機、
メダル機などご相談下さい。

●かいます
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（ＤＸ）
◎タイムクライシス２（ＤＸ）
◎ビートマニア
◎ハーレーダビットソン
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーＤ－３Ｂｏｓ
◎ガンバレット
◎東京ウォーズ
（ＳＤ　ＤＸ）
◎現金高価買取中。
上記以外の機械も買取
下取りいたします。
ＴＥＬ、ＦＡＸにて
ご相談下さい。

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩８－９－２
ＴＥＬ.０３（３６７３）７２９２
ＦＡＸ.０３（３６７３）８３９５

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

SEGA

中古機すべて有ります!!
中古機販売国内最大

業者卸専門
激安!

セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場　〒962-0041　福島県須賀川市横山町81
営業本部　TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場　〒969-0401　福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030　FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス　: kntbusi1@abnet.or.jp　担当:小林
: kntbusi2@abnet.or.jp　担当:松川

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスTT(DX　TWIN)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（TWIN DX）
◎レーシングジャム（SDX）
◎ガンブレードNY(DX)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(DX　SD)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー･チャンピオンシップ(TWIN)
◎セガラリー･チャンピオンシップ(DX)
◎バーチャコップ(Sタイプ)
◎デイトナUSA(DX２)
◎デイトナUSA(DX)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(DX)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(DX　SD)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(SD)
◎タイムクライシス(DX)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュDX
◎アクアジェット
◎UFOプッシャー４P
◎ラッキーホルダー
◎ニューUFOキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎UFOキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎GTIクラブ（TWIN)
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインDX
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（SD）
◎スウィートゴーランド
◎テレパチ
◎パワフルストライカー
◎シグマUPメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎SパズルファイターⅡX
◎テトリスプラス２
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよSUN
〈シューティング〉
◎Gダライアス２
◎ソニックウイングスリミテッド
◎ライデンファイターズ１、２
◎ソルティバイド
◎バトルガレッガ
◎ガーディアンフォース
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVS Sファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎マーヴルVSカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎エアガイツ
◎ストリートファイターEX２
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎バーチャストライカー２
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈SNKネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀P７
◎ファイナルロマンス４
◎麻雀同級生
◎プリクラROM各種（中古）
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎ガンブレードNY
◎メガロ４１０
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎UFOプッシャー４P
◎ブラストシティー
◎トーキョーウォーズ(SD)
◎スーパーメガロ２筐体
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎メタルスラッグ２
◎バーチャストライカー２'98
◎各種マザーボード
◎その他PCBすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

◎プロ麻雀　極
◎フロッガー
◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎ファナライザー
◎ブロックカーニバル
◎ファイネストアワー
◎ぶろっけん
◎ファイティングファンタジー
◎ぷよぷよ通
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス２
◎ファイナルラップ３
◎プレイガールズ
◎ペンゴ
◎ベイルート
◎ヘクシオン
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ホンピングマッピー
◎ポトポト
◎ポートマン
◎ポッピングワールド
◎ボスコニアン
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎モンスタースライダー
◎ラストデュエル
◎ラッシュ＆クラッシュ
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎ルートＸ
◎レディバグ
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロジックプロ２
◎ロードファイター
◎ロープマン
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（３９５）０２４３

●かいます

◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

●うります

◎アップンダウン
◎アレックスキッド
◎アミダー
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アルゴスの戦士
◎アテナ
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アルカノイド
◎イスパイアル
◎イメージファイト
◎イーアルカンフー
◎インディジョーンズ
◎１９４２
◎１９４３
◎ウォータースキー
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎ヴォルフィード
◎エキサイティングアワー
◎エアウルフ
◎エクセリオン
◎エレベーターアクション
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エグゼドエグゼス
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦士
◎女三四郎
◎オーライル
◎オーダイン
◎出世大相撲
◎オセロダービー
◎火激
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎カメレオン
◎影の伝説
◎カンガルー
◎ガンフロンティア
◎キングオブドラゴンズ
◎究極タイガー
◎銀河任侠伝
◎キューブリック
◎ギャラクシアン
◎ギャラガ
◎クレイジーコングⅡ
◎グロブダー
◎クラッシュローラー
◎ぐっすんおよよ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎クラックス
◎功里金団
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎コズモギャングザパズル
◎恋こいしましょ
◎ザクソン
◎サンダークロス
◎サーカスチャーリー
◎さるかにハムぞう
◎ジャングルキング
◎少林寺ロード
◎ジャイラス
◎将棋パートⅠ、Ⅱ
◎ジャングラー
◎ジャンプバグ
◎ジッピーレース
◎スカイキッド
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スターフォース
◎スーパー上海
◎進め対戦ぱずる玉
◎ストライダー飛龍
◎スペランカー
◎センジョウ
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼビウス
◎セクションＺ
◎ゼクセクス
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ソニックブーム
◎ＴＡＮＫ
◎ダーウィン４０７８
◎タイムトンネル
◎対戦とっかえだま
◎対戦ぱずるだま
◎タイムパイロット
◎タイガーヘリ
◎タンクバタリアン
◎ダークミスト
◎大魔界村
◎ツインビーヤッホー
◎ツタンカーム
◎テラクレスタ
◎テトリスプラス
◎出たなツインビー
◎天地を喰らう
◎ＴＭＮＴ
◎ディグダグⅡ
◎ドラゴンバスター
◎ドンキーコングＪｒ
◎ドンキーコング
◎ドッヂボール部
◎ニューラリーＸ
◎忍者くんⅡ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ハイパーオリンピックインナガノ
◎バルガス
◎パックマン
◎パックランド
◎パロディウスだ
◎バーニングライバル
◎バブルボブル
◎ハレーズコメット
◎ハンバーガー
◎バンクパニック
◎パズル番長
◎バーチャボーリング
◎飛翔鮫
◎ひげ丸
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ビジランテ
◎フラッシュポイント

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１F
TEL.075（803）0500
FAX.075（821）3814

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎ＭＶＳ／Ｕ４　25吋（ＳＮＫ）
◎カナリー２５吋（タイトー）
◎マドンナ２６吋（アイレム）
◎ポニーマークⅣ29吋（ジャレコ）
◎スーパーネオキャンディー29
◎カリビアンブルー
◎ビンゴサーカス
◎チキチキマシン猛レース
◎ロイヤルアスコット
◎ＥＸボード
◎リベラル筐体（ソフト付）
◎ジョーカーズワイルド系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎バーチャロンⅡ
◎イライラ棒　ＶＺ
◎ソニックブラストマン
◎キャプテンソディアック
◎パッティングチャレンジ
◎ペアマッチホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎アロマクラブ
◎ネーム倶楽部
◎スタンプ倶楽部
◎プリプリステーション
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎パラダイスコンボ
◎ピエロワールド　ＤＸ
◎打撃王
◎黒ひげ危機一発
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎ドリームタウン
◎ハイパーＥＸ　駒々倶楽部
◎カプセルランド
◎トワイライトスプレッド
◎えんま大王
◎アナザワールド
◎各種フリッパー

●かいます
◎Ｓファイター ＥＸ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎テトリスザグランドマスター
◎ＳファイターⅢ
　セカンドインパクト
◎私立ジャスティス学園
◎エイリアンＶＳプレデター
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャードーオーバーミスタラ
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎実況パワフルプロ野球ＥＸ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ソウルキャリバー
◎ダンシングアイ
◎サイキックフォース２０１２
◎バーチャストライカー２
　Ｖｅｒ98
◎ダイナマイト刑事
◎各種モデルⅡ、Ⅲ基板
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎麻雀学園祭
◎ホットギミック
◎各種麻雀基板
◎メタルスラッグ２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町 301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

●かいます

◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（Ｐ付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎Ａ－ＪＡＸ
◎エリア８８
◎Ｆ／Ａ
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族２
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎Ｓ－ＳＦⅡＸ
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドＤＸ
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう２
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターＰＣＢキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（Ｐ付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電２
◎ライフフォース
◎雷電ＤＸ
◎レイフォース
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎ネオジオ１本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス２
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉２-２-１９
ＴＥＬ.０５２(９１６)１４０７
ＦＡＸ.０５２(９１６)１５０２

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます　うります
◎各種ＴＶ筐体
◎パチンコ台
◎パチスロ台（サミー）
◎ニューロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ＥＸ．ボードレース
◎ビンゴサーカス
◎ゴールデンナイト２１
◎ＥＸ．ブラックジャック
◎ＥＸ．ダービー
◎エメラルドホール
◎ダービーマークⅢ
◎ブラックジャック
◎ロイヤルクラブ
◎カリビアンプール
◎ダービーディ
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴマジック
◎ハイパー競輪
◎Ｇ１クラシック
◎スペースガン
◎ガンバレット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎サイバースレッド
◎ハーレーダビットソン（ＳＤ　ＤＸ）
◎スポーツフィッシング１、２
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ
◎アルマジロレーシング
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ）ＴＷＩＮ
◎スーパーメガロ筐体
◎スーパーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎カニカニパニック
◎エアコンバット２２（ＤＸ）
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎メガロ４１０
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ１、２
◎バーサスシティ
◎アストロシティⅡ２９
◎ニューアストロシティ
◎エアロシティ２６
◎ドーミーシアター３３
◎カプコン２６'
◎カプコン２９'
◎ネオジオ
◎ミニキュート
◎カナリ
◎ドーミーＪＲ２５'
◎タイトー２０'
◎ジャレコ４０'
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＳＤ　ＴＷＩＮ）
◎ファイナルラップ３
◎ファイナルラップＲ（ＤＸ）
◎ミリオンフィーバー
◎アウトランナーズ
◎セガラリー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ファンタジックチャーム
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎ロストワールド（ＳＤ　ＤＸ）
◎カジノビーナス
◎ドリームサーキット（ＳＤ　ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ
◎ジェットウェーブ
◎東京ウォーズ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ドーミージュニア
◎マドンナ（スロットル）
◎パチンコ（三共）
◎ウルトラマンファイト
◎ネオプリント
◎プリント倶楽部１
◎セラージュ

日邦通商㈱
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL.0567(68)－5313
FAX.0567(68)－5318

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理
We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社 トスク 東京都墨田区東駒形2-3-3 清水ビル1F

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
ＥＲ－401
ＥＲ－22
ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ500　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ
㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03(5608)4804
ＦＡＸ.03(5608)1008

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎バーサスネットサッカー
◎ライフフォース
◎サッカースーパースター
◎プレミアムサッカー
◎スラムダンク2
◎バトルトライスト
◎バスアングラー
◎ゲットバス
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎電脳戦機バーチャロン
オラトリオタングラム
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパース
◎ゼロガンナー
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー2
◎蒼穹紅蓮隊
◎ダイナマイト刑事
◎上海万里の長城
◎パズルボブル4
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Gダライアス
◎Gダライアス2
◎アルカノイドリターンズ
◎まじかるデートEX卒業
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ2
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイターIII
◎SファイターIII
セカンドインパクト
◎ストリートファイターEX
◎SファイターEXplus
◎SファイターZEROALPHA
◎X－MENvsSファイター
◎マーヴルvsSファイター
◎マーヴルvsカプコン
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎スターグラデュエイター2
◎バトルサーキット
◎ポケットファイター
◎マクロスプラス
◎戦国エース
◎ウルトラ警備隊
◎エアガイツ
◎鉄拳2（B）
◎鉄拳3
◎ダンシングアイ
◎ギャラガ88
◎リベログランデ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（VerB）
◎ゼビウス3D／G
◎闘魂烈伝3
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ツインイーグル2
◎ガンバード
◎ギャルズパニック3
◎ギャルズパニックS
◎サバイバルアーツ
◎サンダードラゴン2
◎ストライカー1945II
◎ライデンファイターズ
◎ファイナルロマンス2
◎ファイナルロマンスR
◎対戦ホットギミック

三和電子㈱
東京都板橋区幸町20－15
TEL.03（3554）2261
FAX.03（3554）2232

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｆ３マザー
◎ＣＰ２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレーサー　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎その他各種シール機
◎ＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎ビートマニア
◎その他ドライブ、ガンシューティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井３−４−５−704
ＴＥＬ.０３（５７４２）７９０８
ＦＡＸ.０３（５７４２）７９０９

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１−３
ＴＥＬ.０４８（７３８）８６８６
ＦＡＸ.０４８（７３６）２４１４

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります●かいます

◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ｖ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンブウ
◎ポンブウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります

◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
TEL.06(784)9055
FAX.06(784)9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

シール機
基板・ソフト
おまかせ下さい
㈱ユニバース

●うります●かいます
◎ハイシール
◎プリントクラブ2
◎シールくん
◎セラージュ
◎カード工房
◎ジョイスタンド
◎プリントパニック
◎フォトッチ
◎らくがきプリシール
◎アナザワールド
◎アルカナイム
◎X－MENｖｓＳファイター
◎エリア５１
◎オペレーションウルフ
◎X－DAY
◎クイズココロジー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎私立ジャスティス学園
◎スカルファング
◎ソルバルウ
◎スーパーダンク
◎Ｇダライアス
◎ＳファイターＥＸ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジュラシックパーク
◎上海
◎四川省2
◎スーチーパイスペシャル
◎スーパーリアル麻雀
◎ソニックウィングス
◎真サムライスピリッツ
◎ダートダッシュ
◎テトリスプラス
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンファイヤー
◎闘神伝2
◎将棋の達人
◎対戦ぱずるたま
◎プレミアサッカー
◎バーチャロン
◎バーチャファイター3
◎ぷよぷよＳＵＮ
◎ファントム
◎バドルガレッガ
◎放課後倶楽部
◎バスケットスタジアム
◎バーチャルテーブルテニス
◎パズルボブル
◎ヴァンパイアハンター
◎バスケットスタジアム
◎ポイット
◎ファイナルロマンス
◎バトルサーキット
◎フィーバー大工の源さん
◎マイパズル
◎マキシムフォース
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロス
◎ミッドナイトラン
◎マジカルドロップ
◎メタルスラッグ
◎麻雀プリンセスリーグ
◎マジカルデート
◎麻雀キャンパスハンティング
◎麻雀アカデミー
◎麻雀パチンコ
◎モンスタースライダー
◎ミスターバッドマン
◎ミラクルアドベンチャー
◎マジカルスピード
◎マジカルかくれんぼ
◎リアルアバウト餓狼伝説
◎龍王
◎リアルアバウト餓狼伝説ＳＰ
◎龍虎の拳2
◎龍虎外伝
◎リアルアバウト餓狼伝説2
◎ロストワールド
◎あっちむいてほい
◎エキサイティングラリー
◎インディ５００
◎いけいけウルトラマン
◎アンパンマンＴＶでんわ
◎電激イライラ棒
◎アンパンマンバズーカー
◎アームチャンプ2
◎キティ恋占い
◎キャラクターコレクション
◎ガチャ王2
◎コンビニキャッチャー
◎キッチンブレイク
◎空気早入れ選手権
◎ジャンボツイン
◎ジャンケンマン
◎スウィートランド
◎ニュースウィートランド

大型機
メダル機
プライズ機
おまかせ下さい
㈱ユニバース

◎スピードホッケー
◎ジャンボツインＤＸ
◎対戦モグラ
◎タコイカパニック
◎電車でＧＯ！
◎つかんでポン
◎ドリームキャッチャー
◎トロカーナ
◎ターゲットカーニバル
◎人相鑑定団
◎スウィートランド2
◎ニューラッキークレーン
◎ファンキーサーカス
◎バーチャロンＴＷＩＮ
◎プロップサイクル
◎ファラオの予言
◎ファイナルラップ
◎ムーンキャッスル
◎ミッドナイトランＴＷＩＮ
◎モグモグファラオ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎野球拳
◎ラッキーカーニバル
◎ロシアンダイナマイト
◎リッジレーサーＳＤ

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
ＴＥＬ.06（682）3444
ＦＡＸ.06（681）9770
豊橋支店
ＴＥＬ.0532（46）6103
ＦＡＸ.0532（48）6155
米子営業所
ＴＥＬ.0859（35）3660
ＦＡＸ.0859（35）3757
沼津営業所
ＴＥＬ.0559（23）7444
ＦＡＸ.0559（22）0167

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●うります　かいます
◎Ｓファイター Ⅲ セカンドインパクト
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎私立ジャスティス学園
◎スターグラディエーター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ−ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎１９ＸＸ
◎ファイナルファイト
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ストライダー飛竜
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎闘魂烈伝３
◎鉄拳３
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎ソウルエッジｖｅｒ２
◎ソウルエッジ
◎スプラッターハウス
◎メルヘンメイズ
◎ベラボーマン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎バッキーオヘア
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ドラグーンマイト
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター2.1
◎ラストブロンクス
◎ゲイングランド
◎ＳＴＶマザーボード
◎Ｆ３マザーボード
◎プチカラット
◎バブルメモリーズ
◎パズルボブル４
◎きらめきスターロード
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアスｖｅｒ２
◎サイキックフォース２０１２
◎サイキックフォースＥＸ
◎サイキックフォース
◎レイストーム
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ライデンファイターズ、２
◎雷電ＤＸ
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎ストライカーズ１９４５、Ⅱ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98、97
◎サムライスピリッツ侍魂
◎わくわく７
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎テインクルスタースプライツ
◎ブレイジングスター
◎メタルスラッグ２
◎メタルスラッグ

※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
TEL.052(262)3295
FAX.052(262)2373

●うります
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎ジョイスタンド
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎スーパーメガロ２
◎ドリームキャッチャー（４Ｐ）
◎ムーンキャッスル（６Ｐ）
◎サイドバイサイドⅡ
◎ルマン24
◎ファイナルハロン
◎スーパー８ウェイズ
◎タコイカパニック
◎カニカニパニック
◎ワニワニパニック
◎ＧＴＩクラブ
◎ウエスタンドリーム
◎エネミーライン
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎スロット各種
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎子供用メダル機
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎プリント用紙各種
◎サイバーコマンド（ＤＸ）
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードＮＹ
◎ロイヤルアスコット

●かいます
◎メガロ50（ＳＤ）
◎アストロシティ
◎アストロシティⅡ
◎エアロシティ
◎バーサス筐体
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロⅡ
◎ニューアストロシティ
◎ポニーマークⅣ
◎バーチャコップ（ＳＤ）
◎バーチャコップ（Ｐ）
◎バーチャコップ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スカッドレース（ＤＸ）
◎スカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎ダートダッシュ（ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ＧＴＩクラブ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎モトクロスゴー（ＤＸ）
◎ハイパー競輪
◎ニューＵＦＯキャッチャー（２Ｐ）
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャーエクセレント
◎ロイヤルアスコット25ϕ
◎ダービーマークⅢ25ϕ
◎ワールドダービー25ϕ
◎マジックサーカス25ϕ
◎スペースカプセル25ϕ
◎ドリームサーキット25ϕ
◎子供用乗物
※在庫一掃　ぜひお電話下さい

㈱マイクロジャパンシステム
東京都練馬区石神井町５－１８－１
ＴＥＬ.０３（５３７２）２３００
ＦＡＸ.０３（５３７２）２３０３

もっと広がる情報ページ ◆

うります&かいます

●かいます

◎ロストワールド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX　SD）
◎モトクロスゴー！DX
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート（メダル）
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ（TWIN）
◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎デイトナUSA(TWIN)
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎インディ500(TWIN)
◎ダートダッシュ（DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ(SD　DX)
◎スズカ8アワーズ2(SD　DX)
◎マンクスTT（TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎スウィートランド2
◎ニューUFOキャッチャー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎バーチャコップ2（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎ガンバレット
◎レールチェイス2（DX）
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50（SD）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！一括購入大歓迎！

●うります

◎ラブリーキャッチャー
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎サファリアンラリー
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムⅡ
◎ｾｶﾞﾗﾘｰ・ﾁｬﾝﾋﾟｵﾝｼｯﾌﾟ(TWIN)
◎メカスロット
◎TVポーカー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ2（SD）
◎ロストワールド（SD）
◎スーパーメガロ2
◎ドリームタウン
◎バーチャロン

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎ハイパーアスリート
◎マーシャルチャンピオン
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー&マックリターン
◎バックファイヤーＣ付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム95
◎ナックルヘッズ
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター２
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎ＭＯＤＥＬⅡＢＴＹＰＥ
◎ゴールデンアックス
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒首領蜂
◎エスプレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
ＴＥＬ０３（５４５１）２２６６
ＦＡＸ０３（５４５１）２０４０

うります＆かいます

●かいます

◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ヴァンパイアハンター２
◎パワードギア
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
　ＡＬＰＨＡ
◎スタグラディエイター２
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎ＧダライアスⅡ
◎Ｇダライアス
◎スーパーフットボール
　チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル３、４
◎Ｆ３マザーボード
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎ツインイーグル２
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ
◎アステリックス

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(1スロット中小)
◎ネオジオ(2、4、6スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター2
◎バイオレンストリーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルPCB）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース

㈲山田電子貿易
横浜市中区元町1－31
ラ・スピーガ元町601
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316

（SHOP）ゲーム屋MAK
東京都千代田区外神田4－7－2
小林ビル4F
TEL.03(3255)0737㈹
FAX.03(3255)0738

●かいます

◎SEL雀Ⅱ
◎大中華圏
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎立直Ⅱ
◎華陽炎
◎華五光
◎華銀河
◎華仁義

㈱アムテック
名古屋市北区大我麻町285
TEL. 052(903)8622
FAX. 052(903)8623

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎E雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エクゼドエグゼス
◎X－MEN
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　4P
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター2X
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Sファイター3
◎SファイターZERO2
◎スラムダンク2
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウィング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎DJボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎鉄拳2VerB
◎鉄拳3
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂

●かいます
◎Ｒ－ＴＹＰＥ、２、ＬＥＯ
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎１９ＸＸ
◎エアガイツ
◎エイリアンｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓｓファイター
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎ＭＶ－１、Ｆ２、１Ａ、１Ｂ
◎ＭＶ－２、ＭＶ－４
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、２、３、Ｓ
◎ギャロップレーサー１、２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、２
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、ＥＸ
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎Ｇ．Ｉジョー
◎Ｇダライアス１、２
◎Ｓフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター２
◎スラムダンク、２
◎ストライカー１９４５、２
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎ＳファイターＥＸ、ＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ２
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ｖｅｒ２
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、２、２Ｂ、３
◎闘魂烈伝３
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王４　炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールＺ、Ｚ２
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック１、２
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル４
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ３
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ１、２
◎雷電、２、ＤＸ、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎リベログランデ
◎レイストーム
㈲イトウ
東京都武蔵野市境２－２４－６
ＴＥＬ.０４２２（３６）０４３３
ＦＡＸ.０４２２（３６）７０３３

●うります
◎メダルポニー
◎イーグレット筐体
◎中古基板各種
●かいます
◎メタルスラッグ２
◎将棋の達人
◎ギャルズパニックＳ
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎パズルボブル４
◎ぽっぷんぽっぷ
◎魚ぽこ
◎カプコンスポーツクラブ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎その他の基板かいます。１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。
㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町４－７
ＴＥＬ.０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ.０４８（６８８）５７９９

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●うります

◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（DX）
◎G－LOC（DX）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎TX－1
◎WGP
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（DX）
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます

◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩５－１８－１３
TEL.03（5693）3222
FAX.03（5693）3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/

◎ダンクドリーム９５
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダンブルポップ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンクマニア
◎大砦牌
◎大王
◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎ツーリングカー（基板のみ）
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦Ⅱ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎ナイツオブジラウンド
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャファイターⅡ
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎フィグゼイド
◎ファイナルファイト
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイナルスターフォース
◎フック
◎ブラッディロア
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルロマンスＲ
◎富士山バスター
◎ヘヴンズゲート
◎ポケットファイター
◎ホットギミック
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マッドシャーク
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎進めマイルスマイル
◎マーシャルチャンピオン
◎メタモルフィックフォース
◎メジャータイトルⅡ
◎雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライトブリンガー
◎レジオネア
◎ロックマン
◎ワールドラリー
◎湾岸戦争
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎ワクワク７
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ95
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ96

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

うります＆かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎ガンフォース
◎カプコンスポーツクラブ
◎ガンネイル
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ
◎キャプテンコマンド
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎キングオブドラゴン
◎グリッドシーカー
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎剣豪
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サッカースーパースターズ(K付)
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎サイレントドラゴン
◎サボテンボンバー
◎サンドスコーピオン
◎ジオストーム
◎ジョー＆マック
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎私立ジャスティス学園
◎上海、Ⅱ、Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ’
◎ストリートファイターⅡ’Ｔ
◎ストリートファイタームービー
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターⅢ
セカンドインパクト
◎ストライカー１９４５
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スーパースラム
◎スーパー上海
◎スカルファング
◎スパイダーマン　４Ｐ
◎スーパーバブルファイターⅡＸ
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソウルエッジ
◎ソルディバイト
◎ソニックウイングＬＭＴ
◎ダブルウイング

●かいます
◎スーパープリクラ21
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド2
◎プリダム2
◎NEOプリントマルチ
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド2　TWIN
◎ワインディングヒート　DX
◎スカッドレース゛DX
◎電車でGO！　SD
◎GET　BASS
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン2　DX
◎スキーチャンプ　DX
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　DX
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　SD
◎技脳体
◎ウォータースキー
◎クイズドレミファグランプリ3
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスDX
◎タイムクライシスSD
◎ニューUFOキャッチャー
◎カプリチオスピン2
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎プロハンターDX2
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎スーパーG
◎スーパーメガロ
◎ダートダッシュ
◎サイバーサイクルズ
◎マンクスTT　TWIN
◎アルペンレーサー2
◎デイトナUSA　DX
◎デイトナUSA　TWIN
◎ゴールデンウェーブ3P
◎ロイヤルアスコット
◎G1クラシックWINDS
◎クリスタルビンゴ
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル2
◎ポーカー　WD
◎ポーカー　UP2
◎MSポーカー
◎MS8WAYS
◎MSビデオスロット
◎NEWフロンティア
◎MECH　SLOT
◎フルーツマジック
◎アラビアンマジック
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークⅡ
◎各種プリントシール紙
◎定置式乗物各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３-６
ＴＥＬ.０６(９０２)９７４０
ＦＡＸ.０６(９０２)９７４６

●かいます
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎ソウルキャリバー
◎サイキックフォース２０１２
◎テトリスザグランドマスター
◎バトライダーｖｅｒＢ
◎ランドメーカー
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ２、ＪＥＴ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎エスプレイド
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基板何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎雷電シリーズ
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バドルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３-１４-８
ＴＥＬ.０３(３２５５)３４５３
ＦＡＸ.０３(３２５５)３４５５

うります&かいます

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
TEL.048(258)4524
FAX.048(258)2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
TEL.06(748)2514
FAX.06(748)2508
フリーダイヤル
0120-00-7395

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４−７−７
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンボ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ−100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３−８−１０
ＴＥＬ.０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ.０３（３５８２）４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６−１−３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７６７）８７８０
ＦＡＸ.０３（３７６７）８７２１

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

10月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎ドリームカード
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳３
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオキャンディ２９
◎カナリー筐体
◎イタイワニー
◎フラッシュチャンス
◎フラッシュボール
◎ダイゲット
◎ポスタードリーム
◎ガチャ王
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎電車でＧＯ！２
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ２
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝３
◎スターグラディエーター２
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎トータルバイス
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー１
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎対戦麻雀ホットギミック
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎ファイナルロマンスＲ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報ご提供

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

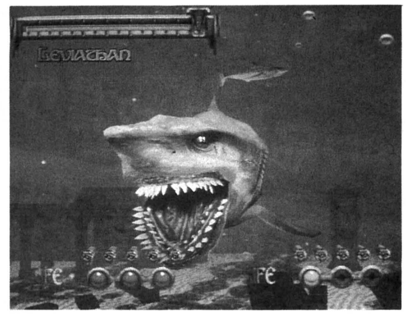
中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

今月の高インカム期待新製品



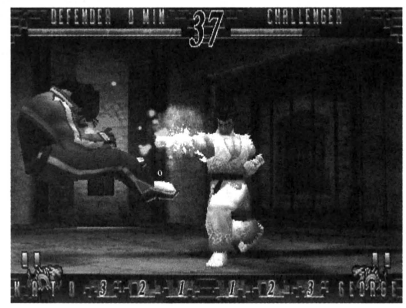
〔スパイクアウト〕
(©SEGA 1998)



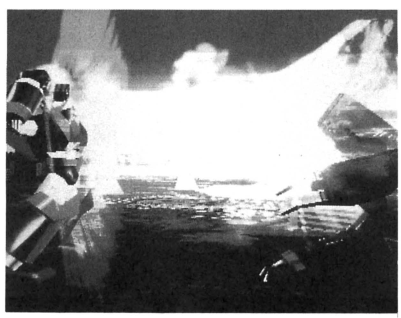
〔オーシャンハンター〕
(©SEGA 1998)



〔ガンメンウォーズ〕
(©NAMCO LTD)



〔ファイティングレイヤー〕
(©NAMCO LTD)
(©ARIKA CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.)



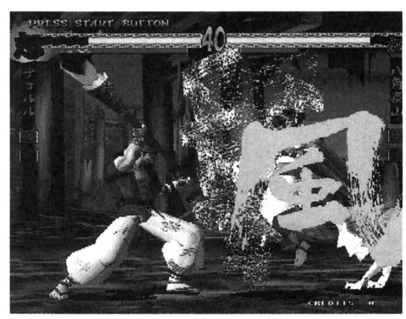
〔超鋼戦紀キカイオー〕
(© CAPCOM CO.,LTD,1998 ALLRIGHTS RESERVED.)
※画面は開発中のものです。



〔ダンスダンスレボリューション〕
(©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.)



〔カオスヒート〕
(©TAITO CORP.)
TAITO NET



〔サムライスピリッツ2アスラ斬魔伝〕
(©SNK 1998)
※HYPER NEO GEO 64はSNKの商標です。
HYPER NEOGEO 64

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業14年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168-0063 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい

どこよりも美しい中古機

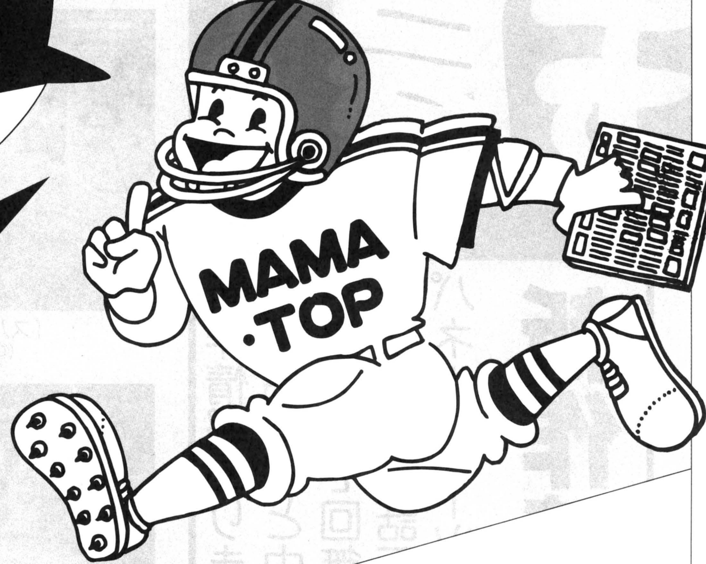
売ります。（新品同様 完全整備）

格安品も多数有り

＝詳しくはお問い合わせ下さい＝

買います。

値引きなし！
運賃はママトップが持ちます。



中古基板

中古ゲーム機

中古メダル機





■展示場

東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に設備したゲーム機が大量に在庫してあります。
22人のエンジニアが整備して出荷します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

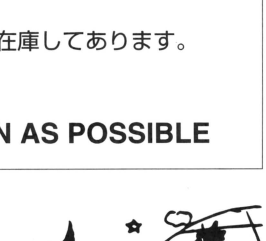
MAMA·TOP 株式会社 ママトップ

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN

担当者：中田・石川・近藤

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-248-5655

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ



ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫表をFAXさせて頂きます。

LOCATION MONTHLY RANKING

8月下旬～9月下旬

ロケ別業況

新製品減少時期の運営

今期前半は、当業界の2大ビジネスショーの内のひとつ、「第36回アミューズメントマシンショー」を目前に控えた時期であり、後半はショーの直後である。例年、この時期と2月のAOUエキスポ前後では各メーカーとも新タイトルの発売を控え、ロケーション内の製品も代わりばえしない。今期もまさにそのような状況であり、本編ランキングを見てみても、新たにランクインした製品は上海真的武勇（サン電子／テクモ）の僅か1タイトルのみ。多少の順位変動はあったものの、特に大きな変化は見られなかった。

新製品があれば万事OKというわけではないが、それを目的とした人の足を店舗に向けさせ、知らずに来店したお客には新鮮味を与えるといった効果を考えれば、常に何らかの目新しいタイトルはあるほうが望ましい。この件については以前当コーナーでも、「メーカーは発売時期をもう少し分散するように考慮してほしい」といったオペレーターの声を掲載したことがあるが容易には実現しない案件であろう。

では、こういった時期に各ロケーションではどのような運営を行なっているのか、対策をこうじている数人のオペレーターに話を伺った。

「月並みですが、大会を多く行ないます。通常、新製品が多い期間は1〜2カ月に1回、その時に人気のあるタイトルで開催しますが、こういった時期には1〜2週間に1回と短期間に集中させて常に何かやっている店というのを印象づけます。

さらに、開催回数が多い分、その内1回ぐらいは変わったこともやります。普段ではまず大会を開かないタイトル、コアなファンにしか受け入れられないようなゲームの大会を開催することでマニア層を定着させたり、僅かではありますが新規客を引き寄せることも可能です」（関東・Hオペレーター）。

「景品に力をいれるようにします。ビデオゲーム等の新作は入荷したら即使用しないとスタートダッシュのインカムが稼げません。対して、景品は入荷後しばらくは倉庫に置いておき、他店からなくなってから店頭に出したり、小出ししながら長期間利用するといった運用方法があります。時期を見計らいながら、プライズ機に入れるわけです。景品は種類も豊富ですので、ゲームに目新しさがない間は景品を上手く活用します」（京阪神・O店長）。

このように、ビデオゲームやコクピ

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ビートマニア 2nd MIX ＜コナミ＞
beatmania 2nd MIX <Konami>

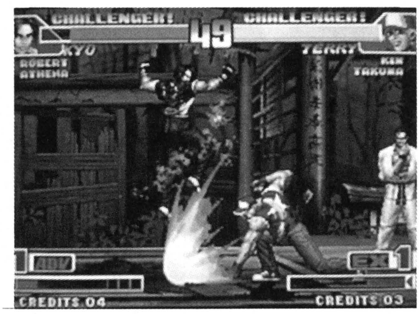


742 Points　前回 1　前々回 2

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	1	タイムクライシス2 ＜ナムコ＞ Time Crisis 2 <Namco>	619
3	3	6	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド ＜セガ・エンタープライゼス＞ The House Of The Dead <Sega Enterprises>	434
4	5	3	電車でGO! 2 高速編 ＜タイトー＞ Densyade Go! 2 <Taito>	356
5	11	–	ハイパービシバシチャンプ ＜コナミ＞ HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami>	348
6	6	5	ゲットバス ＜セガ・エンタープライゼス＞ Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	336
7	8	8	セガラリー2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Segarally2 <Sega Enterprises>	320
8	4	4	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム ＜セガ・エンタープライゼス＞ Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	308
9	7	12	デイトナUSA 2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	305
10	9	7	ロストワールド ＜セガ・エンタープライゼス＞ Lost World <Sega Enterprises>	278
11	10	–	テクノドライブ ＜ナムコ＞ Techno Drive <Namco>	232
12	12	9	パニックパーク ＜ナムコ＞ Panic Park <Namco>	206
13	14	10	ファイナルハロン ＜ナムコ＞ Final Furlong <Namco>	190
14	13	11	レーシングJAM ＜コナミ＞ Racing Jam <Konami>	183
15	15	14	トップスケーター ＜セガ・エンタープライゼス＞ Top Skater <Sega Enterprises>	177
16	16	13	ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ ＜セガ・エンタープライゼス＞ Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises>	167
17	17	16	バーチャコップ2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	162
18	18	15	レイブレーサー ＜ナムコ＞ Rave Racer <Namco>	148
19	21	17	ガンバレット ＜ナムコ＞ Point Blank <Namco>	139
20	19	18	サイドバイサイド2 ＜タイトー＞ Side By Side <Taito>	136

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 ＜エス・エヌ・ケイ＞
The King Of Fighters 98 <SNK>



836 Points　前回 3　前々回 –

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2		ストリートファイターZERO3 ＜カプコン＞ Street Fighter Alpha3 <Capcom>	770
3	1	1	バーチャストライカー2 Ver.98 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Virtua Striker 2 Version98 <Sega Enterprises>	731
4	5	10	ダイナマイト刑事2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Dynamite Cop <Sega Enterprises>	505
5	8	–	ソウルキャリバー ＜ナムコ＞ Soulcalibur <Namco>	497
6	4	2	鉄拳3 ＜ナムコ＞ Tekken 3 <Namco>	473
7	7	4	バーチャファイター 3tb ＜セガ・エンタープライゼス＞ Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	348
8	9	8	対戦ホットギミック ＜彩京＞ Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	258
9	14	14	スーパーワールドスタジアム98 ＜ナムコ＞ Super World Stadium 98 <Namco>	211
10	10	10	サイキックフォース2012 ＜タイトー＞ Psychic Force Twenty-Twelve <Taito>	189
11	13	7	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション ＜トミー／ナムコ＞ Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco>	181
12	11	9	バーチャストライカー2 ＜セガ・エンタープライゼス＞ Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	169
13	12	6	マーヴルVS.カプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ ＜カプコン＞ Marvel VS Capcom <Capcom>	141
14	18	–	リアルブレイク ＜中日本プロジェクト＞ Real Break <Nakanihon>	127
15	15	16	メタルスラッグ2 ＜エス・エヌ・ケイ＞ Metal Slug 2 <SNK>	120
16	20	18	対戦麻雀ファイナルロマンス4 ＜ビデオシステム／ビスコ＞ Taisen Mahjong Final Romance 4 <Video System/Visco>	109
17	6	3	ストリートファイターEX2 ＜アリカ／カプコン＞ Street Fighter EX2 <Arika/Capcom>	107
18	17	15	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS ＜セガ・エンタープライゼス＞ Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram VS <Sega Enterprises>	98
19	–	–	上海真的武勇 ＜サン電子／テクモ＞ Shanghai True Valor <Sun Soft / Tecmo>	94
20	32	20	子育てクイズ マイエンジェル3 ＜ナムコ＞ Kosodatequiz My Angel 3 <Namco>	93

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

ット／アップライトタイプ製品に新鮮味が欠ける分、イベントで意識を引いたり、景品等で目新しさを与えるといった努力が営まれている。

また、製品ではなく情報を提供して客の関心を集めるという手段もあった。

「アーケードゲームの発売日などの情報は一般ユーザーにはあまり知らされませんよね。そこで当店では普段から新作の入荷予定日を掲示板などで告知しています。各ショーの開催前は確かに発売タイトルは減りますが、新作情報は逆に多くなりますのでショーの情報とあわせて、お客さんの期待を煽るようなポップを作って張り出します。

そして、私たちがショーから帰ってきたら、各社からもらったチラシをファイルにまとめたり、会場の風景写真をアルバムに入れて、誰でも閲覧できるよう店頭に置きます。

こういった情報を欲するのはマニア層が中心ですが、反響はかなりあります」（中国・Sオペレーター）。

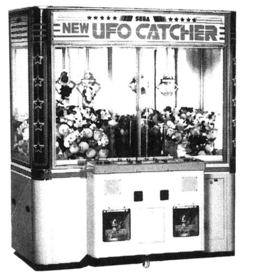
ゲームに変化の兆し

さて、その「第36回アミューズメントマシンショー」について、詳しい内

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



647 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	464
3	3	3	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	305
4	4	5	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	296
5	5	6	ストリートスナップ <日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン> Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	292
6	7	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	237
7	6	7	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	221
8	8	8	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canvas <Konami>	194
9	9	10	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	173
10	11	13	ニュースウィートランド <ナムコ> New Sweetland <Namco>	159

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

順位	タイトル	メーカー	設置店舗数	貢献度
①	ドリームパレス	〈セガ社〉	6	19.83
②	ストリートスナップ	〈日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン〉	16	18.25
③	ドリームキャッチャー	〈セガ社〉	13	18.23
④	ヘキサプレジデント	〈ユウビス/大平技研工業〉	7	17.71
⑤	コンビニキャッチャー	〈バンプレスト〉	27	17.19
⑥	ニューＵＦＯキャッチャー	〈セガ社〉	38	17.03
⑦	ＵＦＯキャッチャー800	〈セガ社〉	18	16.94
⑧	カプリチオスピン2	〈タイトー〉	8	16.63
⑨	ＵＦＯキャッチャー21	〈セガ社〉	8	16.50
⑩	ufoあらかると	〈セガ社〉	18	16.44
⑪	ジャンボツインDX	〈ユウビス〉	5	16.20
⑫	プリプリキャンバス	〈コナミ〉	12	16.17
⑬	ニュースウィートランド	〈ナムコ〉	10	15.90
⑭	スーパープリクラ21	〈アトラス／セガ社〉	8	15.88
⑮	ダイゲット	〈jas〉	5	15.80
⑯	なんでもシール委員会	〈アイマックス／ジャレコ〉	9	15.22
⑰	スウィートゴーランド	〈ナムコ〉	5	14.60
⑱	そろっとーる	〈タイトー〉	8	14.50
⑲	ラッキーホルダー	〈トーゴ〉	12	14.42
⑳	プリント倶楽部2	〈アトラス/セガ社〉	16	13.81

コクピット／アップライト部門

順位	タイトル	メーカー	設置店舗数	貢献度
①	ビートマニア2ndMix	〈コナミ〉	38	19.53
②	タイムクライシス2	〈ナムコ〉	34	18.21
③	ハイパービシバシチャンプ	〈コナミ〉	21	16.57
④	レーシングJAM	〈コナミ〉	12	15.25
⑤	ゲットバス	〈セガ社〉	23	14.61
⑥	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	〈セガ社〉	30	14.47
⑦	ロストワールド	〈セガ社〉	20	13.90
⑧	デイトナUSA2	〈セガ社〉	22	13.86
⑨	セガラリー2	〈セガ社〉	24	13.33
⑩	ファイナルハロン	〈ナムコ〉	15	12.67
⑪	サイドバイサイド2	〈タイトー〉	11	12.36
⑫	ラピッドリバー	〈ナムコ〉	10	12.20
⑬	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	〈セガ社〉	26	11.85
⑭	トップスケーター	〈セガ社〉	15	11.80
⑮	テクノドライブ	〈ナムコ〉	20	11.60
⑯	パニックパーク	〈ナムコ〉	18	11.44
⑰	スーパービシバシチャンプ	〈コナミ〉	5	11.20
⑱	バーチャコップ2	〈セガ社〉	15	10.80
⑲	ガンバレット	〈ナムコ〉	13	10.69
⑳	レールチェイス2	〈セガ社〉	6	10.50

ビデオゲーム部門

順位	タイトル	メーカー	設置店舗数	貢献度
①	バーチャストライカー2 Ver.98	〈セガ社〉	38	19.24
②	ストリートファイターZERO3	〈カプコン〉	44	17.50
③	ザ・キング・オブ・ファイターズ98	〈ＳＮＫ〉	48	17.42
④	バーチャストライカー2	〈セガ社〉	10	16.90
⑤	ソウルキャリバー	〈ナムコ〉	31	16.03
⑥	ダイナマイト刑事2	〈セガ社〉	34	14.85
⑦	サイキックフォース2012	〈タイトー〉	14	13.50
⑧	麻雀ファイナルロマンス2	〈ビデオシステム/ビスコ〉	6	13.17
⑨	鉄拳 3	〈ナムコ〉	36	13.14
⑩	バーチャファイター 3tb	〈セガ社〉	27	12.89
⑪	ライデンファイターズジェット	〈セイブ開発/日本システム〉	7	12.71
⑫	電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラムVS	〈セガ社〉	8	12.25
⑬	対戦ホットギミック	〈彩京〉	22	11.73
⑭	スーパーワールドスタジアム98	〈ナムコ〉	18	11.72
⑮	子育てクイズ　マイエンジェル3	〈ナムコ〉	8	11.63
⑯	麻雀学園祭2	〈メイクソフトウェア/メディア商事〉	8	10.25
⑰	対戦麻雀ファイナルロマンス4	〈ビデオシステム/ビスコ〉	11	9.91
⑱	対戦麻雀ファイナルロマンスR	〈ビデオシステム/ビスコ〉	9	9.89
⑲	子育てクイズ　マイエンジェル2	〈ナムコ〉	5	9.80
⑳	対戦タントアール　サシっす	〈セガ社〉	5	9.60

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

容は124頁からの速報に譲るが、ゲームジャンルに新しい流れが起こりつつある兆候が見られた。これまで主流であった対戦格闘が少なく、アクションゲームやバラエティゲーム、ビートマニアに続くサウンドリズム系のゲームが数多く出展されていたのだ。

対戦格闘ゲームのブーム沈静化に伴うかのように復活、あるいは新たに登場した他ジャンル。これらを導入していくことでロケーションのバリエーションを豊富に揃え、対戦格闘それにのみ頼りがちであったこれまでの構造を変えていくことができるのではないだろうか。

ただ、その際に不安となる要素がひとつ。プレイヤーがこれらの復活したアクションゲームや新機軸ゲームの面白さに気づくのか、受け入れるのかということである。ブームが沈静化したとは言え、ビデオゲームの中心となっているのはやはり対戦格闘。現在、ビデオゲームのメイン客層である10歳代後半から20歳代前半の人々は対戦格闘ブームでロケーションに足を踏み入れるようになり、その後もほとんど対戦格闘にしか触れていないという人が多い。そのような人々にゲームコンセプトや面白さの質が異なる他ジャンルのゲームを素直にプレイさせるのは難しいだろう。

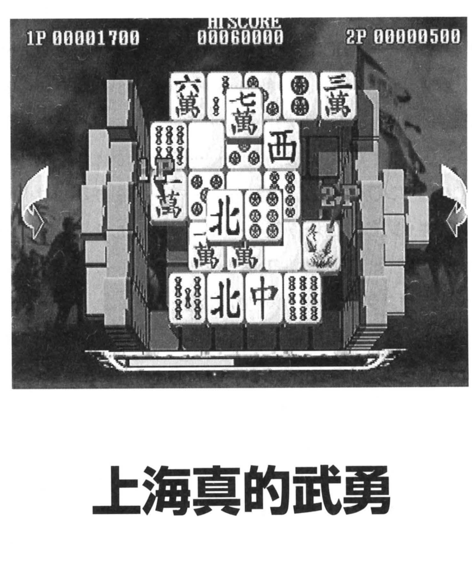
そこで必要なのが、対戦格闘ゲームに偏りがちなプレイヤーたちに、他ジャンルゲームの面白さを理解させるということである。例えば食品関係であれば、新製品を発売する際には各販売店で試食会を催したり、値引き販売を行なってアピールする。特に味に自信があれば試食会は積極的に行ない、その味の良さを消費者に分からせようとする。これと同様の販促活動はゲーム、ロケーションでも可能ではないだろうか。これまでになかったジャンルや、久しくなかったタイプのゲームが登場したならば、お試し期間を設けて無料プレイや半額料金にしたり、インストラクターをつける等、その面白さや魅力を多くの人に理解させ、プレイヤーを育てるといった行為が必要だろう。

これまで、ゲーム内容や面白さなどのアピールに努め、多く人に向かって訴えてきたのは各メーカーとユーザー向けゲーム雑誌がほとんどであった。だが、現場で直接お客と接しているオペレーターこそ、その役目を積極的に行なうに最適な立場ではないだろうか。

対戦格闘が落ちつき他ジャンルが伸びだす兆候が見られた同ショー。その流れを活かし、製品構成バランスの均衡化した業界に導けるかどうかは、オペレーターの手腕にかかっていると言っても過言ではない。

スタートダッシュマシン速報

上海真的武勇



数々のシリーズ作が登場し、そのほとんどが長期に亘って稼働しているパズルゲームの定番ソフト最新作。基本的なルールや遊び方は従来通りだが、今作は同シリーズ初のポリゴン製となり、その3D表現を活かした「桜欄上海」という新モードが新たに導入されている。

今期ランキングでは初登場で19位。滑り出しとしてはまずまずであろう。稼動状況を伺ってみると、

「メイン客層はサラリーマンなので、昼間は外回り中の休息にちょっと、夜からは本腰を入れてコンティニューしながらプレイするといった感じです」（京阪神・Aオペレーター）。

「1日のインカムは、300カウント〜400カウント。リピート率はかなり高めですし、ルールが知れ渡っていることもあり一見のお客さんがプレイすることも多いですね」（東北・K店長）。

と、好評を博している。

しかも、最初にも述べたが同シリーズは1、2カ月といった短期間でインカムを稼ぎだすようなタイプではなく、長期間ロケーションに設置されて貢献する製品。今後も安定したインカムが望める可能性は高く、今作を導入している各オペレーターもそのように考えているようである。

サン電子㈱製

シングルロケーション業況

キング98の投入が遅れ一段と苦しい状況に

新学期が始まり、夏の猛暑も一段落した今期は前期の落ち込みを取り戻してくれるのではと期待されたが、結果は上昇に転じることなく、相変わらず低迷状態のままだ。

前期でも述べたがロケーションには新製品のザ・キング・オブ・ファイターズ98が投入されず、キング97だけなのである。これではいくら気候が良くて、新学期が始まっても低迷から抜け出すことはできない。

キング98の販売価格が高額になっているのも投入が遅れている要因のひとつであろう。これまでネオジオソフトは他社ソフトに比べ、低い価格で販売されてきた。それがこどもシングルロケーションを支えてきた。またネオジオソフトは常にこどもシングルロケーションでヒットソフトとなり、他社ソフトを圧倒する強さを発揮してきた。特にシリーズ化されたソフトは確実にヒットし、固定ファンを育んできたこどもシングルロケーションのソフトといえば、それはネオジオソフトのことであり、このソフトへの依存度は高い。

なかでもキングシリーズは繁華街ロケーションでも評価は高く、その同じソフトがこどもシングルロケーションに投入されていることで、辛うじてロケ運営が保たれていた。そのキングの最新シリーズがロケーションに投入されないとなると、今あるキング97だけで保たせなければならない。

しかしキング97は既にピークアウトしたソフトである。しかも新製品が繁華街ロケーションで活躍中となれば、キング97の先は見えている。他にこれといったソフトもないだけに、こどもシングルロケーションは窮地に追い込まれたと言っていいだろう。

キング97は既にピークアウトした

ソフトだと云ったが繁華街ロケーションなどではまだまだ活躍している。これは家庭用ゲームソフトで練習してからロケーションに来て、そのワザを披露するマニアがいるからである。

「キング98が入っても、まだキング97のインカムは落ちていません。日によればキング98を上回ることさえあります」。

これは繁華街ロケーションの店長の言葉であるが、家庭用ゲームソフトがロケーションに奇妙な現象を引き起こしているようだ。

この店長は「ゲームセンターがワザを自慢しあう場になっている」と言う。これはカラオケボックスで上手に唄いたいために家庭のなかで猛練習するという若者の気質と似ている。高度なワザが使えると尊敬され、ヒーローになれるのである。尊敬され、ヒーローになるためにだけ彼らはゲームセンターへ行くのである。

こどもシングルロケーションでは、このヒーローになれる場がない。セミアップライトの筐体を数人のこども達が覗き込むようにしてゲームをしているのを見たことがあるが、これではとてもゲームセンターの興奮は味わえないだろう。

ひと昔前のゲームソフトはスコアーを上げることが目的であったが、今のゲームソフトはいかにワザを駆使するか、またゲームクリエイターの心理を読み取るかがゲームファンの目的となっているのである。

こどもシングルロケーションは悲しいかな、未だにゲームスコアーを上げるだけの場でしかなく、これも存在を薄いものにしている要因のひとつだろう。

しかしこれはこどもシングルロケーションだけに限ったことではない。カラオケ、ゲーム、コミックなどの複合店が勢いを失ってきているのも、運営する側にゲームファンの心理をすくいとる熱意がないからであろう。未だにゲーム機を並べておきさえすれば、後は適当に客が遊んでくれると信じ込んでいるのである。

ゲーム機離れが危惧されているが、

こうした熱意のないロケーション運営もゲーム機離れを加速させる要因のひとつだろう。この夏郊外にある大型遊園地に行った。8月の終わりの土曜日であったが、ここでもゲーム機は信じられないほど人気がなく、広いフロアーに数人の客がいるだけだった。

　最新の大型ゲーム機がズラリと並べられてあり、機種も充実しているのにこの有様なのである。逆に射的や輪投げなどのカーニバルコーナーはラッシュアワーの電車並みの混みようで、このあまりにも大きな落差にショックを受けた。

　元々、こうした遊園地ではカーニバルものの人気は高い。家族やカップルが大半だけにプライズも強い。だが、こうしたことを差し引いても、余りにも差がありすぎる。

　ここはワザを披露し自慢し、ヒーローになれる場ではないのであろう。こどもシングルロケーション同様にただ単にスコアーを上げるだけのゲーム場になっている。

顧客心理を掴んだマーケティングを

　家庭用ゲーム機の普及がインカムに大きく影響していることは事実であろうが、先に上げたように家庭用ゲームソフトが逆にインカムにプラス作用することもまた事実なのである。いかにゲームソフトを理解し、ゲームファンの心理を掴むかである。ただ置いておくだけのオペレーションでは今のゲームファンには通用しなくなってきている。

　ファン心理を掴んだ運営はシール機にもいえる。特にシール機がターゲットにしている若い女性客の微妙なおんな心は理解する必要があろう。

　あるロケーションではシール写真をカットするはさみを用意していた。これは最近になって目にすることも多くなってきたが、まだはさみがあることを客にアピールしていないロケーションも多い。シール機は一人より二人、三人で撮ることが多いだけに、当然その場でカットしたいはずだ。

　店内奥のカウンターに常備してあっても、店頭で客にアピールしなければ無いに等しい。これとは逆に手書きポスターをごてごてと何枚も貼りすぎるのも効果を薄める結果になる。

　若い女性客は好き、嫌いをオシャレ度で判別している。手書きポスターが何枚もごてごてと貼られたシール機はどう見てもオシャレには見えない。不潔感さえある。

　マーケティングの価値軸が大きく変化してきているという。70年代まではメーカーが主役の大量生産、大量販売の時代であった。この時代は購買者の心理は優先されず、80年代に入り、やっと顧客サービスについて論議され始め、PL法が生まれ、顧客担当窓口もできた。

　そしてここから90年代にかけて顧客をマーケティングの仲間と見る新しい時代が始まったといわれている。この新しい時代では、顧客の中に飛込み、学習し、顧客との対話や交流、パートナーシップによって価値観を創造していくことになる。

　顧客はマーケティングのあちら側にいるのではなく、こちら側にいるという発想である。顧客と一緒になって好ましい価値を共に創造していくのである。市場や顧客と繋がっていなければならない。

　この視点で今のゲーム業界を見ればどうだろうか。一部のオペレーターでは顧客とのパートナーシップはあるようだが、大半はまだ価値軸の変化に気が付かずマーケティングのあちら側にいるのではないか。先にあげたワザを自慢するゲームマニア、シール機のはさみなど、顧客側に立ったオペレーションをしていれば、いずれも対処できることであろう。時代の変化に敏感な経営センスが求められている。

◆プライズ／カーニバルゲーム

ビートマニア 2ndMIX 98.3	タイムクライシス2 98.4	パニックパーク 98.5	デイトナUSA2 98.6	ハイパービシバシチャンプ 98.7	テクノドライブ 98.7	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ニューラッキークレーン 91.10	ドリームパレス 92.5	ゴールデンヘキサ 93.3	スウィートランド2 94.9	UFOプッシャー 95.5	コンビニキャッチャー 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	ラッキーホルダー 95.11	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	NEOプリント 96.10	カプリチオスピン2 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	プリプリキャンパス 97.7	そろっとーる 97.5	ダイゲット 97.6	スウィートゴーランド 97.9	UFOキャッチャー800 98.1	スーパープリクラ21 98.3	ストリートスナップ 98.4	目方でドンピシャ 98.4	ナインポケット 98.6	プラスチャンス 98.7
2		10		4					1	10						5								3	2								
4								8	3						4								2			5				1			
3	1	15	10	2		5		3	10	6					7		8	9			4							2					
1	7			2		2			3	9					4					10			5		6						7		1
1	2	19		3	12				2	9					5	1	6	4										3				10	
1	11		7						9			6					7	3	2							8							
2	4		9	5		6			2						3	1	7	5									9	4				8	
						1		4	10							3		2			8					6	7				9		
1	2		7	4							1			9		5	2	4	7							6							3
3	1	15	9	7	13				5						1				2				9					3	7	4			
2	1	10	13	8	15				1			3					4		5									8					
1	2	11	12	3	9	1			4								7		2			10	8					3			5		
1	2		7						5						8					9		3	6	2						1			
1	2	5	4		3																		3							1			
2	1			3		2			1							4		6															
1							2		1														3					4					
1	2		4	17	5										7						1		10	4	9			8		6			
1	2	6		4					2			4			8										5	1					6		3
1	2	13	5		3			4	3						1				7								2						
1	2		4	3			3		2						1								6	5									
3	1	11	6	4	16				5					4	3							6	10	8				2		1		7	
1	2	11	5	4	13				1						2							9	10	4									
1	3			6	9				1						3							4	6										
1	2	8			7				3				8		1				2				9				6				7		
1	2	7			10	4		6	1						3												8						
5	3				9	3		8	2		1					4	9	6											7				
1	2																																
				2					4					10	3					6								2		1			
1	2		4		11	4			7														10					3	6	1			
								1							4		6													5			
								6																						1			
1	5	3	11						10		1							6					8					3		4			
						3		6												4													
			5												4		8						10					3	5				
			8						3		1							2	9									5					
1							5		2				1								4												
1	5			2					5				1					2			4							3					
																		3						2					1				
1	8	3			9																												
							8		1						2			3															
2	3	9		5	16				7		1				5			3			6				9					2	10		
1	2		4																														
			12		4				4					3			6	1										5		7			
1	2				5										9						1												
1	2						6	5	4	6					1									2	3								
1	4		6	2	13	2			3			8			5		9	10				4		6									
1	2	9	5	3					4						1			5				9		7	10			3	6	2	8		
1						1			9		2				5			8						10					7	6			
	1	7			6				10						3						7	4		5	8			9	2	1	6		
						2			1													3											

		◆ビデオゲーム																																					◆コクピット／アップライト																												
		テトリス	スーパー上海	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	上海万里の長城	戦球	対戦麻雀ファイナルロマンスR	鉄拳3	ギャルズパニックS	子育てクイズ マイエンジェル2	バーチャストライカー2	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	対戦ホットギミック	スーパーリアル麻雀P7	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	マーヴルVSカプコン	メタルスラッグ2	パズルボブル4	子育てクイズ マイエンジェル3	対戦タントアール サシっす	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS	対戦麻雀ファイナルロマンス4	エスプレイド	ストリートファイターEX2	バーチャストライカー2 Ver.'98	サイキックフォース2012	ダイナマイト刑事2	スーパーワールドスタジアム'98	リアルブレイク	セクシーリアクション	ソウルキャリバー	ストリートファイターZERO3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	麻雀学園祭2	ランドメーカー	ライデンファイターズジェット	上海真的武勇	ガンバレット	手相うらないちょっとみせて	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	エースドライバービクトリーラップ	ワインディングヒート	トーキョーウォーズ	技脳体	GTI CLUB	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	トップスケーター	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	ル・マン24	モトクロスゴー!	ラピッドリバー	ゲットバス	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース	レーシングJAM	セガラリー2	電車でGO!2 高速編	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	ダウンヒルバイカーズ
	発売年月	89・3	92・7	93・11	95・4	95・5	95・8	95・11	96・1	97・3	97・4	97・5	97・6	97・10	97・10	97・10	97・11	97・12	98・2	98・2	98・3	98・3	98・3	98・4	98・4	98・4	98・5	98・5	98・6	98・6	98・6	98・6	98・6	98・7	98・7	98・7	98・7	98・9	98・9	98・9	94・9	95・2	95・6	95・7	95・8	95・9	96・3	96・7	96・9	96・10	96・11	96・12	96・12	96・12	97・3	97・4	97・7	97・7	97・7	97・9	97・11	97・11	97・12	97・12	97・12	98・2	98・3	98・3	98・3
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台	20					3			11							7					8														1					11			17					14			12	5				8		3						6		7		
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台									5									8	6							2		4						3	1							5	2	3																						1		
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台									9				5	17			14	11				15	2				3	8	4		13		12	6	1																		9	5	16		7	14		11	6	4				17		8
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台			19				15		10	14			11		5		12		16				4	7			1	9			8	6		2	3		17				3										9			10	4	5	8				11					14		
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台									6			1																	5					4	3			8		16								7						9			6	18				10		5	8	11	15	
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台									7				13		15	18	14	17						11			1						5	4	3												6										10	2			9	4				12	3	
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台												2	11			19										17			13	9		10	5	1	6	14		4																13				12					16	6		7	11	
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台									3	13		2				12	6	10				9					1												11			6	10		15	11	3		12		7			1			5									8	4	
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台									4			1	10		6		15		16	14			7	5					8				11	2	3				19	11	18				15				17		20			9	6	10			13			5	12	3	8	16		
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台								17	9					13		18					16					8	3	5	6	14		15	4	1	2		11	7		17												20		4			18	5	14			11			12	16	19	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	12								7				3				17			11				10			4			16			2	1	9		19	8	18													9		5	11			3				14	16		12	19	17	
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台						16		12	18		7			8			6			15	10			17			1						5	3	2		13	9		17					10							7		15			5	6				14			8	18	13	
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	16			6			20		10				4	15	5			19		13							1		8	9			7	3	2				14		8		6											5	4											9	3	
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台									13						12	9					6					20	1		5	7		8	3	2	4																				10		8		12			7				9	11	6
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台									3				7				5										2						1	10	8																			5				4										
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台				7	14	10				9					15		8										1		11	5			4	2	3					3			2							5																		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	8				16				5		15				7	11					9					10	4	3	6					1	2		19				12				15									6		3									8	14	11	
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台								3	8				11														4		16				7	2	6		14																	3									5					
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台								3	13			1			12		16												5	10	6	11	9	2	4					10			18		16			14						4			12			20		7	11		6	8	9	17
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台			9							10					5				7								1						4	3	2																			7			8									5	6	
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台									4				5		7		18		14						20	13	1		8	10			3	2	6	9	15		17	18			19		7									10	12		9	2		17		8	14		13	20	15	
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	14			4					13				11	20	7												1		8	9			5	3	6				17	8			14	17			16						15	6	10			7								12	9	
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台							19		8		11		6	20	5		15		12							16	1		4	7	17			3	2		14			7										5				10	11			8					12			13	4	
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	10		7	8			19			9				18	14	6	12						13				1			4			3		2				5	4								15	12		14						9		5	10	13				3	11		
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	8		12	4	2				10	14				18	6		15	16												5			3		1					3			8	13		17			11									15		16	6				5	9		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台			11	18				17	9																		1		2				6	5	3							14	12		7																11	6	16		8	13		
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		9							7								8								5		1		6				4	3	2																											3			4			
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	13					17			2		7	15	9														6				16		4	1	3	12									3	8				6				4		5												
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台									8				5				15										2	6	11	9	13	14	1	12	4	17					10				8									3	12	13						7	14	9	5	16	6	
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台																		4															9	2	5																																	
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台									6									5	8								1		4				7	3	2																																	
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台		19	6										8		4			7			11		9			5	1		3													17			12								13	6	16			2	18			4	15	7	8	14	19	
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台																		3											2					1	4																																	
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台						15							14		13							7	10				1		3		16			8	4	6						8			12								13	1	4			9				3	11		7		2	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台						16				17					14	18		11				19	20				3	15	2	13	12			10	1							13			4								17	2	6			3				1	11		9		20	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台			20					12	8				4											16			1				6	13		7	10				17						3																						2	
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台													7				10										1		6			8	3	2	4																	8		3	9			6		4			10		7			
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台							12		14			2	5	16					19					17					3	6				1	4		7																															
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台									7										8		6						2	3	9						1																					7								6		10	5	
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台								16	7	5					12	14		19	6								2		8		15			3	1				9																											1		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	13		15						8				14	10	11												2		5	9			4	1	3	7													15	19				17		13	10			12	7			6	14	11		8
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台													15		9									14	10		3	12	5	16	17		4	1	2	7	6	11																9		7									5	6	3	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台	20				13								6	12						18		7	5				1		3					14	8																			1	7			2			3	8			5	19		
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台								9	2	16			4					20								18	1							5	12								14		18											8	3	13	12		6	4	10	7		11		
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台									10			13	5														2	4			11			2	1																											7	10		5	7	6	
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台		20							8			3		19			12	17	15					5	18	14		6	7		11		4	2	1					9			18													16		8	14			5		3	12		10	
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		20						11	6	19		1	3				13		17					8		12		15	7	9		18	4	2	5	14					15		16				10		20					17			7					8	14		4	6	12	
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台			19						5				13			16	8		17					12			2	9	10		6		3	1	4			11	7				10		8									4					7				6	2		5		
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台															9			7								10	1	6	4				8	3	2																			2							10	5		9	8	4	3	
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台			17							14	16		10	15	11				13		9				6		1		2					5	4				3				1																									

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

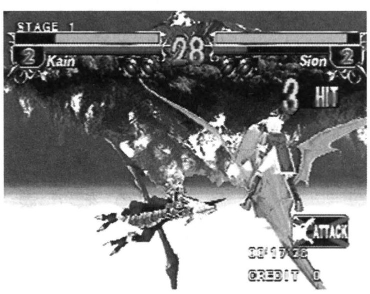
NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

サイ・メイト／テクモ

闘龍伝説 エランドール

ドラゴンに乗って空中戦を展開する新タイプの3D対戦格闘ゲーム。
ドラゴンマスター（人）の通常攻撃に加えて、ドラゴンによる攻撃も行なえることが同作のセールスポイント。ドラゴンの攻撃は一定数のドラゴンパワーを消費するため発動回数に限りがあるが、より威力のある特殊攻撃や高速移動による回り込み攻撃などを行なうことができる。
また、1ラウンド毎に2ポイント用意されたスペシャルポイントを使用することで、さらに強力なスペシャルアタック攻撃や消費したドラゴンパワーの回復を行なうことができる。

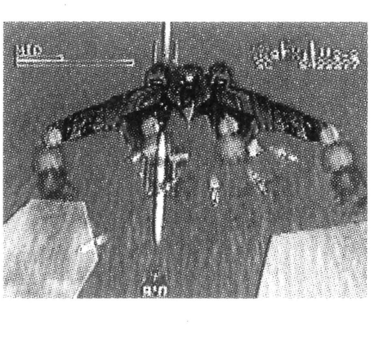


8方向レバー、4ボタン
使用基板／ST-V
今秋発売予定
価格未定
開発元／㈲サイ・メイト
発売元／テクモ㈱、㈲サイ・メイト

ハドソン／ビスコ

スターソルジャー バニシングアース

「アレック64」対応ソフト初のシューティングゲーム。
美しいグラフィック、個性豊かなボスキャラクター、スピード感溢れる画面スクロール等、数々の演出により迫力あるゲーム展開が楽しめる。
また、敵を絶えまなく破壊していくことでどんどんスコアがアップしていく「ヒットコンボシステム」を始め、ハイスコアを競う要素もふんだんに盛り込まれている。
ステージは地球、宇宙基地内など、全7ステージを用意。



専用3Dジョイスティック、4ボタン
使用基板／アレック64
10月発売予定
価格未定
開発元／㈱ハドソン
販売元／㈱ビスコ

コナミ

エヴィルナイト

ゾンビなどのモンスターを倒しながらゲームを進めるホラーガンシューティング。3人同時プレイ可能。
同作では、性能の異なる2種類の銃が用意されているのが特徴で、1P・3Pは通常のハンドガン、2Pはショットガンになっている。ショットガンはハンドガンに比べて威力は高いが弾数が少なく、ハンドガンは攻撃力はショットガンに劣るが溜め撃ち（銃口を真上に向けることで画面内のゲージがチャージされ、強力な貫通弾が1発だけ撃てる）が可能。プレイヤーは使用したい銃に合わせて1P・3Pか2Pを選択する。



サイズ／H2068×W1190×D1604・1491・1378（mm）
（3段階調節可能）
重量／約255kg
使用電源／AC100V±10%
（50／60Hz）
定格消費電力／280W／440VA
9月29日発売
OP価格148万円
コナミ㈱製

シグマ

ゴールドアイランド

タイトル通り金色の筐体デザインが特徴のリールスロットマシン。
3リールで、縦、横、斜めの5つのラインが用意されており、1プレイで5ラインそれぞれに最高10枚までメダルをベットすることができる。最高当たり枚数は4万枚と、通常のスロットマシンに比べて高い払い出し枚数に設定されているところが魅力となっている。



サイズ／H1760×W720×D656（mm）
重量／117kg
消費電力／110W
10月1日発売
OP価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

ビデオスロット・ゴンゾー

同社プッシャーゲームでお馴じみのキャラクター「権三おじさん」が主人公のスロットメダル機。
5リール、5ラインで権三おじさんのシンボルが左から連続して2つ以上出るとハズレなしのボーナスゲームに突入。画面に表示されるカードを1枚めくることで、そこに書いてある枚数のメダルを獲得することができる。また、このボーナスゲームが終了するとダブルアップゲームとなり、さらなるメダル獲得を狙うことができる。



サイズ／H1540×W700×D755（mm）
重量／105kg
最大消費電力／150W
10月1日発売
OP価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

ロイヤル・ダブルス

コミカルなシンボルを採用したリールスロットマシン。
3リール、1ラインで1プレイ最高10枚までメダルをベットすることができる。ダブルシンボルが3種類（キング、クイーン、プリンス）用意されており、通常配当、高配当共に狙いやすくなっていることが特徴。最高当たり枚数は2万枚。



サイズ／H1760×W720×D656（mm）
重量／117kg
消費電力／110W
10月1日発売
OP価格58万円
㈱シグマ製

トゥインクルドーム



サイズ／H2200×W1700×D1700（㎜）
重量／約365kg
使用電源／AC100V±10%（50／60Hz）
定格消費電力／850W／1100VA
9月下旬発売予定
OP価格458万円
コナミ㈱製

新機軸の噴水式のボーナスメダル発生装置がメダルを鮮やかに彩る中型のプッシャーメダルゲーム。

プッシャー部分からメダルが落ちる場所にスタートチェッカーが配置されており、メダルが落ちる時に上手くチェッカーに引っ掛かればスロットがスタート。20種類以上の多彩なリーチアクションが用意されており、777の大当たりでは筐体中央のメダル射出口より大量のメダルが吹き上げられる。その際、メダルは3色のランプで照らされ虹色に輝くなどの演出が施されている。

ポーラスター



サイズ／H1800×W680×D580（㎜）
重量／110kg
消費電力／85W
11月下旬発売予定
OP価格30万円（盤面別）
昭和技研工業㈲製

多機能を誇る汎用パチンコメダルゲーム筐体。

ボーナスメダルサービス機能、オープンアタッカー機能、モーニング&イブニング機能など幅広いニーズに応える様々なシステムを搭載。また、リラックスして打てるテーブル位置、足をかけるフットバーなどにより長時間プレイでもプレイヤーに負担がかからないよう工夫されている。

盤面はホールの人気作や新作を含めた数十種類を用意しており、専用盤面も同時発売予定。

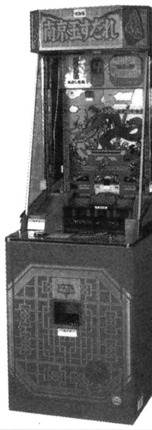
タカラアミューズメント

南京玉すだれ

中国調の筐体デザインがアイキャッチ抜群のシングルプッシャーメダル機。

メダルを投入するとバックパネル上部のレールに沿ってメダルが転がる。プレイヤーはパネル上に数カ所設けられたランプ目掛けて、タイミング良くボタンを押してメダルを落下させる。全てのランプの前を通過させると倍率ルーレットが回転。ルーレットの数字とパネルに表示された数字を掛けた数のメダルがプッシャー面にまかれる。

また、ルーレットが「得勝」のマスに止まるとスーパージャックポットが発生するボーナスも用意。



サイズ／H1880×W600×D800（㎜）
重量／150kg
消費電力／150W
発売中
OP価格59万8000円
㈱タカラアミューズメント製

タカラアミューズメント

超生命体トランスフォーマー ビーストウォーズⅡ 史上最大の対決

人気アニメ「ビーストウォーズⅡ」のキャラクターを全面にフィーチャーした子供向けシングルメダル機。

プレイヤーは人気キャラクター「ライオコンボイ」となり全2ステージにわたって敵の「ガルバトロン」と戦う。最初のステージはパンチ、キック、ガードのボタンを押すことによるジャンケン方式で戦い、見事ガルバトロンにダメージを与えるとセカンドステージに進行。今度はタイミング良くボタンを押すことで様々な必殺技を繰り出していく。必殺技が決まれば大量のメダルが払い出される。



サイズ／H1223×W480×D536（㎜）
重量／70kg
消費電力／50Hz／65W
60Hz／60W
10月発売予定
OP予価27万8000円
㈱タカラアミューズメント製

シグマ

どっちいくの？ポッチー

かわいい子犬のキャラクター「ポッチー」をフィーチャーしたSC向けシングルプッシャーメダル機。

投入したメダルが盤面下部の入賞口を通過するとボーナスゲームの権利が発生。ポッチーが「海（盤面左）」に行くのか「山（盤面右）」に行くのかを予測し、ボタンでどちらかを選択する。盤面中央のポッチー人形が見事その方向を向くと1～9枚（ランダム）のメダルがプッシャー目掛けて払い出される。



サイズ／H1220×W450×D500（㎜）
重量／53kg
最大消費電力／65W
10月1日発売
OP価格29万8000円
㈱シグマ製

シグマ

じゃんけんモンスター

じゃんけんとスロットの2つのゲームが同時に楽しめるSC向けシングルメダル機。

スタートボタンを押すと3つのリールが回転。各リール窓の上部には左からグー、チョキ、パーの絵が書かれているので、それらに負けない絵柄（グーモンスター、チョキモンスター、パーモンスターの3種類）になるよう、それぞれのリールを順番に止めていく。じゃんけんに勝ったリールの本数によりメダルを獲得でき、また、3つのリールで同じ絵柄か同じ種類のモンスターが揃った場合もメダルが払い出される。



サイズ／H1223×W480×D536（㎜）
重量／58kg
最大消費電力／65W
10月1日発売
OP価格27万8000円
㈱シグマ製

富士電子工業

でるでるキッズ



横に並んだボール受け口目掛けてボールを落とすSC向けシングルメダル機。

メダルを投入し、ボタンを押すたびに盤面上部で左右に揺れるアームからボールが落下。盤面下部には合計5つのボール受け口が横に並んでおり、うまくボールを隣り合わせに並べていくと、並べた数に従ったメダルを獲得することができる。同じ受け口にボールが2個入ってしまうとゲームオーバー。

また、合計2個設けられたスタートコースをボールが通過すればルーレットが回転。様々なボーナス要素が発生する。

サイズ／H1350×W500×D400（㎜）
重量／50㎏
消費電力／50W
10月中旬発売予定
OP価格29万8000円
富士電子工業㈱製

エヌエムケイ

ドリームレールラブリー



サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」を用いたプライズゲーム機。

筐体上部のレール上をピンポン球が次々と転がってくるのでボタンを押して、ランダムに得点が変化する4箇所の得点口を目掛けて落下させる。ピンポン球が入賞すると、その時表示されている得点が加算され、制限時間内で見事300点に達すれば景品払い出し。

筐体を3台以上連結させることでどれか1つのマシンの得点口が高得点表示されやすくなる「通信フィーバーシステム」を搭載。

サイズ／H1650×W450×D750（㎜）
重量／約82㎏
消費電力／85W
発売中
OP価格49万8000円
㈱エヌエムケイ製

ジャレコ／泉陽興業

ドリームパーク

遊園地をモチーフにしたプライズマシン。
　プレイヤーはスウィングレバーでレールを左右に操作することでボールをコントロール。まずはボールを観覧車のゴンドラまで運ぶ。ボールは観覧車が一周した後、さらにレールを伝って下に向かうので、ふたたびレールをコントロールしコーヒーカップまで運ぶ。コーヒーカップに入って落下したボールがルーレットを回転させて「アタリ」のマスに止まると景品が払い出される。

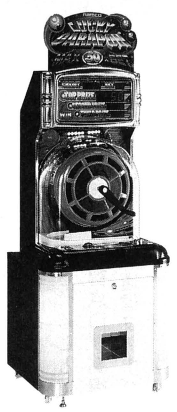


サイズ／H1765×W750×D760（㎜）
重量／90㎏
消費電力／150W
発売中
OP価格39万8000円
㈱ジャレコと泉陽興業㈱の共同開発
総販売元／㈱ジャレコ

ナムコ

ラッキーガラポン

福引や抽選会でおなじみの「ガラポン抽選機」の特徴をそのまま活かしたメダルゲーム。
　筐体中央についている大きなハンドルは、通りすがりの人もなにげに回してみたくなるような訴求効果を持っている。ゲーム内容は、このハンドルを1回まわし、出てきたボールの色（ピンク＝特賞、ブルー＝2等賞、グリーン＝3等賞、ホワイト＝ハズレ）によって、ベット枚数×各賞のオッズのメダルを払い出すという単純かつ明快なもの。
　メダル払い出し機能を止め、実際のガラポンとして使用できるイベントモードへの設定も可能。



サイズ／H1990（POP含む）×W700×D610（㎜）
重量／100㎏
消費電力／120W
11月上旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

ナムコ

クールガンマン

西部劇をモチーフにしたアーケードゲーム。昔のリボルバー式拳銃を模した光線銃でフィールド内のひとつの空き缶をとばしあい相手のゴールに多く入れた方が勝利となる。
　フィールドは細かいパネルで区分けされ、それぞれに受光センサーが設けられている。この受光センサーに上手く光線がHITするとパネルが跳ね上がり、上にのっている空き缶を相手方向へと飛ばす仕組みになっている。プレイヤーはそれぞれの光線銃で空き缶がのっているパネルを狙い撃ち、相手ゴールへ空き缶を入れることを競う。



サイズ／H2010×W1150×D2460（㎜）
重量／310㎏
消費電力／200W
11月中旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

コナミ

ダンスダンスレボリューション

業界初のダンスシミュレーションゲーム。
　正面にある画面下部から方向を表わすゲージ（→←↑↓）があらわれ上へスクロールしていく。そのゲージが画面上部の指定位置にきたら、ゲージと同じ方向のフットステップを踏むだけでOK。軽やかなダンスミュージックに合わせて連続的にステップゲージを表示。音楽に同調してステップを踏めば、ダンスを踊っているのと同様の動きになる。プレイヤーのみならずギャラリーも熱くする体感ゲーム。



サイズ／H2252×W1780×D2160～2760（㎜）（調整可能）
重量／約427㎏
使用電源／AC100V±10%（50／60Hz）
定格消費電力／250W／450VA
11月18日発売
OP価格148万円
コナミ㈱製

コナミ

ビートマニア 3rd MIX



サイズ／H1970×W1120×D1010（㎜）
重量／約250kg
使用電源／AC100±10%（50／60Hz）
定格消費電力／300W（平均400VA）
9月下旬発売予定
OP価格96万円
コンバージョンキット／
9月下旬発売予定
OP価格26万8000円
mini／
11月発売予定
価格未定
コナミ㈱製

業務用初のDJシミュレーションゲームとして登場し、そのゲーム内容の楽しさとプレイスタイルのかっこよさから人気を博した「ビートマニア」の第3弾。

鍵盤に模した5つのボタンとターンテーブルを駆使して、タイミングよく音をリミックスしていく操作方法はこれまでと同様。今作では選択できる難易度モードが4つに増え、対戦プレイモードを搭載するなど、より多様な客層に対応できるよう仕上げられている。

ゲーム内容はそのままにサイズをコンパクトにしたminiも発売予定。

コナミ

ポップンミュージック



サイズ／H1900×W800×D1015（㎜）
重量／約200kg
使用電源／単相AC100V±10%（50／60Hz）
定格消費電力／300W／500VA
9月下旬発売予定
OP価格93万8000円
コナミ㈱製

同社製DJシミュレーションゲーム「ビートマニア」の流れを汲む、サウンドシミュレーションゲーム。

曲に合わせて指示された9個のボタンを押して音を奏でるのが基本。ただし、1人でやっても何人でやってもプレイ料金は同じなので、9個のボタンを1人で操作するだけでなく、1人が3個を担当して3人で協力、1人が1個を担当して9人で協力、といった具合に複数でも楽しめるのが特徴。カップルやグループ客をターゲットに、使用曲もメジャーで明るいものが用意されている。

第20回ゲームの日実行委員会を開催

○実施要領等を決定

8月31日、第20回ゲームの日実行委員会(内田博委員長)が開催された(AOU事務局、午後3時~4時、出席13名)。

今回はまず、8月17日に行なわれたポスター・イベント分科会で煮詰められたプランについての説明があり、その後委員会で検討。今年はイメージガールに人気タレントの佐藤藍子さんを起用し、マスメディアを取り込んで全国的に「ゲームの日」をPRしていくことになった。今回のタレントの起用については、タレントパワーによるパブリシティ効果を狙い、認知を高めることを目的としており、CMやドラマで活躍中の佐藤藍子さんの認知度と健康的なキャラクターが、AM業界の健全性に合致することから決定した。



ゲームの日実行委員会の様子

尚、実施要領は左記の通り。

○実施要領

①アミューズメントラブ・エイドの開催

前回は福祉に重点を置き、11の都道府県で様々なイベントを実施したが、今回は社会福祉に限らず、「誰もが楽しめるアミューズメント」として地域や顧客に密着したラブ・エイドも可とする(例　老人や親子のコミュニケーションの提供等)。立案したプランは10月31日までに「ゲームの日」実行委員会に報告するとともに、地元新聞社、TV局に第4回「ゲームの日」広報資料とともに発送する。

②来場者アンケートの実施

恒例の来場者アンケートを今回も実施する。アンケートプレゼントは前回と同じ旅行券や商品券だが、今回は目玉として4等に佐藤藍子オリジナルテレホンカードを用意(抽選で700名)。10月~11月にかけては若者向け情報誌など40誌で読者プレゼントとして紹介し、話題作りを行ない集客アップを図る。

③来場者プレゼントの実施

新企画として、佐藤藍子さんの起用を効果的に集客に結びつけるため、佐藤藍子サイン入りオリジナル来店者プレゼントを実施する。商品は「マジックコインキーホルダー」でサイン&イラスト入りの限定品(販売や景品としての使用は不可)で100個1万5000円で販売する。

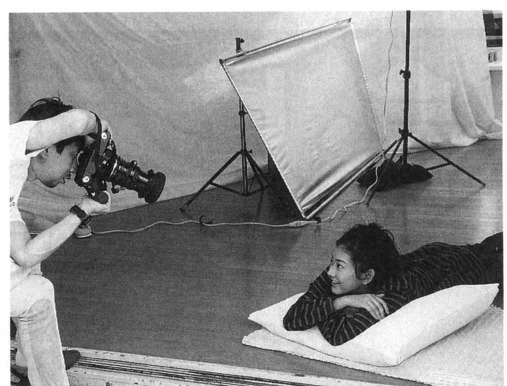
○告知

①プレゼント大作戦(新企画)

前出の媒体向けの佐藤藍子オリジナルテレホンカードプレゼント。

②ポスター

佐藤藍子さんの笑顔が印象的なポスターを用意。



③告知用のぼり(新企画)

今回新たに「11月23日はゲームの日」と刷り込んだのぼりを用意。2色の旗とポールとスタンドのセット。1セット5000円で販売。

④第4回「ゲームの日」広報資料

知名度の高いタレントをイメージガールに起用した利点として積極的に地元マスコミと接触が図れるように公式広報資料と写真を用意。

⑤ホームページ用資料提供

ホームページを持つ関連企業向けに佐藤藍子情報やゲームの日情報が入ったホームページ用資料を提供する(10月上旬予定)。



佐藤藍子さんのポスター撮影の様子

JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

第88回理事会を開催

8月5日、第88回理事会が開催された（大阪・阪急グランドビル貸会議室、午後2時～午後3時30分、出席理事・7名、監事2名、欠席2名）。

議事の概要と議決事項

議題1 委員会報告について

◎技術委員会

はじめに、前回理事会以降に開催された標記委員会について、次の通り報告があり、検討した結果了承された。

なお、本年、6月12日付けで改正された建築基準法に関して、現在行なわれている政令、規則及び告示等の改正作業について、その作業に携わっている技術委員会に理事会を出席させ、経過報告を兼ねた勉強会を開催することになった。

審議事項

1．遊技施設の性能規定化について（Ｐａｒｔ２）

（1）法改正の経過報告

（2）建設省告示第５５８号の改正についての意見について

（3）一般評定基準の作成について

2．遊技施設の事故防止について

今回の技術委員会は、近畿ブロック昇降機等検査協議会の平成10年度遊戯施設技術委員会も兼ねて行なわれたことも併せて報告された。

また、事務局から「遊技施設セーフティダイジェスト」の在庫がなくなったので１０００冊増刷したい旨の提案があり、本件も了承された。

議題2 会員の退会について

事務局から、㈲神出商産より退会届の提出があった旨の報告があり、検討した結果、本件の退会は了承された。

議題3 第36回アミューズメントマシンショーの経過報告

事務局から、資料に基づきショー運営組織構成表（ショー委員会、ショー実行委員会）、収支予算書、開催概要及び出展申込状況等について報告の後、眞砂理事（ショー委員）から、今回のショーは出展規制が大幅に暖和されたなどの追加説明があり、検討した結果、本件は了承された。

また、本年も昨年同様に協会事務局でアミューズメントマシンショーパーティー券を購入し、全会員へ1枚づつ配布することとした。

議題4 平成10年度会員懇談会の開催について

事務局から、本年度の標記会員懇談会の開催時期と場所について提案があり、検討した結果、今年も昨年同様に遊園地の視察をすることで、本件は了承された。

内容は以下の通り。

●開催日時

平成10年11月5日（木）～6日（金）一泊二日。

●視察場所

淡路ワールドパークＯＮＯＫＯＲＯ（兵庫県津名郡津名町）

●宿泊先

有馬グランドホテル（神戸市北区有馬町）

●会費

1名1万2000円2人目以降は1名2万4000円

●ゴルフ場

六甲カントリー倶楽部（予定）

●観光

六甲を中心とした内容で計画中

議題5 特別検討会の設置について

第18回総会に於いても取り上げられた、今後の協会運営等について山田三郎会長、山田數夫副会長、會澤副会長、能美理事、森本理事の5名のメンバーをもって特別検討会を設置することが承認された。

AOU全国大会開催要領を発表 今年は広島で開催

恒例の「AOU全国大会」を、本年度は中国地区協議会が担当し11月12日、広島県宮島口において開催することになりました。

本大会は毎年5月に行なわれている通常総会と並んで、AOUの全国の会員が一堂に会する数少ない、絶好の機会であり、業界内外の諸問題について忌憚のない意見をたたかわせ、AOUの事業活動を有効且つ有益に導くことを目的に開催されるものです。

本年度も全国協会長会議、全体会議を行なうほか、模範優良店舗表彰も併せて行なわれます。

また、懇親会や各種行事を通して、会員相互の親睦を深め、情報交換を行なう場としても非常に有意義な機会となります。

「AOU全国大会」は、会員団体の傘下事業者及びAOU賛助会員であればどなたでも参加できます。多数のご参加をお待ち申し上げます。

AOU全国大会開催要領

■開催日　平成10年11月12日（木）～13日（金）

■受付開始　11月12日（木）　13時より

■会場　「安芸グランドホテル」
〒739-0412
広島県佐伯郡大野町宮島口西一丁目1-17
TEL：0829-56-0111

■交通　JR宮島口駅（JR広島駅より山陽本線25分）より送迎バスにて10分
送迎バスは12時～17時運行

■スケジュール

第1日目
- 全国協会長会議 ……13時30分～15時
- 全体会議 ……15時30分～17時
- 模範優良店表彰 ……17時～17時30分
- 懇親会 ……18時30分～20時30分
- 二次会（参加費5千円）……20時30分～22時30分

第2日目
- 朝食 ……6時30分～

■参加費用
宿泊 ………… 2万5千円／1名　当日受付にて支払
宿泊なし ………… 1万円／1名　当日受付にて支払

■参加申込締切　平成10年9月30日（水）　都道府県協会を通じてAOU事務局へ

■観光　宮島・錦帯橋・原爆ドーム　ホテル8時出発
参加費用8千円（乗船料、バス代、昼食費等を含む）
帰路予定／JR広島駅……15時30分・広島空港……16時30分

■ゴルフ　「鷹の巣ゴルフクラブ」　ホテル7時出発
〒738-0264
広島県佐伯郡佐伯町河津原137-2
TEL：0829-74-3111
参加費用5千円（プレー代、昼食費等自己負担）
帰路予定／JR広島駅……17時50分・広島空港……18時

ＡＯＵよりの告知

「ゲームの日」実施要項決まる イメージキャラクターに佐藤藍子さんを決定

毎年11月23日（勤労感謝の日）は「ゲームの日」です。

この度、本年度の「ゲームの日」実施要項が決定しました。

「ゲームの日」は、全国各地のイベント開催を通して、日頃から健全営業に取り組んでいるアミューズメント業界の実際を、ゲームファンはもちろん、地域社会の多くの方々に知っていただき、正しい理解を求め、また感謝の意を示す絶好の機会です。

４年目を迎えた今年は、親しみやすいパーソナリティで若者からお年寄りまで、幅広い人気のタレント・佐藤藍子さんをイメージキャラクターに決定。ポスターをはじめ、関連グッズに登場します。人気タレントのイメージキャラクター起用で、これまでになく各方面の注目を集めることになり、例年以上の盛り上がりが期待されます。

また今回も、前記ポスター、関連グッズの制作のほか、全国イベントとして、アミューズメント・ラブエイドの実施、盛りだくさんのプレゼントを用意してのアンケート調査を予定しており、全国各地協会においても地域に密着した多彩なイベントの開催を企画されております。

この「ゲームの日」を機会に、アミューズメント業界の更なる活性化を図るため、業界を挙げての積極的なご協力をお願い申しあげます。

● 第4回「ゲームの日」実施要項 ●

□目　的

地域社会とのコミュニケーションを深め、アミューズメント業界の健全性、先進性、文化性をアピールし、業界の社会的認知の向上と理解の促進を図る。

□名　称

アミューズメントマシンに親しむ「ゲームの日」

□開催日

11月23日（月）勤労感謝の日

□展　開

１．「ゲームの日」ポスター
佐藤藍子を起用したポスター２万枚を制作し、AMショー会場で発表、全国9,000店のアミューズメント施設店舗内外に掲示します。

２．店舗来場者プレゼント用キーホルダー
佐藤藍子が描いたイラストをデザインしたキーホルダーを店舗来場者へのプレゼント用に限定５万個制作し、100個１万５千円にて販売します。

３．「ゲームの日」用のぼりセット
「ゲームの日」のぼりを１セット５千円にて販売します。

４．来場者アンケート調査
アンケート用紙50万枚を店舗内やイベント会場で配布、回答者には抽選で景品を贈呈します。景品として佐藤藍子テレホンカードも用意しています。

５．無料プレイチケット
アンケート用紙にゲームや乗物の無料プレイチケットを添付します。

６．アミューズメントラブ・エイド
対象を社会福祉施設関係に限らず、親子連れ、お孫さん連れ等を対象としたイベントも計画して下さい。

７．パブリシティ
「ゲームの日」PRについて、協力企業のホームページで情報発信するほか、新聞雑誌等で読者向けに佐藤藍子グッズプレゼントを実施、開催情報の掲載を図ります。

「ゲームの日」実行委員会

第4回「ゲームの日」実行委員会（内田博委員長）は8月17日にポスター・イベント分科会、8月31日に第20回実行委員会を相次いで開催し、実施要項発表に備え、最終的な検討を行なった。

ポスター・イベント分科会ではイメージキャラクターとしてタレント・佐藤藍子さんの起用を基本的に決めたほか、

○記念グッズの制作
○統一キャンペーンの実施
○アンケート用紙への無料プレイチケットの添付
○ゲームの日のぼりの制作・販売
○ホームページでのPR

等についても検討し、これを受けて開催された実行委員会では、分科会における検討を承認したうえで、

○アミューズメント・ラブ・エイドの対象範囲を広げての実施
○佐藤藍子グッズとして来場者プレゼント用キーホルダーの制作
○アンケート調査プレゼント4等景品として、佐藤藍子テレホンカードの提供

等を決めた。

第4回「ゲームの日」ポスター&記念グッズ



「ゲームの日」記念ポスター



来場者用記念キーホルダー（台紙つき）



アンケート回答者用プレゼントテレホンカード

専門委員会を開催

広報委員会

広報委員会（川楠俊太郎委員長）は8月25日、第37回委員会を開催し、本年度の事業推進について協議した。

同委員会では第4回「ゲームの日」のAOUニュース紙上での積極的なPR活動の推進を決めたほか、より充実した機関紙を目指し、同委員会内に「AOUニュース」編集委員会を設け、編集内容について随時協議することにした。

また機関紙発行、「ゲームの日」開催に加えて、

○「ふれあいフェスティバル」の開催
○地域懇談会の開催
○研修ビデオの制作
○3団体業界実態調査の実施と報告書の作成
○AOU案内の作成
○利用者アンケート調査報告書の作成

についても検討し、それぞれの項目について具体的に推進方策を決めた

□出席委員（敬称略）

川楠俊太郎、村山嘉男、位田宗一、上田芳弘、松村芳樹、松田次雄

健全営業推進委員会

健全営業推進委員会（長友隆典委員長）は9月1日、第23回委員会を開催し、本年度の事業推進について協議した。

同委員会では平成10年度版AOUステッカーの申請状況と9月中旬の発送を確認、また啓蒙ポスター2種類の制作を決め、薬物を中心とした青少年問題をテーマに1点、未成年者入場制限をテーマに1点制作することにした。

また業界内の健全営業を阻害する事例等について委員会で積極的に取り上げ、文章の発行等をもって、会員に周知徹底することにした。

なお、模範優良店、年間優秀機械の表彰については例年通り実施することを併せて確認した。

□出席委員（敬称略）

長友隆典、田中亀雄、中嶋豊彦、仲順利治

橘正裕（代理出席）

健全営業推進委員会

研修委員会（瀧口正委員長）は9月4日、第27回委員会を開催し、本年度研修計画について協議した。

同委員会では、事務局より各地区協議会における研修実施予定計画につい

て報告があった。店舗管理者研修会について、計画が軌道に乗っていない地区には可能な限り開催してもらうよう呼びかけを行なうことを申し合わせたほか、青少年指導員養成講座の開催を関東地区協議会に依頼することを決め、養成講座の来年度以降の開催について、長期的視野に立ち検討を行なうことを決めた。

また、AOUセミナーについて、経営者クラスを対象とした勉強の機会は必要との出席者の意見が一致し、来年度以降の開催を運営委員会に提案することを決めた。

□出席委員（敬称略）

瀧口正、畑晴夫、坂武、羽生勲、大野圭一、神原研志

関東地区協議会 第1回総会を開催（9／2）

関東地区協議会（大野圭一会長）は9月2日、群馬県伊香保グランドホテルに於いて総会を開催した。

総会には68名が参加して里見治臣群馬県協会会長開会の辞、大野会長挨拶の後、入江昭造AOU会長の挨拶と続き議事に入った。

主な議事は左記の通り。

○平成9年度決算について

平成9年度収支結果について報告があり、全会一致で承認された。

○本年度活動計画について

・関東地区AOU店舗管理者研修会が平成10年10月26～27日の日程で、茨城県守谷町「セミナーハウス常総」で開催されることから、大野会長より各県20名程度は参加して欲しいとの要請があった

・「ゲームの日」の計画について、関東地区協議会としての参加協力を検討していた知的障害者のスポーツ大会「ゆうあいピック茨城大会」が、茨城県協会単独での参加となったため、「ゲームの日」イベントについては、各県単位で検討することになった。

以上をもって議事の審議は終了。引き続き谷本彰AOU専務理事から来賓挨拶があり、桐谷克己AOU事務局長から「アミューズメント産業界の実態調査」、「ゲームの日」開催概要等、AOU活動計画について説明があった。

その後、出席したメーカー・ディストリビュータ等17社による商品説明会が行なわれた。

会終了後には懇親会が開催され、参加者は親睦を深め、翌日には有志参加によるゴルフコンペも実施された。

AOU北海道地区協議会理事会を開催（8／21）

北海道地区協議会（田中亀雄会長）は8月2日、北海道自治労会館・5階第3会議室に於いて理事会を開催した。

理事会には田中会長、藤副会長、菅原事務局長を含む他5名の計8名が参加、左記の議題について協議が行なわれた。

○「ゲームの日」行事内容の検討

本年は「ゲーム無料チケット」を配付することに決定

○店舗管理者講習会について

本年は11月10日頃実施予定

○営業時間延長の件について

各地区ごとに対応する予定

近畿地区協議会 第38回地区協議会を開催（9／7）

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は9月7日、梅田OSホテルにて第38回地区協議会を開催した。

協議会には9名が参加、左記の議題について協議が行なわれた。

○「ゲームの日」委員会について

11月23日開催予定の「ゲームの日」に関して、「ゲームの日」委員会の設置が前回の会議で決定されており、府県別委員として左記の人選が行なわれた。

・滋賀県……………朝日正博氏
・京都府……………簾　明彦氏
・大阪府……………高井一美氏
・兵庫県……………森　優氏
・奈良県……………松村克彦氏
・和歌山県…………金谷晴夫氏

尚、当委員会の委員長として、高井一美氏が選任された後、高井委員長の指名により森優氏（兵庫県委員）及び松村芳樹氏（兵庫県副会長）が副委員長に選任された。

又、「ゲームの日」終了後、委員にはその労に報いるべく、感謝状を授与することが決定した。

○「ゲームの日」開催・運営についての検討

事務局から提案されている各種イベントについて検討を行なった結果、概ね次の内容で開催する事とし、詳細については委員会に一任することとした。

・OCAT広場で開催予定（未定）の障害者イベントに賛同参加する。

・参加顧客が、3府県に所在する店舗をラリー形式で巡回、カードにスタンプを押印し、押印したカードを11月23日に一定場所へ持参させ記念品を贈呈するという提案が成された。

○次回開催日

「ゲームの日」委員会として、9月14日午後5時30分より梅田OSホテルに於いて開催することに決定。

尚、前年のゲーム委員にも会議参加を要請をすることに決定した。

「NSA事務局月報」より

NSAたより NO・98—9

11月に第4回「ゲームの日」継続こそ力

8月3日と31日、AOU会議室において『ゲームの日』実行委員会（委員長・内田 博）が開催され、本年度キャンペーンの企画が固まった。

①告知用ポスターの作成

全国の営業拠点で掲示する『ゲームの日』告知ポスターのイメージキャラクターとしてタレントの佐藤藍子の起用が決まった。JTB、カネボウなど15本のCMがあるほか、TV、ラジオ、舞台、映画など数多く出演、若者から40、50代の女性たちまで幅広い層に好感されている人気タレント。

はじめタレントフィーが高いことが難点であったが、よいコネがあり、担当委員の交渉で大幅なダウンになった。

②全国統一イベント

去年は前回より増え、AOU傘下の8都道府県協会・1地区協議会が参加した。理想は全国47都道府県で一斉に実施されることである。

これまでの実施方法には次のスタイルがあった。

a．福祉施設に遊びの出前サービス

b．AM施設への招待

c．機械・菓子・景品など福祉施設に寄贈

今回、委員会では新たな提案として、福祉関係の施設以外の一般施設にもイベントの場を広げ、『だれもが楽しめるアミューズメント』を積極的にアピールしたい考え。福祉施設の人々だけでなく地域住民やお年寄りなど一緒に遊び交流する場をつくれないものか、と。

各都道府県協会はプランを立案し、10月末日までにAOUに報告が求められている。企業、営業所ごとにイベントの趣旨にそった独自の企画を実施して『ゲームの日』を盛り上げることもできる。また新聞などマスコミに開催状況をリリースするなど、委員会だけでなく地元でも広報活動に手抜かりなく。

ただ本年は景況厳しく、予算不足で動きにくいとの危惧がある。しかし「業者の参加意識が大切」（内田委員長）、協力しあい工夫して実施することが重要、いかなるキャンペーンでも継続こそが力であるから。

③のぼり・グッズの作成

営業所店頭に掲げる『ゲームの日』のぼりや佐藤藍子のキャラクターグッズ（テレカ、キーホルダーなど）を作成、希望者に販売する予定。アンケート賞品に加えることも検討される。

ポスターは10月初に配布、恒例のアンケート用紙は10月末発送になる。

風営許可営業 取締対象でもないのに なぜ差別？

「ゲームの名がつくと、どうしても信用保証協会は受けてくれない」。会員からの話である。政府は中小企業への貸渋り対策として大規模な予算措置をとる模様だが、貸付対象に業種による差別が残るとしたら困ったことである。

8月28日、政府は『中小企業等貸渋り対策大綱』をとりまとめた。

①民間金融機関に債務保証をしている都道府県の信用保証協会の無担保保険額を現行の3500万円から5000万円に引き上げる、②設備投資に限っていた日本開発銀行など政府系金融機関の融資対象を運転資金にも拡大する、③限度額を超えて融資を受けられる業種の追加を検討する、④雇用を増やすことを前提条件としている中小企業向け低利融資制度も拡充する、など公的な保証をつけることで中小企業が資金繰りに行き詰まるのを防ぐ考えである。

しかしこれまで中小企業金融公庫など政府系金融機関では風営許可営業に対する融資は除外してきた。

たとえば平成7年、『ゆとり創造型新規産業振興基金』の融資対象に『アミューズメントパーク業』を営む中小企業が加えられた（NSA—95第473号）。『アミューズメントパーク業』の定義は「遊園地あるいは遊戯場（ただし、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第3条に基づく許可を要するものを除く）であって、コンピュータ制御の筐体等を用いた疑似体験型遊技施設若しくは遊戯施設又はコンピュータ・グラフィック技術等を応用した映像再現装置を用いた遊技施設若しくは遊戯施設を有し、娯楽を提供する事業」とあり、除外されている。

この問題は警察庁も認識しており、とくに許可営業者である料飲関係業者の不満は強いとか（深夜飲食店は届出制であり融資が受けられる）。風俗営業（許可対象営業）は、社会に必要な社交や憩い、娯楽の場を提供するもの

であるのに、正当に営業している場合でも常に取締りの対象であるかのような誤解が社会にある。それを改めるため、59年改正法では、法律の題名から「取締」の文言は削られた。縦割り行政の弊害といわれるが、省庁間の思想統一の努力を望みたいものである。なお中小企業者の定義は、小売業・サービス業では①資本の額又は出資の総額が1000万円以下、②従業員数が50人以下、のいずれかである会社及び個人、とされる。

雑報

◇IAAPAツアー今年も見送り：去年中止になったツアーですが、今年のショーには小人数のツアーを組む予定でした(11月17～21日、ダラス)。しかし去年にも増して厳しい経済状況の上、テロの不安も加わっています。また恒例の秋のコムデックスが11月16～20日、ラスベガスで開催されますので、大混雑が予想され、日程の組み方がかなり難しくなっています。そんなことで内田会長にお諮りしましたが、見送りすることになりました。

相談

◇ビリヤード台の設置

昭和30年、議員立法により『玉突場』の営業は風俗営業取締法の対象から除外になっています。つまりなんら射幸心をそそるおそれのないスポーツ競技と認知されました。したがってビリヤード台を設置しても規制対象外の設備とみなされます。

斡旋業務

●8月取扱高は4146万円、前年比11%減です。1～8月累計でみますと前年比6%の減になります。予算では36%減とみておりましたから、これはかなり悲観的すぎる予想であったようです。この程度の落込みであれば、今年度の赤字決算は避けられ、収支トントンでやっていけそうです。

●前年度の割戻金300万円はまだお待たせしております。しかし10月は資金にその程度の余裕がありそうなので、お支払いすることが出来ると考えております。

（山口）

ソーシャル・アンクル SOCIAL UNCLE プレイランド管理者と少年たち

営業日誌から

◆あいさつ4

両親の郷里で1か月以上過した子供たち、29日帰るので今年の夏の最後の遊びです。お世話になりましたと挨拶に来てくれました。キャラメル2個ずつさしあげると喜んで「冬休みにまた来ます」、「お待ちしてます」と約束しました。

（北上店）

◆ごまかし5

小学生の男の子が、両替機に1000円入れたけど出てこないと言って来ました。ちょうど集計していたので、ちょっと待ってもらって両替機のお金を調べました。そのうちに小学生は泣きながら、おばさん嘘でした、ごめんなさいと謝りました。嘘は良くないから、もうやめようねと私は言いました。その子も、もう嘘はつきませんと約束してくれました。

（岩手町店）

◆じゅんかいほどう13

夕刻、K警察と補導員の方3人が見えられ、「異常はありませんか？よろしくお願いします。悪い子供への注意の仕方が難しいでしょうが、うまくやって下さい」との言葉でした。「これからも、どうぞよろしく」と私もあらためて補導員の方にお願いしました。

（柏店）

◆うれしいこと3

「おばさん、何か拭くものを貸して下さい」と、夕方、中三の男子がやって来ました。TVゲームの前にジュースをこぼしてしまったとの事。私は本当にビックリ、お客様自ら(とくに男子の学生で)言ってきたのは、オープン以来初めて。中学生2人はきれいにTVゲームの前を拭きとってくれました。あまりの嬉しさにTVゲームをサービスしました。（福島店）

◆けいさつ3

トランポリンで子供2人がぶつかって怪我をしたとヤクザ風の男が言ってくる。子供たちは痛そうにしているので病院に連れて行ったところ、異常なしとのこと。病院を出ると今度は賠償金を払えとまとわりついてくる。断って、帰りに駅前交番に相談すると、「あいつらに違いない」とのこと。子供を使っての演技とはおそれいる。

（小岩店）

営業所点景

☆虹1

今日は晴れているのに、パラパラ雨が落ちてきたりといったへんな天気でした。だけど集金をしようとした時、空に虹がかかっているのに気がついて、とても幸せな気持になりました。遊びに来ている子供たちに教えてあげると、子供たちも喜んでくれました。こんなサービスもなかなかいいかなと思います。

（市原店）

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520−0023	大津市茶が崎４−３ びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775−22−1055 0775−21−6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607−8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭 明彦	075−502−1434 075−594−4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541−0056	大阪市中央区久太郎町１−２−16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06−263−1381 06−263−1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658−0025	神戸市東灘区魚崎南町６−10−４ ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078−412−2121 078−412−3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630−8266	奈良市花芝町７ 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742−23−6253 0742−22−0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640−8482	和歌山市六十谷175−30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734−62−6752 0734−62−0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	692−0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田 照三	0854−28−8502 0854−28−8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700−0824	岡山市内山下１−３−15ＭＡＳ第３ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086−232−4133 086−232−6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732−0816	広島市南区比治山本町16−35産業文化センター７Ｆ ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082−252−7428 082−252−7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755−0063	宇部市南浜町２−５−35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836−31−6015 0836−31−6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680−0942	鳥取市湖山町東５−301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857−28−9111 0857−28−8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770−0807	徳島市中前川５−７−４ 大光産業㈱内	会長 本間 長次	0886−23−3735 0886−23−0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761−0113	高松市屋島西町2473−８ ㈱ゼムス内	会長 神原 研志	0878−43−7500 0878−43−7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790−0941	松山市和泉391−１ 大生実業㈱内	会長 和田 紘一	089−956−1512 089−956−4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	781−0314	吾川郡春野町南ヶ丘２−５−１ ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888−42−8755 0888−42−8766
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813−0062	福岡市東区松島３−30−23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092−623−2370 092−629−2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857−0058	佐世保市上町１−６ ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956−24−3171 0956−24−3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870−0823	大分市東大道１−９−15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975−43−2888 0975−44−2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862−0976	熊本市九品寺5−10−15 スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096−372−6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841−0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667−４ ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942−92−2160 0942−92−3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880−0925	宮崎市本郷北方2485-20 ㈱アリサカ内	会長 有坂 順三	0985−52−1314 0985−52−1103
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892−0841	鹿児島市照国町３−21 大見商事㈱内	会長 黒葛 勝行	0992−26−7153 0992−26−7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901−2126	浦添市宮城２−15−３ ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098−878−0127 098−878−0128

1998. 9. 25現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003−0827	札幌市白石区菊水元町７条2−5−3 サービスマシン㈱内	会長 田中　亀雄	011−875−9011 011−875−9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031−0003	八戸市吹上３−６−４ ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178−24−5408 0178−47−9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010−0065	秋田市茨島２−８−２６ ㈱ソユー内	会長 今野　創	0188−24−5111 0188−63−6717
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	029−4102	西磐井郡平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	会長 葛西　正義	0191−46−5264 0191−46−4881
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981−3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58−１ ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022−374−3451 022−374−5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990−0034	山形市東原町4−17−5 ㈱ニチエイアミューズメント内	会長 松田　修	0236−42−0008 0236−42−0012
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	962−0041	須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内	会長 松川　稔	0248−75−2877 0248−75−2686
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302−0015	取手市井野台２−３−49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297−73−0005 0297−73−0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321−1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288−53−3355 0288−53−0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	373−0852	太田市新井町337−19 北関東サトミ内	会長 里見　浩臣	0276−46−2857 0276−46−2803
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	362−0034	上尾市愛宕1−16−8 ㈱エーディーケイ	会長 新井　一夫	048−775−2412 048−775−2198
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284−0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043−421−3038 043−421−3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940−0043	長岡市土合２−３−15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258−32−8061 0258−37−6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211−0025	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044−411−6088 044−411−9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400−0861	甲府市城東2−10−22 ㈲ニュースター内	会長 畑　晴夫	0552−32−7570 0552−32−7722
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	385−0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出　邦明	0267−62−0717 0267−63−3863
	静岡	静岡県アミューズメント協会	431−0102	浜名郡雄踏町宇布見4863−55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053−596−2221 053−596−2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101−0041	千代田区神田須田町１−４−１ ＴＳＩビル６Ｆ	会長 真鍋　勝紀	03−3253−5692 03−3253−5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923−0311	小松市木場町ゆ−28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761−43−0048 0761−43−0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919−1303	三方郡三方町三方48−40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770−45−2020 0770−45−2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501−3102	岐阜市岩井万場44番地 大平技研工業㈱内	会長 真鍋　巧	058−242−3981 058−241−8491
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	467−0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7−22 中央産業㈱内	会長 位田　宗一	052−851−9291 052−841−3333
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519−0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596−22−0568 0596−27−0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933−0804	高岡市問屋町９ ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766−24−3555 0766−24−3574

神奈川県

役員理事会を開催 8月28日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男会長）は8月28日、役員理事会を開催した（横浜国際ホテル、午後4時～5時30分、出席者・9社9名）。

◎11月に開催されるAOU東海地区店舗管理者研修会について

◎AOU全国大会、会長他4名が参加

◎ゲームの日イベントについて

山梨県

例会を開催 山梨ねんりんピック最終打合せ 9月3日

山梨県アミューズメント営業者協会（畑晴夫会長）は9月3日、例会を開催した（甲府市・レストラン・サイゼリア、午後3時～5時、参加者10名）。

◎問題客の扱い方について討議

◎山梨ねんりんピック最終打合せ

◎東海地区店舗管理者講習会の参加募集

◎中国アミューズメントショー参加募集

◎広島全国大会の参加募集

岐阜県

理事会を開催 勉強会開催の打合せ 8月26日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は8月26日、理事会を開催した（岐阜県民ふれあい会館402会議室、出席者・8社8名）。

◎第14回定時総会の反省

◎勉強会開催の打合せ

・日時／平成10年10月午前10時30分～午後12時

・場所／岐阜県県民ふれあい会館

・要領／講師として岐阜県警察本部生活安全総務課長瀬部にお願いして風営法改正の概要についてお話をしていただく。

◎その他

・AOUよりの文書の連絡

・アジア・アミューズメントマシンショー'98が12月3日～5日まで上海で開催される。

・研修会を11月頃実施する。担当として鈴木理事にお願いする。

・協会の事務局移動について

定款第4条により、協議の結果、大平技研工業㈱内に置くことになった。

兵庫県

第8回理事会を開催 AOU部会広報委員会より報告 9月2日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は9月2日、第8回理事会を開催した（午後3時～5時、神戸・センタープラザ西館6階貸会議室9号室、出席者13社14名）。

◎会計報告

9月2日現在の第14期会計報告が射場専務理事より報告された。会費納付状況は68名中65名が入金、3名未納。また、AOU会費は兵庫AOUより68社分納付済（68名×1万円＝68万円）。

◎風営適正化法改正の説明会実施報告

8月7日午前10時から兵庫県警本部からの要請により説明会を実施した。

◎県警本部より従業員名簿の備付け通達

兵庫県警本部より備付けが義務付けられている従業員名簿について、電子媒体による記録・保存等の取り扱いについて通達があった。

◎AOU部会広報委員会より報告

広報委員松村理事より部会からの報告がなされた。

・AOUニュース編集改訂

現場（店長クラス）の声を投稿してもらい、今後紙面作成に反映させたいとの報告がなされた。

・AOU組織案内・会員しおりについて

今後、各地区統一フォーマットで作成することによって各AOUで記入できるようになる。

・広報予算の一部を各理事会へ返金

広報で研修用ビデオ制作の予算（1500万円）を各理事会に返金する。

・全国イベントの意見・提案の要望

ゲームの日のような全国規模のイベントについて、次回はAOUが幹事またはAOU中心での運営となるため、各理事会にて意見・提案を出して欲しいとの要望があった。

◎幼稚園・老人ホームへの機器の提供

◎新会員の勧誘

1社2名の勧誘を行なう。

◎HAO親睦旅行について

・日時／10月8日～9日

・場所／有馬温泉（予定）

※詳細については後日連絡。

◎第9回理事会について

10月21日に開催することが決定した。

岡山県

第3回理事会を開催 香川・岡山交流会について 9月2日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は9月2日、第3回理事会を開催した（岡山市・喫茶内山下、午後3時より、出席者14名）。

◎岡山空港内ゲーム場コーナーについての説明

◎AOU全国大会への全面協力を決定

◎ゲームの日イベントについて

ポスター作成、抽選券の配付についての説明がなされた。

◎10月13日に行なわれる「香川・岡山交流会」について

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

＿地域社会との対話を＿
大切にしましょう



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

OCTOBER

6～8
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK （LIW'98）
NEC
Birmingham, ENGLAND
Contact:Independent Exhibitions
TEL:+44-1932-564455
FAX:+44-1932-560009

6～11
WWA SYMPOSIUM & TRADE SHOW '98
ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
Orlando, U.S.A.
Contact: WWA
TEL:+1-913-599-0300
FAX:+1-913-599-0520

7～8
PREVIEW'99
HAMMERSMITH INT'L CENTRE
London,ENGLAND
Contact: HOWARD & WIKBERG PROMOTIONS
TEL:+44-171-387-2021
FAX:+44-171-388-9663

9～11
TOKYO GAME SHOW '98 AUTUMN
NIPPON CONVENTION CENTER
Chiba, JAPAN
Contact: CESA
TEL:+03-5541-6810
FAX:+03-3551-4123

13～16
WATER AMUSEMENT EXPO'98
DALIAN XINGHAI CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
Dalian, CHINA
Contact: Business Industrial Trade Fairs Ltd.
TEL:+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

NOVEMBER

12～13
NORSK AUTOMATMESSE
HOTEL BRISTOL
Oslo,NORWAY
Contact: NOAF
TEL:+47-33-48-3300
FAX:+47-33-45-8566

18～21
IMA'98
FRANKFURT FAIR GROUNDS
Frankfurt, GARMANY
Contact: Peter Lassahn
TEL:+49-211-901-9133/34
FAX:+49-211-901-91127

18～21
IAAPA 80TH ANNIVERSARY CONVENTION & TRADE SHOW
DALLAS CONVENTION CENTER
Dallas, U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL:+1-703-836-4800
FAX:+1-703-836-4801

DECEMBER

4～6
ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW '98
SHANGHAI EXHIBITION CENTRE
Shanghai, China
Contact: JAMMA
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

8～10
FORAINEXPO LOISIRS
LE BOURGET PARC DES EXPOSITONS
Paris, FRANCE
Contact: MILLER FREEDMAN GROUP
TEL:+33-1-4756-2107/08
FAX:+33-1-4756-2110

13～15
EELEX'98
EXPOCENTRE
Moscow, RUSSIA
Contact: BORIS BELOTSERKOVSKY
TEL:+7-812-315-5740
FAX:+7-812-315-6883

JANUARY 1999

26～28
ATEI
EARLS COURT
London, ENGLAND
Contact: PETER RUSBRIDGE, ATEI LTD.
TEL:+44-171-713-0302
FAX:+44-171-713-0446

JAPAN TRADE JOURNAL
10
OCTOBER.1998

A Big Dream in "One Hectare Land" Livening Up Towns with Small Amusement Parks Tokushima Company Launches Planning and Sales・Meeting Budgets with Moderate Costs and Recycled Equipment

"How about livening up your town with a small amusement park?" This is the pitch from Asahi Engineering (President Juro Sahara, 60 employees), an amusement equipment manufacturer from Tokushima City. Asahi Engineering proposes handling everything — from planning to operation — for small amusement parks called "One Hectare Land," and has started marketing the idea. Aimed at local autonomous bodies and joint ventures between public and private organizations, the company has already received a number of inquiries. The prolonged economic slump has worsened conditions for many amusement and theme parks, but the company says it can construct profitable amusement parks by keeping costs down through measures such as using recycled amusement equipment and by carefully matching the parks to the locale.

The company has the sixth largest share of the market for amusement park trains. As its name suggests, "One Hectare Land" has an area of one hectare. The basic plan calls for a train track that runs around the perimeter of an area that is set up for relaxing in the middle with tables and chairs, and amusement equipment. The park also has a strong image with its original theme tune.

Asahi Engineering reduces unit price by receiving orders for all the amusement equipment at once, and knocks down the cost of a 300 million yen ($2.2 million @ $1 = ¥135) 50-meter steam train to 200 hundred million yen ($1.5 million @ $1 = ¥135). The company also uses recycled equipment which it repairs at its own factory. The company sites sensors at the entrance to the park and by the amusement equipment to count the number of users, determine the popularity of equipment and make sure that the popularity doesn't fade.

Tokushima Family Land (1.3 hectares) in Tokushima City was the company's first amusement park. The park, which opened at the end of April incurred total costs of 1.2 billion yen ($8.9 million @ $1 = ¥135). Approximately 400,000 people had entered the park by the end of July. Last year "One Hectare Land" was designated as a business which supports creative small and medium-sized businesses and received financial backing from the prefecture. President Sahara sells his company by saying, "There are many amusement parks that have introduced large equipment and are really struggling. We can create a park according to a budget, even for 100 million yen ($740,000 @ $1 = ¥135). We've already had inquiries from seven or eight autonomous local bodies."

Tokushima Family Land, the first "One Hectare Land." Based in Shibunocho in Tokushima City, a steam train runs around the perimeter of the park.

Sega to Establish World Freshwater Fish Park Joint Public-Private Venture with Gifu Prefecture

On (MONTH) 10th, 1998, Sega Enterprises and Gifu prefecture announced the establishment of the World Freshwater Fish Park (tentative name), a joint public and private sector venture on land straddling Kawashimacho and Kasadamachi. The project will be the first time Sega has participated in a public-private venture. The project aims to create an entertaining theme park that can provide education in a natural setting.

The establishment of Oasis Park, the (tentative) name of the venture, is planned for the first part of October, with the initial stage of operations beginning in summer 1999.

The facilities of World Freshwater Fish Park will be centered onthe publicly operated Kisomikawa-koen Miha River region, with a total area of 190,000 square meters. Of this, the public-private venture will develop and operate 34,000 square meters of parkland owned by the prefecture and a parking area of 680 square meters. A freshwater fish aquarium, shops and water routes will be built in the prefectural park. The total investment in the project will be 15 billion yen ($111.1 million @ $1 = ¥135). The initial stage of the project will see the opening of facilities such as a restaurant with an electronic aquarium and shops.

The capital from the public-private venture will be 300 million yen ($2.2 million @ $1 =¥135). Sega will contribute 85% of the total, Gifu prefecture 10%, Kawashimacho 3% and Kasadamachi 2%, with the capital to be increased as participating companies are attracted.

The sales target for the first year is 600 million yen ($4.4 million @ $1 = ¥135). Hayao Nakayama, vice chairman of Sega expressed the company's desire to participate in other similar projects by stating, "We will react positively to any proposals from other regional autonomous bodies in the future." ◆

Operation Tiger

Taito



This is the latest game of Taito's "Operation" gun shooting game series.

As a secret service agent held captive by an enemy country, a player must save captured comrades and destroy enemies through a total of six stages. The weapon kit includes a semi-machine gun that allows continuous firing to provide players with exciting shooting fun.

The sound system incorporates a specially developed super-woofer. The dynamic ultra-low sound produced by this speaker unit is directedtoward the abdomen section of a player through a sound duct to provide dynamic vibrations.

Densya De Go! 2 High-speed version, No. 3000

Taito



This is a new, upgraded version of the popular train simulation game, "Densya De Go! 2."

The previous "Densya De Go! 2, High-speed version" was introduced in March 1998. The new version features four additional lines thatactually operate in the Kansai area, and offers a total of 16 train lines. Players can select from 13 train types instead of the previous four.

Taito sells this game with a cabinet and as an upgrade kit (software and name panels). The kit is reasonably priced at 129,000 yen (operator price) (139,000 yen for deluxe-type cabinet).

Race On

Namco



This is a new type of party race game that can be easily enjoyed by women and children.

Unlike other drive games, this game does not require complicated operations or advance techniques. Players need to concentrate only on operating a steering wheel and an accelerator pedal. Players can enjoy heated competition with rival cars by smashing into each other.

This race game is also equipped with various "party game" features. For instance, the machine loads the captured face image of a player and displays it on the player's car throughout the game.

Sky Jump Fever

Takara Amusement



In this action token game, a player aims at a hole in the rotating disc.

A token inserted in the machine is carried on a slider and jumps towards the rotating disc. When a token enters one of five holes on the disc, tokens are dispensed.

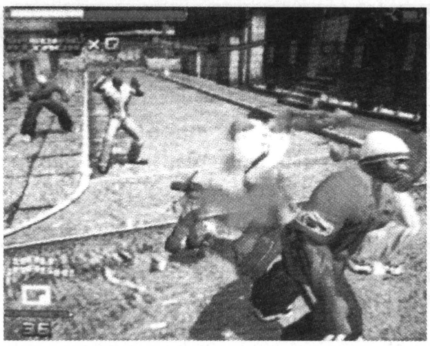
When tokens are inserted consecutively, a "richi" function is activated. When a player continues to insert tokens, the rotating disc stops at a sound of "fever." This allows a player to easily send tokens into the hole positioned in front of the slider outlet.

What's Out! in Japan

OCTOBER 1998

A partial list of recently released products from the Japanese market.

Spikeout



Sega Enterprises

This multi-player 3-D action game can be played by a maximum of four persons.

Based on a basic 3-D action game system, this game allows players to move freely inside a huge battle stage of an urban setting to fight against enemies. By connecting up to four units through a communications network, a multiple number of people can join a game anytime during a play. In a multi-player game, players can cooperate among themselves; for example, while one player is pinioning an opponent, another player can strike him, and one of four players can divert enemies' attention as a decoy. Since each player uses an individual game unit, players can operate their characters away from the locations of others. This game provides a wide action stage for players.

Fever SOS

Cave/ Nihon System

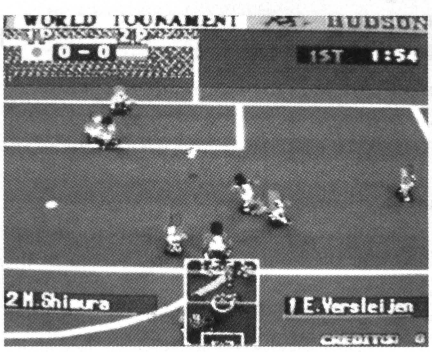
This is a new shooting game from Cave Co., Ltd. which developed "Do-Shuryobachi" and "S Blade."

Like the company's previous games, this game uses a new score system. When a player destroys an enemy machine, a "cyborg soldier item" appears. Players can increase the score by obtaining this item. The faster a player destroys an opponent, the quicker the next enemy appears. Therefore, a player can gain high scores by destroying enemies as quicklyand as many enemies as possible.

Players can combine their own character machine flexibly with one of three sub-weapon types and one from four speed settings.



Eleven Beat World Tournament



Seta / Visco

This soccer game features comical characters. It is the first software based on the ALEX 64 circuit board developed jointly by Seta and Visco.

Players use one analog joystick and four buttons to perform various techniques similar to those used in actual games, such as through passes and heel lift.

The camera angle also changes smoothly according to the player's movement and position. When a player scores a goal, the display shows a close-up replay from various angles.

tion of our theater systems while facilities are constructed," remarked Mr. Savant of Iwerks. This company has training programs for the maintenance of its 3-D theater projection system, sound system and simulation system. The fee for the training is included in the sales price. These training programs are collectively called "Iwerks College," and the software is part of Iwerks product packages that amusement facility operator get for their investments. In addition, Iwerks offers a 24-hour service line to operators to ensure proper theater management and operation. This service enables investors and amusement facility owners to receive engineering support in their own countries (Asia) without worrying about a time difference. Iwerks conducts thorough product checkup and produces periodic reports by visiting their customers twice a year after sales, thus maintaining close communication with local operators. Through these unique customer services, Iwerks maintains tight relationships with customers in different countries.

Key to success in Asia: perseverance

Many participants at the Expo commented that establishing a trustful business relationship was time-consuming work in Asia. For people who are used to speedy business decision-making processes in the United States and European countries, it is necessary to learn "perseverance" to succeed in the Asian market. Overseas companies must endure and understand this particular business style.

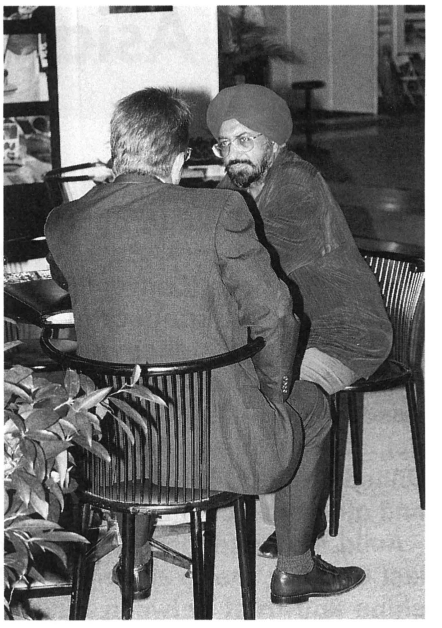
A staff member of a participating company told me about his business experience in Asia. He had a business discussion with the vice president of an Asian company. The business deal was simple, and would normally take a short time to conclude. But, in this case eleven months passed. During this period, the contact slowly faded. Finally, communications just stopped. In another case, a person (from Asia) came for a business negotiation. He said, "We will have a good lasting business relationship. I will go back and talk with the company president."

Contrary to this comment, he later found out that the company president was not aware of the business negotiation. At any rate, decision-making personnel are absent from places of business negotiations in many cases.



Key to success in Asia: providing experience

In Asia, quality is an important element when the customer has a long business experience. "If the customer has little experience, price setting is the vital factor," said Mr. Zamperla, the president of Antonio Zamperla Spa. He also criticizes Asian investors' and operators' lack of experience in the amusement business and their attitudes. "Asian people won't listen to us. They seem to think that they know everything." Mr. Zamperla knows the amusement business well, as evidenced by his comment:"In Germany, the United States and other countries, just by visiting an amusement park, I can tell immediately what types of machines must be installed and think of ideas to improve the facility management." He pointed out that many Asian investors believe that arranging hardware such as amusement equipment is all it takes to establish and run an amusement park. Mr. Zamperla used "cooking" in an analogy to explain that Asian investors should focus on gaining experience (operation know-how). "There are so many good materials to cook with, but why are there so few good cooks? Having a variety of high-quality ingredients is not good enough to prepare delicious food. Similarly, having amusement rides and equipment is not good enough to create a great amusement park. Many people become content when they have a certain range of products, believing that planning an amusement park only calls for procurement of machines. But, they give no thought to why people visit amusement parks, what visitors do in amusement parks, and how to provide entertainment to visitors."



I heard repeatedly about the absence of responsible staff at rides and other equipment in Asian amusement parks. In some cases, employees are assigned to different machines every week. In general, there is a lack of effort to foster experts of individual amusement machines. In other words, there is no expert who knows the machine well enough to judge its condition just by listening to the operating sound.

"In the Philippines, I saw machines operating at half the specified speed," said one exhibitor at the Expo. A survey of new machines installed in Asia and the Middle East after three to four months of operation found that the rate of improperly operated machines was very high. What types of amusement machines to purchase, why to purchase those machines, how to acquire skills to operate them, and how to gain facility management know-how... In Asia, attention must be focused on all these processes.◆

Asian Amusement Expo'98
Held in Singapore

From August 25 through 28, 1998, the Asian Amusement Expo (AAE) '98 was held in the Singapore International Convention & Exhibition Centre. The event was sponsored by the International Association of Amusement Parks & Attractions (IAAPA) and the American Amusement Machine Association (AMA). A total of 172 companies participated in this trade fair, including 45 from the United States, 44 from Europe, and 55 from Japan and other Asia countries.

Amid the prolonged economic crises that began last October, the Expo served to keep the relationships and trust between buyers -- namely Asian investors -- and participating companies intact. During the three-day show, participating companies were groping around for breaks to enter deep into the Asian market.



Activities of participating companies

Since America's AMA was a sponsoring organization, participating companies were mostly makers and suppliers of large amusement park equipment, such as roller coasters, rides, large simulation machines, and arcade games for amusement parks, theme parks and family entertainment centers (FECs).

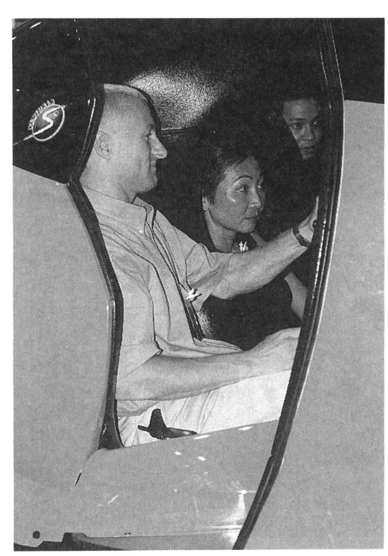
Unlike Japanese amusement events which are usually targeted to amusement business operators (facility management companies) who have been in the business for many years, this Expo was aimed at Asian operators with limited experience in the entertainment and amusement businesses, particularly investors in the Asian region. Therefore, many full-scale seminars were held for visiting local investors during the show.

Distance between Asian investors and American makers In the case of Iwerks

While Asian economies have been plunging, how did participating companies try to stay close to the Asian market? Iwerks, for example, made a full-scale launch into the Asia market in 1993. The company opened an office in Hong Kong this year. Needless to say, opening of overseas offices aims to provide adequate service to local investors. Iwerks also has service centers in Shanghai, Taiwan, South Korea, Japan, Australia and Thailand. The company has already opened 75 3-D theaters in Asia. Iwerks service centers check the proper functioning of these theaters and provide support to their operations."Once entering the Asian market, it becomes extremely important to plant roots in the local market, to understand the culture (business style), and to gain customers' trust," said Mr. Don Savant, the vice president of Iwerks. "By doing so, we are able to provide services in ways that satisfy customers." Follow-up activities are critical, especially for overseas makers operating in Asia. Therefore, "planting roots in the market" is essential.

Key to success in Asia: after-sales service

The president of Antonio Zamperla Spa, Mr. Alberto Zamperla, holds an opinion that investors in Asia lack experience in amusement park business. Comments I heard from people at the Expo suggest that amusement machines are not adequately managed (operated) in Asian amusement facilities after they are sold and installed. "I often see investors and operators who are not properly managing their facilities" is a comment from a person in the industry I met at the Expo. In other words, companies in the past often neglected to provide assistance to ensure the proper operation of amusement equipment and 3-D theaters once they were sold and installed in Asia.



"We provide free training for the opera-

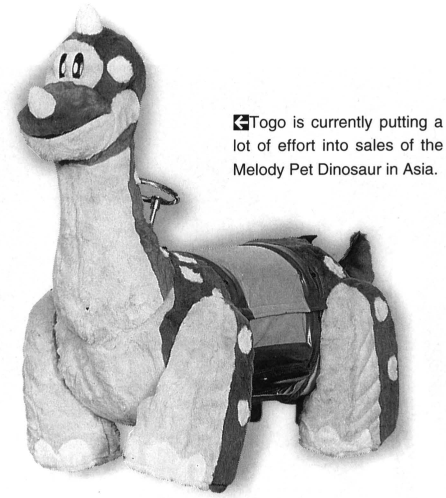
everyone should at least wear sneakers (laughs). Still, because of differences like this in people's appearance, the design of the steps and the walkways of the roller coaster has to be completely different. When you consider things like poor weather conditions, it's better to use steps with "expand" or "punching metal" that have holes. It's safer that way. However, because Japanese ride while wearing sharp high heels, you can't use materials like those. You can't have holes in a place like that. But sometime in the future, Japanese might not be riding roller coasters with high heels and handbags either.

Q: Is the purpose and style of going to an amusement park different between America and Japan?

A: Yes. Americans really go all out to play; they go there with the spirit of using the amusement park to make their own fun. But because Japanese go there more to be entertained, to play in a passive way, you couldn't copy the design for an American amusement park in Japan. And the opposite must be true as well.

By the way, by observing the amusement parks of the world, you can see people's leisure styles and interaction. What I'm saying is that you can visit amusement parks in various countries and see scenes around the world that remind you of how Japan used to be or how Japan will become. The present Japanese leisure style is right in the middle of where China and America are. We Japanese are getting nearer and nearer to the American way of doing things.





Togo is currently putting a lot of effort into sales of the Melody Pet Dinosaur in Asia.

Crime Rates Influence the Style of Amusement Areas

Q: The Japanese way of playing is getting nearer to the American way, but are the amusement parks and amusement arcades inside them becoming more similar?

A: Because Japan looks to America when it makes things and creates its lifestyle environment, I think the style of leisure is heading in that direction too. In Japan, you leave people alone to leisurely enjoy video games in "closed" game sites - in some amusement arcades it's actually a good idea to create a kind of "hiding place" atmosphere. However, if you used this design in America, there's a good chance that the number of crimes would rise. If you don't make these places bright and "open" -- in other words, the opposite of Japan -- you couldn't make it in America.

Q: Are you saying that the difference in crime rates is determined by the style of the amusement arcade or amusement park?

A: Absolutely. Having amusement facilities can have the social effect of lowering the crime rate. For example, when we built the amusement park in the Soviet Union, the local newspapers said that the youth crime rate dropped dramatically thanks to the park. There was the same phenomenon in China and Cuba too. Depending on the country, you can say that the influence of amusement parks on society is very great.

This is because when people's thinking becomes a bit clouded, all kinds of ideas run around in their heads. You have to figure out how to provide some kind of release for these ideas. Especially in cities these days, children are suffering extremely high levels of stress - you have to get rid of this stress, calm them down. ◆



Togo's Manhattan Express at the New York, New York Hotel and Casino in Las Vegas. The ride opened in January 1997. Passengers start from the station inside the hotel and ride around the outside of the hotel, which is a recreation of New York's skyscrapers, before returning to the station inside the hotel complex. The course is 1,485 meters long.

to bury us or cooperate with us (laughs). Of course, in any country, it's crucial to have proper and accurate guidance for local businesses.

Q: Which products have been especially successful overseas?

A: Well as far as recent products, there's the Las Vegas roller coaster, the Manhattan Express. That's because more than 2 million people rode it in one year. Then there's the Viper in Six Flags, New Jersey. I've heard that standing coasters are really popular at the moment, too. All of these roller coasters are in America. Other than the large amusement facilities like roller coasters, we don't send anything - like small coin-operated amusement park equipment - to the United States.

Careful Precautions Against Mistaken Product Use - Product Liability Laws

Q: Why don't you send small amusement park equipment to the United States?

A: We have to be especially sensitive to product liability laws. About 15 or 16 years ago, there was a case when it looked like we were going to be sued in America over one of our products that we'd never exported before. It was the"Space Jumbo"a two-seater childrens's' ride that rotated diagonally. At that time it was really popular in Japan and there were a lot of them in the rooftop amusement centers on department stores. Anyway, when a child slipped and was injured while climbing up the steps to this ride we were contacted by an American lawyer. Although we'd never done anything like it before, we hired a lawyer and spent several tens of thousands of yen in preparing just one reply. Everything calmed down after the outcome of the case, which recognized that we weren't liable. In short, if there were claims even against a tiny percentage of the machines we shipped out, the amount of money and time it would cost to sort things out would make business in America impossible. I'm really pleased that this is the only claim we've ever had from America.

Q: You must be very concerned about large equipment like roller coasters in relation to product liability laws.

A: You might think so, but large equipment such as roller coasters are big business. In these cases, you can take out insurance when you do the buying and selling. In other words you can make the buyer, the amusement park, choose the range of responsibility. But because you ship out a large volume of small equipment at a relatively low price, you can't make a sale if you sell at a price that includes insurance.

Cultural differences in Leisure Styles - Japan and America

Q: By the way, are there cultural differences in people's reaction to amusement parks and amusement equipment?

A: It's interesting because the reaction is different whatever country you go to. China was especially impressive. We took a roller coaster called Loop & Screw there in 1986 and neither male nor female riders uttered a single sound throughout the ride, from when they took off to when they got off. You could hardly hear any screaming at all. But perhaps Japan used to be like that as well, because it was vulgar to scream out in public.

Q: Are you suggesting that you can tell a person's culture and nationality by the way they ride a roller coaster?

A: I wonder (laughs). Now customers have the same reaction wherever you are in the world. Anyway, in the past people certainly used to stifle their self-expression.

A difference between Japanese and Americans who go to amusement parks is that you often see people wearing high heels and clutching handbags in Japan. In the States this would be an extremely strange sight. Do you know why? Its because in America an amusement park is a place where you really go to play. To dress up would appear strange. So if you're going,

Q: How about China?
A: With the establishment of diplomatic relations with China in 1980, we were allowed to donate one large flat ride (Moon Rocket) and about ten game machines to Chusan Park in Beijing. That was the first Moon Rocket ride in China. By moving as soon as diplomatic relations were established, we were one of the first to jump into the Chinese marketplace. That park opened on May 1st of that year, which is May Day. You would expect May Day articles to be headlines in communist countries, but that day we were the top news in China's newspapers and on TV.

We didn't actually go there, but we heard that the ceremony was amazing. Before the opening, the whole ride was wiped spotlessly clean from top to bottom -- even the rear side of the iron structure. Dozens of women made it absolutely shine. We heard that everybody there was extremely happy about everything. Huge lines of people formed on opening day. And we also did the whole thing when the Beijing amusement park opened about five years later.


President Kazuo Yamada being welcomed at Chusan Park in China.


People enjoying Moon Rocket at Chusan Park in China.

Togo International Established in Ohio, USA, with Yamada Appointed President

Q: You're also planning to establish an amusement park in Vietnam in December this year, aren't you? Do you think it's harder to build amusement parks overseas than it is in Japan?
A: Although we're still talking about timing the opening in Vietnam to coincide with Christmas, the economy has taken a downturn and the opening might be a little late. The level of difficulty in expanding our business overseas obviously depends on the country concerned. For example, in the US the strength of the unions varies from state to state. The unions have the most influence in California. Anyway, the unions are strong in the US.
Q: Can you tell us exactly how the strength of the unions has an influence?
A: The construction costs can be 1.5 times greater depending on which state you're working in. And then there's the problem of deadlines. The construction period and deadline can be longer or shorter depending on the state. Efforts to meet the deadlines can cause construction costs to rise by 1.5 times.
Q: So basically you have to use companies from the state where you're working?
A: It's decided by law, so that's definitely the case. It's like the labor standards law in Japan. For example, there are a number of categories of electricians. This guy can do the wiring, but he's not allowed to touch a computer. Division of labor and specialization are particularly advanced. And then if we go there and try and do something ourselves, the workers just go home. They say, "Don't take our work" (laughs). If that happened, the whole plan would come to a halt. And then there's subcontracting when the work goes to a factory. If it's a place where union influence is strong, it's possible that some problem that has nothing to do with our work can cause everything to stop.
Q: So you have to be careful in completely different areas than in Japan, don't you?
A: When we did some work in New Jersey, we were once told half-jokingly that the work wouldn't have been done so well if it had been done in California. In this case, we had exported a Viper mega-coaster, and then done the construction and all the production ourselves. This was in 1995.
Q: I'd imagine that the unions are particularly strong on the east coast.
A: No, that's not the case. Every state is completely different. New Jersey, which I was just talking about, might be one of the stronger union states on the east coast.
Q: On the other hand, are there any states where the work went especially quickly? Or would you say there are basically no states like that?
A: Ohio is comparatively easy-going. It's one of the reasons why we set up our base there.
Q: That's why Honda also built a factory in Ohio, isn't it?
A: I don't know much about that. But when we set up our base in the States we carefully surveyed the area. We studied things like the tax factor and the attitudes of the state government and local companies toward foreign investment, to decide whether they would try

Original Products for Overseas Markets

International Sales Department working hard to reach amusement facility operators worldwide

Vol.4 TOGO JAPAN



Tomokazu Yamada

Executive director of Togo Japan Inc.

Yamada joined Toyo Gorakuki Co., Ltd. (now Togo Japan Inc.) in 1981. In 1990 he was appointed to the board of directors. In 1991, Togo International was established in the United States to answer the growing overseas demand, and Yamada was appointed president of the new company. In 1997 he became executive director of Togo Japan, his present position. His work on numerous overseas projects has given him abundant experience in this area.

Togo Japan was founded in 1935. Thirty-five years later, the company began overseas operations with a project in the Soviet Union, the start of numerous requests from all over the world for the construction of amusement parks. Togo has enjoyed high name recognition overseas ever since that time, receiving hospitality from countries including China. The company is proud of the high popularity of many of its unique and exciting large-scale amusements around the world, including the Manhattan Express roller coaster in Las Vegas in the United States, which carries more than 2 million riders a year. Togo's participation in numerous planning and construction projects around the world says a lot for the level of reliability that the company has achieved. In this article we asked Tomokazu Yamada, Togo's executive director, to talk about the company's expansion overseas.

The 1972 Request from Moscow Togo Determines the Shape of Gorky Park

Q: Let's start with your company's first overseas project. Can you tell us how it started?

A: The first big project we did overseas was in the Soviet Union. This was in 1972. We were founded in 1935 - so it was about 37 years after we started. I hadn't joined the company at that time. The trade representative section of the former Soviet Union was holding an exhibition in Moscow and requested that we take part.

Q: Was Togo's appearance at the show a success?

A: The Moscow government had already planned to buy products such as flat rides for the show. The price negotiations got under way at last as the exhibition was about to close, and they offered us an extremely low price. The president at the time, Kazuo Yamada, reportedly said that if he was being told to sell at that price, he'd rather burn the whole stock and go home. Of course, that was because it would cost money to take everything home. When he pushed the government to lend him a place to burn the equipment, they believed him and bought everything at the price we were asking. A lot of other things happened, but from that exhibition our company's products came to form the original shape of the two amusement parks at Izmairof and Gorky Parks. It was Togo products that formed the shape of places like Gorky Park.

Q: Which country did you do business with after the Soviet Union?

A: After the USSR it was Cuba. Because of the Moscow exhibition, we had many business talks with countries in the communist bloc. At that time President Castro wanted an amusement park to enhance the lives of his country's children, and he may also have thought there was a need to increase political support. The importance of leisure is recognized in every country of the world.

Q: Now that you mention it, there used to be this image of communist countries being places where children and their families enjoyed themselves at amusement parks.

A: That's right. There really was that feeling at the time. Anyway, Castro wanted to build an amusement park in Havana, and he decided to let us do everything.

Q: So you didn't just sell the materials and amusement equipment to Cuba. You were put in charge of building and producing the whole place?

A: Yes. We were allowed to build everything. That's why even now the only game equipment and amusement products in Cuba are from Togo. By the way, our business with Cuba started about 1976. From around 1975 we were expanding our business in much the same way throughout Central and South America.

playing.

Looking around Kids Plaza, I came to suspect that a successful shopping center location is one where "families put their children first" and where they have an "open effect." This open effect could be called interplay, which means a kind of game in which children are able come and go freely.

This interplay develops naturally between children who are meeting and playing for the very first time. It's part of the children's nature. However, in most shopping center locations, it's unusual for adults to enjoy the kind of fun that is connected with interplay.

●Do the parents try to make friends with each other?

No doubt a lot of the parents who come to the shopping center locations are tired. And the more tired they are, the less they are able to play with their children. You get the feeling that many of the people come to these shopping center locations for their children simply because they can't play with the children themselves. With that in mind, shopping center locations should also have something to relax and soothe the parents. An example might be the outdoor facility with the homestyle vegetable garden, introduced on a previous page. It may be a novel idea, but every parent can identify with, for example, striking up a conversation about running out of tomatoes from their garden. It might be a good idea for shopping center locations to think of something that parents can share with each other.

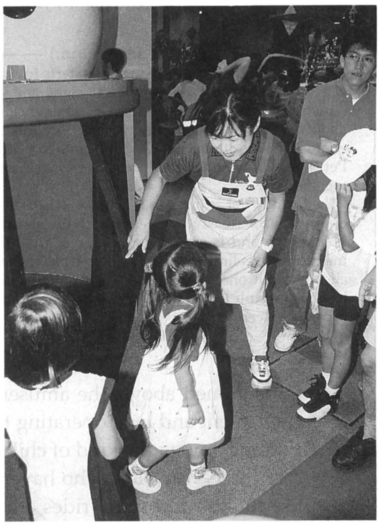
●Staff members encourage parents to have fun with their kids.

You sometimes get the feeling that it would be more fun if the parents took part. Many parents become embarrassed easily, but there must be good way to get them involved. Children from different families have fun playing with each other, but you still see parents just sitting and watching.

It's certainly true that in large shopping center locations it's difficult for staff members to encourage parents to join in. However, they try and draw out the curiosity that everyone has, and they're really grateful when parents can lose a few of their inhibitions. That's because by doing this, they are creating a kind of interplay.

Shopping center locations are also the kinds of places where parents can open up a bit and communicate with each other. When a child rides on a 100-yen merry-go-round designed for three people, the remaining two seats are empty. In this case, it's not unusual to see parents calling out in a friendly way for strangers to fill the empty seats and then for them all to enjoy the ride together.

Because the idea behind the facilities of the shopping center locations and the Kids Plaza are completely different, the methods of making a profit are also different. In shopping centers you put money in each of the machines, while at Kids Plaza you pay an admission fee when you enter. However, the patterns of children and their families, and the staff members who support them are no different. The concept of "interpreting" at Kids Plaza is one that the staff at shopping center locations should know about.



●What qualifications and qualities does an interpreter need?

The meaning of the word interpret includes things like explaining, understanding, deciding and aiding communication - it also has the meaning of dramatizing. The interpretation that is being practiced at Kids Plaza is like a type of acting that stimulates and enlightens the customers - who are children - and their families.

There are usually ten or more interpreters present at Kids Plaza. The management does not tell the interpreters what to do at all. In short, they are relying on the interpreters, or to put it another way, relying on their individuality and life experiences. The interpreters' first task is to bring out the emotions and independence that will make the children want to take part in the activities in front of them, and to succeed in enjoying it for themselves.

The only thing the interpreters explain to the children is how to use the equipment; they don't give them any hands-on guidance. But if there is a child who can't play alone, the timing of a comment to encourage the child can make all the difference in the world. The manager at Kids Plaza commented, "To a greater or lesser extent, children participate in games with personal feelings. That's to say that the games are not always 'open.' This tends to weaken the interplay."

Altogether, it's a fresh sensation that's different from the old idea of amusement centers where you simply place machines around and the coins drop in.

Is it possible to take hints from the role of interpreters at Kids Plaza and recreate an individual interpretation style at shopping center locations? What are the essential qualities of staff at a shopping center location? You want shopping center locations to be the kind of place where the personality and ingenuity of the staff can make children and their parents feel easy about coming, and where children can greet staff members naturally. ◆

Amusement Machines that Have Been Entertaining Kids for Generations

The amusement machine areas at the top of department stores and shopping centers are far removed from the complications of modern life. Here, time seems to move more slowly. The equipment in these places is almost unchanged from when we first saw and played with them in our childhood days. Looking at all the machines that youngsters have enjoyed for so many years, we listened to what a representative of Sanei Corp. which operates the amusement center at the Jusco store in Kawanishi, had to say about the products that are particularly popular with today's children.

(1) Melody Pet (Togo Japan Inc.)

Put in a coin and this moving ride starts to walk about slowly and play cute music. Use the steering wheel to turn left or right, and you can even go backward by pressing a button. Not penned in by a rail or other enclosure, the fact that you can move freely about the space is one of the reasons why this toy is so popular with children. With enough seat width and power for adults to ride along with their children, the Melody Pet is popular with families because they can use it together.

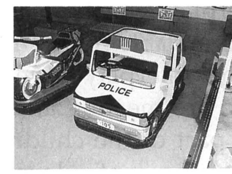
The Melody Pet at Jusco in Kawanishi has been in operation for nearly ten years without a major breakdown and is especially treasured. Regular maintenance is limited to changing the battery and cleaning, but once a year it gets a cosmetic overhaul: a complete fur cover replacement and a repainted steering wheel.



(2) Battery Cars

Battery cars are an integral part of rooftop play areas. They are extremely popular with children here too, with a police car, a motorcycle and a "sneaker" type lined up. Boys overwhelmingly like the police car, girls love the cute designs like the one in the shape of the sneaker. Children basically choose the battery car by the shape they like best, but those who come here a lot learn which machines go for the longest time and always ride that one (laughs).

Because the battery cars are allowed to move freely inside an enclosure, the bumper is often hitting the barrier and being damaged. When this happens, there are prepared patches and emergency rubber plates so the cars can be repaired quickly.



As mentioned above, the amusement machines that children love riding are allowed to move freely. These machines feature free movement and long operating times. In this amusement center, the battery cars are the most popular item. This tendency is particularly strong among the kind of children who like to choose the toys they play with.

Two or three-year-olds, who have to be accompanied by their parents at all times, also use the fixed position rides a lot. These rides are generally chosen by the parents, who like to let the children play without worrying about them.

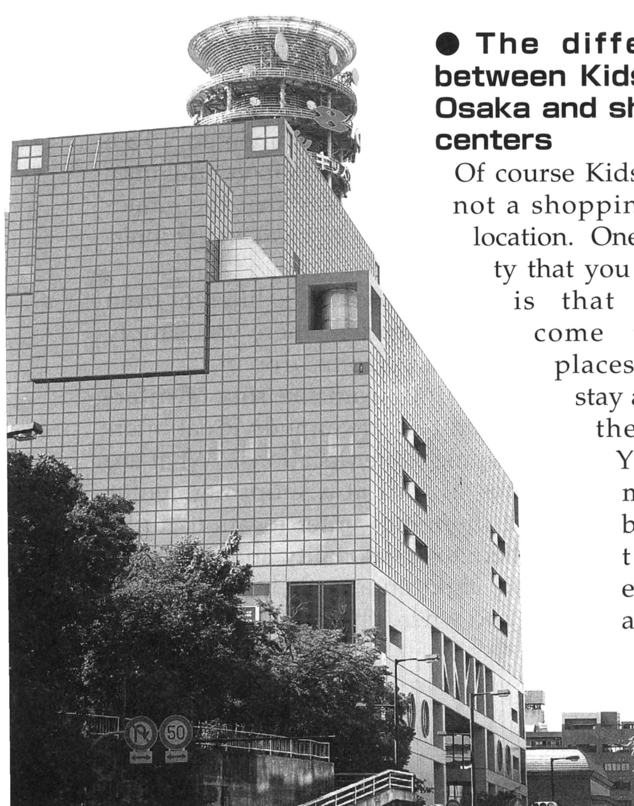
On another subject, these facilities have a planter placed in the center of an area enclosed by the circular tracks of a miniature steam train. Its a play land vegetable garden that is somewhat smaller than a family vegetable garden. With tomatoes and other seasonal vegetables that are given out to customers, the planter is extremely popular. It's an idea that's perfect for a rooftop that gets a lot of sunlight - the planter and the steam train seemed strangely well matched, and left a lasting impression.



Learning 'Interpretation' Skills at the Kids Plaza, Osaka

Hints for Shopping Center Locations that Appeal to Children

Kids Plaza, Osaka (called Kids Plaza hereafter) is the first of a new type of museum aimed at children. With exhibits they can touch and workshops they can join, Kids Plaza is a family-oriented facility that stimulates the curiosity of children. There are a total of five floors, each with its own distinctive theme. There are numerous corners where children can learn through playing, for example, a creative studio where children play by cutting and pasting materials such as paper, clay, and wood; a computer studio where children can learn how to use computers while playing; a PC area where they can enjoy CD-ROM software; and an exhibit in which they can actually enter a huge soap bubble. Let's think about how shopping center locations can learn from these corners in Kids Plaza Osaka.



● The difference between Kids Plaza Osaka and shopping centers

Of course Kids Plaza is not a shopping center location. One similarity that you can raise is that families come to both places and can stay as long as they like. You need money for both locations, even if the amount is different. On that theme, there are no amusement machines in the Kids Plaza where children have to put money in to ride, and the main games are covered by the admission fee.

●Children mostly like assisted games.

One more big difference between Kids Plaza and shopping center locations is that there is a volunteer assistant, called an interpreter, who is there to help the children and adults have a good time together. This interpreter, who usually works with between 10 and 18 visitors, is a coordinator who strives to reduce the psychological gap between children, parents, and the items on display and the workshop. Everybody knows that once the first person breaks the ice the whole atmosphere of a place changes. The interpreters act as the mediator in the gap that appears whenever a group of strangers gets together for the first time. At Kids Plaza, the comments of the interpreters together with the timing of these comments can greatly influence the games that children enjoy

a dream. We always want them to be riding on spotless machines."

The weekly service of the machines is a matter of course, but if anything happens the machine in question is soon overhauled. As the manager says, they are creating an environment where children can always have fun, as well as play safely. Still glistening from its service, a battery-operated car ride there seemed to have all the charm of a real car. The "New Monkeys" (fixed-position single seat rides that rock back and forth - everybody can remember riding on one, but strangely almost nobody knows the name) are just as clean as the car ride -- both the wooden horse type and the bike type have been carefully polished. Many locations might consider this level of care to be difficult, but if you look at it another way, these machines are going to give you many years of service.

The most popular attraction is Thomas the Tank Engine. The New Monkeys, popular standards, also bring in steady profits of 40,000 to 50,000 yen per month.

"The New Monkeys are the first amusement that everyone experiences. Nobody wants them to change. I think that we should always have them."

The New Monkeys were in operation when we were taking photographs. It might have been due to the fact that it was the O-Bon holiday, but even early in the morning lots of family customers could be seen.

"One customer thanked us by saying that ever since the toy department disappeared, this is 'the only place he could look forward to visiting' (laughs)."



That comment was no doubt linked to the center's efforts to maintain the kind of place where children can have fun without having to worry about them.

Takashimaya
Main Store

Department Store 2

Takashimaya's main store is in the heart of Osaka's Namba district. With its high-class rose symbol, Takashimaya has established a unique brand image. With plenty of family customers, the rooftop is extremely lively on Saturdays. The Ferris wheel that has become the symbol of the rooftop amusement center has also become one of the symbols of the Namba district. According to the manager from the operating company, Shibugawa Shoten Co., Ltd., the center has some machines that have been in operation for 20 years. The history of the Ferris wheel apparently goes back even further.



We Like Machines That Children Can Enjoy Riding.

"Possibly because of the drop in the child population, we're seeing signs of a decline here."

However, this sudden, disappointing comment was in fact comparing the center with its most successful period. That was when the department store rooftop amusement parks used to be as lively as theme parks are these days.

"In the past you'd only find amusement machines on the rooftops of department stores. You'd go shopping, eat at a restaurant, and then play on the rooftop. The generation of people who are parents today still have that image, and they're bringing their children in much the same way."

There really are many parents who bring their children mostly for the nostalgia. You can see that by just looking around the rooftop. The scene has hardly changed in ten years (the only change since this journalist's childhood is the view from the rooftop).

"Things are not necessarily good simply because they're new." All the machines are universally popular and timeless. Children are not interested in designer machines; they just want to ride and have fun. Here we have popular machines that have been in service for over ten years. Doraemon is an old machine that has been in operation for 20 years. We've repainted him several times."

When you get the staff to show you the machines, you can see the considerable care that has gone into them. As with Matsuzakaya, all of the regular care is directly connected to the long service life of the machines.

As the manager says, children are not interested in designer products. If there's a cute horse that's fun to ride, it'll please children of any generation.

"The miniature bullet train has been running since the Expo in 1970. It's also been repainted numerous times. It's old so we can't raise the price - it's always been 200 yen for a ride. Parents also come to it for the nostalgia."

Because they can remember their own parents letting them play here, parents have the image that the rooftop amusement center is a place where you can let children play without worrying, somewhere where children can be happy. That's one of the main reasons they bring their children. This kind of pattern is at work here too.

People who bring their grandchildren here may do so for the same reason. Of course there are factors such as



the location at the top of the department store and a long history, but it's also possible for suburban locations to create the kind of community area you find on the rooftop of these department stores.

What kinds of locations can the whole family enjoy? We'll continue to pursue this theme in coming issues.



SPECIAL FEATURE

Children's Machines Today

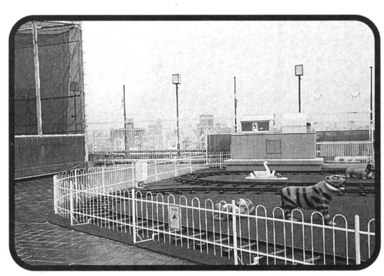


Animals that move up and down to music. A steam engine that circles around a track about five meters long. When people become parents they rediscover amusement machines such as these. And no doubt the amusement parks and shopping centers around Japan were in full operation again during this year's summer holiday. Suburban locations targeting the family sector have been increasing lately, but although the needs of this sector offer many prospects, some say they're not that easy to operate. However, for attracting families, the role of children's machines is extremely important. This time we look at amusement centers on the rooftops of department stores and in shopping centers in order to learn about the state of children's machines. In doing so, we got the chance to hear some crucial opinions.

Many People's First Amusement Center Experience: On the Rooftop of a Department Store

"The amusement center on the rooftop of the department store." Ask people in their twenties or thirties about their first memory of amusement centers and the chances are that this is the reply you'll get. In fact, these were probably the origin of all the amusement centers in Japan. You'll find them alive with families on Sundays these days too, with the children still riding the machines, creating memories of their own.

Here we visit the amusement centers on the roof of the Osaka branch of Matsuzakaya department store and the main branch of Takashimaya department store. What hidden clues will we be able to find here among the nostalgia that lurks everywhere?





Matsuzakaya, Osaka Branch

Department Store 1

The Osaka branch of Matsuzakaya is located at Tenmabashi station on the Keihan line and the subway. Recently the store has made the most of its environment in a business area by introducing attractions such as brand product stores and restaurants - a renewal that has given the store a more adult image. Because of these changes, the toy department is gone. This makes the rooftop amusement area for children even more crucial, according to the manager of the amusement center, which is operated by Kato Kogyo Co., Ltd.

The Place Where Everyone Experiences Their First Amusement Machine



Everyone knows how difficult it is to take care of children. And it's even harder with moving amusements around. The person in charge told us that they take extra precautions here, saying, "There's always someone around to monitor the children's movements." I guess these precautions are also connected to improving service.

"Regularly cleaning the machines is based on our concept of giving kids

Editor-in-Chief —— *Masaya Hara*

English Editor —— *Ryouichi Nishimura*
Yasutaka Kako

Art —— *Takahiro Hashimoto*

Japan Amusement Monthly
is published by
a-create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.

Tel:+81-6-242-0205
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY
OCTOBER.1998

C · O · N · T · E · N · T · S

THIS MONTH'S COVER

USOTSUKI MAMBO

Make Software



The lie detecting game lying in mambo.

Player inputs his sex, age, and in case two players enter the game, also their relationship. Then, each player answers the 7 questions by putting his hand on the touch-panel and speaking out "no" to the microphone to answer every single questions which machine provides. The types of the questions are selectable from "normal", "dirty" and "abnormal". The programed questions add up to about 1000.

Player enjoys the lair certificate and authorization card after a game. Depends on how bad does he lie, the authorization cards are divided into 3 levels, "the Devil of lair", "the beautiful lair" and "the Angel of lair".

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

SPECIAL FEATURE

OCTOBER . 1998 10

Children's Machines Today



FiRST

F840コインロック

セガ社製品対応

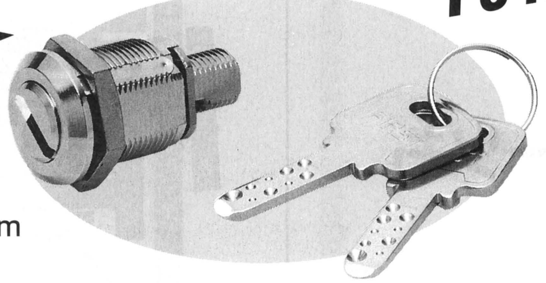
"絶対イイ!!"という評判は

本物です。

F840 低価格で

新登場!

新発売



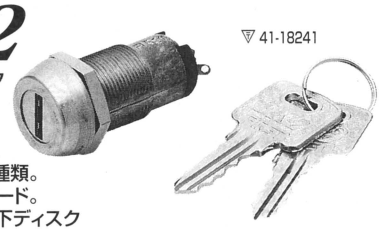
取付長さ 22mm
軸寸法　M10

- ●標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- ●主要パーツは全て黄銅製
- ●キーは方向性のない
  リバーシブルタイプ

FK-2

スイッチ＆ロック

▽ 41-18241



- ●鍵違数は13万種類。
- ●業界初の2･ウォード。
- ●業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- ●登録番号が指定できます。
  （この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- ●スイッチはデテントアクション機構です。

特に防犯面、重視!

F400

ミニ八万ロック〔超小型化〕

- ●超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- ●止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- ●兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- ●2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- ●主要パーツは全て黄銅製。(クローム)



好評発売中!!

抜群の安全性

驚異の新機構　キー番号が変更出来る2ウェイシステム
万一盗難や紛失にあっても簡単且つスピーディーにキー番号が変更出来ます（オプション）

F750-CB（ショートタイプ）

八万ロックセブン

7本ピン採用で種類が豊富にとれます。



F750－CBL
(ロングタイプ)
もあります。

F750-CB8（ショートタイプ）

八万ロックエイト

8本ピン採用で種類がさらに豊富にとれます。



F750－CBL8（ロングタイプ）
もあります。

※2ウェイシステムは
八万ロックエイトのみ可
(右90度回転のみ)

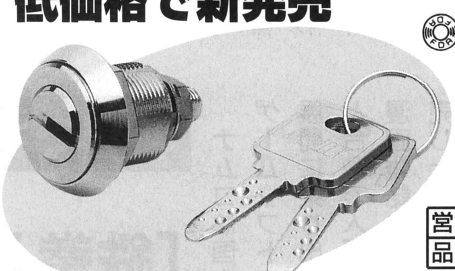
- ●ピンの太さを従来の2㎜から2.5㎜にしました。
- ●円筒形鍵の口径を10㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
- ●得意先別に専用のキーコードを登録し他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

F830

カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ（ツー）が低価格で新発売

ナットを
外さずに
左右回転が
自由自在!!



- ●新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- ●2ウォード（Rウォード、Lウォード）
  なので防犯性が一段と向上。
- ●表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- ●破壊防止用ガードリング付(FDR方式)。
- ●標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- ●主要パーツは全て黄銅製。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品､特注品･他

盗難対策は万全ですか?!

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社　ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0002 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776

ニュースアンテナ

情報File ファイル

キリンガーデンコミュニティ（尼崎）

NEWスポット 犬70種集めスポーツも

キリン

JR神戸線尼崎駅前の一等地に4月25日、「キリンガーデンコミュニティ」がオープンした。キリンビール尼崎工場の跡地に建設された複合アミューズメント施設だ。尼崎市(兵庫県)が96年秋に発表した「あまがさき緑遊新都心基本構想」に基づいて「緑」と「集い」をテーマに「自然との共生」、「コミュニティーの形成」をコンセプトにしている。

駅前という足の便の良さもあり、「非常に好評」(佐藤安弘キリンビール社長)という。当初は年間50万人の入場者数を見込んでいたが、オープン後約1カ月で早くも25万人を達成した。

施設は大きく分けて5つ。「遊ゆうパーク」と名づけたミニ遊園地にはメリーゴーラウンドなど7種類の乗り物のほか、3つの広場や池、フラワーガーデンなどがある。広場には旧尼崎工場のビール生産ラインで実際に使われていた仕込み釜なども展示している。

「スポーツラボ」には、プロ野球投手の実際の投球フォームの映像を映し出す打撃練習機械の「バーチャルバッティング」があるほか、インラインスケート、パターゴルフもできる。「ガーデニングショップ花門(かもん)」はキリンのオリジナルの花があり、「ビヤレストラン彩食倶楽部(くらぶ)」でキリンの各種ビールを楽しめる。

一番人気の施設は「IPCわんわんふれあいパーク」。「西日本初の犬のテーマパーク」と銘打ち、世界の名犬、珍犬を約70種類、150匹飼育している。常設ステージでドッグショー、ドッグレースを楽しめるほか、犬と直接触れ合うことができることで子供たちの人気を集めている。

課題もある。「遊ゆうパーク」は特撮ヒーローのショーなど様々なイベントを開いたゴールデンウィーク中はかなりの集客力を見せたが、イベントの無い日の客数は意外に少ない。「わんわんふれあいパーク」の人気に頼るだけでは限界もあり、今後、新しい遊戯施設の建設などを迫られる可能性もある。

キリンビール尼崎工場の跡地では、ホテルや住宅の建設なども計画されており、跡地全体の統一的な開発計画も重要になりそうだ。

所在地　兵庫県尼崎市潮江1の2
電　話　06・499・3521
営業日　「わんわんふれあいパーク」は年中無休、「遊ゆうパーク」は毎週火曜日が定休日

98・9・4　日経産業新聞

内外でキャラクター事業

「鉄拳」の漫画雑誌やグッズ専門店展開

ナムコ

ナムコは国内外で自社開発したゲームソフトのキャラクター事業展開に乗り出した。このほど香港と台湾で人気格闘ゲーム「鉄拳」の漫画雑誌を発刊、初回2万部を完売した。国内ではキャラクターグッズ専門店「エンターテインメントグッズストア」の全国展開を始めた。ゲームキャラクターのファン層は幅広く、ナムコでは新たな収益事業と見込んでいる。3年後にはキャラクター関連事業で売上高40億~60億円を目指す。

海外では当面、香港と台湾を中心にアジア市場を狙う。第一弾商品となった漫画雑誌「鉄拳3」は週刊で、全ページオリジナルストーリーで構成。年内

には最新の格闘ゲームを題材にした第二弾コミック「ソウルキャリバー」を予定している。

海外事業は投資リスクの少ないライセンス許諾形式で進め、ミニチュア人形や音楽CD、パソコンアクセサリーなどを販売する。将来的には各国・地域の現地子会社を通じて物販店を展開するとともに、韓国やマレーシア、中国本土などの市場も開拓する考えだ。

国内では東京、大阪など大都市圏を中心に、年間3～5店舗のペースでグッズストアを出店していく。地域によって同社の直営アミューズメント施設と併設型の店舗と単独店舗を使い分ける。一店当たりの営業面積は約70㎡で、ミニチュア模型やテレホンカードなどの雑貨のほか、衣料、食品などをそろえる。また、ゲームソフト発売と連動したイベントスペースとして活用し、ファンへの情報発信基地にする。

98・9・3　日経産業新聞

ヒューマンがソフト発売へ

3次元ゲーム　簡単作成

ヒューマン

ゲームソフト開発のヒューマン（東京都武蔵野市、鈴木長四郎社長、0422・70・7777）は三次元ゲームを簡単に作成できるパソコン用ソフトを開発、9月19日に発売する。背景や登場人物を自由に作成、独自のストーリーも設定できる。添付した制作ガイドに従えば、パソコン経験が乏しい人でも簡単なゲームを作成できる。

商品名は「デジタルロケライト」。ウィンドウズ95、同98で作動する。あらかじめ用意した球体や円柱などの基本図形を組み合わせたり変形させて三次元画像を作る。作成した登場人物などを動かす場合も、始点と終点や動く方向を設定するだけでソフトが動き方を計算し動画にする。

制作ガイドにはゲーム中に発生するイベントの設定方法など、ゲームを作成するための具体的な手法を記載。アクションやシューティングなど好みに合わせて自由なゲームを作成できる。

従来、三次元ゲームを作成するにはワークステーションなど高機能な開発環境が必要だった。価格は1万2800円。初年度5000本の販売を目指す。

98・8・31　日本経済新聞

ざん新な発想

低迷脱却へ刺激

セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスの経営に作詞家の秋元康氏(42)、角川書店の角川歴彦社長(55)ら四氏が社外取締役や顧問として加わってから約3カ月。ゲーム機「セガサターン」の販売拡大に失敗し、上場後初の赤字転落からの業績回復に知恵を出すことが期待されている。4氏は大川功CSK会長兼セガ会長が自ら白羽の矢を立てた。そこには同社の危機意識がにじむとともに、中山隼雄副会長と大川会長が長年保ってきた〝政治的バランス〟の微妙な変化も見て取れる。

社外から招いたのは秋元、角川両氏の他、音楽家の三枝成彰氏（56）とベルシステム24の園山征夫社長（54）。三枝氏は本業の作曲活動を通じて「プレイステーション」を擁するソニーグループとの付き合いがあるため、取締役就任を固辞、顧問に納まった。園山社長はもとよりCSK・セガグループの一員であり、実質的な新戦力は秋元、角川、三枝の3氏だ。6月からは執行役員制導入によって取締役が9人に絞られただけに発言権は大きい。なかでも秋元氏は「自分のビジネスを考えれば無所属がいいが、運命共同体にならなければ何を言っても無責任だ」とセガに軸足を置く。早速、「セガなんてダサいよ。プレステ（プレイステーション）の方が面白いよ」と専務が子供になじられショックを受けるストーリーのCMを制作した。自己否定的な内容に社内から異論も出たが、専務役で登場する湯川英一専務は「事実を素直に表

現するのも誠意ある企業姿勢だ」とざん新さを評価。アイドル売り出しでは定評のある秋元氏は売り込み下手のセガにとって魅力だ。

角川氏は角川書店社長として出版、映画、ゲームソフトなど多用なメディアを手掛けるノウハウを買われた。「（ゲームソフトの供給など）セガだけとやるわけじゃない」と企業提携には一線を引くが、「セガにもゲーム機シェア奪還のチャンスはある」と言う。ゲーム業界ではメディアミックス手法が一層重視されるようになっており、力強いパートナーだ。

三枝氏は立場こそ一歩引いたが「役員じゃないからかえって対等で発言できる」と言い切る。毎月、大川氏と夕食を共にしながら幅広いテーマの情報を交換する。「CS（通信衛星）事業で黒字ビジネスのアイデアがあるのでいずれ提案してみる」と意欲的だ。

セガの立て直しは新型ゲーム機「ドリームキャスト」を発売する11月から本格化する。「（3氏の）知恵袋ぶりが問われるのはこれから」（中山副会長）だが、オーナー兼経営者としてセガに君臨したい大川会長にとっては入閣そのものが大きな価値を持っていると言える。

大川会長は今年2月に中山副会長がセガサターンの販売拡大に失敗した責任を取る形で社長を退くと、入交昭一郎社長の後見人として徐々に存在感を強めてきた。

招かれた四氏は「大川さんとはこれまでもお付き合いがあった」（秋元氏）、「中山さんとはあいさつする程度」（三枝氏）という間柄だ。同社は二〇〇〇年度までに計1430億円の転換社債償還期限を迎える。大川会長にすれば社運を左右する時期に中山副会長と経営路線で議論する余裕はない。自らの構想を実現するうえで4氏を重宝していくことになりそうだ。

98・9・10　日本経済新聞

'98夏　レジャー総決算

施設・地域・天候で明暗

各旅行社

夏休みの旅行、テーマパーク、ホテルの集客状況は施設や地域ごとの明暗がはっきり分かれた。なかでもホテルの稼働率は「東高西低」が顕著だった。テーマパークは天候やイベントの内容などが好不調を分けたようだ。

各社が値下げして需要増を狙った海外旅行。大手のほとんどは送客数では何とか前年割れを免れたものの、取扱高は値下げ分を補うまでには至らなかった。

パック商品を価格の違いで2種類に分けている各社では、低価格の第二ブランドに救われた。7―9月が前年同期比4・3％増の日本旅行では、同6％減だった第一ブランド「マッハ」の不調を、第二ブランド「ベストツアー」（同5・5％増）が埋めた。同21％増と絶好調の東急観光も、第二ブランドが同190・3％増という驚異的な伸びで全体を引き上げた。

予約の出足の鈍かったJTB（日本交通公社）は、7―9月が同6・3％増。しかし「7月の20日以前が27％増と良かったので、前年割れにならずに済んだ」のが実情だ。

近畿日本ツーリストはアジアや中国の好調も及ばず4％の前年割れだったが、エイチ・アイ・エスは送客数では15―20％増、売り上げベースでも15％前後の伸びとなった。

旅行　沖縄が大幅増

一方、国内は軒並み好調。JTBが7―9月で同16％増のほか、日本旅行が19・9％増、東急観光が同22％増、近ツーも添乗員の付かない個人旅行型が同35％増と大幅に伸びている。各社共通して沖縄を大幅に伸ばした。「安近短」人気も根強く、一泊中心の宿泊プランが日本旅行では同27・6％増、近ツーでは同17％増などと伸びている。

テーマパーク　ハウステンボス　3・6％減　―お盆の大雨響く

全国の主要テーマパークでは、開業15周年記念の通年イベントを展開中の東京ディズニーランド（TDL、千葉県浦安市）の入場者数（7月18―8月31日）が267万9000人と前年同期実績を6万5000人も上回った。スタントショーなどの限定イベントを実施したスペースワールド（北九州市）も前年同期比3・3％増の62万人を集めた。「入場無料の日」を6日間設けるな

どしたレオマワールド（香川県綾歌町）は明石海峡大橋効果も手伝って、同18・2％増（31万4000人）と入場者数を伸ばした。

不調組では、昨夏97万人を集めた倉敷チボリ公園（岡山県倉敷市）が開業効果の反動から同29・8％減。志摩スペイン村・パルケエスパーニャ（三重県磯部町）は昨春導入した新規アトラクションの反動減のため、同7・5％減の62万人にとどまった。

天候も集客数を左右した。快晴続きで近隣海水浴場に客が流れたシーガイア・オーシャンドリーム（宮崎市）は同5・6％減の35万人。お盆期間の大雨でJRが不通となり、福岡方面からの集客が落ち込んだハウステンボス（長崎県佐世保市）は同3・6％減（67万5000人）。逆に屋内型のサンリオピューロランド（東京都多摩市）が同8・8％増（41万人）と好調だった。

ホテル

東京ー「イベント連動」好調 家族連れ宿泊減少 ー 大阪

東京都区部の都市ホテルの8月の客室稼働数は高水準を保った。ビジネス利用が落ち込む期間にもかかわらず、アイデアを凝らした宿泊プランを実施した帝国ホテル、新高輪プリンスホテル（港）は稼働率が70％を超えた。

帝国ホテルは前年同月比0・5ポイント減の73・8％。エステティックを組み合わせた女性客向けプランは当初目標の2倍近い利用者を集めた。宴会場のイベント連動の宿泊プランを企画した新高輪プリンスも前年並の75％だった。

ホテルオークラ（港）も稼働率を大幅に高め、八月は同12ポイント増の62・4％となった。「前年は客室改装のため落ち込んだ。その反動分を差し引いても、レジャー需要は堅調だった」と分析する。開業35周年に向けた記念宿泊プランなどを企画しているホテルニューオータニ（千代田）は同3ポイント増の56％。パレスホテル（千代田）は「スイートルームを使ったプランなど高額商品の利用が好調」で、同3・9ポイント増の52・7％となった。

宴会場でのイベントも集客に効果を発揮した。サンリオのキャラクター、ハローキティの世界を再現する新高輪プリンスの「ハローキティとお友達」は8月1日～31日の期間中、目標を10％上回る22万人を集客した。

大阪市内では主要都市ホテル24のうち14が8月の稼働率が前年割れするなど、総じて不調。景気低迷で家族連れの宿泊が減ったのが響いたようだ。

98・9・8 日経流通新聞

8月30日（於：ナムコ・ワンダーエッグ2）

第2回超ビッグオーディション開催

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る8月30日、同社の運営するテーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」（東京・二子玉川園）において「第2回超ビッグオーディション」を開催した。

　このオーディションは、同パークのアトラクション「ザ・スタアオーディション」並びに、全国のロケーションに設置した「スタアオーディション」参加者の中から、明日のスターを発掘しようというもの。㈱アミューズ、㈱ホリプロ、㈱ニッポン放送の3社がタイアップしており、成績優秀者は実際に芸能界デビューのチャンスを掴むことができる。第一回グランプリには、妻夫木聡君が輝いており、10月にCX第10回ヤングシナリオ大賞「すばらしい日々」でのデビューが決定した。

　今回、過去最高の通算550万人が参加した中、厳しい書類審査の中選ばれたのが、13組14名のスターの卵たち。当日は実技を中心に審査が行なわれ、それぞれ歌や踊り、漫才などを披露し、会場を沸かしていた。その中見事グランプリに輝いたのが、高橋典枝さん（15歳）。高橋さんは今後、芸能界デビューに向け、レッスンに励んでいく予定。



見事グランプリに輝いたのは、女優志望の15才　高橋典枝さん。今後の活躍に注目したい。



GESTパフォーマンスには沖縄アフターズスクールのB.B.WAVESが登場。迫力満点と歌とダンスを披露した。

8月9日（於：富士スピードウェイ）

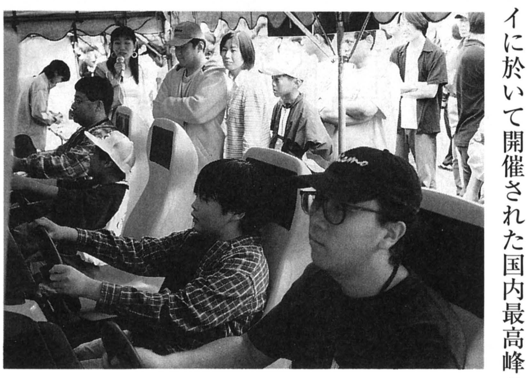
「レースオン」を富士スピードウェイに設置

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る8月9日、富士スピードウェイに於いて開催された国内最高峰のカーレース〝GT選手権〟に同社の最新ドライブゲーム「レースオン」を出展した。

　同機は、プレイヤーの顔写真が取り込めるユニークなドライブゲーム。難かしいテクニックは一切いらず、純粋にレースの爽快感が楽しめる。アイキャッチ効果が高く、これまでのドライブゲームとは一線を画す内容となっている。

　当日はレース雑誌「オートスポーツ」ブースにSD筐体2台が設置され、来場者を対象に無料で開放された。ナレーターによるゲーム説明や、レース実況が賑やかに行なわれる中、多くの来場者が同機に挑戦。プレイは基本的に4人1組で行なわれ、1位のプレイヤーには、同社のオリジナルタオルが送られた。





「第46回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋'98」開催

9月2日～4日（於：東京ビッグサイト）

主催／㈱ビジネスガイド社

国内外から1700余りの企業が出展する日本最大の消費財見本市「第46回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋'98」が、9月2日～4日にかけての3日間、東京ビッグサイト東展示棟全6ホールを会場に華々しく開催された。

今回のテーマは「自然との共生『花と香り、潤いのある暮らし』」で、出展各社より300万点にものぼる膨大な数の新製品が展示された。その大半は今年のクリスマス、年末、そして来年のバレンタイン商戦を睨んだもので質量ともに充実した商談型の見本市となった。

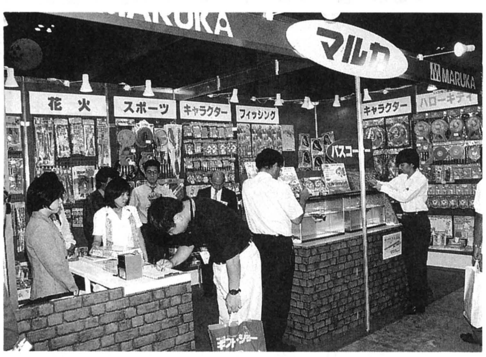
初日9時30分より行われた開会式で、主催のビジネスガイド社・芳賀忠代表取締役が挨拶を務め、「日本経済を建て直すにはどうすれば良いか？　これは消費者のマインドをいかに高めるかにかかっています。その消費財の分野で牽引の役割を果たすのがこのショーの来場者の皆様であり、ご出展の皆様。今回のギフトショーが日本経済を好転に導く役割を果たす、と確信しております」と出展各社を鼓舞。来場受付にバーコードシステムを導入し受付時間の短縮を図るなど工夫も見せ、過去最大の規模に相応しい充実したスタートを見せた。

出展品の傾向としては、現在の経済不振が反映してか、より実用的なものの出展が目立ち、デザインに高い比重を置くという傾向。これは停滞気味の市場動向を考慮し、付加価値性を高める商品作りをしようという意識の表れと読みとれる。

また、出展品の中で、人気の兆しを見せていたのが今回のテーマの一つでもある『香り系商品』。お香や、アロマテラピーなど殺伐とした社会の中でヒーリング系商品の人気が高まっているが、こうした一連の『香り系商品』がライフスタイルとして定着するのでは、と見られておりギフト商品として認知され始めている。このショーでは各種セミナーや、コンテストも催され、コンテストのグランプリは㈱ギャルソンが出展した『ごきげんビリー』が受賞。なおアミューズメント関連では、㈱エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ、(有)エルソルインポート、㈱ギャルソン、㈱サブヒロモリ、システムサービス㈱、㈱シン・インターナショナル、㈱セガトイズ、㈱セントラル、㈱タカラCB事業部、中部商事㈱、㈱バンダイホームプロダクツ事業部、㈱ピーナッツクラブ、㈱ファクトリーフジタ、㈱プラタ、眞砂工業㈱、マルカ㈱、㈱ユージンの各社が出展した。









8月24日（於：浪速警察署）

女児誘拐事件で通報「プレイシティキャロット難波店」加藤店長に感謝状

㈱ナムコ



大阪市浪速区の小学5年生の橋本博子さん（10）が8月8日、住所不定、無職相川哲一容疑者（29）に連れ去られた事件で、浪速署は24日、2人が一緒にいるところを発見し、通報した「プレイシティキャロット難波店」店長、加藤充之さん（29）に府警本部長感謝状を贈った。



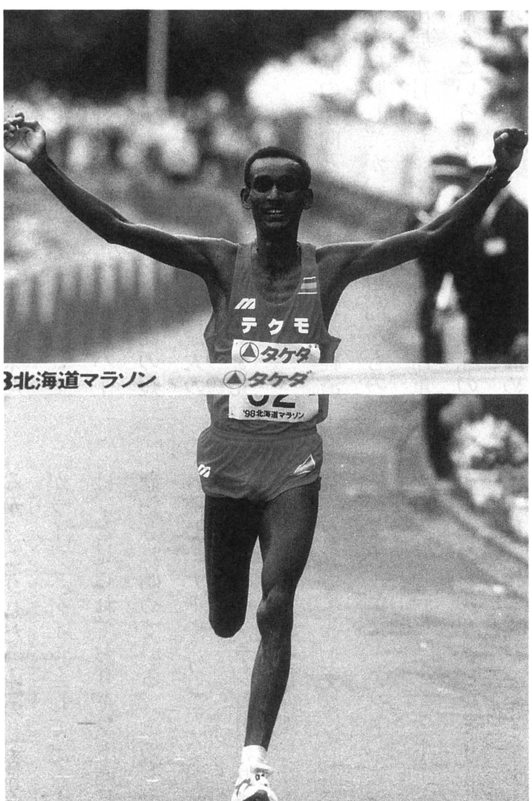
加藤さんが2人を発見したのは、12日の午後8時半頃。店頭で長時間ゲームを眺めていた2人を不信に思っていたところ、博子さんの服装が警察の手配書の女児と酷似していることに気付き、警察に通報。南署の警邏中の警官が駆けつけ、逮捕となった。

感謝状を贈った浪速署の居上善彦署長は「一般人からの通報により、逮捕となるケースは非常に稀。長期戦も考えていた。最悪の結果を未然に防いだという意味でも加藤さんの行動が持つ意味は大きい。非常に感謝している」と語った。

8月30日（於：'98北海道マラソン）

テクモ陸上部所属トロッサ選手が大会新記録で優勝

テクモ㈱



8月30日、北海道札幌市・真駒内屋外競技場～中島公園間の49・195kmを舞台に開催された「'98北海道マラソン」において、テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）の陸上部に所属するエチオピア出身のアンベッセ・トロッサ選手が2位に4分以上の大差を付ける2時間10分13秒の大会新記録で見事、優勝を飾り、93年にこの大会を制した同社陸上部所属・タデッセ・ゲブレ選手も9位入賞を果たした。

トロッサ選手は今年1月に来日。21才と若く、フルマラソンはエチオピア国内大会に次いで2回目という新進気鋭のランナー。次回は12月に行なわれる福岡国際マラソンと来年2月の別府大分マラソンへの出場を予定しており、その活躍次第ではオリンピックのエチオピア代表の可能性も十分。テクモ陸上部からのオリンピック選手誕生に大いに期待がかかる。

8月23日（於　東京・新宿ステーションスクエア）

全国の腕自慢が新宿に集結「電車でGO！フェスティバル'98日本一運転手決定戦」開催

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、業務用ゲームに新境地を開いた電車運転シミュレーション「電車でGO！」の日本一を決める「電車でGO！フェスティバル'98日本一運転手決定戦」を8月23日、東京・新宿駅東口の新宿ステーションスクエアで開催した。

当日は、北海道から沖縄まで全国のアミューズメント施設での予選、ブロック代表決定戦を勝ち抜いた16名が参加。某鉄道会社に勤務し、実際に電車を動かした経験者もいるなど、決勝トーナメントでは各出場者がハイレベルな運転技術を披露。電車停止時には、会場に集まったゲームファン・鉄道ファンなど多数のギャラリーから大歓声が起こるといったシーンも見受けられた。司会は昭和38年以降の時刻表はすべて持っているという鉄道マニアのフリーアナウンサー・松宮一彦氏が担当し、軽妙なトークで場内を大いに盛り上げたほか、一般参加者によるチャレンジコーナー、「電車でGO！」のテーマソングを歌うコンピュータゲームミュージックユニット「ジャンキー・アズ・マシーン」のライブステージ、ゲストの島崎和歌子やゲーム開発者を交えてのトークなど、多彩なイベントを展開した。また、会場前のスタジオアルタ7階では「電車でGO！ワールド'98」と題したイベントも開催。マスコミ各社による「電車でGO！」出版社対抗戦、クイズ大会「クイズDE電GO！」、「写してちょ！」を使ったスーパー電車ガールズとの記念撮影会が行なわれたほか、PS版「電車でGO！2」デモ版体験コーナー、「電車でGO！2高速編3000番台」体験コーナー、㈱新声社の協力による「電車でGO！」攻略本・関連グッズの物販コーナーなどが設けられた。

尚、全国での予選参加者が8645名にも上った大会を制したのは中国ブロック代表の松本浩成さん（参加店舗広島県・ブラックジャック）。松本さんには優勝トロフィー、日本一認定証のほか、運転手のジャケット・帽子一式が贈られた。また、その後、松本さんは運転手OBの鉄人とのエキジビションにも勝ち、その実力の高さを見せつけた。



イベントの司会は電車オタクのフリーアナウンサー松宮一彦氏（左）、ゲストとしてはタレントの島崎和歌子さん（中央）が登場した


優勝した松本浩成さんにはトロフィー、日本一認定証のほか、運転手のジャケット・帽子が贈られた



会場前のアルタスタジオ7Fでも物販コーナーや、PSの「電車でGO 2」体験コーナーが設けられた



「チャプター11による会社の再構築手続き」を集結
米国オペレーション事業の業績を改善
㈱ナムコ／ナムコ・サイバーテインメントＩＮＣ．

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の連結子会社であるナムコ・サイバーテインメントＩＮＣ．（ＮＣＩ）（所在地・米国イリノイ州、ケビン・ヘイズ社長）が、本年1月29日（現地時間）にデラウェア州連邦破産裁判所にて申し立てを行なった「チャプター11による会社の再構築手続き」が、8月21日（現地時間）付で終結した。

「チャプター11」とは、「1978年米国連邦破産法」の第1編第11章（更生の章）のこと。日本においては一般的に「会社更生法」と訳されるが、その内容は以下の点で日本の「会社更生法」とは大きく異なり、企業が自主的かつ積極的に再構築をできる手続きになっている。

○対処がなされないと長期間にわたり会社の事業に重大な影響を及ぼす問題がある場合は、債務の弁済ができる健全な財務状況でも申し立てが可能。
○原則的に管財人は任命されず、経営陣営による自主再建計画案の提出が可能。
○同法の手続きは、再構築計画案が債権者に同意され、裁判所の認可後、一定期間異議申し立てがないと終結となる。

今回は、再構築計画案が8月10日（現地時間）にデラウェア州連邦破産裁判所の認可を受け、8月21日（現地時間）付で正式に終結となった。

ＮＣＩは、主としてショッピングモール内にＡＭ施設の直営店を展開しているが、近年、母体の集客力低下に伴い店舗の売上げが減少しており、テナント賃借料（定額）の売り上げに占める比率が高くなっていた。この状態が継続すれば収益構造の悪化が見込まれることから前向きな対応として今回の手続きを行なったものである。

この「再構築手続き」の申し立てにより、ＮＣＩと各モールオーナーとの間で今後の賃借料を大幅に引き下げる交渉が成立。

また、併合して進めている不採算店舗の整理等の経営改善も行なっている。同社としては、これらにより、来期の売上げは前期に比べて微増となるが、売上総利益率が前期の5％から来期には13％へと大幅改善されるとしている。

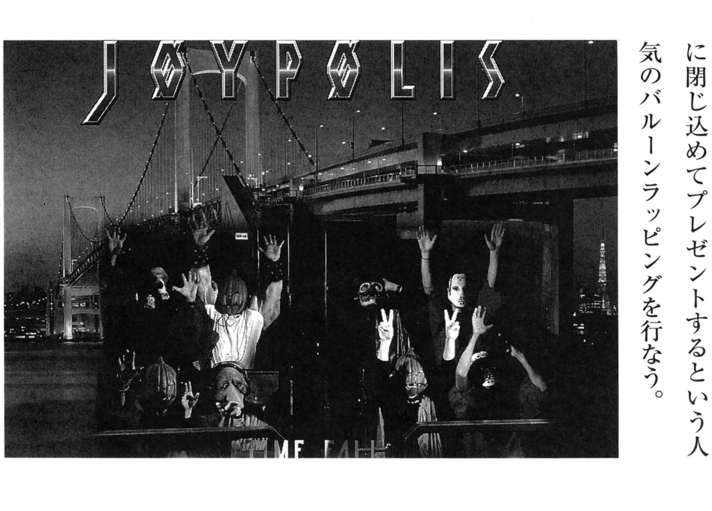
セガ・アミューズメントテーマパーク秋期限定イベント
「Happy Halloween」開催
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、入交昭一郎社長）が全国6カ所で運営するセガ・アミューズメントテーマパーク「ジョイポリス」では、秋期限定イベントとして「Happy Halloween」を開催する。

これは日本でも秋のイベントとして定着した〝ハロウィン〟を来館者が気軽に楽しめるように、スタッフが仮装やフェイスペインティングを施し出迎え、趣向を凝らしたイベントを実施するというもの。

東京ジョイポリスでは10月31日、11月1日、11月3日の3日間、5Fマルチステージで、ハロウィンにちなんだコスチュームをまとったダンサーたちが華麗でパワフルなショーを繰り広げる「Hip―Hop―Halloween」や、豪華プレゼント獲得か罰ゲームをかけて参加者がゲームに挑戦する、TVのバラエティ番組感覚の参加型ゲーム「Trick or Treat!!」を実施。

また、全館において、フェイスペインティングが楽しめる「ハロウィンメイクアップサービス」や、「バルーンラッピング〝ハロウィン限定バージョン〟」として、ぬいぐるみを風船の中に閉じ込めてプレゼントするという人気のバルーンラッピングを行なう。

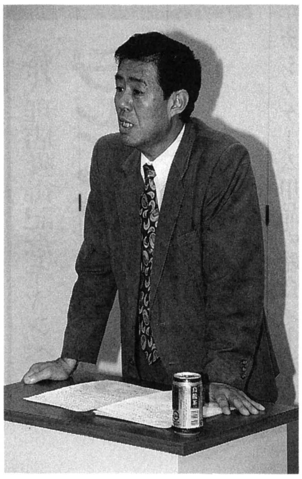


㈱ピープル・中村欽也氏を講師に招き店舗運営セミナーを開催

㈱ラッキー

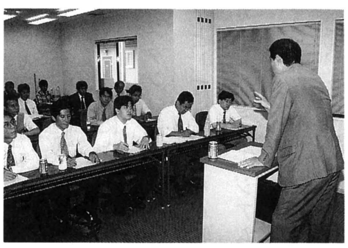
千葉県下に5店舗のアミューズメント施設を運営する㈱ラッキー（本社・千葉、石川良一社長）では8月27日、㈱ピープルの取締役本部長・中村欽也氏を講師に招き、店舗運営セミナーを開催した。

セミナーの実施については中村氏と10年来、親交がある石川社長が自社ロケの活性化について相談したことがきっかけとなったもので、当日は同社の店舗管理者や本社スタッフなど10数名が受講した。講師を務めた中村氏は、㈱ピープルでゲーム機器販売や自社ロケーションの管理を担当する傍ら、業界歴32年の経験から体得したノウハウをもとに店舗運営に関する講義を今までに約１００社で実施し、その基本を重視した内容は高い評価を受けている。



今回は他店と差別化を図り、売上げを伸ばすにはどうしたらいいかという観点から、店長が経営者意識を持つことの重要性、アルバイト募集に関する注意点、メダルコーナーの活性化など多岐に渡る項目について講義。終了後は質疑応答となり、受講者からは活発に質問が寄せられた。

尚、今回のセミナー実施にあたって石川社長は「このセミナーは今まで十分にできていなかった社員教育の一環と考えている。ヒット機不在の今日、マシンでの差別化は難しく、スタッフのレベルアップは不可欠な要素だが、社内だけでの啓発ではマンネリ化する恐れもある。今回、第三者である中村氏に店舗を見てもらい、今当社のロケに不足しているもの、今後の店舗運営について忌憚のないアドバイスを頂くことになった。今後こうしたセミナーを継続して自社ロケの活性化に繋げていきたい」と話している。



東京ジョイポリスが結婚式をプロデュース

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、入交昭一郎社長）のアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」では、結婚式の予行演習や結婚式を挙げていないカップルへのユーザーサービスを目的に企画した「バーチャルウェディング」のプロデュースを本格的にスタートする。

第1回目は昨年6月29日、入籍後、式を挙げていなかったという同社・アミューズメントテーマパーク事業部の中園哲根・雪子夫妻の結婚式を実施。現在、3組のカップルが同施設において結婚式を行なっている。同社では外国人牧師による本格的な式の進行に加え、両家の参列者だけでなく、その場に居合わせた多数の一般客からも祝福を受ける「バーチャルウェディング」が、既存の結婚式にないアミューズメントテーマパーク内ならではの感動的なシーンを演出できるとしており、今後、様々な利用者のニーズに合わせたオリジナリティー溢れる結婚式をプロデュースしていく。

料金は挙式料が25万円～（外国人牧師謝礼、オルガニスト、聖歌隊、結婚証明書）、ヘアメイク4万円～、ビデオ撮影4万円～、司会（披露パーティー）

申込み・問い合わせ
シオノギャラリー（24時間電話受付）
TEL　0120―596369



昨年行なわれた第1回バーチャルウェディングの模様

総代理店獲得記念キャンペーン

『プレイング・カード・感謝祭』を実施

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカー㈱マツイ・ゲーミング・マシン【M・G・M】（本社・東京、松井隆社長）は、本年10月より、世界的に有名な米国U．S．プレイングカード社の正規代理店から、『総合代理店』へと昇格した。韓国においては、既に一昨年12月に『総合代理店』になっていたが、日本国内においても、同社はU．S．プレイングカード社製品を直接輸入・販売出来る唯一の総代理店となる。

そこで、同社では顧客への感謝の気持ちを込めて『プレイング・カード・感謝祭』と銘打ったプレゼントキャンペーンを、10月15日（木）より実施する。キャンペーンの内容は、トランプのグロス箱（144デッキ入り）の側面に印字されているM・G・M専用スタンプの部分を切り取り、担当営業マンに手渡しか、郵送するというモノ。キャンペーンの対象となるグロス箱の種類は、『Beeカード』、『スペシャルBeeカード』、『バンブルBeeカード』、『BICYCLEカード』の4種類のみで、いずれもU．S．プレイングカード社の主力製品ばかりである。

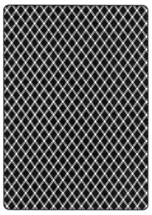
景品内容は枚数により分かれており、A賞（スタンプ印字部分20枚）は、インテリアとしても最適な『特製プレイング・カード・ミュージアム・パネル』。B賞（同5枚）は、『ZIPPOライター』で、BeeカードタイプとBICYCLEカード・タイプがある。C賞（同4枚）は、Beeカードをモチーフとした『バスタオル』。D賞（同3枚）は、同社の得意としているCASINOゲーム型灰皿シリーズの最新製品『ROULETTEゲーム型灰皿』。E賞（同1枚）は、Beeのロゴ入り『ミニ・サバイバル・ナイフ』。いずれも限定品ばかりなので、景品が無くなり次第、キャンペーンは終了となる。

同キャンペーンの問い合わせは、☎03―5467―5406まで。

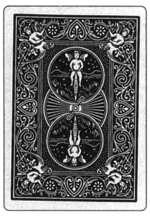
キャンペーン対象プレイング・カード



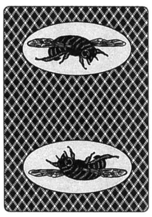
▲スペシャルBeeカード



▲Beeカード



▲BICYCLEカード



▲バンブルBeeカード

「ナムコ・ナンジャタウン」、グランドフェスタリアン10万人突破

㈱ナムコ

「ナムコ・ナンジャタウン」内のイベントをクリアした人に与えられる認定証、「グランドフェスタリアン」の認定者が、8月31日に10万人を突破した。

これは96年7月のオープン以来人気を集めてきた「ナンジャピザ」のアトラクションで、88個のスタンプを集められれば、永久殿堂入りの名誉と1年間パスポート券50％引き等の特典が与えられる「グランドフェスタリアン」に認定されるというもの。

記念すべき10万人目は小学一年生の徳茂宏之君で、トロフィーや無期限パスポート券などが贈られた。

徳茂君はナンジャタウンに100回以上通っている大ファンで、「ナンジャピザ」のトライアルイベントでも最年少で8位に入賞している。



「ストリートスナップ」のメディアミックスによるプロモーションを展開

㈱トーワジャパン

「ストリートスナップ」が今なお全国の設置店で高稼働を続けている㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡　力社長）では、ブームの持続と市場の活性化を図るため、この秋より新たなプロモーションを展開する。

現在、同機では「プチセブン」（小学館）「Ｊｕｎｏｎ」（主婦と生活社）「Ｏｏｐｓ（ウップス）」（青人社）といった、メインターゲットである女子中高生に人気の高い雑誌と連動し、自分の全身シールを投稿することができるほか、同様の機能を北海道から沖縄まで全国31都市のタウン情報誌とも持たせている。

こうした従来の雑誌を中心とした展開から、今後は様々なメディアとのタイアップによるプロモーションやイベントを実施していく。

①懸賞企画

投稿しないユーザーも参加意識が持てるように企画したもの。シールに付いているID番号を送ると抽選で、毎月２００名に５０００円相当の商品券が当たる。10月スタート予定。

②シールトレイン

電車の車内広告（中づり、窓上、ドア上等）を「ストリートスナップ」一色で埋め尽くす電車ジャック。

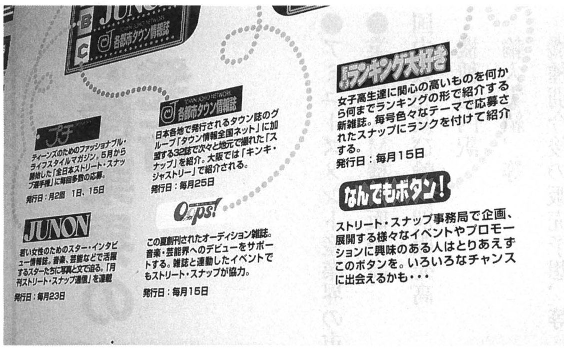
中心ユーザーである女子高生の多い路線を中心に実施予定。

③シールの写真集「ＳＳギャラリー」の発行

④「Ｏｏｐｓ　ＴＯＫＹＯ　オーディション」

タイアップ雑誌である「Ｏｏｐｓ」が毎月実施している読者とのパーティー「Ｏｏｐｓ　ＴＯＫＹＯ　オーディション」に全面的に協力し、ストリートスナップコンテストを行なう。

また、詳細は決まっていないが、秋から来年にかけてイベントの目玉となるのが、エイベックスレコードがシンデレラボーイ、シンデレラガールを選出し、ＣＤデビューさせるという「エイベックス・シンデレラコンテスト」で、その応募機として「ストリートスナップ」が使用されることになっている。この企画はオーディション番組として人気の高いＴＶ番組とのタイアップも予定されており、実現すれば「ストリートスナップ」への注目度はさらに高くなりそうだ。







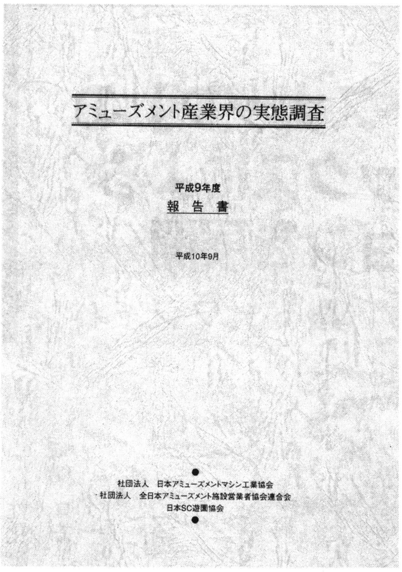


「アミューズメント産業界の実態調査報告」を発行

アミューズメント業界の3団体、(社)日本アミューズメントマシン工業会、(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会、日本SC遊園協会はこの度、共同で調査を実施し、その結果をまとめた「アミューズメント産業界の実態調査報告書」を発行した。

調査は平成10年6月から平成10年8月にかけて行なわれたもので、アミューズメント関連企業375社の回答をもとに統計資料が作成されている。

報告書の主な項目は次の通り。


アミューズメント産業界の実態調査
平成9年度
報告書
平成10年9月
社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
日本SC遊園協会

●アミューズメント産業界の市場規模
●業務用AM機の販売高
国内販売及び輸出別販売高
機種別内訳
輸入実績、等
機種別今後の販売予想、等
●オペレーションの売上高
営業形態別売上高
機種別売上高
営業形態別設置台数
機種別設置台数
今後の機種別売上げ予想、等
●家庭用ゲーム機の販売高
国内販売及び輸出別販売高
ハード及びソフト別販売高
ヒット別販売高、出荷台数、等

頒布価格は一部2000円。

問い合わせ先/JAMMA事務局:TEL03―3438―2363

設立

◆㈱サミー・アミューズメントサービス

㈱サミーは7月6日、レンタル事業を目的とした子会社、㈱サミー・アミューズメントサービス(鈴木實社長)を設立した。

〒170―0013
東京都豊島区東池袋2―39―2
大住ビル4階
TEL03(5956)7835
FAX03(5956)7836

移転

◆岐阜特機㈱/㈱特機リース

岐阜特機㈱並びに㈱特機リースは、本社を左記住所に移転し、9月9日より業務を開始した。

〒501―6121
岐阜県羽島郡柳津町佐波205―1
岐阜特機㈱
TEL058(279)2288
FAX058(279)6466
㈱特機リース
TEL058(279)6388
FAX058(279)6466

◆コナミ㈱

コナミ㈱は、CSソフト事業本部を左記住所に移転し、8月31日より業務を開始した。

〒106―0032
東京都港区六本木1―4―30
六本木25森ビル24階
CSソフト事業本部/代表
TEL03(5575)3456
FAX03(5575)3457
CSソフト国内事業部
TEL03(5575)3456
CSソフト国内営業部
TEL03(5575)3456
CSソフト海外営業部
TEL03(5575)3456
プロモーション企画部
TEL03(5575)3455
CSソフト生産管理部
TEL03(5575)3454

開設

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは、和歌山営業所を開設し、9月1日より業務を開始した。住所は左記の通り。

〒640―8431
和歌山県和歌山市黒田165―2
TEL0734(76)0737
FAX0734(73)6250

人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、8月28日付けで左記

の通り人事異動を実施した。

▽法務知的財産部長　清嶋　一哉

〈敬称略〉

◆㈱ユウアンドユウ

㈱ユウアンドユウでは5月に開催された株主総会に於いて左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　松本静雄
▽取締役　石田宏和
▽取締役　西岡孝行
▽取締役（非常勤）　今岡裕之
▽監査役　北村俊光

〈敬称略〉

機構改革&人事異動

◆(有)エス・オー・ビー

(有)エス・オー・ビーでは、10月1日より、有限会社から株式会社から改組し、併せて住所も変更する。

新社名／株式会社エス・オー・ビー
新住所／〒550－0014
大阪市西区北堀江1－3－10　エクセルコート北堀江202
TEL06（532）6627
FAX06（532）6637

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、9月に開催された株式総会及び取締役会に於いて左記の通り、機構改革並びに人事移動を発表した。

〈機構改革〉

10月1日より、技術企画部を呼称変更し、技術生産部とする。

同じく、CP生産開発部を呼称変更し、開発部とする。

〈人事異動〉

●9月1日付
▽東日本SR開拓部長（西日本AM営業部長）　上澤　一朗
▽海外販売部長（AM営業本部営業サービス部長）　米井　昭友
▽西日本AM営業部長　延時　義弘
▽AM営業本部営業サービス部長　小島　豊昭

●10月1日付
▽CP事業本部技術生産部長（CP事業本部技術企画部長）　菅沼　隆史
▽CP事業本部開発部長（CP生産開発部長）　鈴木　喜博

〈敬称略〉

STAFF VOICE

◆なんばグランド花月の向かいに「ツタヤレコード」があります。そこで池乃めだかを発見（たぶん、新喜劇の休憩時間）。でも、彼がＣＤを探し始めると、完全に棚に隠れてどこに行ったかわからなくなってしまいます。普通の人は肩から上が出るんですけどね。で、「あっ、池乃めだかやで」と友達に教えても、すぐ消えちゃうので、嘘つきにされます。そういえば前にも一度、梅田の「タワーレコード」で同じようなことがありました。その時はめだかではなく、白木みのるでしたが。〈たに〉

◆先月仕事でシンガポールに行った。
◆ひと仕事終えた夕暮れ、タクシーでホテルへ向かっていたが、信号で突然からトラックが追突してきた。
◆タクシーの運転手はトラックの運転手とやり合う羽目になった。「こどもがいるんだ、見逃しちゃあくんめいか!?」
◆気がつくと、車の破損箇所と運転手に向け念入りにカメラのシャッターを切る自分がいた。
◆そのネガはまだ私の机の引き出しに眠っている。いずれ世界平和に向け利用される…、その時まで。(第1話・終)〈R.N〉

◆傘を２本なくし、指輪を２つなくす。傘はまだいいが、気に入っていた指輪を２つもなくした自分に腹が立った。
◆家の近くの市立体育館で開かれるマシンジムの講習会の日を間違えて、行けずじまい。
◆結局だれが悪いかというと自分なのだが、腹が立つ。
◆鼻血が出そうなほどムカついて、自転車置場でドミノ倒しをしてウサ晴らしをしたくなる。が、もういい大人なのでやめておいた。

〈近野〉

◆昔から、周りに人がいなくなると歌を歌う癖があります。◆大学時代、コンビニでバイトしていた時も、自分以外誰も店内にいないので大声で森高千里の「ロックンロール県庁所在地」を歌っていたら、突然お客さんが入ってきて死ぬ程恥ずかしい思いをしました。◆こういうことがよくあるので、いいかげんやめようと思うのですがやめられません。◆今でも、自転車に乗りながら「チャ～ラ～♪、ヘッチャラ～♪」とか歌っています。

〈加古〉



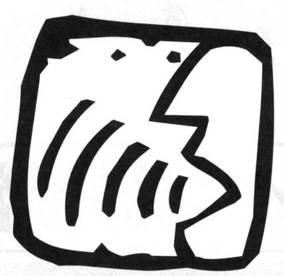
◆「近頃の俺、吉本調ハードボイルド編」
　このところ何の変化もない日々が続いている。この夏もあっという間に過ぎ去り、気がついたらＡＭショーも終わっていた。この間、俺はといえば会社で寝泊まりすることも多く、ただひたすら仕事に没頭していた（ほんまかいな）。
◆フッとＡＭショーの光景が頭を過る。「あのマシンはなかなかよかったぜ」などと考えながら、俺は今も仕事に没頭している（ほんまにちゃんと見たんかい）。

〈Ｊ．Ｓ〉



◆私の姪のあやちゃん（2歳）はピカチュウに似ています。目がクリっとしていて、お腹もぷっくり出ていて、笑顔なんてピカチュウにそっくり。この間初めて「おばちゃん」と呼ばれて感動のあまり泣きそうになりました。叔母バカと云われそうですが、本当にカワイイです。今、彼女に「だっちゅーの」の技をマスターするべく、練習させています。早くトレーナーになるために近所の子供と戦わせなくては。

〈金子〉



◆先月号の続き…。車の傷を消してしまうという魔法の代物を手に入れた私は、早速使用法に沿って使って見た。何々、少量を取ってまずは目立たない所でお試し下さいとな…。面倒くさいので、直に傷に塗り込む、そして乾いた布で磨くように拭く拭く拭く。
◆うおーーっ！。なんと、本当に傷が消えた。正直、TVショッピングとかの商品はインチキくさいと思っていたのだが、いやはや驚いた。車の傷でお困りの読者の方、巻末ハガキでお問い合せを。〈Ｙ．Ｙ〉



◆あいも変わらずバーチャロン・オラタンをプレイし続ける日々。ちまたでは遠距離戦主体の対戦が盛んなようですが、私の周りにはダッシュ斬りを狙いまくるバトラー使いや、空中ダッシュ斬りに全てをかけてるサイファー使い、そんな人ばかり。おかげでダッシュ近接攻撃に対するガードだけは上達してます。ただ、そのせいか余所へ行けば負けまくり。覚えるべきことはまだまだ多く、先への道程は延々と続いているようです。ちなみに私の愛機はストライカー。〈大島〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記4地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉
生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉
達流有限公司
HIT STYLE LTD
UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.
KOWLOON. HONG KONG.
TEL.(852)2391-7988 FAX.(852)2391-1305

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉
大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉
J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

㈱カネコ

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

　長年の歴史と伝統を誇り、男性読者の熱い注目を集め続けてきたこのコーナーに、過去最多となる13名の美女を送り込んできたのは東京・三鷹市に本社を構える㈱カネコ。大詰めを迎えた「プリントパニック」のサマーキャンペーンと、「ＶＳ麻雀乙女繚乱」の発売を間近に控え多忙極まりない中、ご覧のようにズラリと勢揃いして頂きました。
　情報筋によると、平均年齢は25.2才。制服を着ている皆さんは総務や販売担当、後列左端の松下さんは社長秘書をしているとのこと。ところで彼女たちの手にはなぜか10月6日発売予定の「ＶＳ麻雀乙女繚乱」のパネルやＰＯＰが・・・。

「通信対戦で楽しんで、ゲームの後はテレフォンサービスもぜひ利用して下さいね」と笑顔で話すのは内山さん。これだけ大勢いるとプライベートな質問をする暇もありません。仕事熱心な彼女たちのパワーと○○に圧倒された私からも一言。「オペレーターの皆さん、ぜひ買って下さいね」
（写真前列右から佐藤陽子さん、宮田志乃さん、笹瀬久美子さん、内山　香さん、五十嵐朋子さん、高山亜紀子さん、後列右から中川明美さん、小倉三智恵さん、保坂葉子さん、萩原由香さん、野村道子さん、浅沼久美枝さん、松下由香さん）



編集後記

◆ここ数カ月、以前よりも海外ＡＭ市場に関する問い合わせが増えてきた印象を受ける。
◆ごく単純な質問から、市場規模に関する数字的なデータまで、その内容は様々だが、今はアジアに関するものが殆ど。
◆これとは逆に、毎月海外からも日本に関する問い合わせも舞い込んでくる。
◆問い合わせを受けて感じるのは、日本国内同士では皆ビジネスに直結できる解答を欲しているのに対し、海外に対するものでは、ビジネスを進めるかどうかの判断材料、また何処かに「隙」がないか？等の情報を欲しているのでは、ということだ。
◆これが正しければ、一歩先に進んでいるためには、当然「情報を収集できるのがスゴイ」のではなく、その分析・加工（そして予測）までを行なえる力がスゴイということになる。
◆世界版で「ご一緒に考えますよ」といった姿勢だ。
◆オモシロイが大変なことだ。（Ｒ・Ｎ）

月刊コインジャーナル10月号
VOL.23・NO.274

発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06（242）0200㈹
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03（3477）2250　FAX 03（3770）6053
印　刷　凸版印刷株式会社
発行日　平成10年9月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

近日発売

ダブルフェイス Wの衝撃

CR ダイヤモンド・ウィン



★確変PKの決定番!!

■ジャック以上及び、ジョーカー入りの1ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと(フィーバー)カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を5%以上増やします。

■フィーバー・時短・確変中のベット変更は出来ません。

■時短・確変中は、1ゲーム毎に源さんが回ります。

■フィーバー中のダブルアップは有りません。

■別売りキッドもあります。

■ドンキー2



■ピンキー2



■ポンブウマージャン



■セブンポーカー



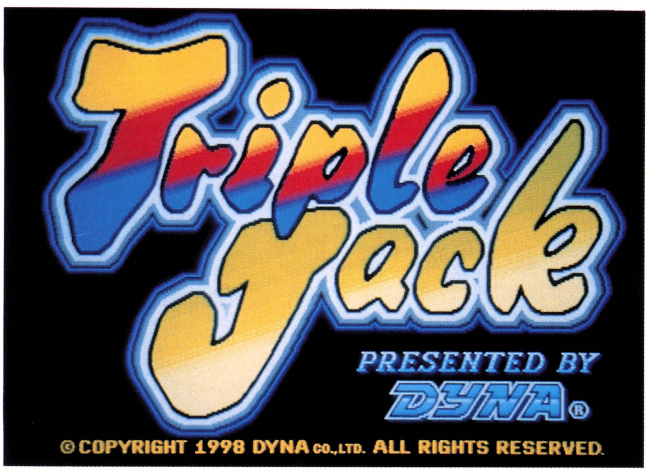
Pal 娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1･第2･第3土曜日は定休日です。
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

近日発売

トリプル Tの驚愕

トリプルジャック







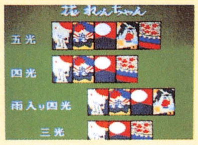




■花ざくら



■花れんちゃんⅡ



■チェリーボーナスV



■137Wフィーバー
ニューバージョン

■37スクランブル
ニューバージョン

■GTWニューバージョン

Pal
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1･第2･第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

新感覚メダルゲーム初登場!!

多彩なリーチアクションで華麗に花を咲かせろ！

- 10種類の多彩なリーチアクション
- 予告機能搭載
- FEVERモード
- ボーナスゲーム

NEW!!



BIG FLOWER



ALL



BONUS GAME

Flower Dream 9

CADENCE TECHNOLOGY

● 海外バージョンもあります。

開発元 ケーデンステクノロジー株式会社
〒141東京都品川区西五反田7-19-1 高木ビル3F　TEL 03-5385-6789　FAX 03-5385-6740

●商品に関するお問い合わせは販売店にお願いいたします。



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

GOOD IDEA!!
NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463-0063 名古屋市守山区八反6−10 NPビル
6−10 Hattan,Moriyama−ku,Nagoya,463-0063 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400



FOR JOYSTAND. 製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。 NAKANIHON / YUVO / jas / ADO

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中!

Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック!
8ラインと遊び方同じ!!

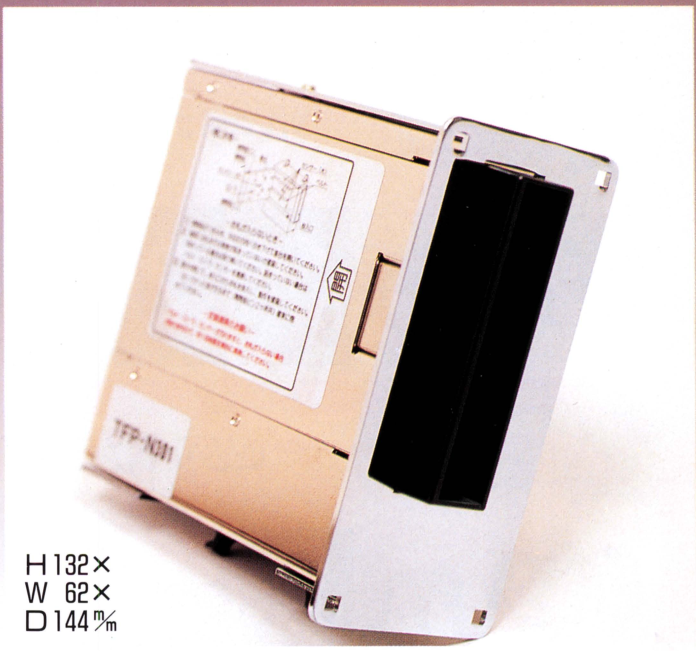


H375×W415×D480㎜
▽91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな
両替機などに最適な
識別機!

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産

〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311/FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産



AS ASAHI BUSSAN CD.,LTD. TEL 81-6-955-2311 FAX 81-6-955-2313
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan. BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

JALECO

NEW

HOLE OUT
「ホールアウト」

脅威のリピート率で、高インカム間違いナシ!!

ボールを打つたびに手に汗にぎるスリル。
ファイナルホールまでのステージはPARかOBの二者一択、
まさに興奮度ノンストップの再挑戦！



NEW

DREAM PARK
「ドリームパーク」

大ブレーク!!

圧倒的なインカム！ジャレコ渾身の1台！

カラフルな盤面は遊園地の
雰囲気をほうふつとさせ、
さらに多彩でトリッキーな
仕掛けが目をひき、集客力
もばつぐんです。





鉄腕アトムの パンチングルーレット

新ルール採用でわかりやすい！

ルール変更でバージョンアップ！

回転するルーレット盤の「あたり」めがけて
アトム人形の腕を振り落とせ！
3回のチャンス内にヒットできれば景品ゲット!!

NEW

なんでもシール委員会 イチオシグッズ Vol.2

イチオシグッズ フレーム第2弾 登場!!

いま巷で流行のあのメーカーキャラや、ロゴ、商品までも、フレームにぞくぞく登場!!



○永谷園「お茶漬け」他　○ハウス食品「フルーチェ」他　○サントリー「CCレモン」他

これ以外にも、超有名メーカーキャラ&ロゴがぞくぞく登場します。

「ラベルシール機能」も新登場！



カセットテープ、ビデオテープ、MDのタイトルに使用可能です。

●もちろん16連写、16マルチ、パノラマフレームもOK.

※フレームは、開発中のものです。デザイン等、変更する場合もございますのでご了承下さい。

NEW

ドラえもん ボックススタンプ

人気キャラクタードラえもんがスタンプに！



カラーは全部で7色。
いろんな時にあわせて使える
楽しいスタンプだよ！

それぞれ7色のパッケージ入り!!

パッケージは、
通常のプライズ
としても、
又、吊り下げる
ハンギング
タイプとしても、
御使用になれます。



NEW

立体シール もこもこ Vol.2

4種類の写真がとれる！

4連写機能新登場!!



フレームもNEW!!
ナンシーモード 全36種類
ミニシールモード 全72種類

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。
最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社 ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810 (直通) FAX.03-3708-4822 (九州)〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711 (代表) FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-9 TEL.06-385-5100 (代表) FAX.06-385-0868 (サービスセンター)〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271 (代表) FAX.03-3420-2280


namco
ターゲットを
敵ゴールへ撃ち込め!
アクションガンシューティングゲーム
クールガンマン
※筐体はCGイラストです。
レースオン! DX
ファイティング レイヤー
©ARIKA CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発途中のものです。
ダービークイズ
マイドリームホース
※画面は開発途中のものです。
ラッキーガラポン
AMショーで話題騒然!
ナムコ秋の強力ラインナップ!
ファミスタ
グランドスラム
※筐体はCGイラストです。
レースオン! SD
ガンメンウォーズ
アタックプラレール
© TOMY
"プラレール"は株式会社トミーの登録商標です。
ミラクル
ビンゴショー
(仮称)
スタア
オーディション
ビューティークラブ
バージョンアップキット
ウィンターバージョン(仮称)
11月発売予定
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本　社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東　京) 〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札　幌) 〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉1-2-8 TEL.052(962)3343(代)
販売二部(大　阪) 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL. 06(338)3511(代)
(福　岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092(474)5605(代)
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/